

# Le regard des Français et leur appropriation de la RSE

---

## Présentation des résultats Forum de Giverny

Vendredi 6 Septembre 2019

N° 116462

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi - Directeur Général Adjoint

Romain Bendavid - Directeur du Pôle Corporate

Delphine Poët - Chargée d'Etudes Sénior

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[Prenom.nom@ifop.com](mailto:Prenom.nom@ifop.com)

# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour RM conseil

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Parmi eux, **621** actifs occupés ont été interrogés.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

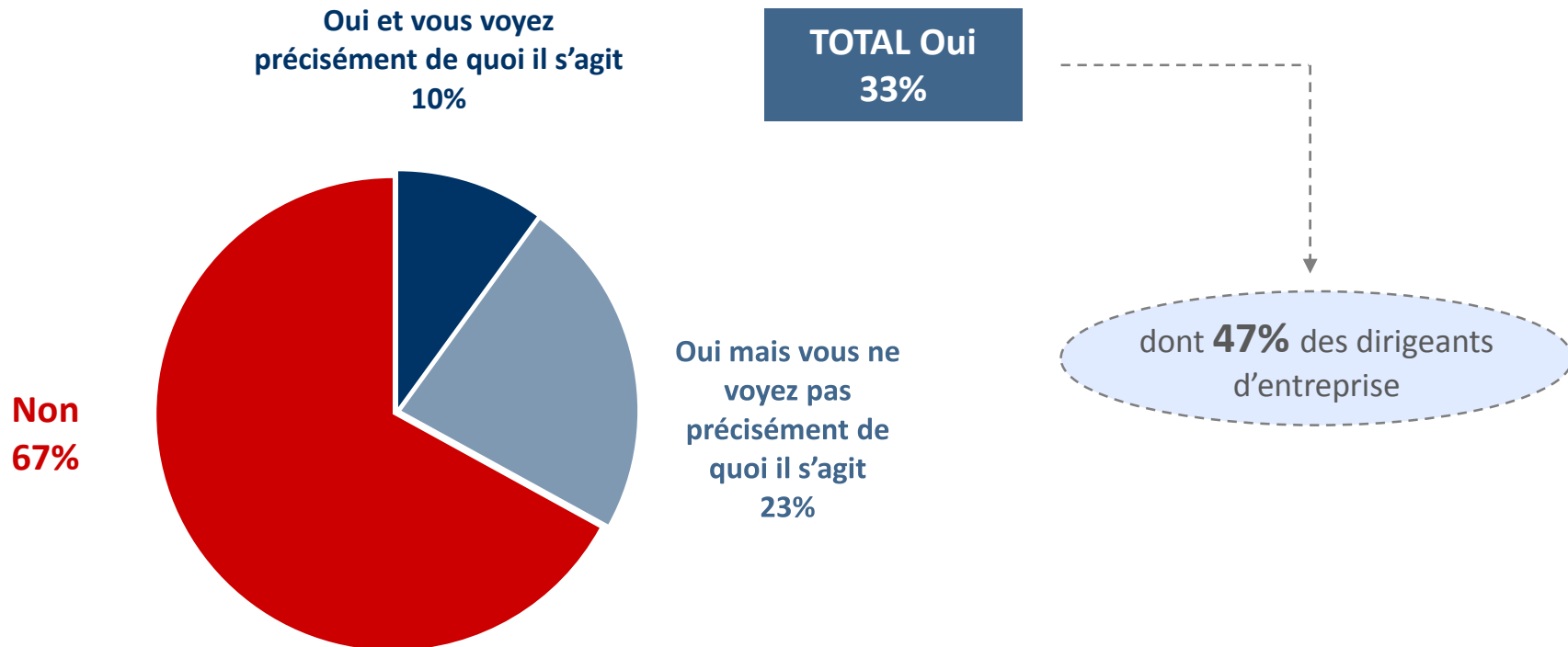
### Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 22 Août 2019.

