

Synthèse de l'étude :

ENTREPRISES, soyons proactives sur les enjeux de société !

Une étude originale réalisée fin 2018 par IFOP auprès des citoyens de 3 pays : France, Allemagne et Pologne

à l'initiative des 6 groupes partenaires de l'**Observatoire de la Matérialité** - Think & Do Tank de l'Institut du Capitalisme Responsable





Introduction

Caroline de La Marnierre, Directrice Générale et Fondatrice de l'**Institut du Capitalisme Responsable**



Présentation des grands enseignements de l'étude

Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l'**IFOP**



Éclairages et témoignages de grandes entreprises

Bertrand Bonhomme, Directeur du Développement Durable de **Michelin**



Pascal Chalvon Demersay, Directeur Développement Durable & Energie de **Solvay**



Ophra Rebière, VP Responsabilité sociale et environnementale de **Sanofi**



Hélène Valade, Directrice du Développement Durable du Groupe **SUEZ**

Questions-réponses

1

**Les 2 priorités citoyennes :
l'environnement
et la cohésion sociale**

2

**L'Entreprise,
fortement attendue...
et observée**

3

**L'État et les entreprises :
des rôles partagés et
convergenents**



Caroline de La Marnierre
Directrice Générale et Fondatrice

« Nous avons été particulièrement marqués, avec les membres de l'Observatoire, par le rôle essentiel que les citoyens accordent à l'entreprise pour répondre aux enjeux de société : ils attendent d'elle qu'elle soit moteur et engage des actions concrètes et vérifiables.

Ces résultats relativisent la perception d'une forme de défiance à l'égard des entreprises, et en particulier des grands groupes.

La société civile porte donc indéniablement une attention toute particulière à la marche engagée vers un capitalisme plus responsable... »



Pays de réalisation

- France
- Allemagne
- Pologne



Renseignements signalétiques

- Sexe
- Âge
- Profession
- Région
- Catégorie d'agglomération



Échantillon

Échantillon de **3 011 individus**

Représentatifs de la population des 18 ans et plus

Questionnaire auto-administré en ligne du 8 au 23 novembre 2018

1

**Les 2 priorités citoyennes :
l'environnement et la cohésion sociale**

Les deux priorités citoyennes

Q ► Selon vous, quels sont les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ?

Top 3 des enjeux prioritaires cités spontanément



Étude 2017 – France **

1. Environnement, écologie

2. Chômage

Le terrorisme n'apparaît qu'en 8^e position (sur 11).

• Environnement, transition écologique, climat

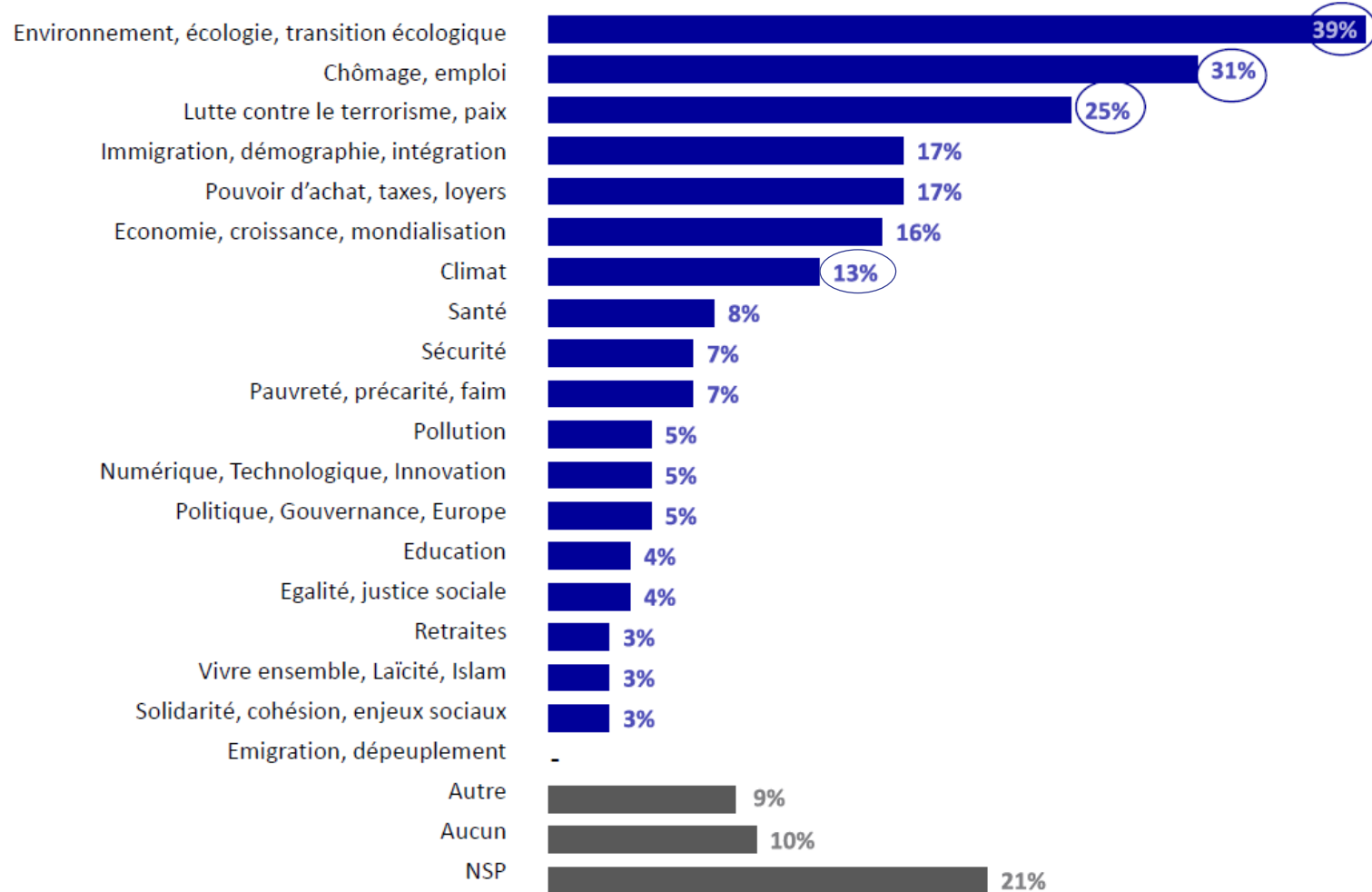
** Dans l'étude 2017 de l'Observatoire de la Matérialité, les questions ayant été posées différemment, les comparaisons qualitatives restent valables mais les comparaisons chiffrées ne figurent pas ici car non pertinentes.

