



Le regard des enfants et l'avis des parents sur les colonies de vacances

Sondage Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

N° 116367

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Avril 2019



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La participation aux colonies de vacances : motivations et freins
- B – L'appréciation des séjours en colonie de vacances par les enfants qui y ont participé

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 <p>L'enquête a été menée auprès... :</p> <ul style="list-style-type: none"> d'un échantillon de 400 enfants âgés de 7 à 12 ans. d'un échantillon de 1003 parents d'enfants âgés de 7 à 12 ans 	 <p>La représentativité des deux échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe et âge de l'enfant et profession de la personne de référence du ménage pour les enfants et sexe, âge et profession de la personne de référence du ménage pour les parents) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	 <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 24 avril 2019.</p>

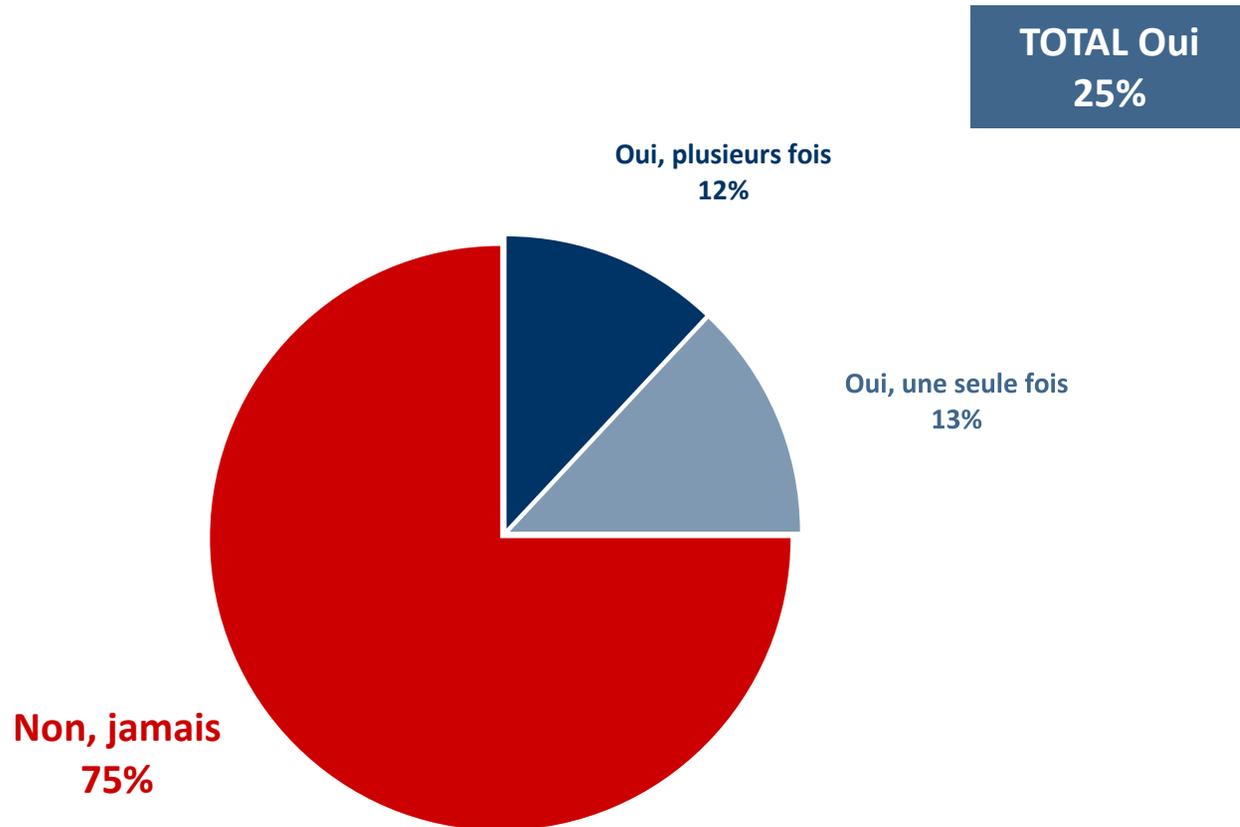
2 | Les résultats de l'étude

A | La participation aux colonies de vacances : motivations et freins

QUESTION : Lors des vacances scolaires, est-ce que tu es déjà allé en colonie de vacances ?



Enfants



QUESTION : Lors des vacances scolaires, est-ce que tu es déjà allé en colonie de vacances ?