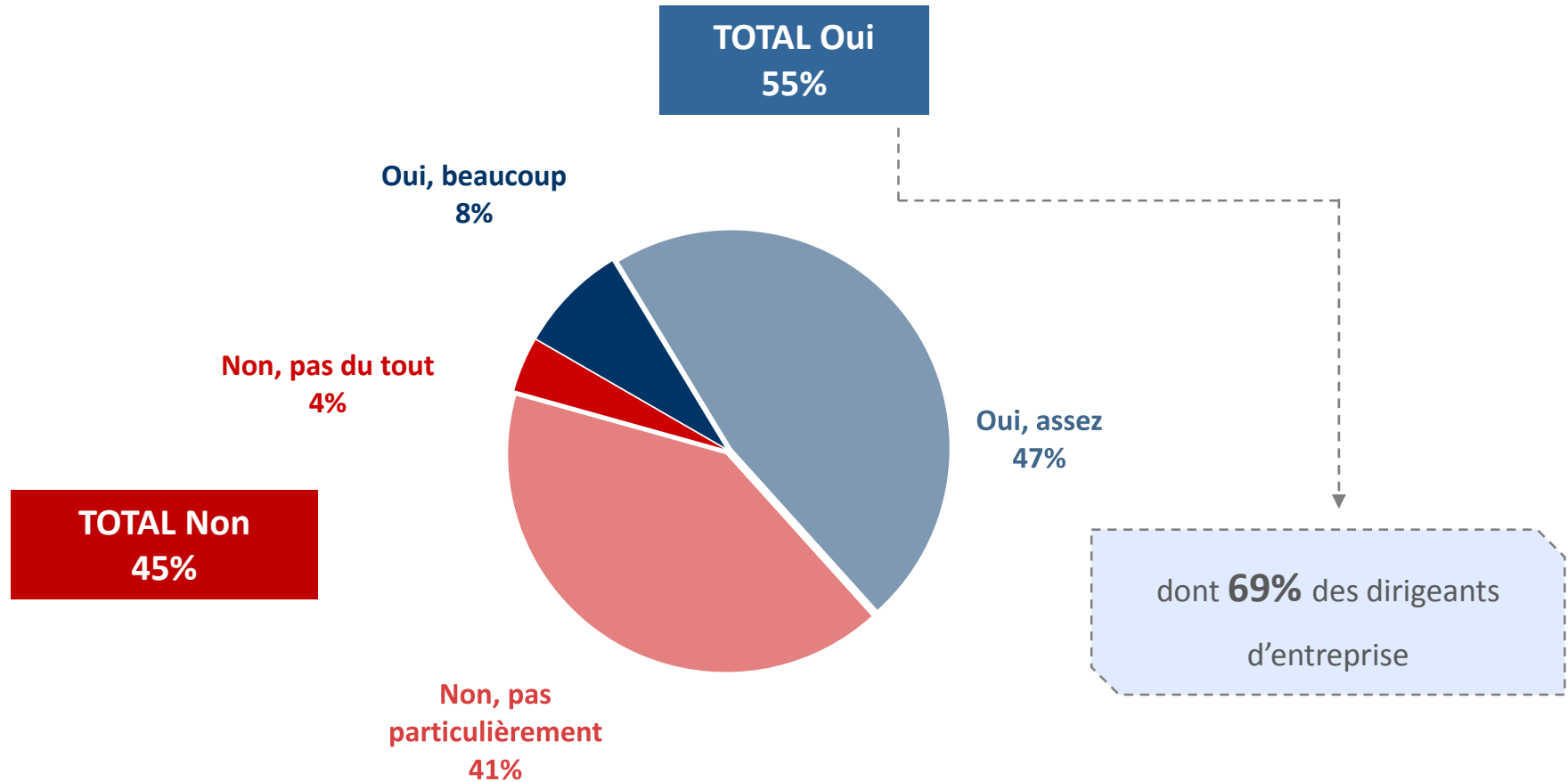
## 2 | Les résultats de l'étude

**QUESTION :** Connaissez-vous la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?



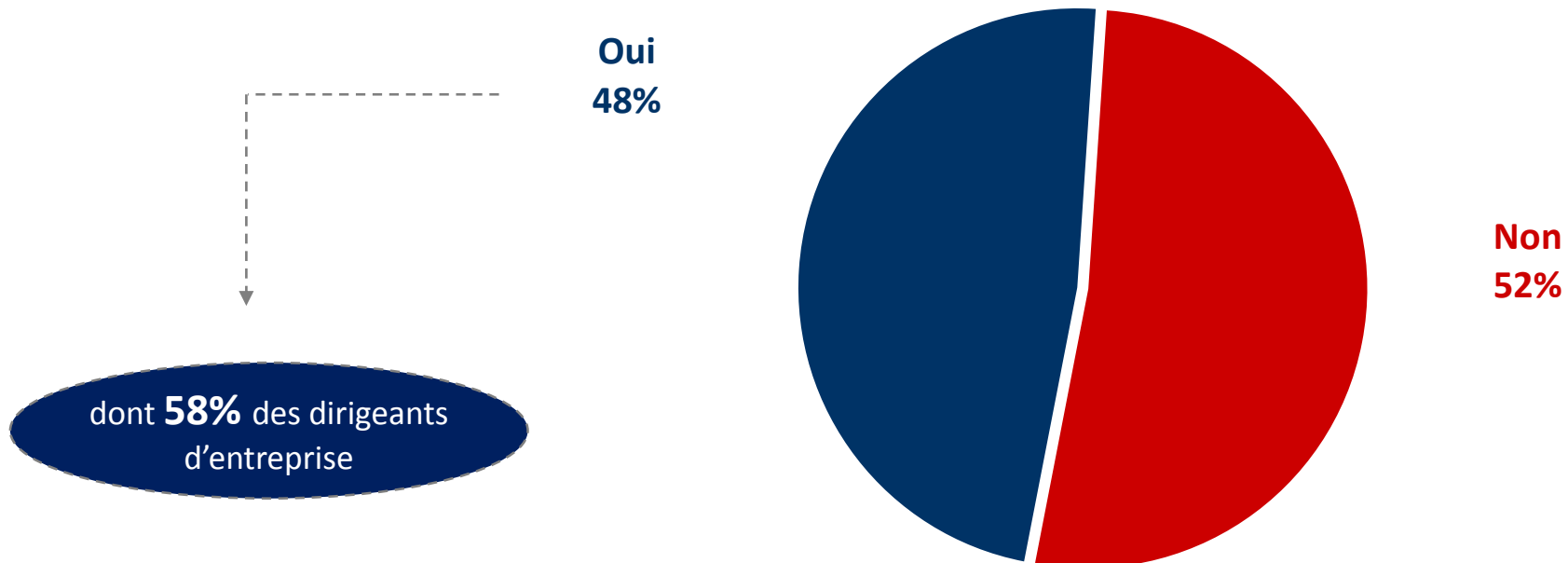
**QUESTION :** L'enjeu de la RSE vous intéresse-t-il ?

