

# OBSERVATOIRE DES MOBILITÉS PARTAGÉES ET DE LA MULTI-MODALITÉ

S O N D A G E I F O P P O U R S I X T

## CONTACT PRESSE



### PLEAD

Etienne Dubanchet  
etienne.dubanchet@plead.fr  
06.62.70.09.43

S O M M A I R E

3 2 1

**Editorial Jean-Philippe Doyen,  
Président Sixt France**

**Les résultats de l'étude**

- A - Les usages en matière de mobilité
- B - L'avenir de la mobilité urbaine

**La méthodologie**



1

**Editorial Jean-Philippe Doyen,**  
Président Sixt France

## IL EST DE NOTRE RESPONSABILITÉ DE PROPOSER AUX FRANÇAIS DES SOLUTIONS DE MOBILITÉS PLUS ACCESSIBLES, DIVERSIFIÉES ET DURABLES

Depuis 1997, SIXT est un partenaire clé de la mobilité des Français et compte aujourd'hui plus de 200 agences sur tout le territoire. De loueur traditionnel, nous avons évolué pour devenir un véritable prestataire de services de mobilités partagées. À ce titre, **SIXT entend contribuer au débat sur le projet de loi d'Orientation des Mobilités**, qui sera examiné dans les prochaines semaines par l'Assemblée nationale et représente une opportunité de favoriser les nouvelles mobilités, plus douces et partagées. Les alternatives à l'utilisation du véhicule personnel offrent de nombreuses réponses au défi climatique comme à ceux de la révolution des mobilités ou du désenclavement des territoires.

**SIXT apporte des solutions à ces défis** dans son activité au quotidien et en développant de nouveaux services. C'est dans cet esprit que nous avons demandé à l'Ifop de nous aider à réaliser ce premier « **Observatoire des mobilités partagées et de la multimodalité** ». Celui-ci vise à mieux connaître les usages et attentes des Français pour leur proposer des solutions de mobilités partagées adaptées à leurs besoins au quotidien.

Si les Français urbains restent majoritairement dépendants de leur véhicule (60%), un tiers d'entre eux déclare envisager d'y renoncer à l'avenir. Cette proportion monte à 44% chez les répondants ayant déjà utilisé une forme de mobilité partagée et même à 77% pour ceux qui en utilisent régulièrement. De ces résultats ressort un constat : pour parvenir à réduire la



place de la voiture en France, il sera nécessaire de développer les mobilités alternatives dans leur diversité : transports en communs, micro-mobilités, co-voiturage, autopartage, location de véhicules à des professionnels et des particuliers, véhicules en libre-service, etc. Plus l'offre sera large et diverse, plus les Français auront la possibilité d'adopter des solutions de mobilités alternatives correspondant réellement à leurs besoins.

**Notre volonté est de participer à rendre la mobilité des Français plus accessible, diversifiée et durable, tout en favorisant le progrès économique, la liberté et l'égalité.** Autant de facteurs d'émancipation que les Français appellent de leurs vœux. À nos yeux, c'est la responsabilité de tous les acteurs que de favoriser l'émergence de solutions de mobilités partagées diverses et multiples afin que nos concitoyens puissent, en confiance, opter pour de nouveaux usages permettant de **relever collectivement les défis qui se dressent devant nous.**

# 2

## Les résultats de l'étude

- A - Les usages en matière de mobilité
- B - L'avenir de la mobilité urbaine

2

A

A

## **Les résultats de l'étude**

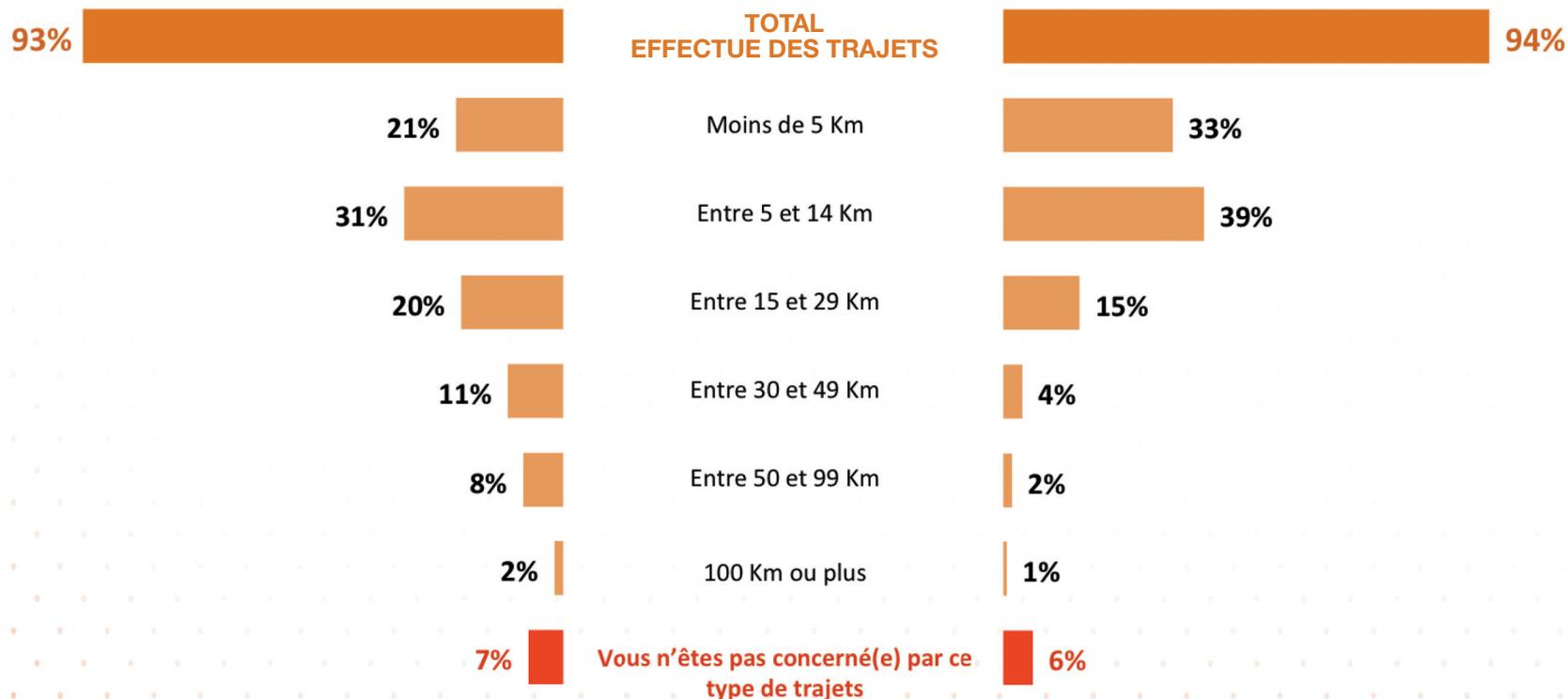
Les usages en matière de mobilité

# UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ DE FRANÇAIS URBAINS RÉALISE DES TRAJETS **DE PLUS DE 5 KM PAR JOUR**