Les principaux enjeux des 10 prochaines années

1

cités spontanément par les Français

Q ► Selon vous, quels sont les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ?



6



Frédéric Dabi
Directeur Général Adjoint

« Les attentes face à l'investissement des entreprises pour faire face aux grands défis sociétaux sont fortes.

Il est intéressant à cet égard d'observer les enjeux prioritaires pour chacune des populations interrogées, qui donnent à voir à la fois de convergences fortes autour des enjeux environnementaux et la marque de situations politiques et sociales propres à chaque pays »

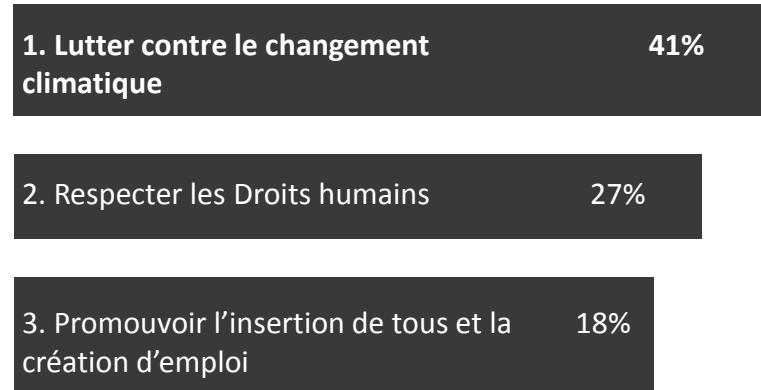
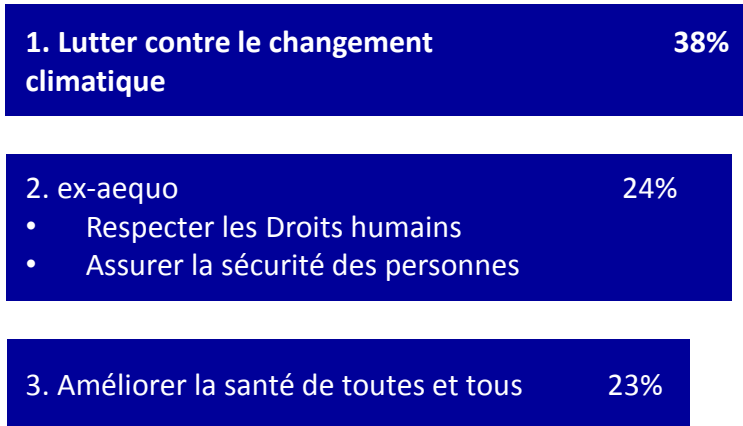
Choisis parmi les enjeux de société proposés

1



Une cohérence avec les enjeux cités spontanément

Q ► Et parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les principaux enjeux de société pour les dix prochaines années ?



Étude 2017 - France

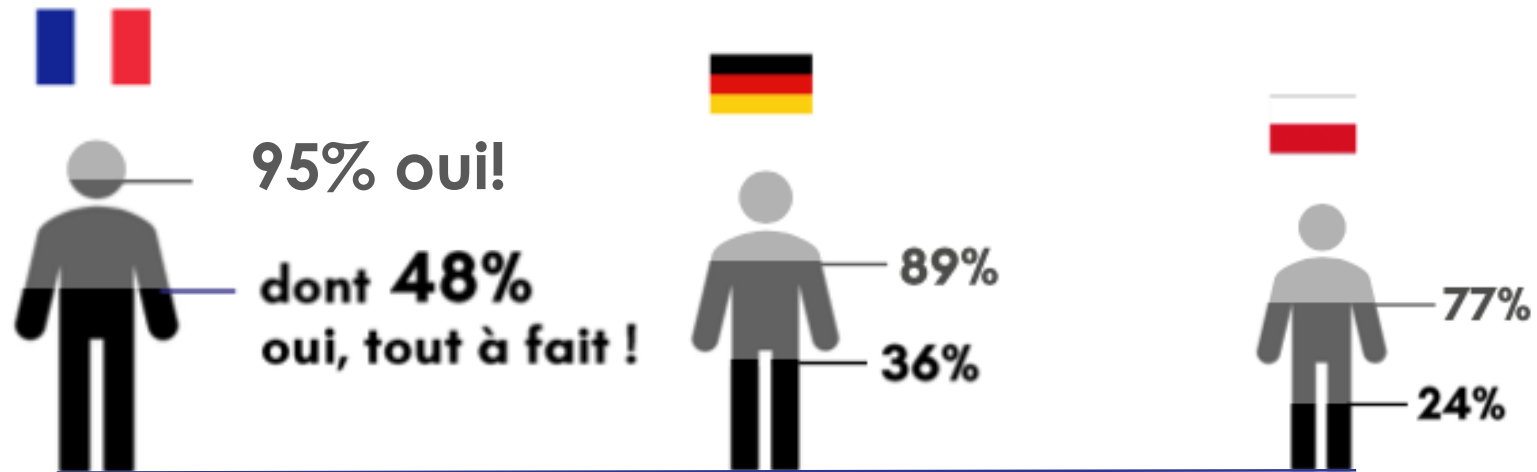
1. Qualité de l'air
2. Droits humains
3. ex-aequo
 - Santé de tous
 - Changement climatique