Enfants

TOTAL Oui
25%

Sexe

Garçon 29

Fille 22

Age

7 à 9 ans 20

10 à 12 ans 31

Catégorie socio-professionnelle de la personne de référence du ménage

Catégories socio-professionnelles supérieures 32

Professions intermédiaires 31

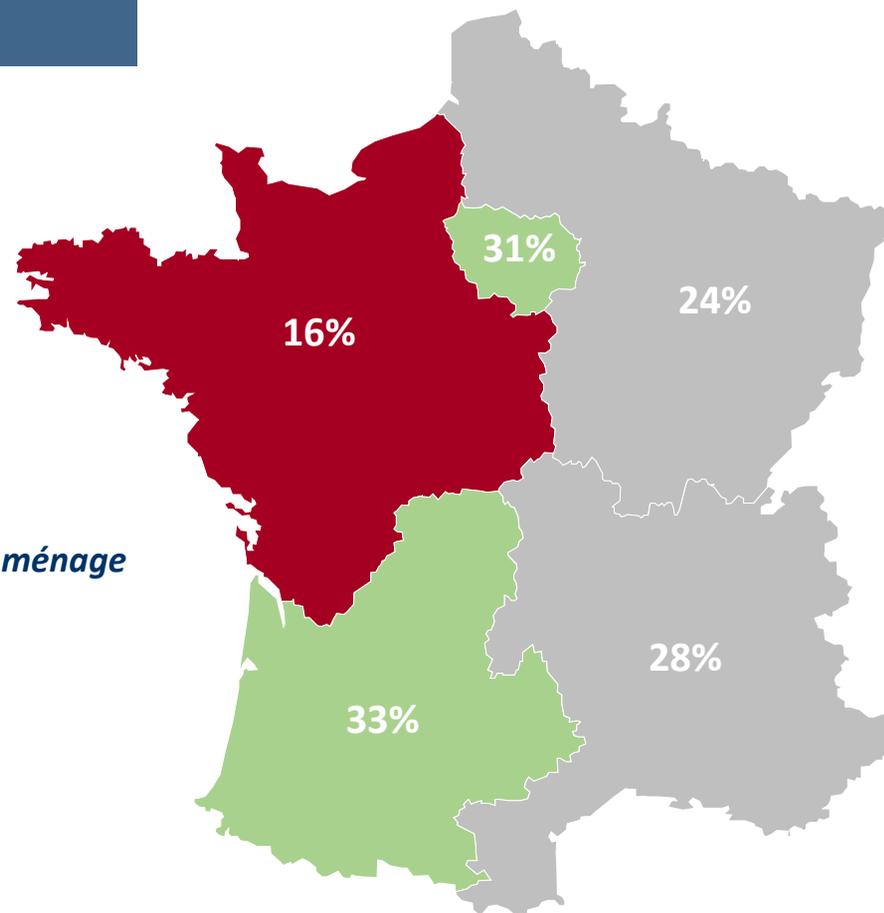
Catégories populaires 20

Catégorie d'agglomération

Communes rurales 20

Communes urbaines de province 25

Agglomération parisienne 35



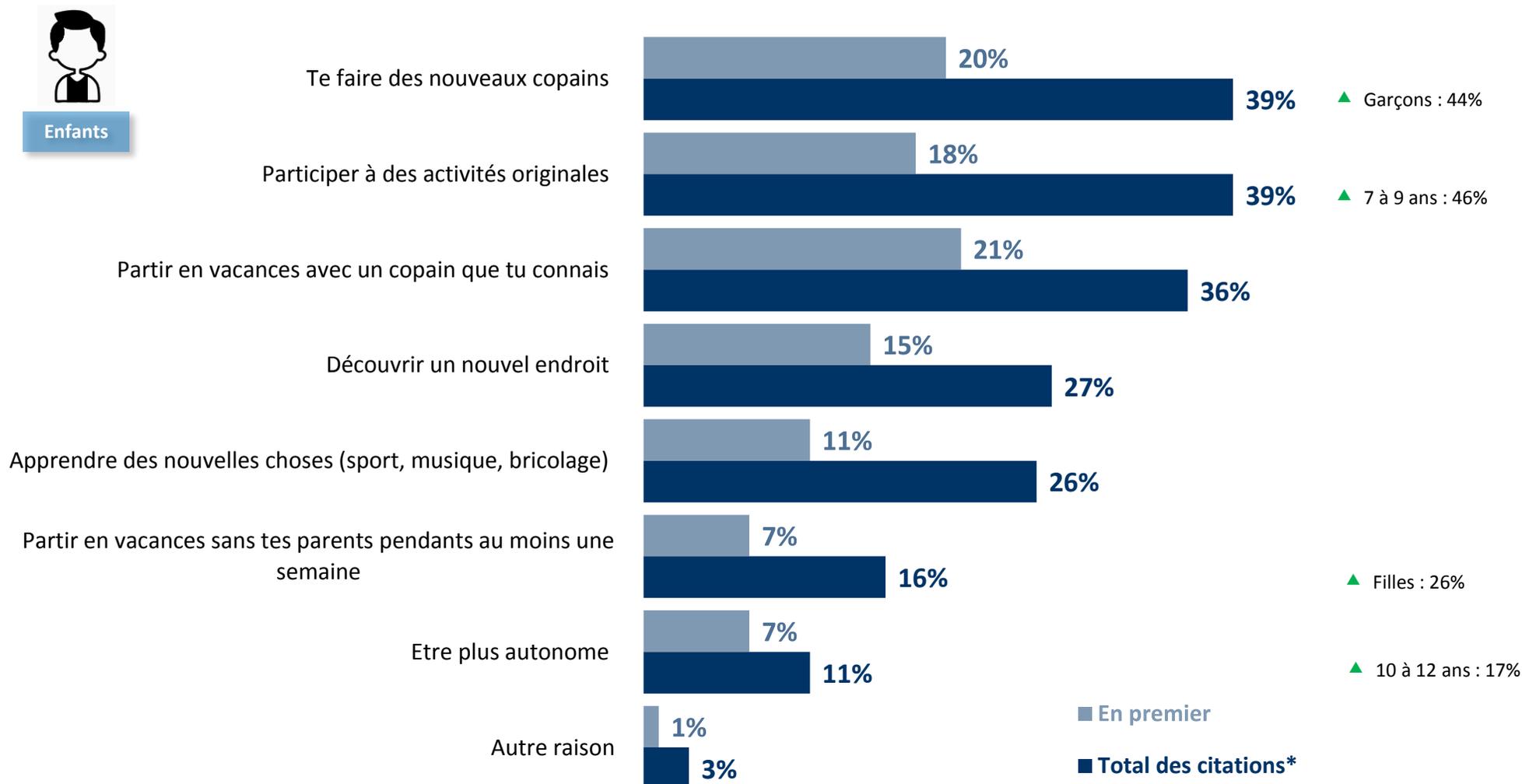
Régions dans lesquelles la proportion est plus importante
 Régions dans lesquelles la proportion est moins importante

Des raisons plurielles ont donné envie aux enfants de participer à une colonie : se faire des nouveaux copains, participer à des activités originales...