*Question : Nous allons évoquer vos usages en termes de mobilité.  
En règle générale, quelle distance parcourez-vous en moyenne chaque jour pour ... ?*

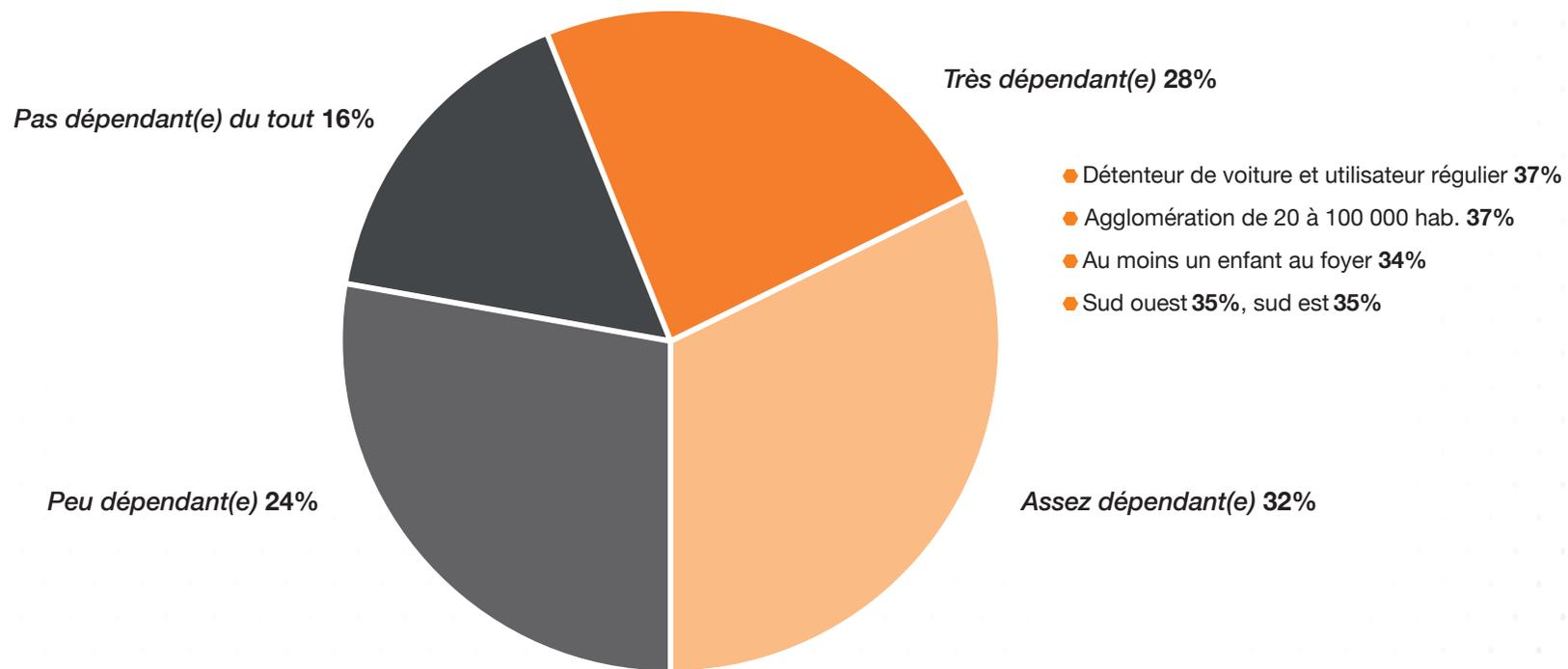
Vous rendre et revenir du travail  
(question posée uniquement aux actifs,  
soit 61% de l'échantillon)

Vos trajets quotidiens



# 6 FRANÇAIS URBAINS SUR 10 TOUJOURS DÉPENDANTS DE L'USAGE DE LA VOITURE INDIVIDUELLE

*Question : Dans votre vie quotidienne, diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas dépendant(e) du tout de la voiture ?*



**TOTAL**  
Peu ou pas dépendant(e) 40%

**TOTAL**  
Dépendant(e) 60%

# AU-DELÀ DE SON RAPPORT PERSONNEL À LA VOITURE, LA RÉDUCTION DE LA PLACE DE LA VOITURE EN FRANCE EST ACCUEILLIE FAVORABLEMENT PAR UN FRANÇAIS SUR DEUX

**Question : De manière générale, diriez-vous que la réduction de l'utilisation de voitures individuelles en France est plutôt une bonne ou une mauvaise chose ?**

- Plutôt une bonne chose 52%**
- Moins de 35 ans **58%**
  - PCS+ **62%**, professions intermédiaire **61%**
  - Détenteur de voiture et utilisateur occasionnel **67%**, utilisateur rare **67%**
  - Utilisateur régulier du vélo **63%**, du bus ou du car **61%**, du métro ou tramway **61%**, moto ou scooter **60%**
  - Pas de voiture au foyer **67%**
  - Diplômé du 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> cycle du supérieur **60%**
  - Pas dépendant(e) dans la vie quotidienne **62%**
  - A déjà utilisé des véhicules partagés **56%**, dont de manière régulière **61%**
  - Bonne opinion sur les offres de mobilité partagée **61%**
  - Intéressé(e) par le développement de l'intermodalité **66%**