2

L'Entreprise, fortement attendue... et observée

Les citoyens expriment leurs attentes vis à vis des entreprises

Q► Et vous personnellement, attendez-vous des entreprises qu'elles s'engagent en faveur des enjeux de société ?



Les citoyens des 3 pays sont unanimes :
ils attendent des entreprises qu'elles se positionnent et agissent sur les enjeux de société de façon proactive.

La pérennité et le développement humain avant les profits

2



« Si j'étais à la tête d'une grande entreprise »

Q ► Et si vous étiez le patron d'un grand groupe international, quels seraient selon vous les enjeux prioritaires de votre entreprise ?



1. Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi 26%

2. Assurer la pérennité de l'entreprise 25%

3. ex-aequo 22%

- Respecter les Droits Humains
- Lutter contre le changement climatique
- Réduire les inégalités et promouvoir l'équité

.../...

Augmenter les profits réalisés par l'entreprise 9% (12^e/16)



1. Assurer la pérennité de l'entreprise 28%

2. Lutter contre le changement climatique 27%

3. Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi 19%

.../...

Augmenter les profits réalisés par l'entreprise 12% (8^e/16)



1. Améliorer la santé de tous 28%

2. Respecter les Droits humains 27%

3. Assurer la pérennité de l'entreprise 23%

.../...

Augmenter les profits réalisés par l'entreprise 16% (9^e/16)

Étude 2017 – France

1. Insertion et création d'emploi
2. Santé de toutes et tous
3. ex-aequo
 - Droits humains
 - Changement climatique

Étude 2019 de l'Observatoire de la Matérialité

Une convergence des attentes au niveau sectoriel...

2

... et un certain consensus entre pays

Q ► Et parmi les propositions suivantes, quel est selon vous l'enjeu prioritaire de chacun des secteurs d'activité suivants ? (1/4)



Banque et finance



Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 17 %

Innovier et soutenir les start-ups 14 %

Développer la transparence des actions publiques et privées 13 %



Préserver la biodiversité 15 %

Favoriser une mobilité durable 13 %

Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 13 %



Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 18 %

Préserver la biodiversité 11 %

- Respecter les Droits Humains 8%
- Assurer la sécurité des personnes
- Développer les liens avec les communautés locales



Télécommunications

Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 25 %

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation 18 %

Innovier et soutenir les start-ups 7%

Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 25 %

Développer les liens avec les communautés locales 21 %

- Favoriser une mobilité durable 6%
- Assurer la sécurité des personnes

Développer les liens avec les communautés locales 21 %

Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données 19 %

Assurer la sécurité des personnes 8%

Une convergence des attentes au niveau sectoriel...

2

... et un certain consensus entre pays

Q ► Et parmi les propositions suivantes, quel est selon vous l'enjeu prioritaire de chacun des secteurs d'activité suivants ? (2/4)



Énergie / services aux villes et collectivités

Lutter contre le changement climatique



Lutter contre le changement climatique



- Lutter contre le changement climatique
- Améliorer la qualité de l'air



Améliorer la qualité de l'air



Innovier et soutenir les start-ups



Lutter contre la raréfaction des ressources



Développer la transparence des actions publiques et privées



- Lutter contre la raréfaction des ressources
- Préserver la biodiversité



Assurer la sécurité des personnes



Agriculture / Alimentation

Préserver la biodiversité



Développer les nouvelles technologies et la digitalisation



Développer les nouvelles technologies et la digitalisation



Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production



Lutter contre le changement climatique



- Adopter des nouveaux modèles de consommation et de production
- Lutter contre la raréfaction des ressources



Lutter contre la raréfaction des ressources



Lutter contre la raréfaction des ressources



Lutter contre le changement climatique



Remarque : le développement des nouvelles technologies et la digitalisation n'atteint que 3% en France.

Étude 2019 de l'Observatoire de la Matérialité



David Meneses
Group VP Sustainability

«Comme le montre cette étude, les citoyens ont des attentes très fortes envers les entreprises : elles attendent des résultats concrets et vérifiables. Nous sommes nous aussi convaincus que les entreprises ont un rôle majeur à jouer au sein de la société, notamment en matière d'environnement.

En 2018, Air Liquide a ainsi annoncé les objectifs Climat les plus ambitieux de son secteur avec une réduction de 30% de son intensité carbone entre 2015 et 2025. Nous consacrons environ 100 millions d'euros de dépenses d'innovation chaque année à la réduction des émissions de CO2 de nos produits ou ceux de nos clients, soit un tiers de nos dépenses d'innovation. 40% de nos décisions d'investissements sont également consacrées à protéger l'environnement. Nos développements dans le biométhane et l'hydrogène énergie illustrent également notre contribution à la transition énergétique pour une société bas carbone. »

Une convergence des attentes au niveau sectoriel...

