

## Qui sont les nouveaux radins ?

Aujourd'hui assumés, les radins forment une communauté de nouveaux consommateurs, jetant désormais leur dévolu sur internet afin de réaliser des économies et dépenser plus malin. A l'instar d'une personne avare, qui veut consommer le moins possible, le radin moderne, lui, est friand d'échanges et de bons plans pour consommer mieux.

[Radins.com](http://Radins.com) a choisi l'Ifop, afin d'interroger les Français et d'en apprendre plus sur ces nouveaux radins. Leur nouveau visage, leur nouvelle image, leurs différentes facettes, et quels partenaires de vie et amis sont-ils ?

### Le Radin économe :

- 78% des Français sont plutôt du genre à passer du temps à la recherche de la "bonne affaire"
- Un phénomène plus accentué chez les jeunes de -25 ans qui sont 83% à traquer sans cesse la bonne affaire !
- 83% des Français se définissent même comme "économes"

### De Radin économe à Radin assumé

- Un Français sur 2 (51%) a déjà fait l'objet d'une remarque suggérant qu'il était très près de ses sous, pour ne pas dire radin
- Pour autant, 70% des personnes concernées assument tout à fait ce penchant
- D'autant plus chez les personnes se considérant comme très économes qui sont 71% à avoir eu droit à une remarque sur leur train de vie, mais qui l'assume très bien (90%) !

### Top 3 des attitudes radines qui exaspèrent :

1. S'arranger pour ne pas être présent au moment de payer l'addition pour un repas ou une tournée dans un bar (85%), dont 55% d'entre eux considèrent que ce comportement peut rendre ces amis radins infréquentables
2. Le fait de demander toujours une cigarette aux autres en prétendant qu'on n'en a pas sur soi (77%)
3. Pour 75% des Français, le fait d'oublier ses moyens de paiement au moment de régler une dépense commune

### Des attitudes radines parfois appréciées chez un conjoint potentiel

1. Pour 81% des Français le fait de rechercher des bonnes affaires sur internet
2. D'attendre les promotions ou les soldes pour faire le gros des achats (75%)
3. De collectionner les tickets/bons de réduction pour ses achats en magasin (64%)





## Et des attitudes radines peu sexy

- Comme choisir en priorité les restaurants qui offrent des réductions (44%)
- Ou encore ne pas laisser de pourboire au serveur (38%)
- Les Femmes sont d'ailleurs celles qui apprécient le moins que leur partenaire ne laisse pas un pourboire au serveur (33% vs 42% pour les Hommes)

## « Consommer malin » is the new « Radin »

- 83% des Français profite des bons plans/bons de réduction/achats groupés
- 81% cherchent de bonnes astuces pour voyager moins cher, et autant attendent les soldes pour faire des achats personnels ou faire des cadeaux
- 78% recherchent des activités gratuites ou à tarif réduit (musées, expo, cinéma...)

## Premier rencard avec un radin

- 33% des Français ne prennent pas en charge la note dès le premier rencard, les Femmes moins que les hommes (26% vs 39%)
- Une galanterie qui semble s'estomper puisque 47% des jeunes de -25 ans ne prennent pas la note en charge dès le premier rendez-vous galant
- Mais qui subsiste tout de même dans les communes rurales plutôt qu'en région Parisienne (41% vs 26%)

*L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 31 Mai au 3 Juin 2019. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

En cas d'utilisation, un lien vers [radins.com](http://radins.com) serait le bienvenu pour notre équipe.

**Radins**.com

### **A propos de Radins.com :**

*Radins.com vous accompagne au quotidien et durant toute l'année pour vous permettre de trouver les meilleures réductions du moment. Toute l'équipe s'engage à proposer des offres de qualité avec des codes promo vérifiés et des offres exclusives, disponibles uniquement sur Radins.com !*



**Contact Presse Ifop**

**Luca Freund**

luca.freund@gmail.com

+33 6 40 95 81 25