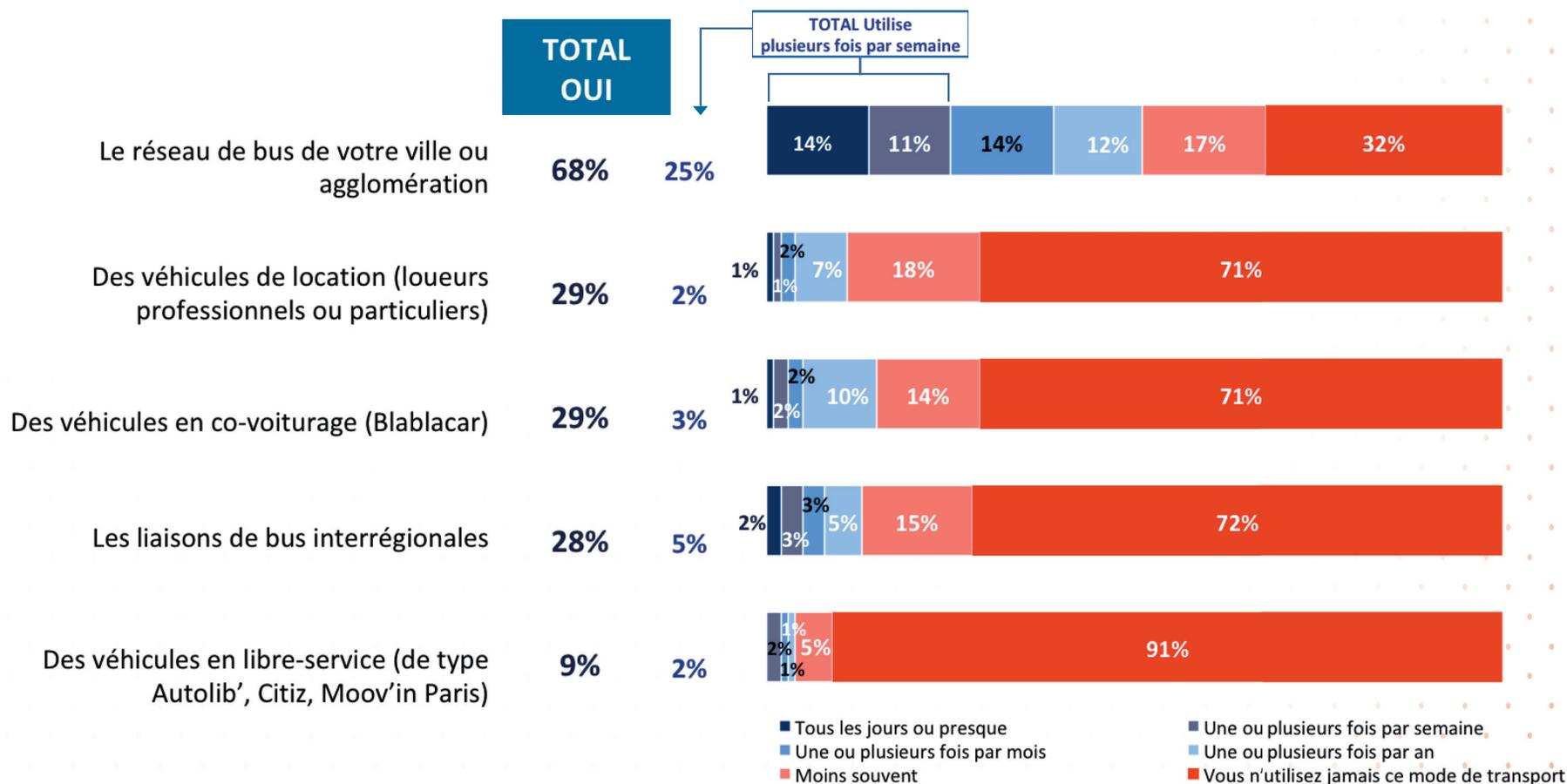


**Plutôt une mauvaise chose 14%**

**Ni une bonne, ni une mauvaise chose 34%**

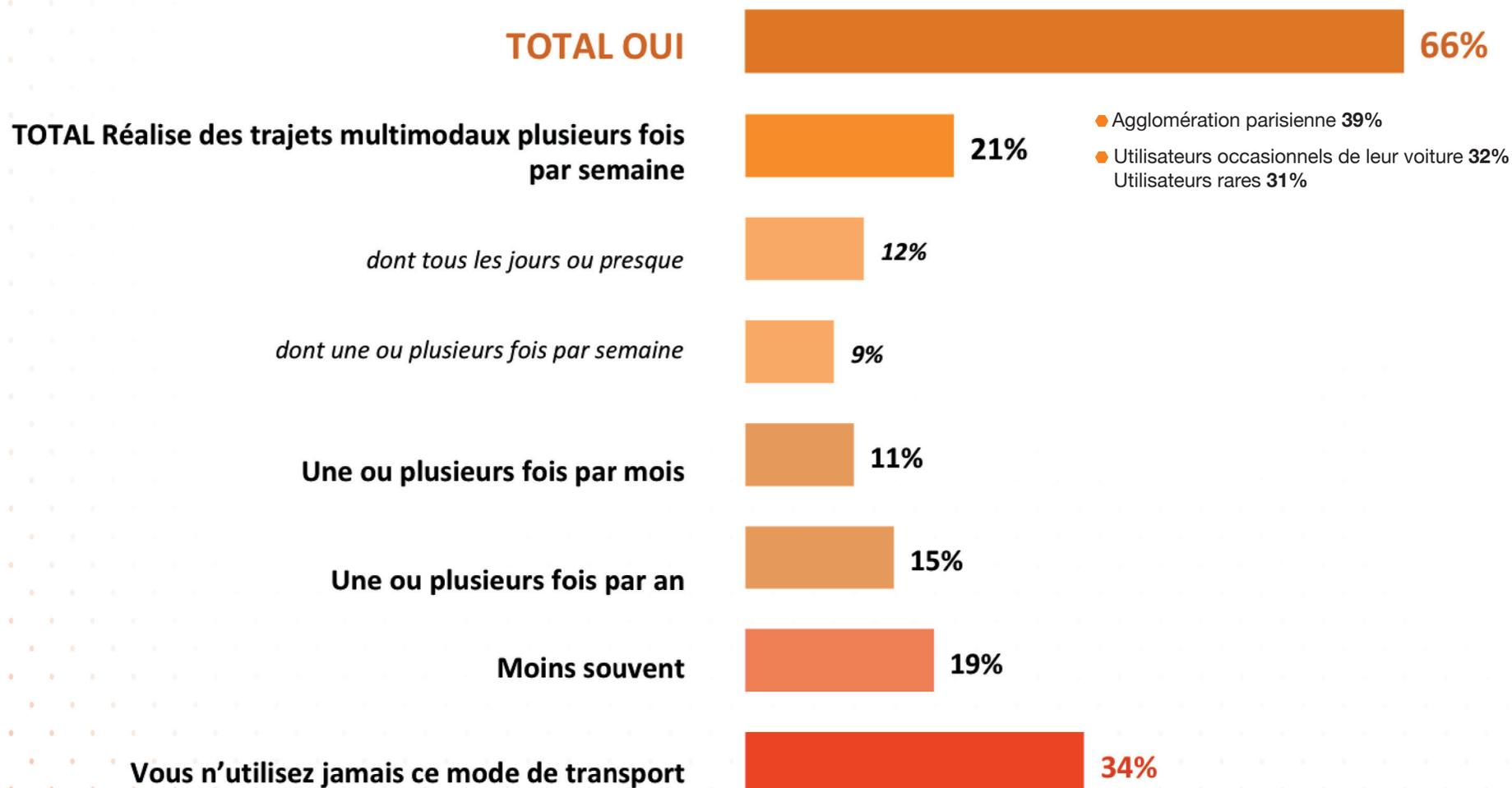
# EN-DEHORS DE LA VOITURE PERSONNELLE, L'UTILISATION DE TRANSPORTS ROUTIERS PARTAGÉS SE CENTRE AVANT TOUT SUR **LES RÉSEAUX DE BUS**

**Question : Voici différents modes de transport. Pour chacun, pourriez-vous indiquer à quelle fréquence vous les utilisez ?**



# DEUX TIERS DES FRANÇAIS URBAINS EFFECTUENT DES TRAJETS MULTIMODAUX

Question : Et à quelle fréquence effectuez-vous des trajets multimodaux, c'est-à-dire en utilisant plusieurs moyens de transports différents pour un même trajet ?