2

... et un certain consensus entre pays

Q ► Et parmi les propositions suivantes, quel est selon vous l'enjeu prioritaire de chacun des secteurs d'activité suivants ? (3/4)



Industrie

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi **13 %**

Lutter contre le changement climatique **10 %**

- Améliorer la qualité de l'air **9%**
- Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production **9%**
- Lutter contre la raréfaction des ressources

Lutter contre le changement climatique **13 %**

- Améliorer la qualité de l'air **11 %**
- Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi

Lutter contre la raréfaction des ressources **8%**

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi **13 %**

Améliorer la qualité de l'air **12 %**

- Lutter contre le changement climatique **9%**
- Lutter contre la raréfaction des ressources



Grande consommation

Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production **25 %**

- Améliorer la santé de tous **8%**
- Lutter contre la raréfaction des ressources **8%**

Développer les liens avec les communautés locales **7%**

Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi **11 %**

Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production **10 %**

- Respecter les Droits Humains **9%**
- Lutter contre le changement climatique
- Réduire les inégalités et promouvoir l'équité
- Lutter contre la raréfaction des ressources

Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production **15 %**

Lutter contre la raréfaction des ressources **10 %**

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation **7%**

Une convergence des attentes au niveau sectoriel...

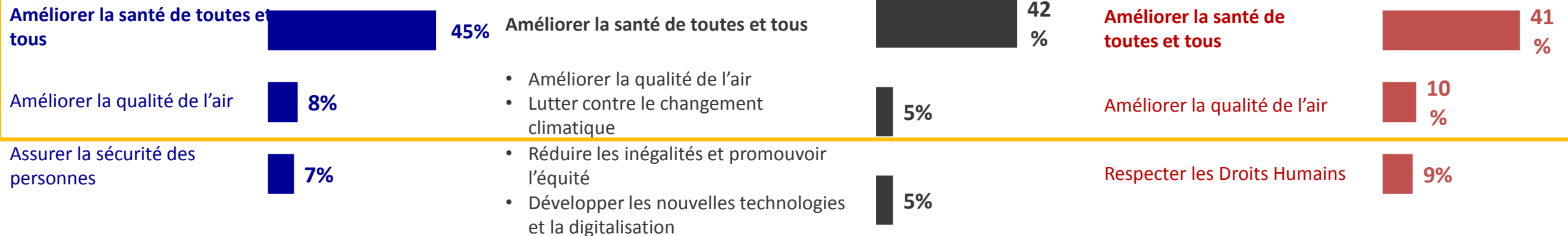
2

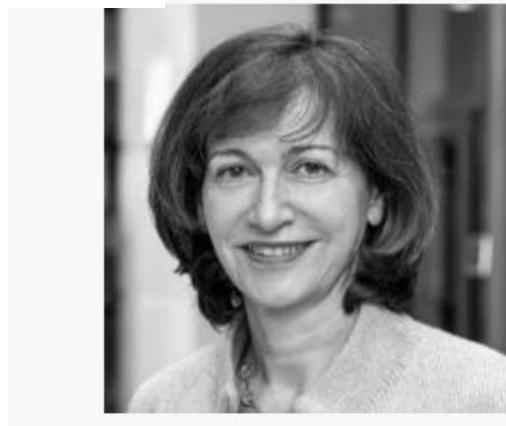
... et un certain consensus entre pays

Q ► Et parmi les propositions suivantes, quel est selon vous l'enjeu prioritaire de chacun des secteurs d'activité suivants ? (4/4)



Santé





Ophra Rebière,
VP Responsabilité sociale et environnementale

« Pour Sanofi, entreprise de santé, la notion de responsabilité implique d'agir en fonction des besoins exprimés par nos parties prenantes.