QUESTION : En dehors de ce que t'ont dit tes parents, qu'est-ce qui t'a donné envie d'aller en colonie de vacances ?

Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon

Résultats détaillés total des citations

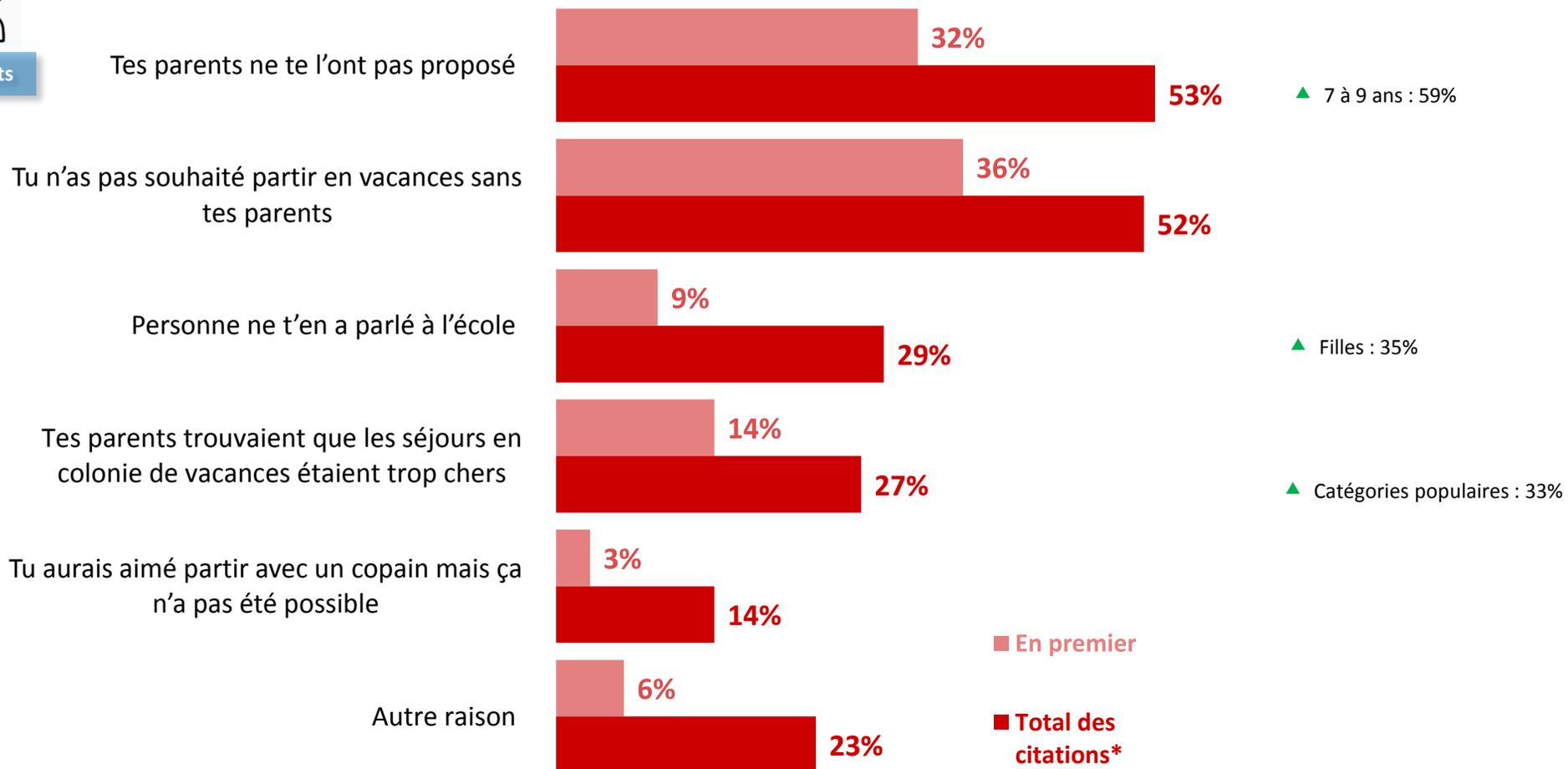


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) tu n'as pas participé à une colonie de vacances ?

Base : enfants qui n'ont pas participé à une colonie de vacances, soit 75% de l'échantillon

Résultats détaillés total des citations



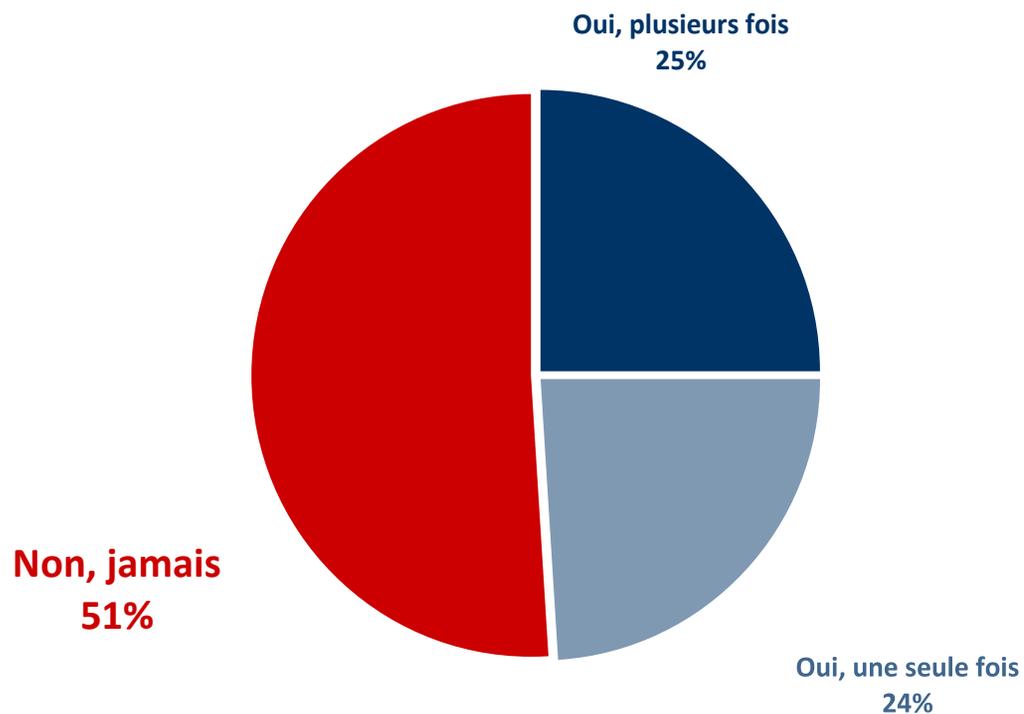
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?