Base : Aux connaisseurs de la RSE, soit 33% de l'échantillon



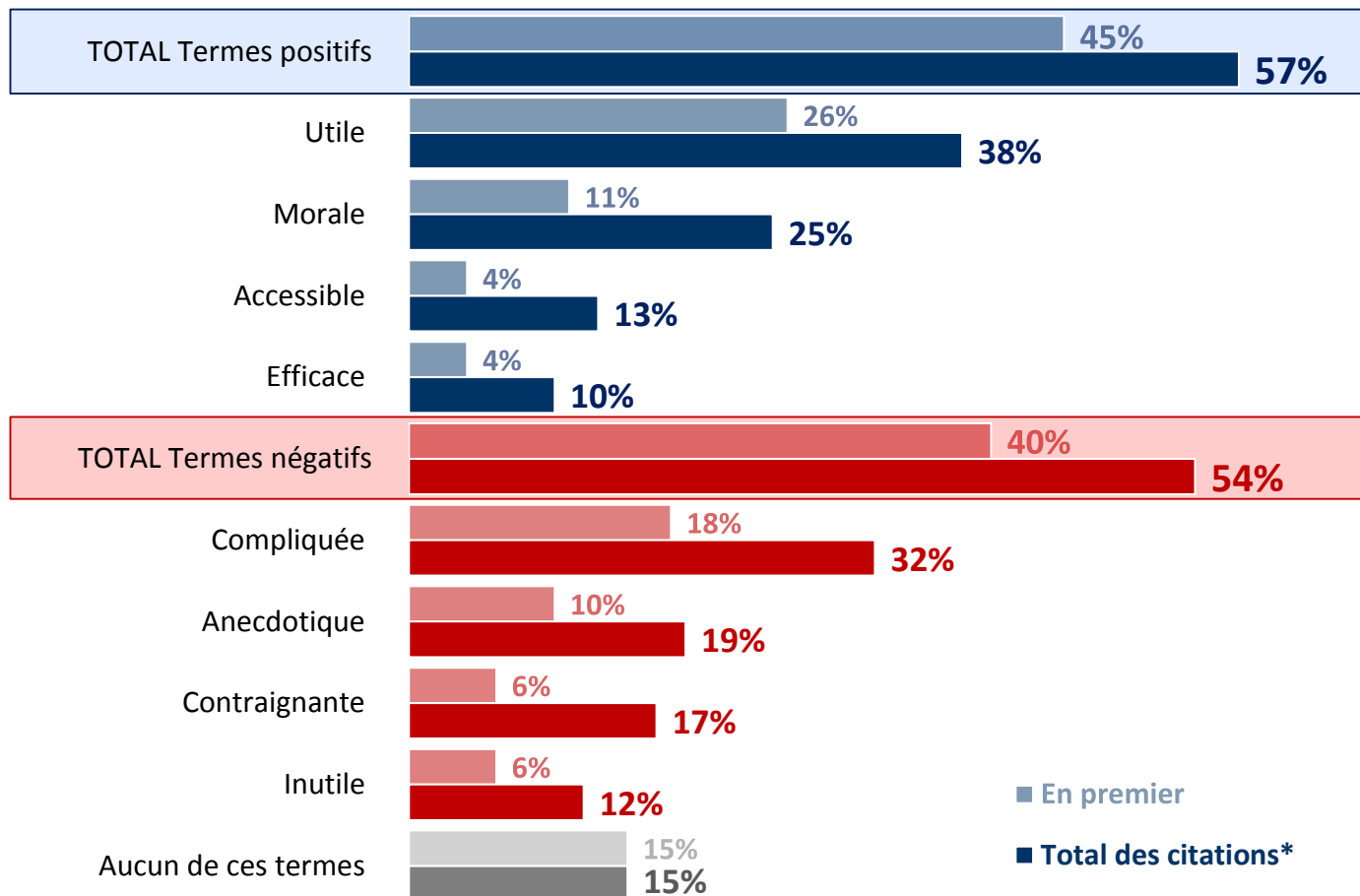
**QUESTION :** Diriez-vous que vous vous intéressez davantage à la RSE qu'il y a quelques années ?

*Base : Aux connaisseurs de la RSE, soit 33% de l'échantillon*



**QUESTION :** La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).

Parmi les termes suivants, lequel correspond le plus à l'idée que vous vous faites de la RSE ? En premier ? Et ensuite ?