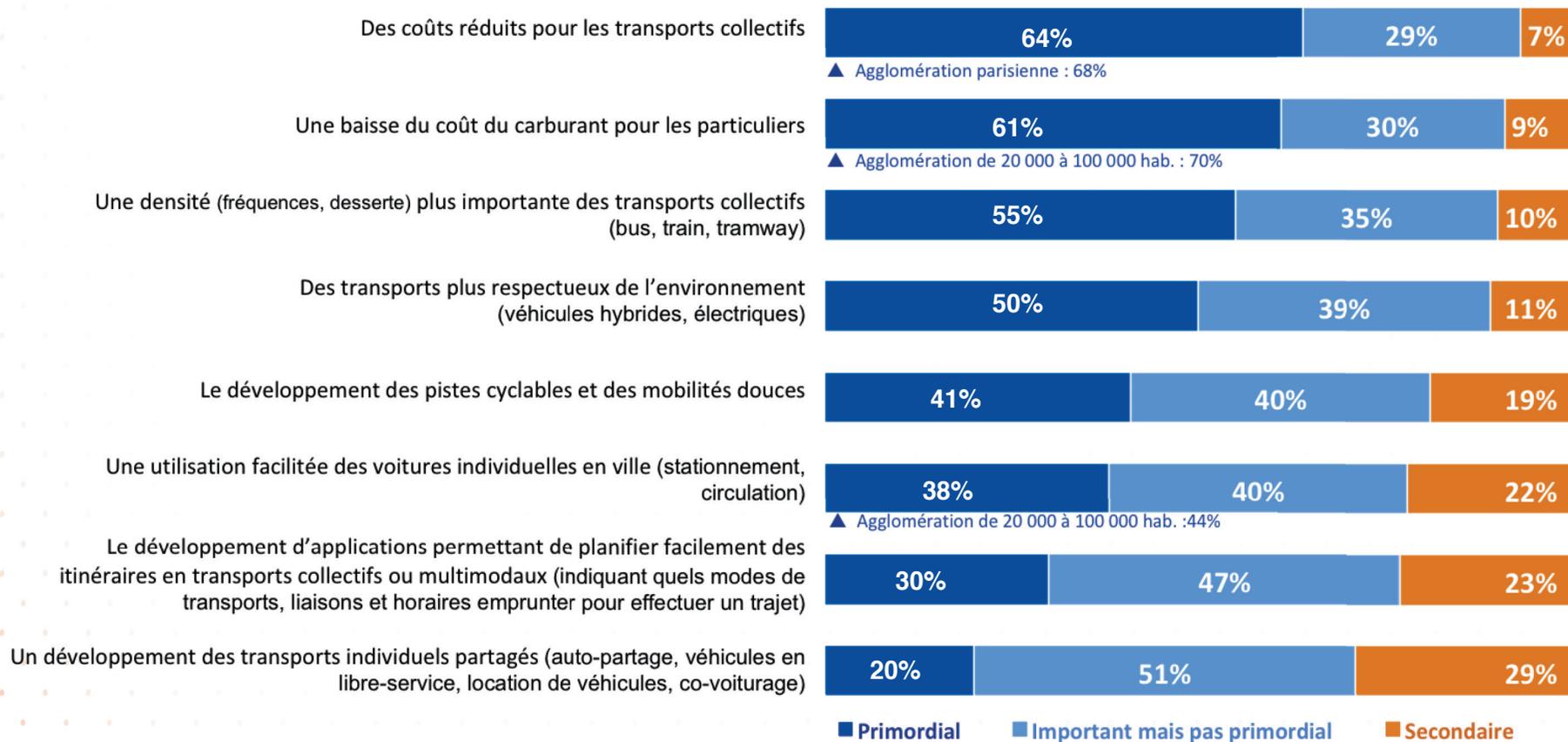
2

**Les résultats de l'étude**  
L'avenir de la mobilité urbaine

B

# UN COÛT RÉDUIT DES TRANSPORTS, PRINCIPALE VARIABLE DES MOBILITÉS DE DEMAIN

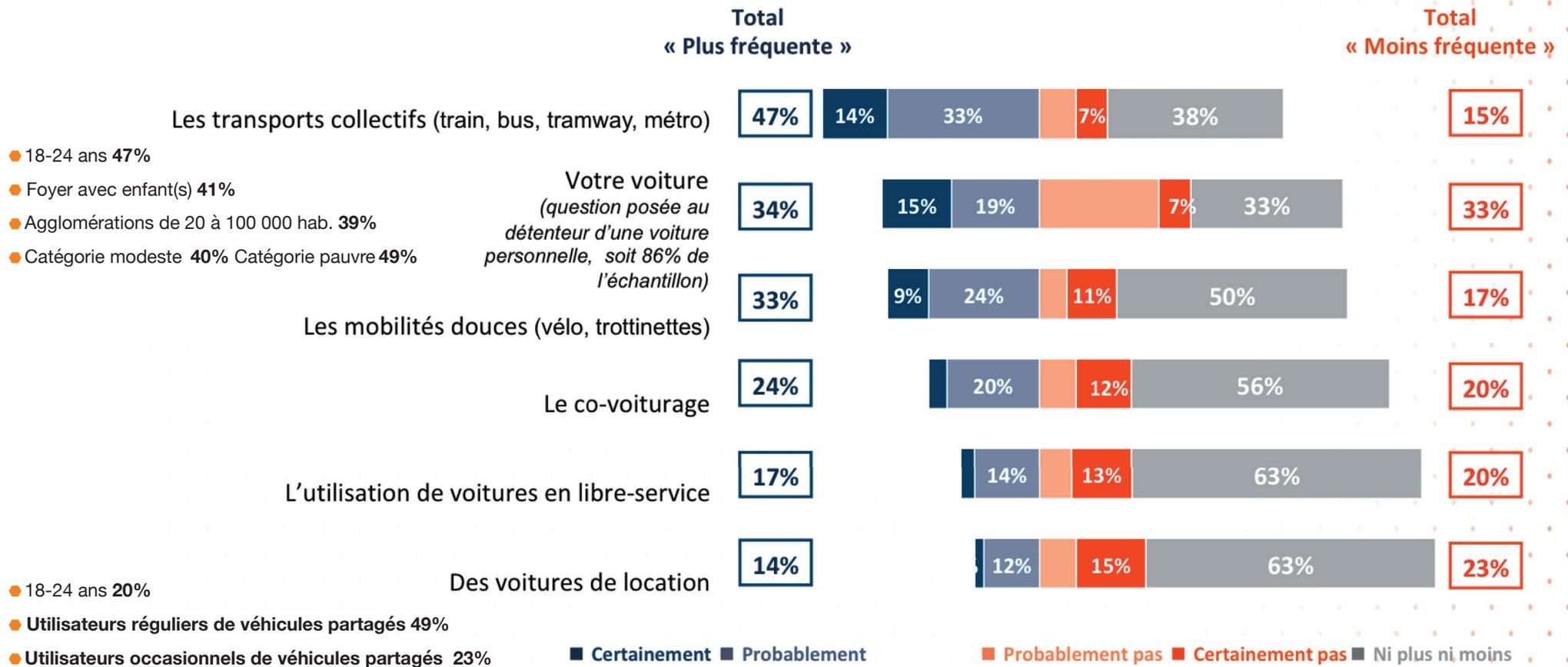
**Question : Nous allons maintenant évoquer l'avenir de la mobilité. Voici différentes pistes d'amélioration. Pour chacune d'elles, diriez-vous qu'elle est, pour vous personnellement, primordiale, importante mais pas primordiale ou secondaire pour améliorer les mobilités quotidiennes des Français ?**