Parents

TOTAL Oui
49%



QUESTION : Lors des vacances scolaires, avez-vous déjà proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?



Parents

TOTAL Oui
49%

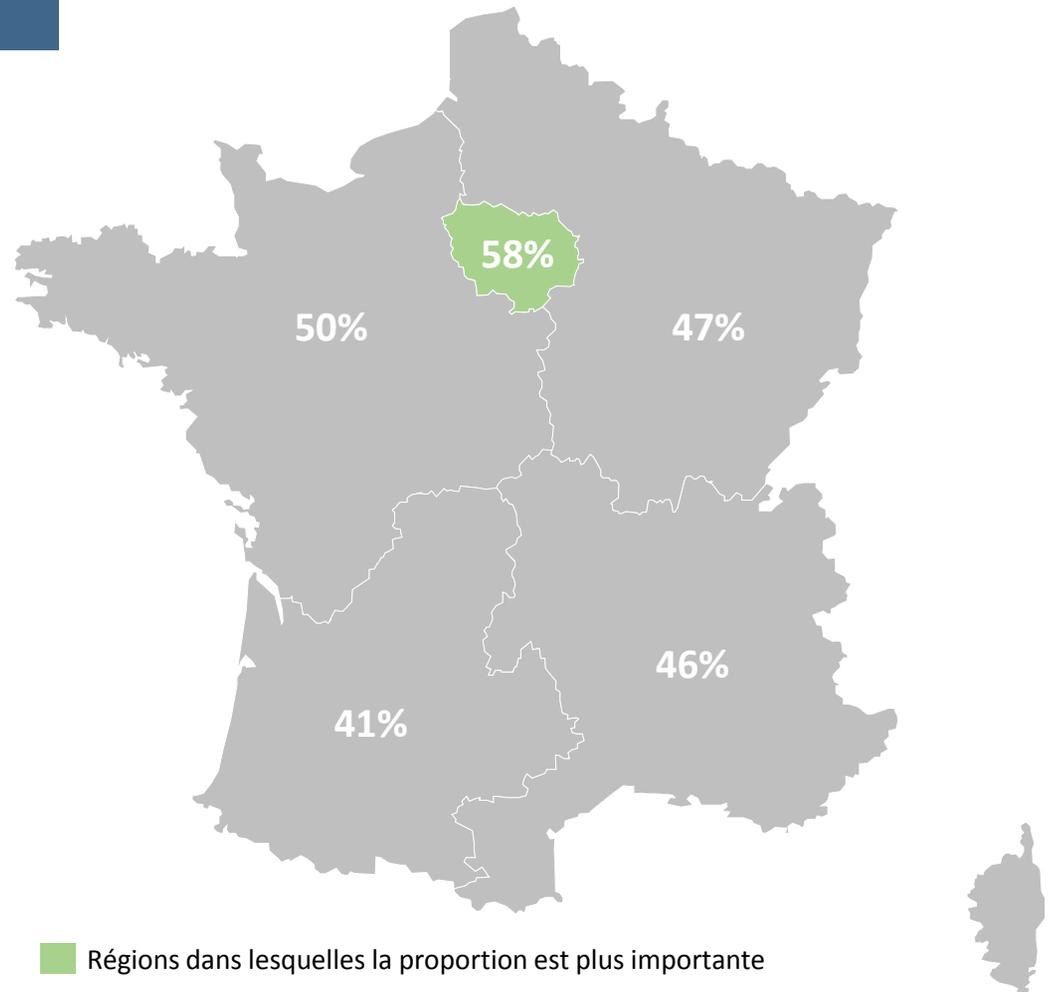
Sexe



Statut marital

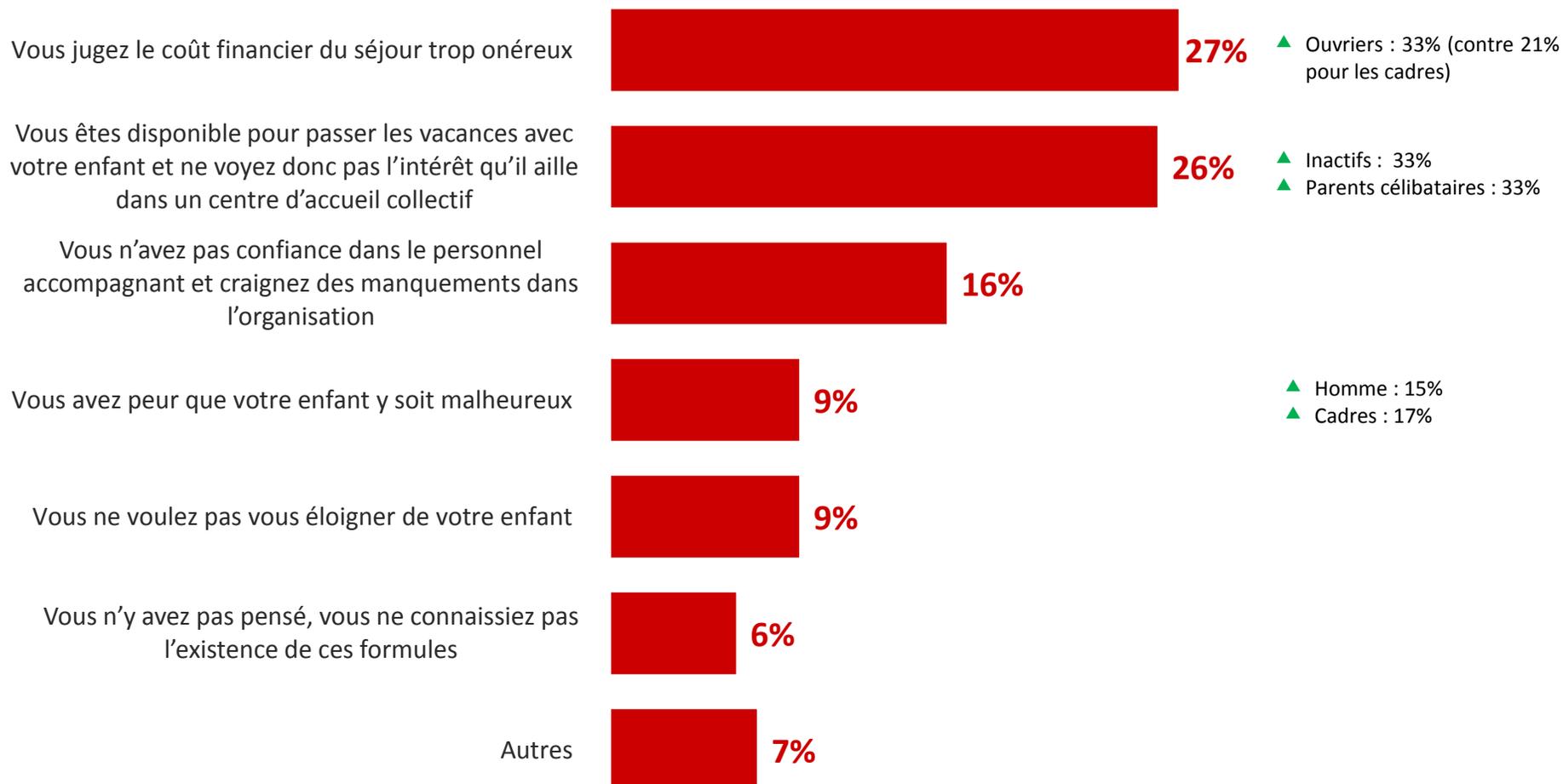