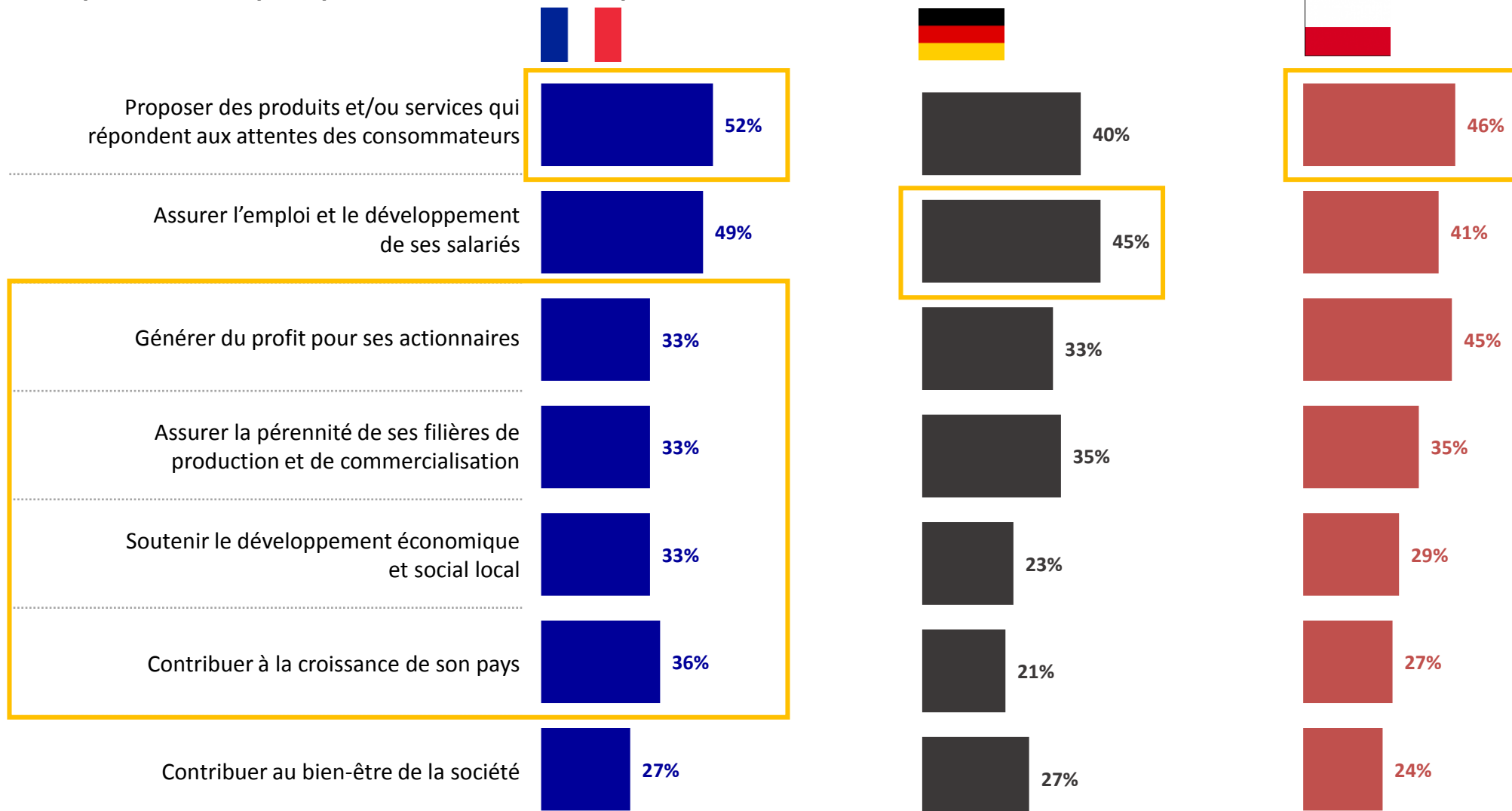
*L'enquête montre clairement que **les citoyens attendent des entreprises de contribuer au changement.** C'est ce que nous nous efforçons de faire dans la santé à travers nos programmes éducation et santé, en France et dans de nombreux pays, incluant la Pologne. »*

Les principales finalités d'une entreprise

2

Total des citations

Q ► Selon vous, quelles sont les principales finalités d'une entreprise ?



Une particularité française

 **22%**
des Français jugent
prioritaire l'adoption **de modes
de consommation/production
plus responsables**
vs 10% des Allemands et des Polonais


33%
estiment être les
**premiers acteurs
de ce changement !**
*vs 19% des Allemands, 18% des Polonais
et devant les entreprises (23%)
et l'État (10%)*

Cela confirme un désir plus fort d'évolution vers des modèles de croissance plus responsables et inclusifs.

Le « **consomm'acteur** » devient le symbole de cette évolution, **devant les entreprises citées à 23% et l'État à seulement 10%.**

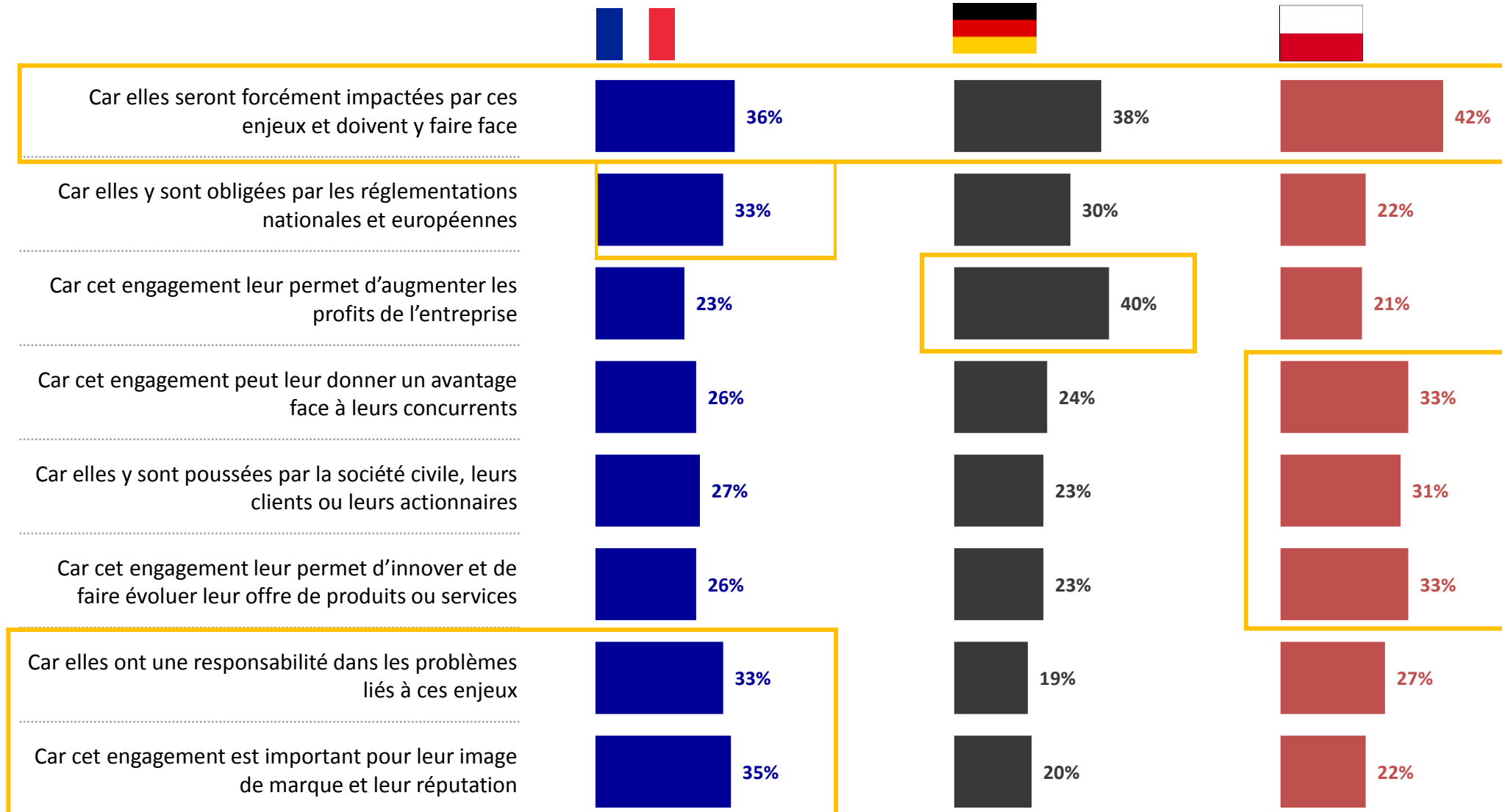
En outre, **cet enjeu résonne avec la finalité attendue de l'entreprise pour un Français sur deux** : proposer des produits et/ou services qui répondent à leurs attentes.

