



Les Français et la proximité

Sondage Ifop pour l'U2P

N° 116694

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Paul Cébille

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Septembre 2019



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour l'U2P

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

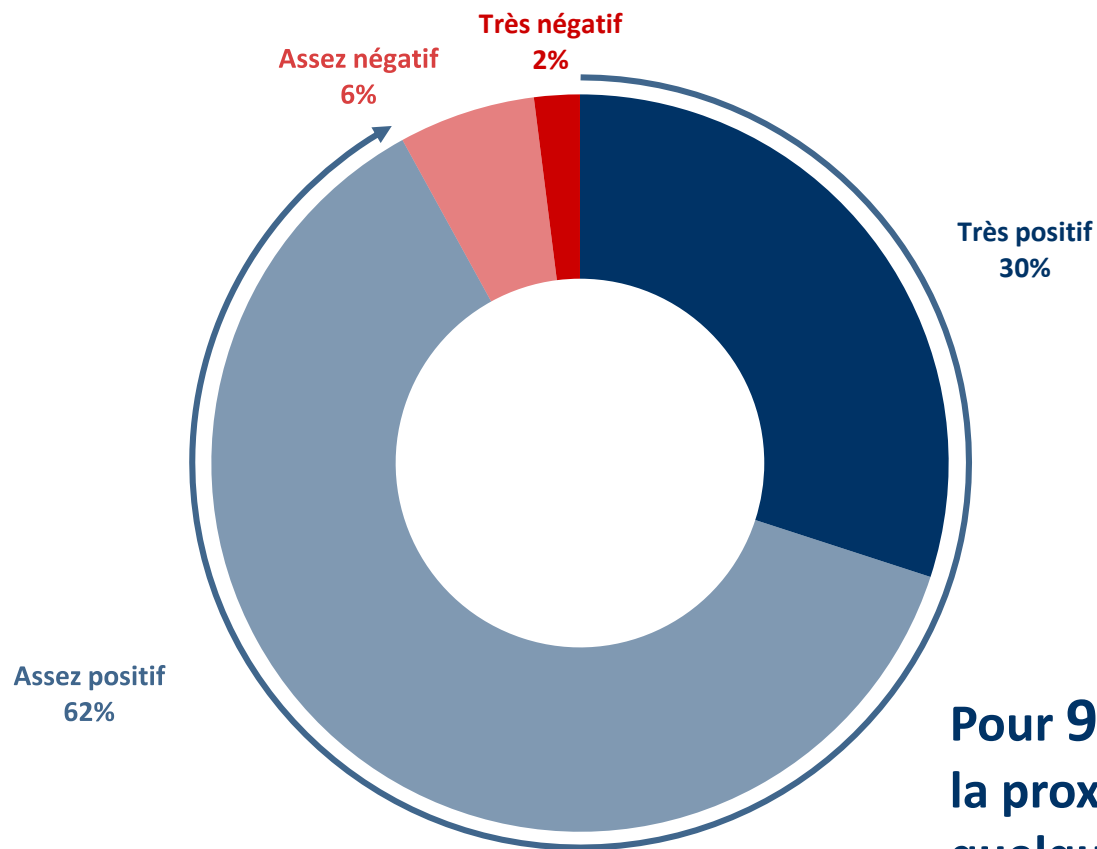
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 10 au 11 septembre 2019**.