# LES FRANÇAIS URBAINS PROJETTENT UNE **UTILISATION ACCRUE DES TRANSPORTS EN COMMUN**

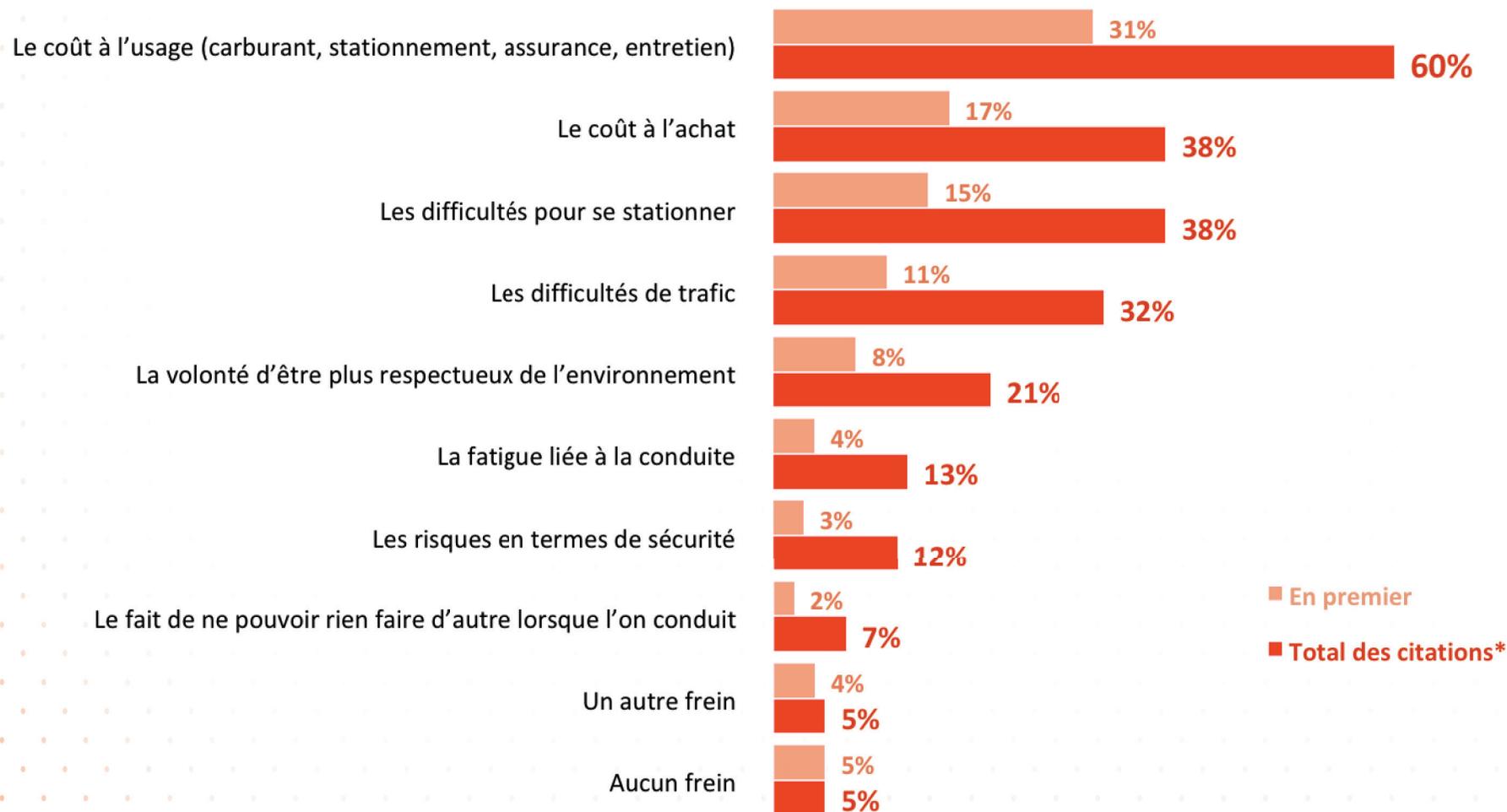
**Question : Et vous personnellement, pour chacun des modes de mobilité suivants, diriez-vous qu'au cours des prochaines années vous pensez en avoir une utilisation plus ou moins fréquente ?**