Exposition aux enjeux, obligation & responsabilité

2

Total des citations

Q ► Et d'après vous, parmi les propositions suivantes, quelles sont les principales raisons pour lesquelles certaines entreprises s'engagent en faveur des enjeux de société ?

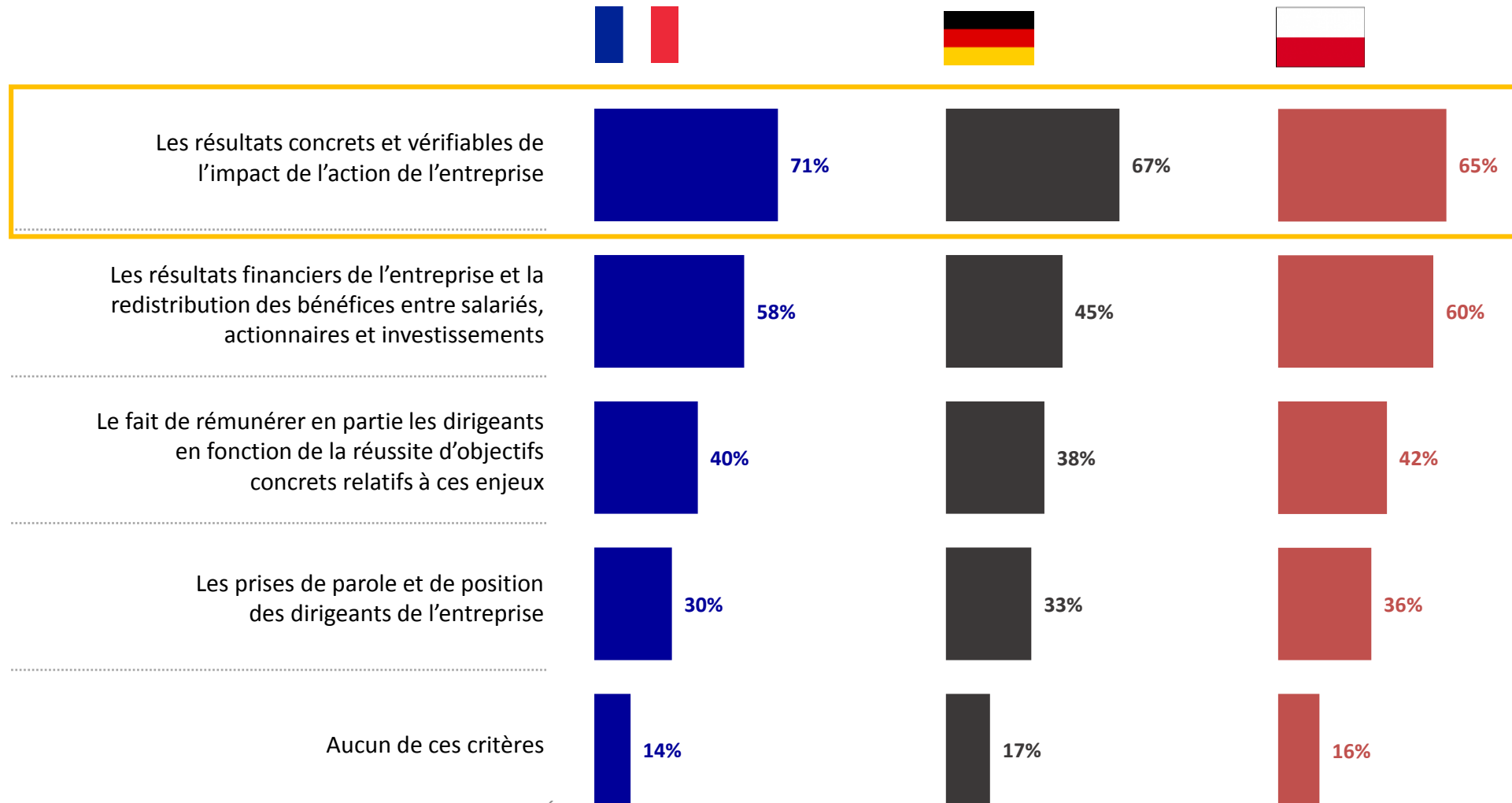


Des résultats concrets et vérifiables avant tout

2

Total des citations

Q ► Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui permettent le mieux, selon, vous, d'évaluer les actions des entreprises en faveur des enjeux de société ?