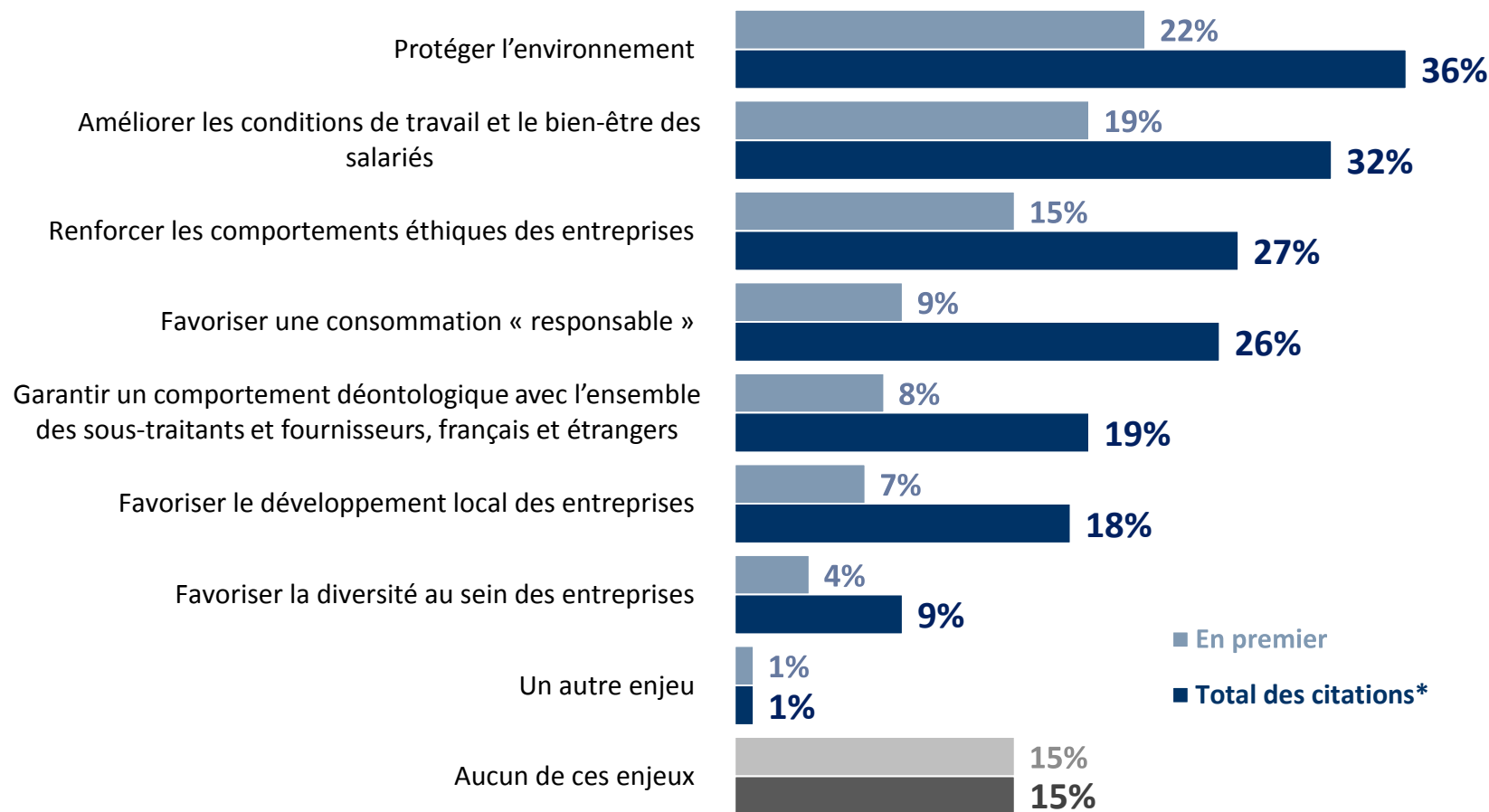


Focus Dirigeants d'entreprise	
En premier	Total des citations
<b>31</b>	<b>43</b>
21	30
6	20
2	6
2	9
<b>52</b>	<b>61</b>
17	36
17	28
10	21
8	14
17	17