**Vous en aurez une utilisation ...**



# 95% DES AUTOMOBILISTES RENCONTRENT DES FREINS À L'UTILISATION DE LEUR VÉHICULE

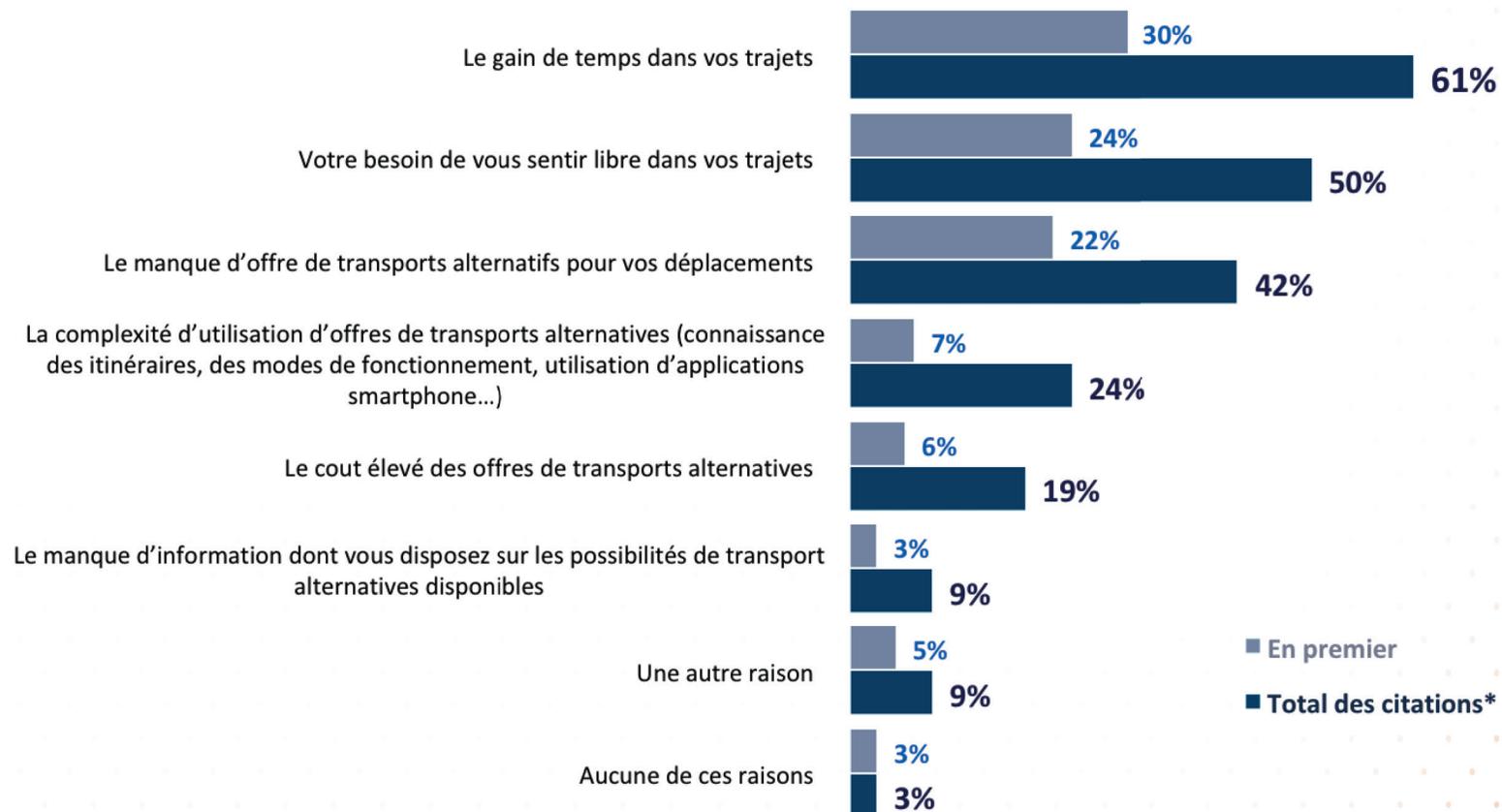
**Question : Parmi les éléments suivants, quels sont les principaux freins, pour vous personnellement, à l'utilisation d'une voiture personnelle ? En premier ? Et ensuite ?**



# SI LA VOITURE RESTE PLÉBISCITÉE POUR LE GAIN DE TEMPS ET LA LIBERTÉ QU'ELLE PERMET, 42% DES AUTOMOBILISTES L'UTILISENT PAR MANQUE DE TRANSPORTS ALTERNATIFS

**Question : Et toujours parmi les éléments suivants, quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous utilisez votre voiture personnelle pour effectuer vos trajets ? En premier ? Et ensuite ?**

Base : Question posée à ceux qui disposent d'une ou plusieurs voitures personnelles ET qui utilisent leur voiture au moins de temps en temps, soit 84% de l'échantillon

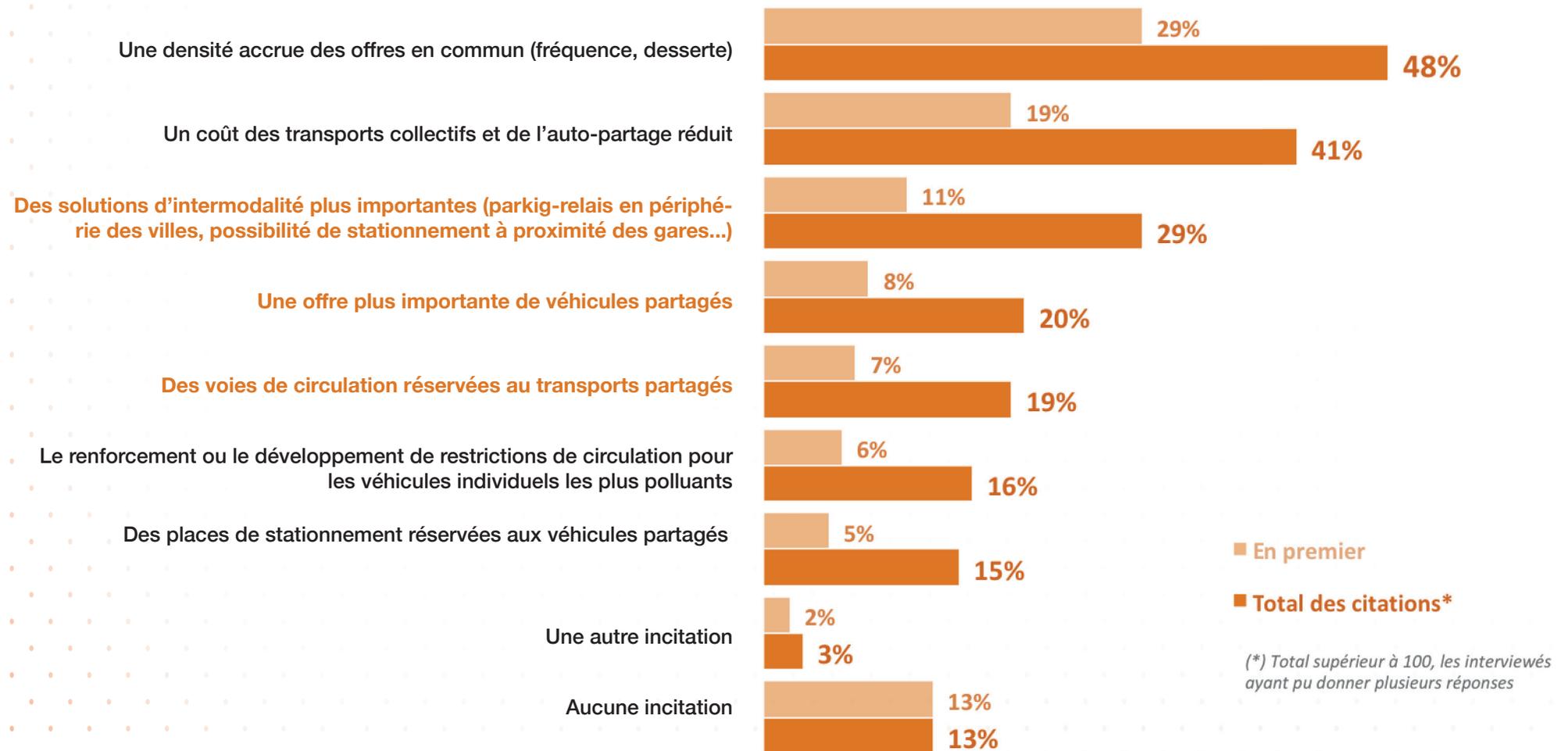


(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

# UNE NÉCESSITÉ D'INTÉGRER PLEINEMENT LES SOLUTIONS D'INTERMODALITÉ ET DE VÉHICULES PARTAGÉS DANS L'OFFRE DE TRANSPORT

**Question : Et à l'inverse, parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à utiliser plus fréquemment des offres de mobilité partagée (transports en commun, auto-partage, co-voiturage) ? En premier ? Et ensuite ?**