Les Français les plus exigeants sur l'information des entreprises

2

Réponses positives

Q ► Diriez-vous que l'information délivrée par les entreprises sur leurs actions en faveur des enjeux de société est... ?

			
Comparables entre les entreprises	50%	63%	63%
Compréhensible	45%	53%	61%
Accessible	43%	49%	60%
Fiable	40%	48%	57%
Claire	38%	47%	53%
Sincère	36%	44%	46%
Complète	35%	42%	45%

Les Français se montrent de loin les plus exigeants, affichant un jugement plus sévère que les Allemands et les Polonais sur tous les critères.

Les jeunes Français, de moins de 35 ans, semblent néanmoins plus réceptifs que leurs aînés :

50% la trouve complète (vs 30% des plus de 35 ans),

64% compréhensible (vs 39% des plus de 35 ans)

43% sincère (34% des plus de 35 ans).



Hélène Valade

Directrice du Développement Durable

« L'étude de l'Observatoire de la Matérialité est une véritable opportunité de dialogue entre toutes les parties prenantes, permettant ainsi aux entreprises d'ajuster aux mieux une stratégie qui prend en compte les attentes de tous. »

3

L'État et les entreprises : des rôles partagés et convergents

L'État et les entreprises fortement attendus...

3

...sur leurs « fonctions traditionnelles » et sur l'environnement

Q ► Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ?



1. Assurer la sécurité des personnes 56%

2. Respecter les Droits humains 43%

3. *ex-aequo* 39%

- Développer la transparence des actions publiques et privées
- Réduire les inégalités et promouvoir l'équité

Étude 2017 - France

1. Développement des communautés locales
2. Santé de toutes et tous
3. Réduction des inégalités

*enjeux pour lequel le rôle d'acteur "clé" est partagé avec un ou plusieurs acteurs



1. Respecter les Droits Humains 42%

2. Développer la transparence des actions publiques et privées 39%

3. *ex-aequo* 35%

- Lutter contre le changement climatique
- Réduire les inégalités et promouvoir l'équité



1. Développer la transparence des actions publiques et privées 49%

2. Respecter les Droits humains 38%

3. Améliorer la santé de toutes et tous 37%

L'État et les entreprises fortement attendus...

3

...sur leurs « fonctions traditionnelles » et sur l'environnement

Q ► Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ?



Entreprise



1. Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi 36%

2. Développer les nouvelles technologies et digitalisation* 29%

3. Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production* 23%

Étude 2017 - France

1. Insertion et création d'emploi
2. Nouvelles technologies et digitalisation
3. Qualité de l'air

*enjeux pour lequel le rôle d'acteur "clé" est partagé avec un ou plusieurs acteurs



1. Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi 37%

2. Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production 27%

3. Développer des liens avec les communautés locales* 26%

Rôles partagés

#1

États & entreprises
sont attendus avant
les autres acteurs sur
l'enjeu environnemental



1. Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi 29%

2. Adopter de nouveaux modèles de consommation et de production* 24%

3. Améliorer la qualité de l'air* 19%



Pascal Chalvon Demersay,
Directeur Développement Durable & Energie

« A l'évidence, l'entreprise a un rôle crucial à jouer dans la société, elle apporte des solutions, de l'emploi, de l'innovation. Mais ce que cette étude démontre c'est qu'après l'État, c'est de l'Entreprise que la société attend un engagement réel et des résultats concrets pour répondre à ses défis.

*Pour Solvay c'est une conviction : **au-delà de la valeur financière, nous devons créer de la valeur pour la société au sens large et la partager avec l'ensemble de nos parties prenantes.***

C'est le sens par exemple de notre engagement à réduire notre empreinte carbone de 1 million de tonnes en 2025, quelle que soit notre croissance. »

Chaque acteur tient un rôle spécifique selon les enjeux

3

Q ► Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ? (1/2)