(\* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



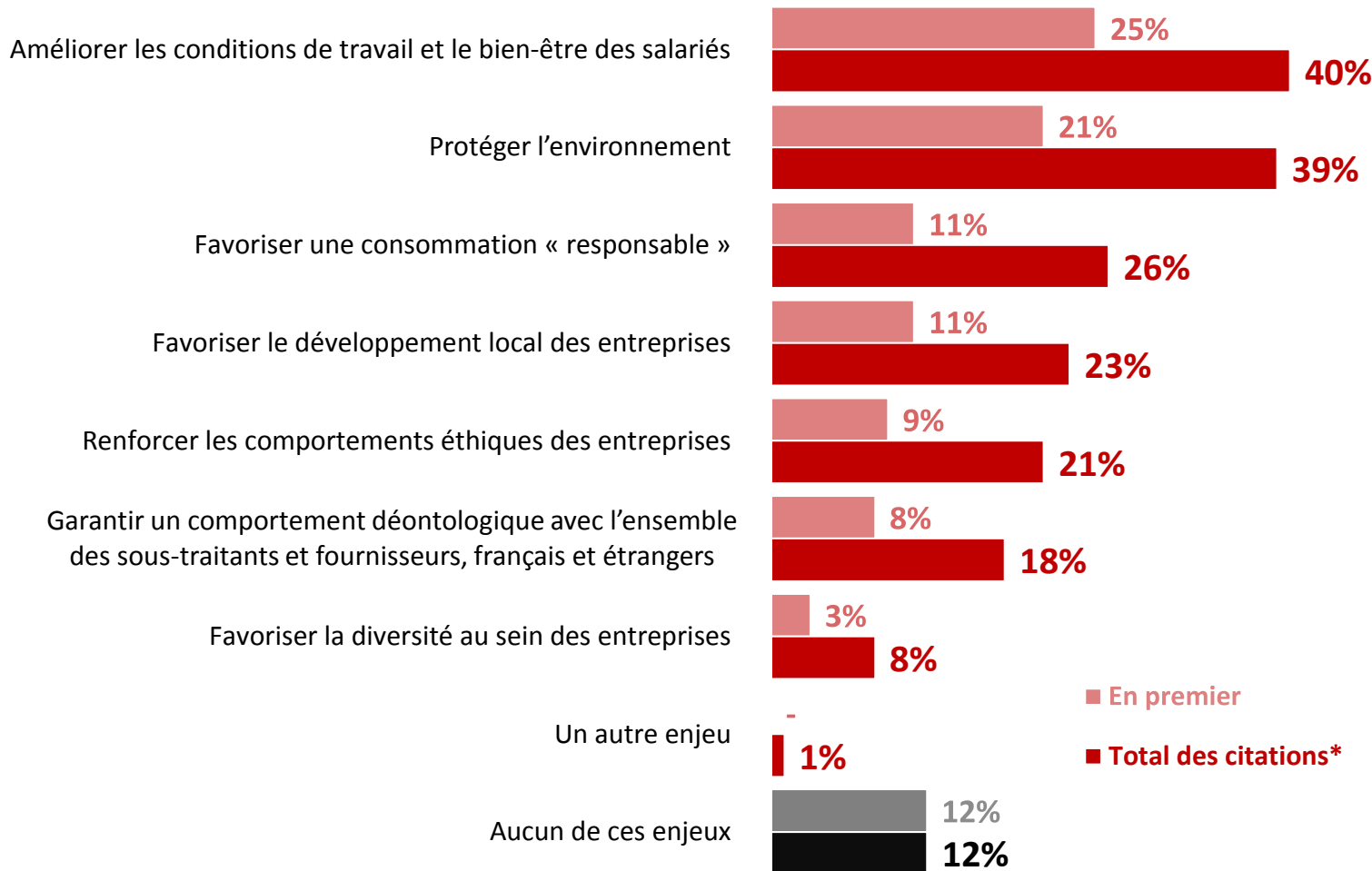
**QUESTION :** Parmi les enjeux suivants, lequel se rapproche le plus de l'idée que vous vous faites de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ? En premier ? Et ensuite ?



Focus Dirigeants d'entreprise	
En premier	Total des citations
14	33
15	22
10	30
16	27
18	31
9	17
3	5
2	2
13	13

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

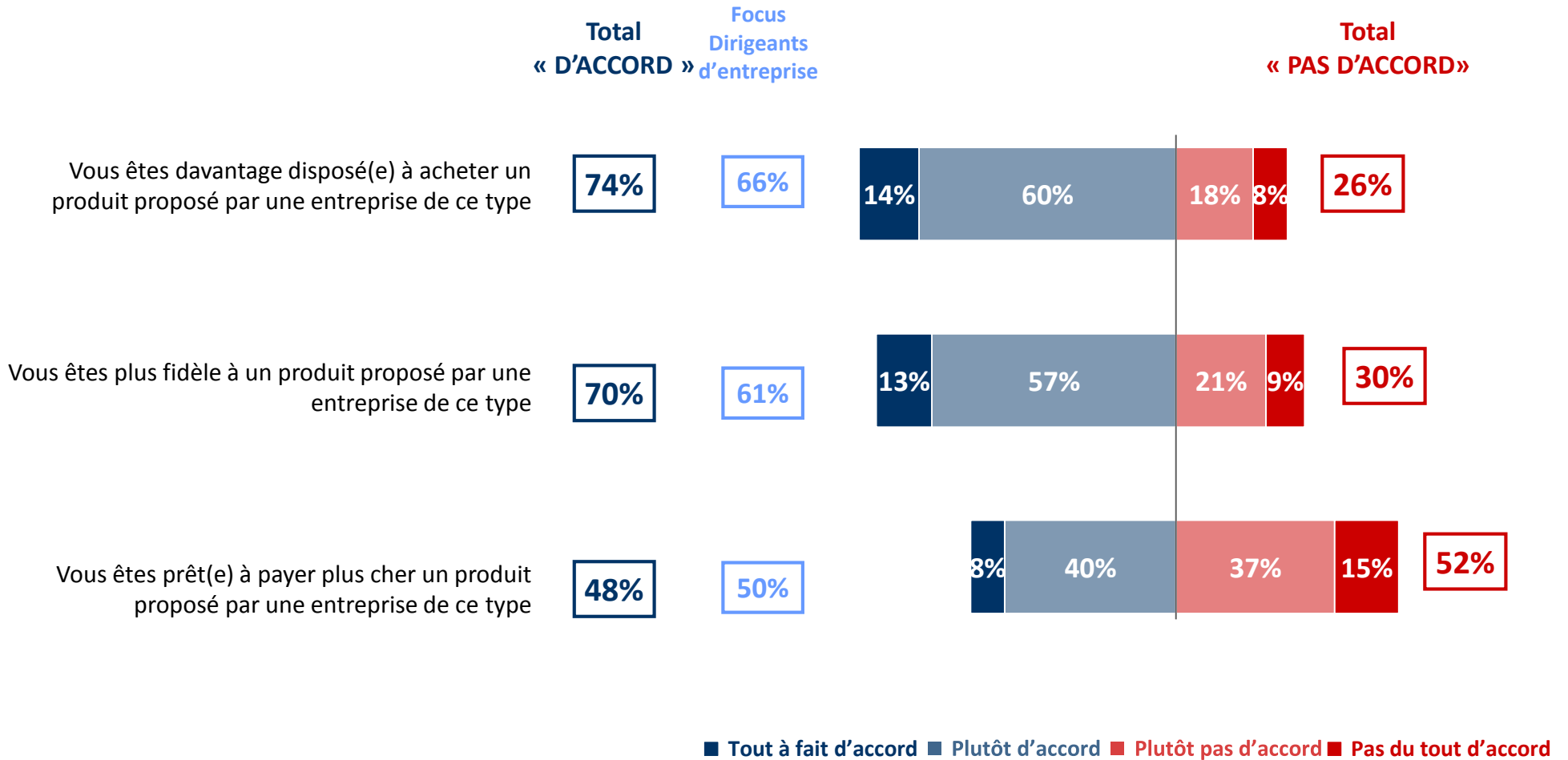
**QUESTION :** Et au sein de quel domaine suivant les entreprises doivent-elles faire avant tout porter leurs efforts ? En premier ? Et ensuite ?