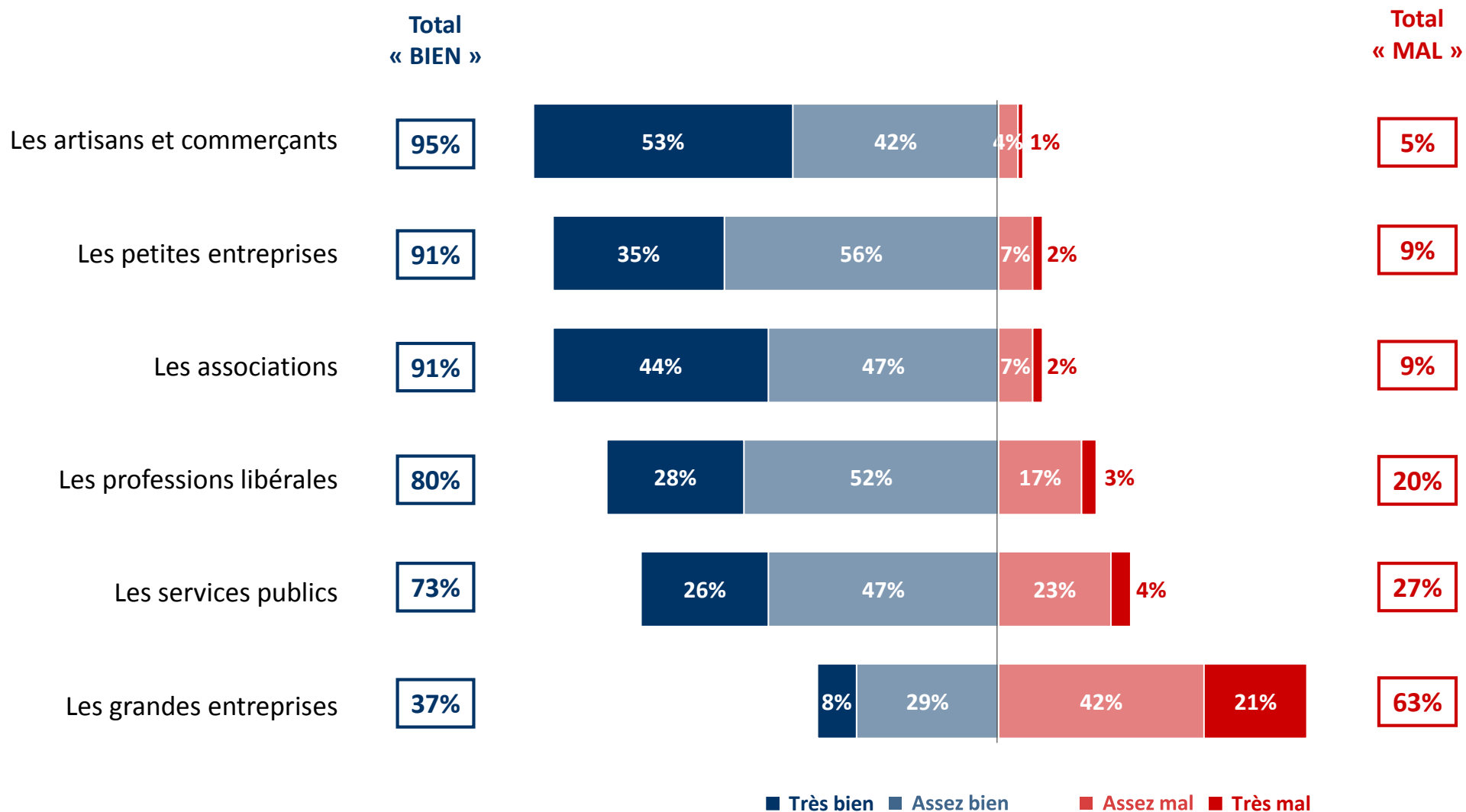
2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Diriez-vous que la notion de proximité évoque spontanément pour vous quelque chose de...