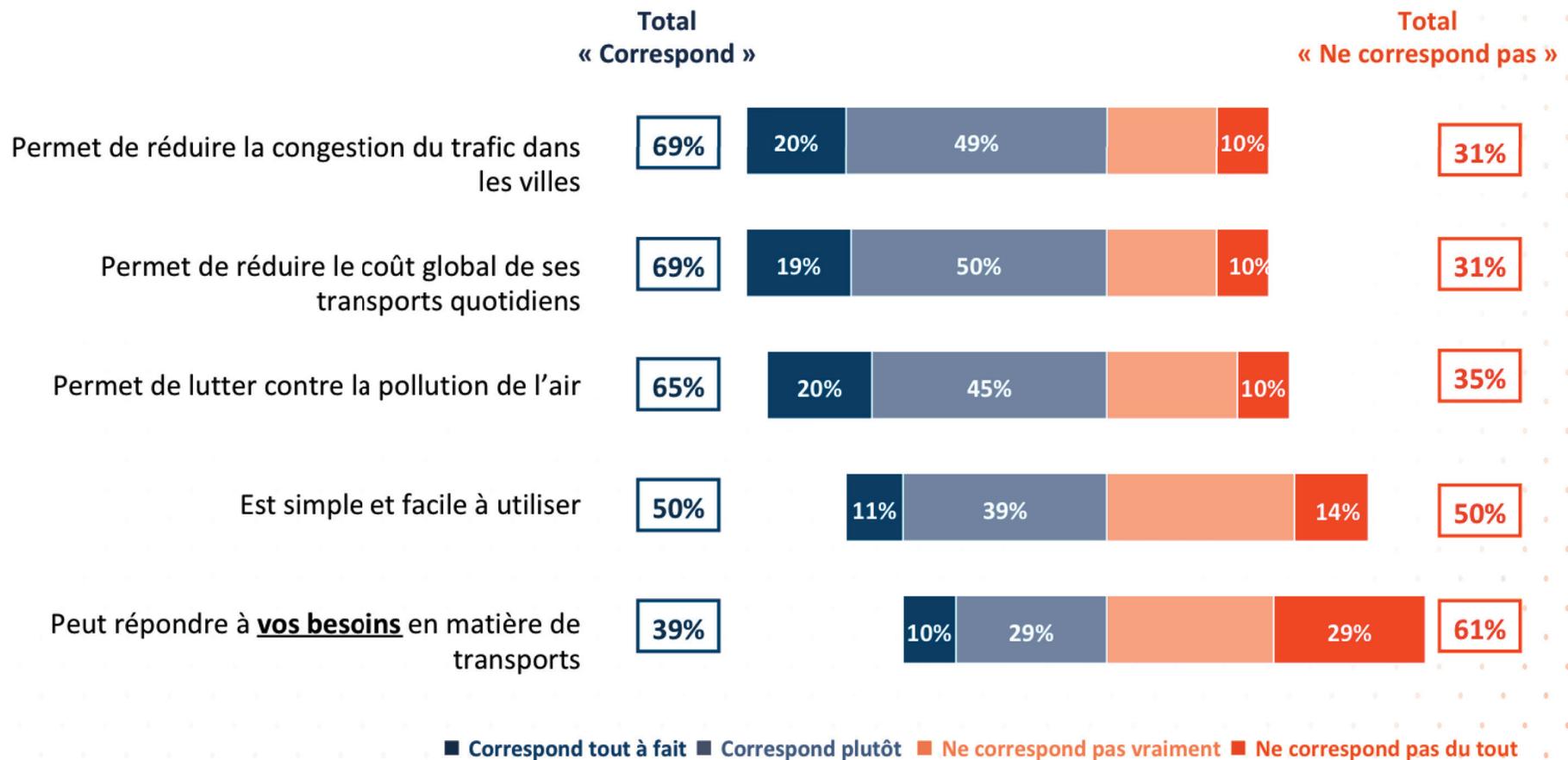
Base : Question posée à ceux qui disposent d'une ou plusieurs voitures personnelles, soit 86% de l'échantillon