Focus Dirigeants d'entreprise	
En premier	Total des citations
7	17
27	41
19	34
7	22
7	18
15	28
1	6
-	-
17	18

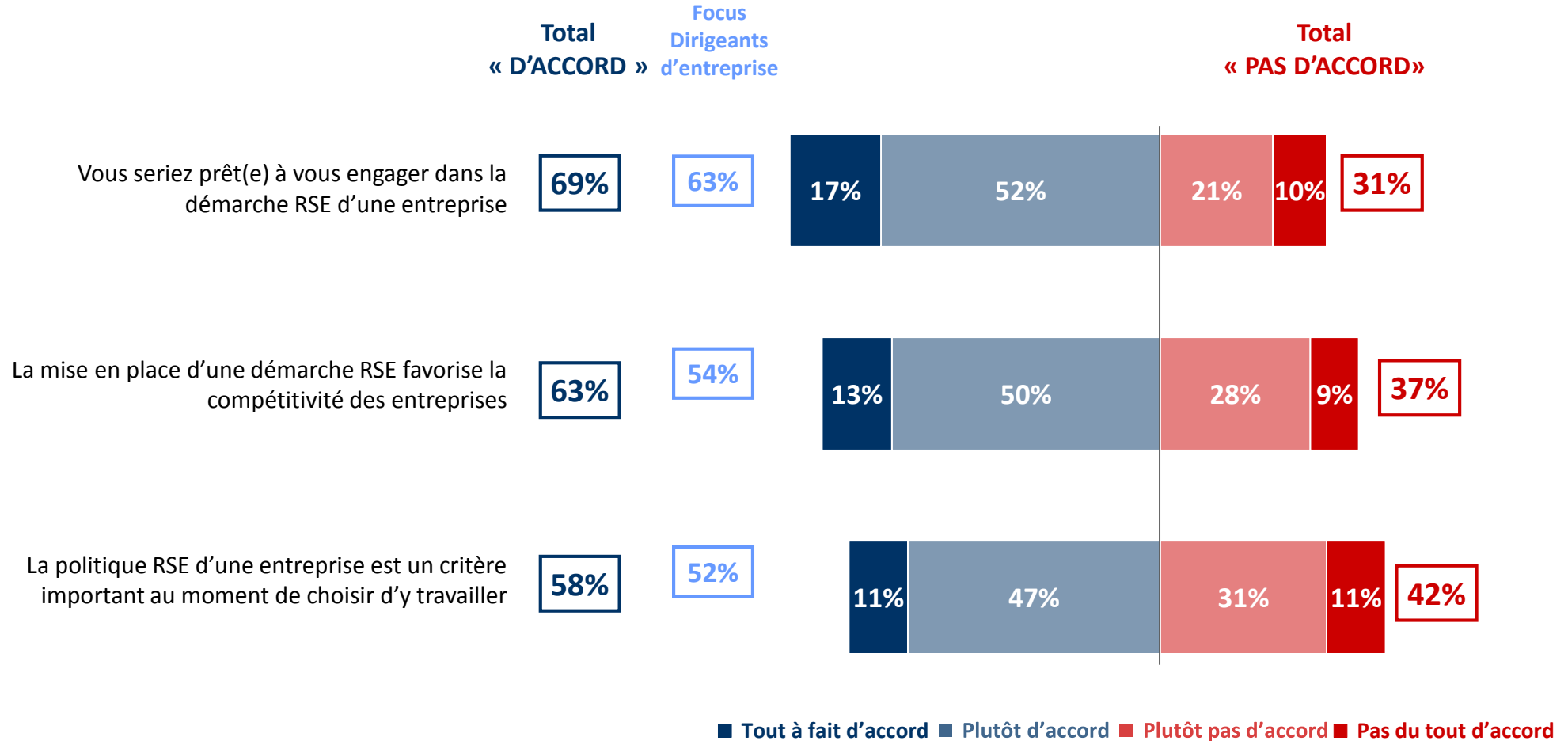
(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

**QUESTION :** Certaines entreprises mettent en avant leur démarche RSE. En tant que consommateur, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes ?