Profession de la personne de référence du ménage



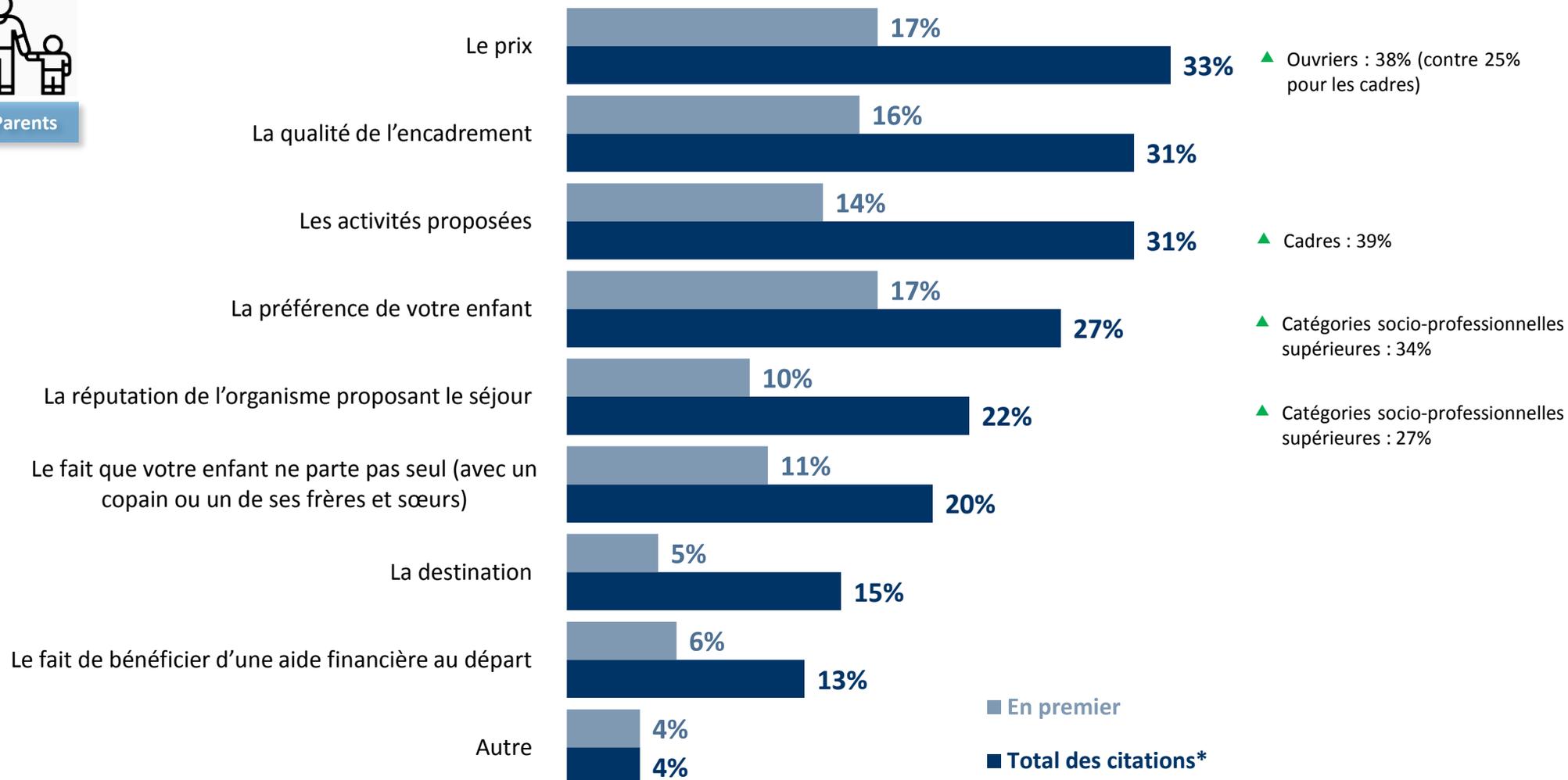
QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelle est la principale raison pour laquelle vous n'avez pas proposé à votre ou vos enfant(s) d'aller en colonie de vacances ?