# LES VÉHICULES PARTAGÉS JOUISSENT D'UNE BONNE IMAGE EN TERMES D'IMPACT SOCIÉTAL

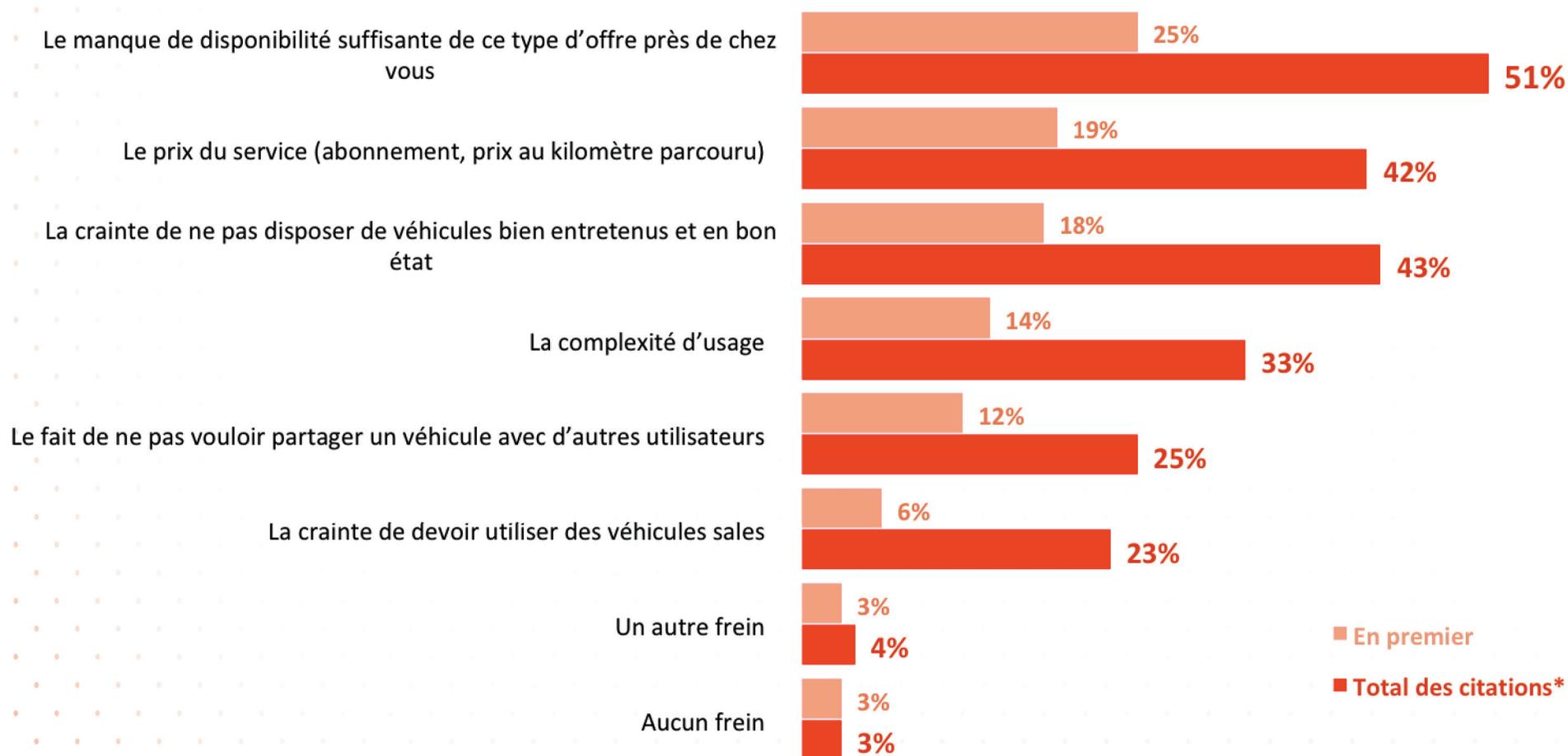
*Question : Voici différentes affirmations à propos du véhicule partagé. Pour chacune, diriez-vous qu'elle correspond ou pas à l'idée que vous vous faites de la mobilité partagée ? Le véhicule partagé ... que vous vous faites de la mobilité partagée ?*

*Le véhicule partagé ...*



# FAISANT ÉCHO AU **BESOIN DE LIBERTÉ ET D'IMMÉDIATÉTÉ**, LE **MANQUE DE DISPONIBILITÉ** DE CE TYPE D'OFFRE PRÈS DE CHEZ SOI CONSTITUE LE **PRINCIPAL FREIN À SON USAGE**

**Question : Parmi les éléments suivants, quels sont, pour vous personnellement, les principaux freins à l'utilisation de voitures partagées ? En premier ? Et ensuite ?**

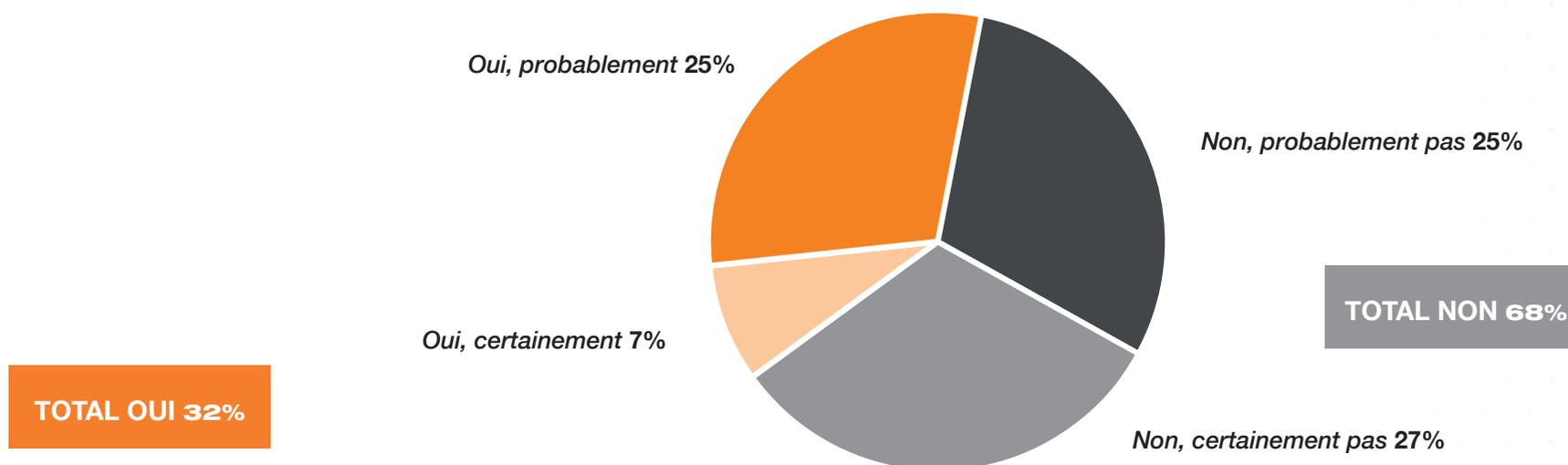


(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

# UN TIERS DES AUTOMOBILISTES PRÊT À SE PASSER DE LEUR VÉHICULE À L'AVENIR

**Question : Et vous personnellement, diriez-vous que vous pourriez envisager, à l'avenir, de ne plus avoir de voiture individuelle et d'utiliser des transports partagés (transports en commun, auto-partage, co-voiturage) ?**

Base : Question posée à ceux qui disposent d'une ou plusieurs voitures personnelles, soit 86% de l'échantillon



- 18 à 24 ans **46%**
- Détenteur de voiture et utilisateur occasionnel **47%**, utilisateur rare **58%**, mais non utilisateur **49%**
- Utilisateur régulier du vélo **49%**, du train **50%**, du bus ou du car **51%**, moto ou scooter **56%**
- Catégories pauvres **47%**
- Pas dépendant(e) dans la vie quotidienne **45%**
- **A déjà utilisé des véhicules partagés 44%; dont de manière régulière 77%**
- Considère la réduction de l'utilisation de voitures individuelles plutôt comme une bonne chose **34%**
- Intéressé(e) par le développement de l'intermodalité **46%**

3

**La méthodologie**

# LA MÉTHODOLOGIE

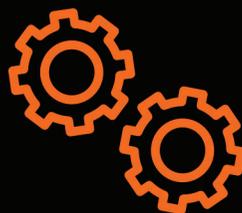
É T U D E R É A L I S É E P A R L ' I F O P  
P O U R S I X T

## ECHANTILLON



Étude menée auprès d'un échantillon national représentatif de **1502** urbains âgés de 18 ans et plus, résidant dans des communes de plus de 20 000 habitants.

## MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et communauté d'agglomération.

## MODE DE RECUEIL



Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 29 au 31 janvier 2019.



**CONTACT PRESSE**

**PLEAD**

Etienne Dubanchet  
etienne.dubanchet@plead.fr  
06.62.70.09.43