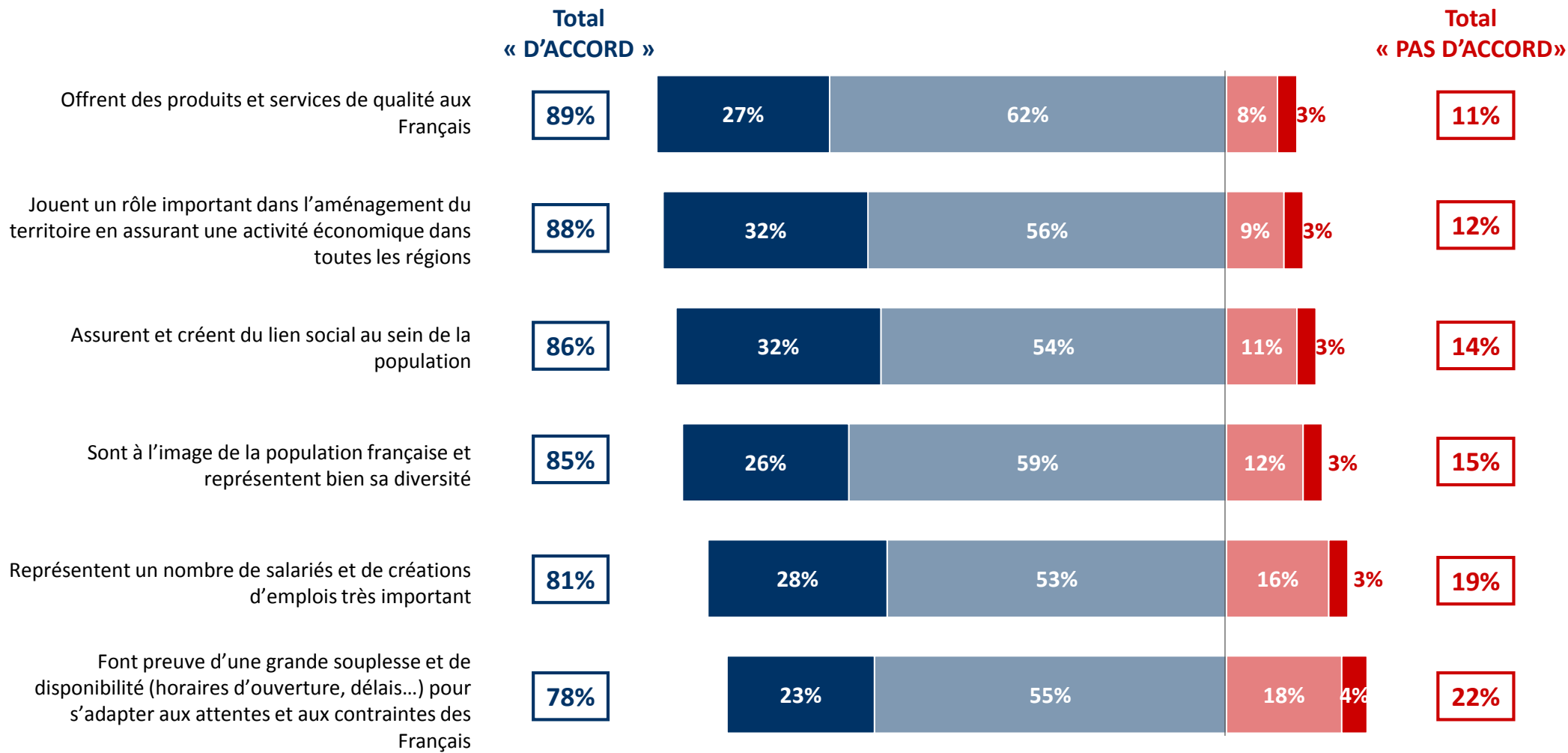
Pour 92% des Français, la proximité évoque quelque chose de positif

QUESTION : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous qu'il incarne selon vous très bien, assez bien, assez mal ou très mal l'idée de proximité ?



L'adhésion à certaines affirmations concernant les commerçants/artisans, les professions libérales et les petites entreprises

QUESTION : Nous allons parler plus précisément des commerçants et artisans, des professions libérales et des petites entreprises. Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre à propos de ce type d'entreprise et de professionnels, indiquez si vous êtes... ?
Ces acteurs économiques...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

Une forte demande de libération du potentiel des professions libérales, des commerçants, des artisans et des petites entreprises

QUESTION : Selon vous, pour notre pays est-il tout à fait prioritaire, important ou secondaire que les commerçants et artisans, les professions libérales et les petites entreprises puissent plus se développer et qu'on libère davantage leur potentiel ?