Base : parents qui n'ont jamais proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie de vacances, soit 51% de l'échantillon



QUESTION : Quels ont été ou seraient pour vous les principaux critères dans la décision d'inscrire votre enfant en colonie de vacances ?

Résultats détaillés total des citations



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les parents qui ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie accordent davantage d'importance aux activités proposées et à la préférence de l'enfant

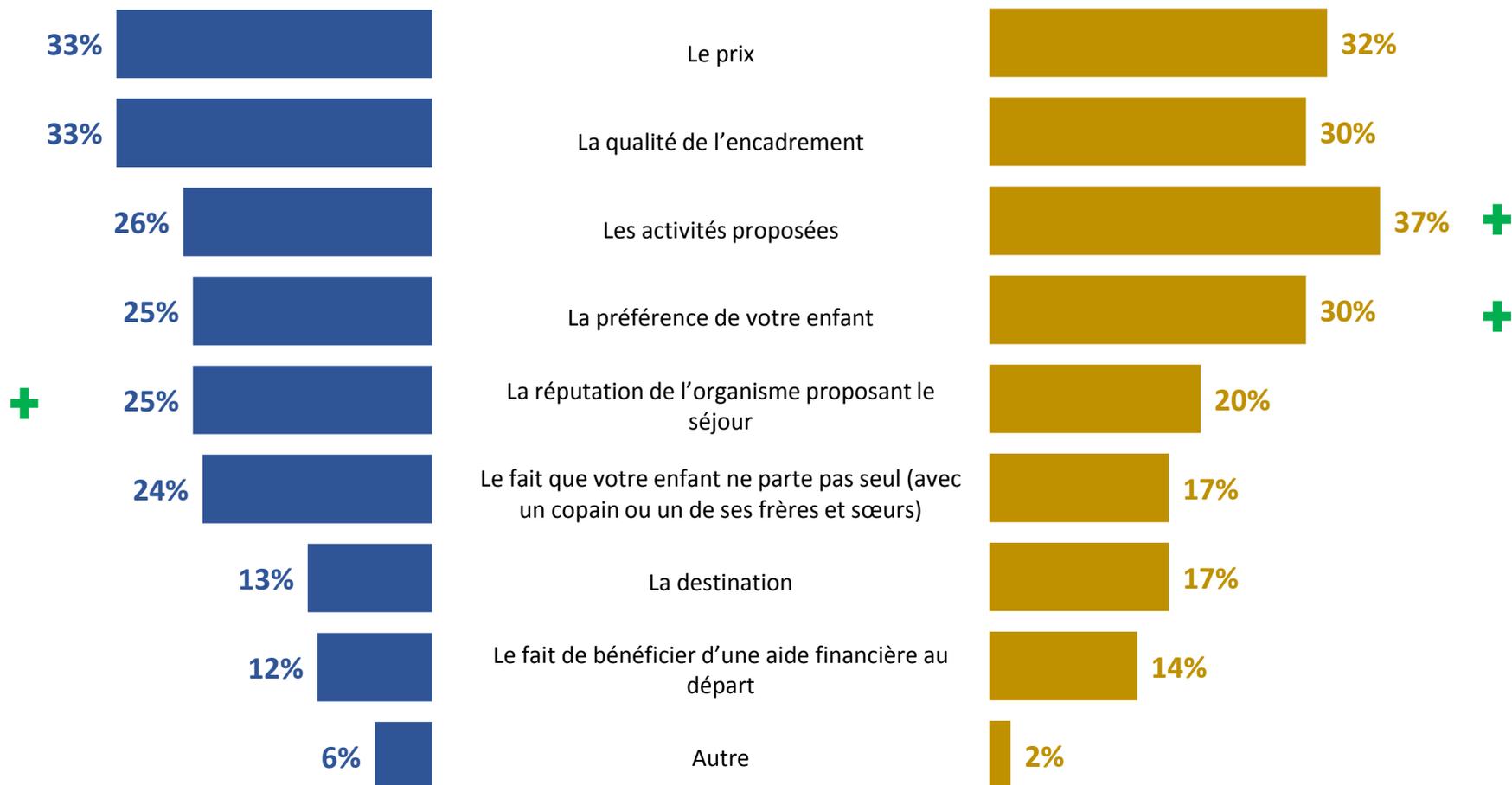
QUESTION : Quels ont été ou seraient pour vous les principaux critères dans la décision d'inscrire votre enfant en colonie de vacances ?