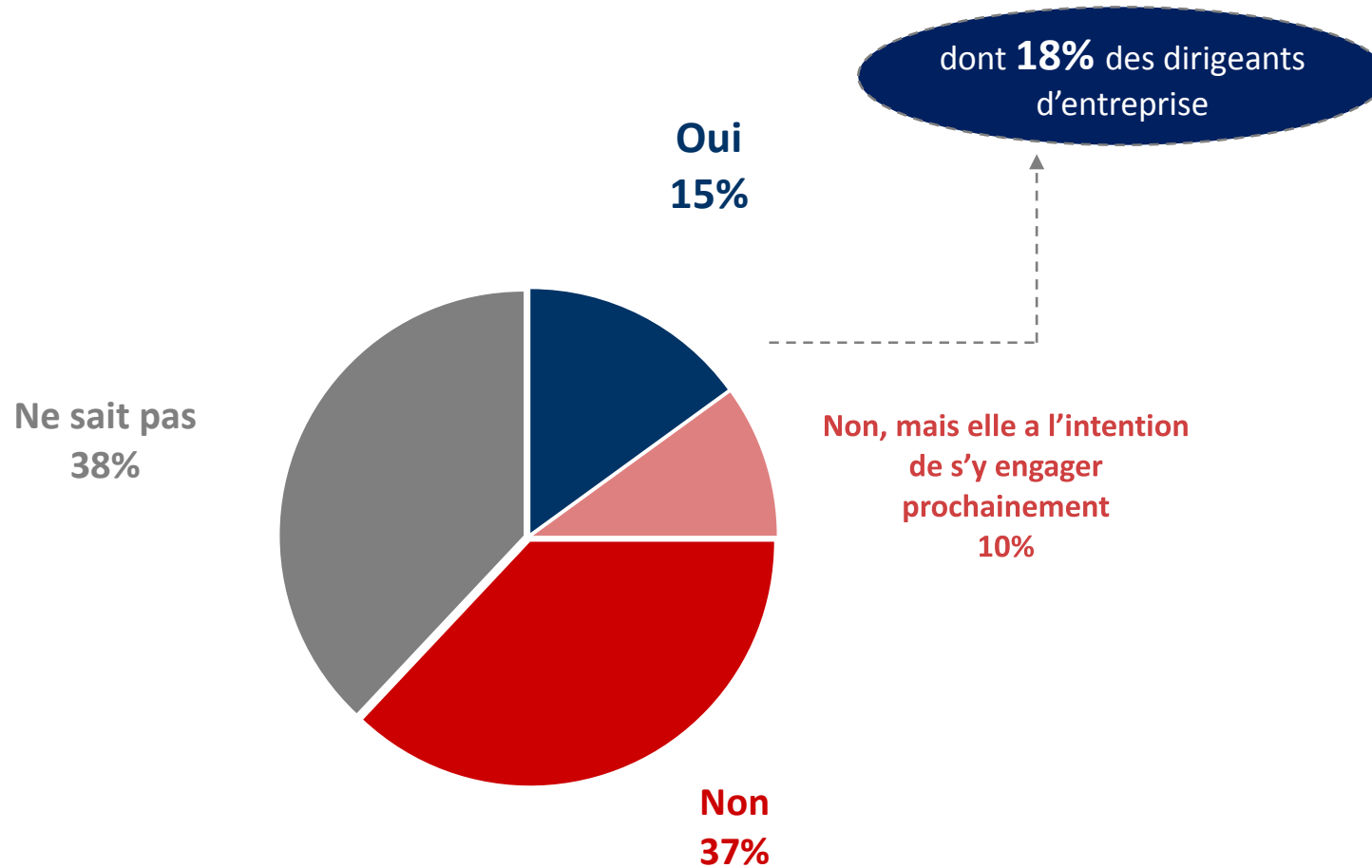
**QUESTION :** Dans le cadre de votre vie professionnelle, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les propositions suivantes au sujet des entreprises qui mettent en avant leur démarche RSE ?

