



Fédération des Entreprises de Boulangerie – COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 21 mai 2019

Le croissant et les Français : un amour indéniable !

Le croissant, symbole gastronomique, est un élément emblématique de notre petit-déjeuner. La Fédération des Entreprises de Boulangerie (FEB) a souhaité, via une étude ci-jointe réalisée par l'IFOP*, interroger les Français sur leurs habitudes d'achat et de consommation.

Le croissant : la viennoiserie préférée des Français

Le croissant est la première viennoiserie consommée par les Français, juste devant le pain au chocolat. Il est consommé par 3 Français sur 4 et de manière encore plus marquée dans des foyers avec enfants et auprès des ouvriers. A contrario, les Franciliens ont tendance à légèrement moins en consommer. Cette consommation est empreinte de véritable plaisir pour 97% d'entre eux (un plaisir encore plus fort auprès des femmes et des 18-24 ans).

Un achat qui s'inscrit dans la tradition

Même si les lieux d'achat de croissant sont multiples, la boulangerie est indéniablement LE lieu d'achat préféré des Français (pour 85% de consommateurs de croissants, avec 22% d'exclusifs, et de manière encore plus marquée auprès des 25-34 ans et des CSP supérieures).

Pour 8 consommateurs de croissants sur 10, le croissant représente d'ailleurs le produit phare de la boulangerie.

Ce plébiscite s'explique :

- Par les attentes marquées des consommateurs de croissant : ils veulent avant tout du goût et de la fraîcheur pour 70% d'entre eux. Ces attentes sont assez distinctives en termes générationnel : les plus jeunes se focaliseront sur le goût avant tout.
- Par l'image emblématique : pour 98% des consommateurs de croissants, il fait partie de la culture française

Une consommation du croissant acheté en boulangerie aussi assez traditionnelle mais qui tend aussi à se diversifier

Ses occasions de consommation sont multiples, mais certains moments se démarquent tout de même : le petit-déjeuner et notamment ceux du week-end (75% en consomment à ce moment-là vs 45% la semaine). Cette consommation se fait principalement accompagnée d'une boisson chaude, notamment le café (dans 57% des cas). Notons aussi que le deuxième moment privilégié par les consommateurs est le goûter, moment plus répandu auprès des jeunes de 18 à 24 ans.

Pour Matthieu Labbé, délégué général de la FEB : « Cette étude prouve que les Français sont viscéralement attachés au croissant qui représente une partie de notre patrimoine culturel. Cet amour est intact et se transmet à la jeune génération. »

A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie

La FEB est une organisation professionnelle ayant pour mission de regrouper et représenter les entrepreneurs français de boulangerie, pâtisserie et viennoiserie. Elle comprend plus de 260 adhérents, soit 80% environ du secteur. La FEB représente 8,5 milliards de chiffres d'affaires dont 2 milliards à l'export.

Contact Presse : Antoine Netter / anetter@febpf.fr / 06 51 03 44 91

*« Étude online réalisée du 10 au 12 avril 2019 par l'institut IFOP pour la FEB auprès d'un échantillon de 1 007 personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon national représentatif de la population française). »