Parents

Parents qui n'ont jamais proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo (résultats sur le total des citations)

Parents qui ont déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo (résultats sur le total des citations)



+ Ecart significativement supérieur par rapport au graphe opposé

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

B | L'appréciation du séjour en colo par les enfants

QUESTION : Et est-ce que tu as aimé ton séjour en colonie de vacances ?

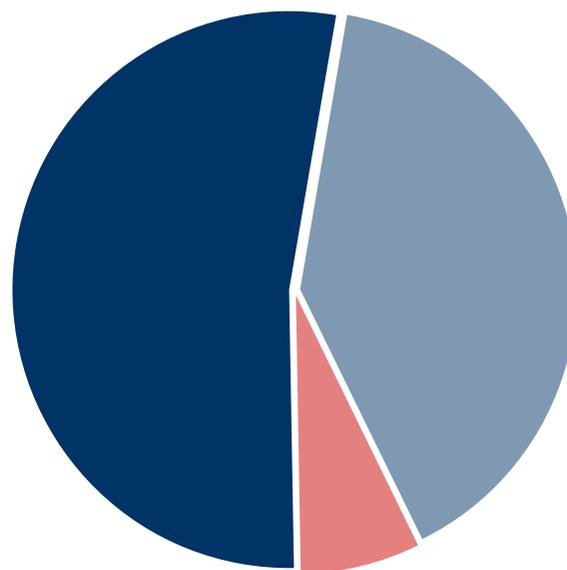
Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon



Enfants

TOTAL Oui
93%

Oui beaucoup, je souhaiterai même repartir
53%



Oui, assez
40%

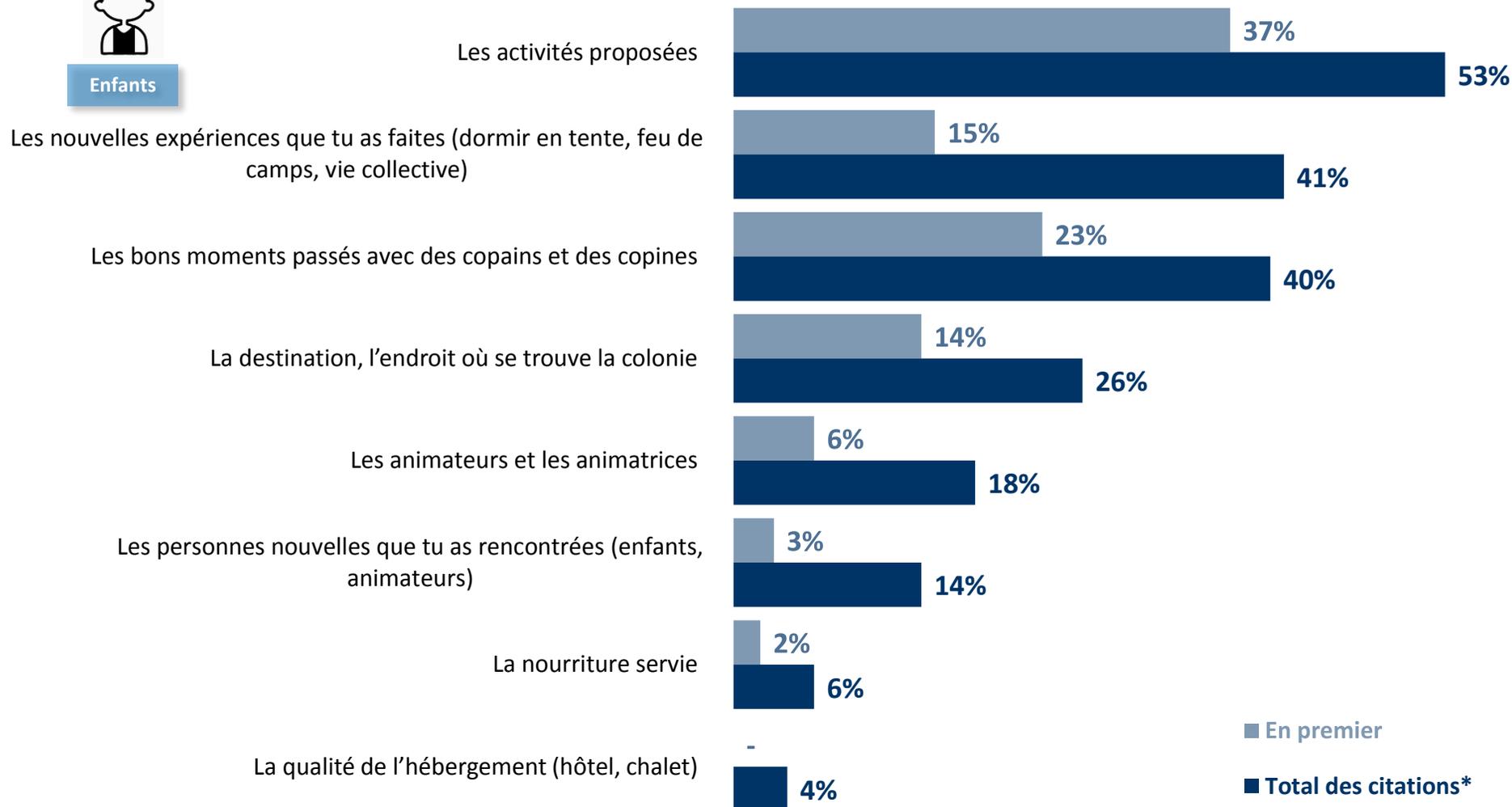
Non, pas vraiment
7%

QUESTION : Et plus précisément, quels sont les aspects de ton séjour que tu as préférés ?