Base : Aux actifs occupés, soit 62% de l'échantillon

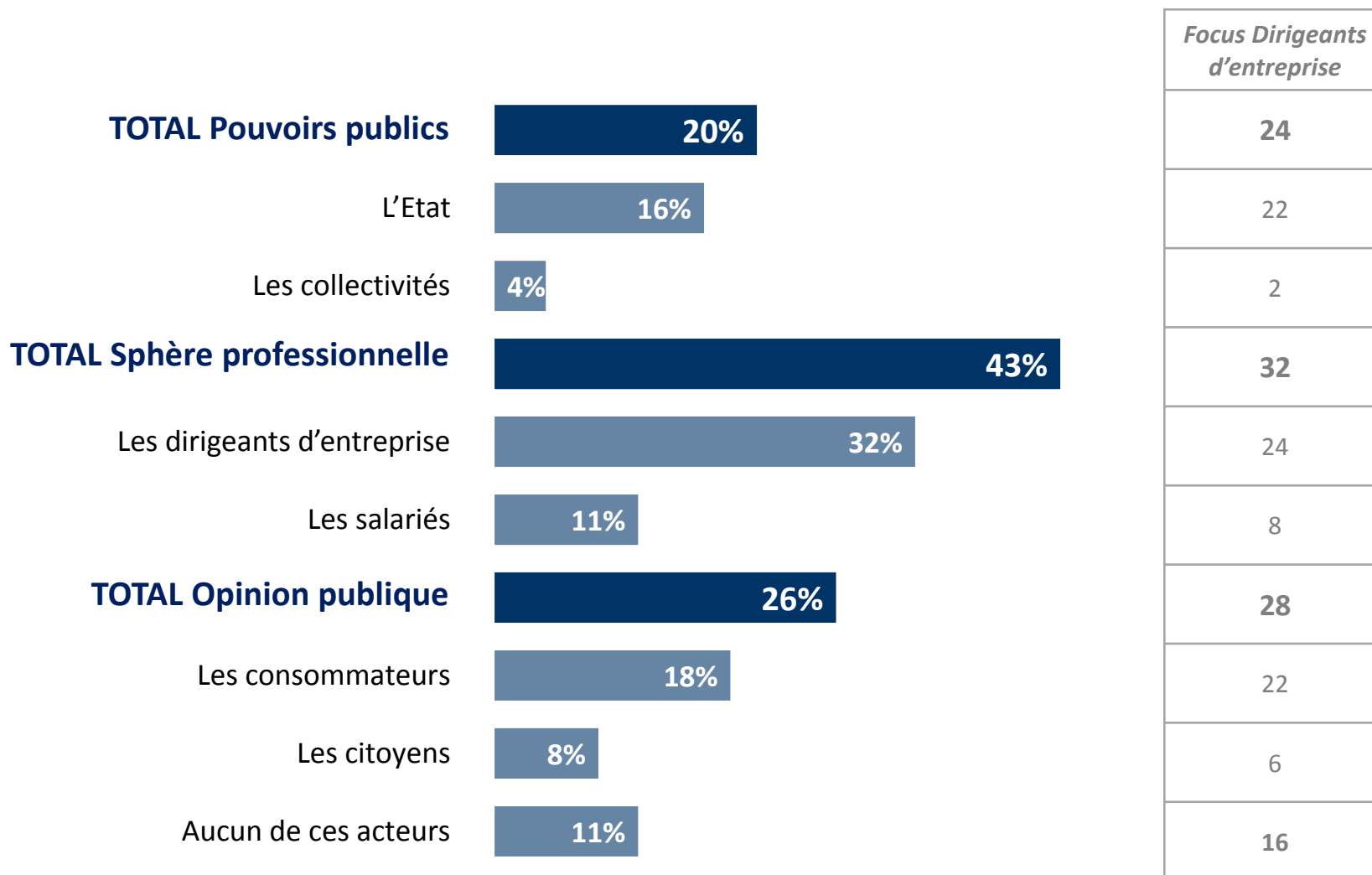


**QUESTION :** Votre entreprise est-elle engagée dans une démarche RSE ?

Base : Aux actifs occupés, soit 62% de l'échantillon



**QUESTION :** Parmi les acteurs suivants, lequel est selon vous le plus décisif pour faire progresser la RSE ?



**QUESTION :** La récente loi Pacte reconnaît la possibilité pour une entreprise de se doter d'une « raison d'être » permettant notamment d'inscrire sa responsabilité sociétale et environnementale (RSE) dans ses statuts.

Laquelle de ces affirmations correspond le plus à votre opinion ?

La «raison d'être» permet aux entreprises de se fixer des objectifs au service de l'intérêt général, et pas uniquement des objectifs financiers



La finalité d'une entreprise est d'être rentable. La définition d'une « raison d'être » est avant tout une opération marketing



Avec la «raison d'être», plus l'entreprise donne du "sens" à son activité, plus elle crée de la valeur



La « raison d'être » d'une entreprise est avant tout de créer de l'emploi



<i>Focus Dirigeants d'entreprise</i>	
La «raison d'être» permet aux entreprises de se fixer des objectifs au service de l'intérêt général, et pas uniquement des objectifs financiers	26
La finalité d'une entreprise est d'être rentable. La définition d'une « raison d'être » est avant tout une opération marketing	38
Avec la «raison d'être», plus l'entreprise donne du "sens" à son activité, plus elle crée de la valeur	21
La « raison d'être » d'une entreprise est avant tout de créer de l'emploi	15

# 3 | Les principaux enseignements



- 1) La notoriété de la RSE est encore discrète mais son potentiel de progression est réel en raison de sa présence à l'esprit plus soutenue chez les cibles plus leader d'opinion (les jeunes et les cadres) ;
- 2) L'intérêt des connaisseurs pour cet enjeu est majoritaire et progresse avec la qualité de la connaissance, signe qu'il n'y a pas de caractère déceptif à mesure que la RSE est présente à l'esprit ;
- 3) Si la RSE est jugée utile, elle est encore perçue comme compliquée à s'approprier ;
- 4) La RSE est positionnée à la croisée de 3 enjeux environnementaux, sociaux et moraux, témoignant de son caractère pluriel, central et ambitieux ;
- 5) La mise en avant d'une démarche RSE est susceptible d'influencer le comportement des consommateurs en termes de choix, de fidélité à un produit mais pas encore suffisamment s'agissant d'un prix plus élevé à payer ;
- 6) Les bénéfices de la RSE sont également reconnus par une forte proportion d'actifs à différents moments de leur parcours professionnel dans une entreprise ;
- 7) La RSE est l'affaire de tous : si les acteurs appartenant à la sphère professionnelle (dirigeants, salariés) sont considérés comme les plus décisifs pour faire progresser la RSE, le rôle des pouvoirs publics, comme celui de l'opinion publique sont aussi mis en avant ;
- 8) Les 3/4 des Français estiment que la « raison d'être » des entreprises peut inciter ces dernières à se décentrer des seuls objectifs financiers.