Les universitaires, scientifiques et experts

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation*

25%

Améliorer la santé de toutes et tous*

20%

Renforcer la cyber-sécurité et la protection des données*

15%

Développer les liens avec les communautés locales*

29%

Améliorer la santé de toutes et tous*

19%

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation*

14%

Développer les liens avec les communautés locales

30%

Développer les nouvelles technologies et la digitalisation*

14%



Les villes et collectivités

Développer les liens avec les communautés locales

37%

Favoriser une mobilité durable*

22%

Innover et soutenir les start-ups

30%

Innover et soutenir les start-ups

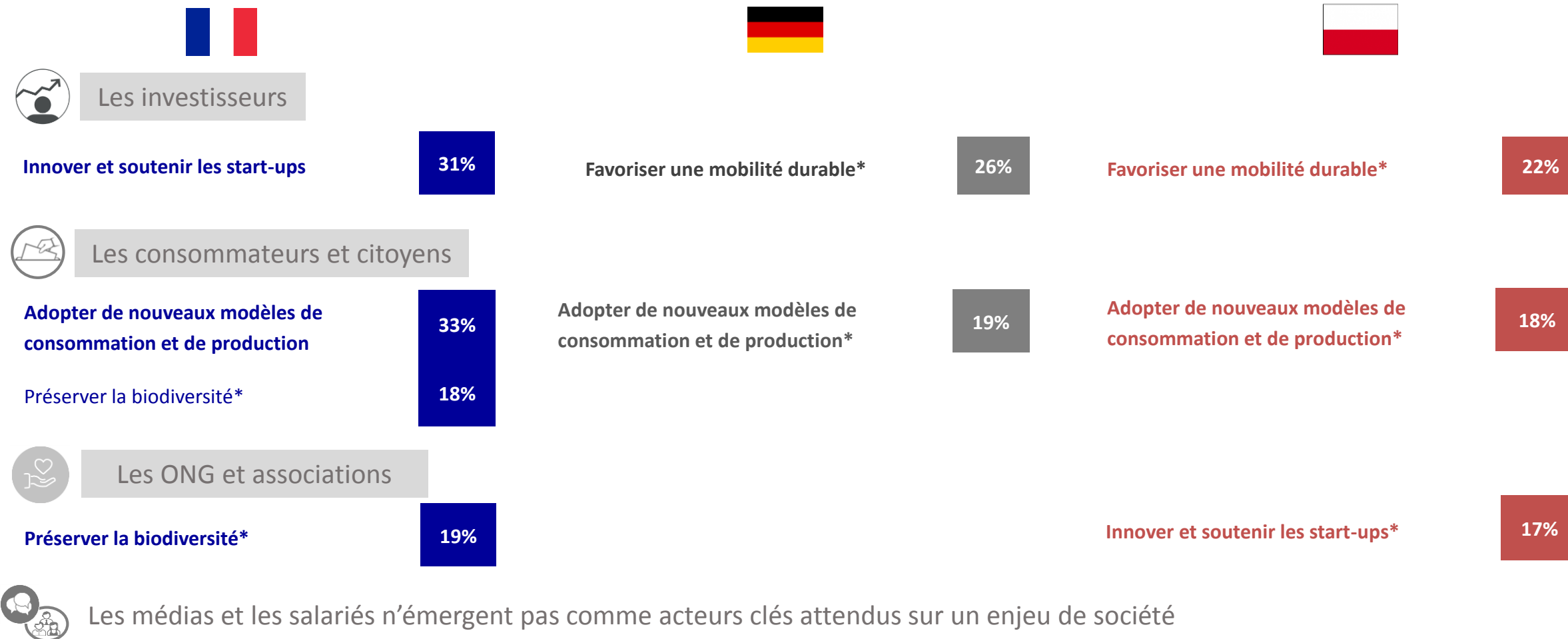
30%

*enjeux pour lequel le rôle d'acteur "clé" est partagé avec un ou plusieurs acteurs

Chaque acteur tient un rôle spécifique selon les enjeux

3

Q ► Pour chacun des enjeux suivants, quel est l'acteur dont le rôle vous semble le plus important ? (2/2)



*enjeux pour lequel le rôle d'acteur "clé" est partagé avec un ou plusieurs acteurs



VOTRE CONTACT

Virginie de Capèle

Directrice des Affaires Publiques

Institut du Capitalisme Responsable

06 07 06 74 82 | vdecapele@institutcr.com

Enjeux de société prioritaires identifiés

- **Améliorer la qualité de l'air** (*pollution, particules fines, ozone, dioxyde d'azote, dioxyde de soufre*)
- **Respecter les Droits Humains** (*pauvreté, discrimination et exclusion sociale, travail des enfants, migrations, etc.*)
- **Améliorer la santé de toutes et tous** (*accès aux soins, accès à l'eau salubre et assainissement, sécurité alimentaire, etc.*)
- **Lutter contre le changement climatique** (*objectif 1,5°C, événements climatiques extrêmes - ouragans, précipitations, sécheresses, etc. -, montée niveau des océans, acidification des océans, etc.*)
- **Promouvoir l'insertion de tous et la création d'emploi** (*formation, éducation, emplois de qualité, apprentissage, diversité, etc.*)
- **Réduire les inégalités et promouvoir l'équité** (*entre les sexes, les âges, les origines, etc.*)
- **Adopter des nouveaux modèles de consommation et production** (*économie circulaire et inclusive, meilleure utilisation des ressources, efficacité énergétique, alimentation responsable, déchets, etc.*)
- **Renforcer la cybersécurité et la protection des données** (*lutte contre le piratage des données industrielles et personnelles*)
- **Lutter contre la raréfaction des ressources** (*minerais, ressources fossiles - charbon, pétrole, gaz -, biomasse, eau douce, etc.*)
- **Préserver la biodiversité** (*disparition d'espèces, raréfaction de la faune et de la flore, etc.*)
- **Développer les nouvelles technologies et la digitalisation** (*impact du digital dans les divers secteurs, intelligence artificielle, robotisation, biotechnologies et écotechnologies, etc.*)
- **Développer les liens avec les communautés locales** (*dialogue, intégration, co-construction avec les populations locales*)
- **Innover et soutenir les start-ups** (*innovation, intrapreneuriat, croissance externe, etc.*)
- **Favoriser une mobilité durable** (*efficace, accessible, propre et sûre*)
- **Assurer la sécurité des personnes** (*sécurité physique, économique, préservation des libertés individuelles*)
- **Développer la transparence des actions publiques et privées** (*transparence dans les décisions politiques, lutte contre la corruption, encadrement des lobbies et groupes de pression, etc.*)