Base : enfants qui ont participé à une colonie de vacances, soit 25% de l'échantillon



Enfants



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

3 | Les principaux enseignements

Un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans a déjà été en colonie de vacances

L'expérience d'un séjour en colonie de vacances concerne un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans (25%). 12% d'entre eux indiquent y avoir été à plusieurs reprises. Dans le détail, les garçons ont davantage fréquenté les colonies que les filles (29% contre 22%). La fréquentation de ces séjours est aussi davantage le fait des enfants les plus âgés : 31% pour ceux qui ont 10 à 12 ans contre 20% pour ceux âgés de 7 à 9 ans. Signe qu'il s'agit d'une pratique conditionnée en partie par le milieu social d'appartenance, les enfants des catégories socio-professionnelles supérieures apparaissent plus nombreux à en avoir fait l'expérience (32% contre 20% pour les enfants des catégories populaires).

Les parents d'enfants âgés de 7 à 12 ans sont quant à eux près d'un sur deux à indiquer avoir déjà proposé à leur(s) enfant(s) de se rendre en colo (49%). Nous observons là encore des disparités importantes en fonction du milieu socio-économique : 62% des cadres ont fait une telle proposition contre 44% des ouvriers. Nous observons également un clivage géographique assez important : seuls 40% des parents qui habitent dans des zones rurales ont proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo contre 49% pour les habitants des communes urbaines de province et 60% de ceux qui habitent dans l'agglomération parisienne.

Le coût financier constitue le principal obstacle à la fréquentation d'un séjour en colo

En lien avec la sous-fréquentation des colos par les enfants des catégories populaires, le coût du séjour demeure la première raison pour laquelle les parents n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) de se rendre en colo (27%). Cet obstacle est davantage cité par les ouvriers – catégorie économiquement plus fragile – que par les cadres (33% contre 21%). Un quart des parents indique par ailleurs être disponible pour passer les vacances avec ses enfant(s) et par conséquent ne pas voir l'intérêt de les envoyer en colo (26%). Cette raison est davantage citée par les parents « inactifs » et par ceux qui sont célibataires (33%).

Seulement 16% des parents citent le manque de confiance dans le personnel accompagnant comme un frein au fait d'envoyer son enfant en colonie de vacances (16%) devant la peur que son enfant y soit malheureux (9%) ou le fait de ne pas vouloir s'éloigner de son enfant (9%). Enfin, seuls 6% des parents ont indiqué ne pas y avoir pensé, signe que les séjours en colo ne pâtissent pas d'un manque de notoriété.

Les enfants qui n'ont pas participé à un séjour en colo invoquent notamment des raisons extérieures à leur volonté : leurs parents ne l'ont pas proposé (53% au global) ou ils n'en ont pas entendu parler à l'école (29% au global). Ils sont aussi près d'un sur deux au total à expliquer ne pas souhaiter partir en vacances sans leurs parents (52% au global). Enfin, l'aspect financier – qui rappelons le est important pour les parents – est cité plus en retrait par les enfants (27% au global).

Le prix constitue ou constituerait le principal critère dans la décision d'inscrire son enfant en colonie de vacances

Signe de l'importance accordée par les familles à l'aspect financier, le prix constitue le premier critère dans la décision d'inscrire son enfant en colo (33% au global), devant la qualité de l'encadrement (31% au global), les activités proposées (31% au global) ou la préférence de leur enfant (27% au global). Relevons que les critères cités par les parents ne sont pas tout à fait les mêmes selon qu'ils ont ou non déjà proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colonie. Les parents les plus ouverts à cette expérience accordent davantage d'importance aux activités proposées (37% contre 26% pour les parents qui n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo) ou à la préférence de l'enfant. A l'inverse, les parents qui n'ont pas proposé à leur(s) enfant(s) d'aller en colo citent davantage la réputation de l'organisme ou le fait que leur enfant ne parte pas seul.

Les motivations des enfants au départ en colonie s'articulent plutôt autour de la sociabilité et des découvertes que de la recherche d'autonomie

Des raisons multiples ont donné envie aux enfants de participer à une colo : se faire des nouveaux copains (39% au global dont 20% au premier) et à égalité avec le fait de participer à des activités originales (39% au global) et devant le fait de partir en vacances avec un copain qu'ils connaissent (36% au global), découvrir un nouvel endroit (27% au global) ou encore apprendre des nouvelles choses (26% au global). Le souhait de partir en vacances sans ses parents ou de gagner en autonomie est en revanche cité en premier par moins d'un enfant sur 10.

Les enfants sont quasi-unanimement satisfaits de leur séjour en colonie de vacances

La participation à un séjour en colo a été massivement appréciée par les enfants avec un score plébiscitaire de 93%. 53% d'entre eux indiquent même qu'ils souhaiteraient repartir et seuls 7% ne l'ont pas vraiment apprécié.

En détail, c'est avant tout les activités proposées (53% au global dont 37% en premier), les nouvelles expériences faites (41% au global) ou encore les bons moments passés avec des copains et des copines (40% au global) qu'ils ont le plus appréciés.

Cette enquête confirme que la fréquentation des colonies de vacances n'est plus une « pratique de masse » qui concerne la majorité d'une classe d'âge : en 2019, seul un quart des enfants âgés de 7 à 12 ans a déjà vécu cette expérience. Toutes les catégories sociales n'y ont pas aussi facilement accès : les enfants des catégories populaires partent moins en colo que les enfants des catégories socio-professionnelles supérieures. Le coût du séjour constitue d'ailleurs toujours le principal obstacle à la fréquentation d'une colo. Signe que les autres inquiétudes exprimées par les parents ne sont sûrement pas fondées, les enfants qui ont participé à un séjour en colo en sont quasi-unanimement satisfaits ! Probablement car elles sont pour les enfants, synonymes de découvertes et de rencontres.