



Les Français et la consommation de viande bio

Vague 5

Ifop pour Interbev



FG/MM N° 116496

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2019

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
<i>- A - Les habitudes de consommation.....</i>	<i>4</i>
La fréquence de consommation d'aliments bio.....	5
La fréquence de consommation de viande	7
La fréquence de consommation de viande bio	9
Les raisons spontanées de la consommation de viande bio	11
Les raisons assistées de la consommation de viande bio	18
La perception détaillée de la viande bio	23
Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile	28
La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio	30
<i>- B - Les Français et l'élevage bio.....</i>	<i>32</i>
Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio	33
Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio	38

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Interbev

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 30 août 2019.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Les habitudes de consommation

La fréquence de consommation d'aliments bio

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il de consommer des aliments bio ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Ensemble Août 2019 (%)
TOTAL Oui	84	88	90	90	91
• Tous les jours ou presque	9	12	12	14	17
• Plusieurs fois par semaine	20	25	25	29	28
• Une fois par semaine	8	10	11	10	11
• Deux à trois fois par mois	13	14	14	14	14
• Une fois par mois	6	6	7	5	4
• Moins souvent	28	21	21	18	17
Jamais	16	12	10	10	9
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation des aliments bio

	TOTAL Oui (%)	Tous les jours ou presque (%)	Plusieurs fois par semaine (%)	Une fois par semaine (%)	Deux à trois fois par mois (%)	Une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	91	17	28	11	14	4	17	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	90	17	27	11	14	5	16	10
Femme	93	16	28	12	15	4	18	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	86	18	24	13	13	4	14	14
18 à 24 ans	89	16	31	14	14	4	10	11
25 à 34 ans	84	19	20	13	12	4	16	16
35 ans et plus	93	16	29	11	15	4	18	7
35 à 49 ans	94	17	31	9	15	5	17	6
50 à 64 ans	91	16	29	9	14	4	19	9
65 ans et plus	95	16	27	14	15	5	18	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF	91	17	28	10	15	4	17	9
PCS+	93	25	31	9	17	5	6	7
Travailleur indépendant	84	20	24	9	22	4	5	16
Cadre et prof. int. supérieure	97	26	35	9	15	5	7	3
Profession intermédiaire	91	15	33	10	15	3	15	9
PCS-	90	14	24	11	13	5	23	10
Employé	94	16	26	11	14	5	22	6
Ouvrier	84	11	22	11	12	4	24	16
INACTIF	92	17	27	13	14	4	17	8
Retraité	94	17	26	14	14	4	19	6
Autre inactif	88	15	29	13	13	5	13	12
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	88	17	27	8	10	5	21	12
Communes urbaines de province	92	16	28	12	15	4	17	8
Agglomération parisienne	95	21	28	15	17	4	10	5
REGION								
Région parisienne	94	19	28	15	17	4	11	6
Province	91	16	28	11	14	4	18	9
Nord est	90	14	29	10	16	4	17	10
Nord ouest	90	18	28	10	14	5	15	10
Sud ouest	90	21	21	9	12	8	19	10
Sud est	92	14	29	12	12	3	22	8
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	100	31	42	8	12	-	7	-
Surface classique : en libre-service	99	18	33	13	19	3	13	1
Surface classique : à la coupe	98	18	35	10	12	5	18	2
Chez le boucher	99	19	39	17	15	1	8	1
Ailleurs	98	25	31	11	15	6	10	2
CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	99	21	36	12	16	3	11	1
Non	73	5	8	9	13	7	31	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La fréquence de consommation de viande

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande (qu'elle soit bio ou non) ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Ensemble Août 2019 (%)
TOTAL Oui	97	97	96	96	96
• Tous les jours ou presque	28	27	22	21	21
• Plusieurs fois par semaine	48	46	50	50	49
• Une fois par semaine	14	13	12	14	13
• Deux à trois fois par mois	4	5	6	6	6
• Une fois par mois	1	2	2	2	3
• Moins souvent	2	4	4	3	4
Jamais	3	3	4	4	4
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation de viande

	TOTAL Oui (%)	Tous les jours ou presque (%)	Plusieurs fois par semaine (%)	Une fois par semaine (%)	Deux à trois fois par mois (%)	Une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	96	21	49	13	6	3	4	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	97	23	52	13	5	2	2	3
Femme	95	19	48	14	6	3	5	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans								
18 à 24 ans	92	17	46	13	6	6	4	8
25 à 34 ans	92	23	47	12	3	4	3	8
35 ans et plus								
35 à 49 ans	97	21	50	14	6	2	4	3
50 à 64 ans	97	18	53	15	5	1	5	3
65 ans et plus	97	19	51	15	8	1	3	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF								
PCS+								
Travailleur indépendant	91	23	50	14	2	-	2	9
Cadre et prof. int. supérieure	97	14	60	12	6	4	1	3
Profession intermédiaire								
PCS-								
Employé	94	23	47	13	3	3	5	6
Ouvrier	97	20	49	15	6	1	6	3
INACTIF								
Retraité	98	20	52	14	8	1	3	2
Autre inactif	93	19	39	15	9	6	5	7
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	97	29	45	12	6	2	3	3
Communes urbaines de province	95	19	49	15	5	3	4	5
Agglomération parisienne	95	16	56	10	6	3	4	5
REGION								
Région parisienne								
Province								
Nord est	96	26	44	17	3	2	4	4
Nord ouest	95	22	54	13	2	2	2	5
Sud ouest	96	24	46	11	6	3	6	4
Sud est	97	18	49	12	9	4	5	3
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	100	18	48	16	6	2	10	-
Surface classique : en libre-service	100	21	54	14	6	2	3	-
Surface classique : à la coupe	100	25	49	11	6	3	6	-
Chez le boucher	100	15	55	19	6	1	4	-
Ailleurs	100	24	55	14	5	-	2	-
CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	100	20	52	15	6	2	5	-
Non	100	26	49	12	5	5	3	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La fréquence de consommation de viande bio

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande bio ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
TOTAL Oui	59	70	71	74	72
• Oui, vous ne mangez que de la viande bio	2	2	2	3	4
• Oui, dès que vous en trouvez	16	24	21	24	23
• Oui, mais rarement	41	44	48	47	45
Non, jamais	41	30	29	26	28
TOTAL.....	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation de viande bio

	TOTAL Oui (%)	Oui, vous ne mangez que de la viande bio (%)	Oui, dès que vous en trouvez (%)	Oui, mais rarement (%)	Non, jamais (%)
ENSEMBLE	72	4	23	45	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	72	6	23	43	28
Femme	73	3	23	47	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans					
18 à 24 ans	76	7	29	40	24
25 à 34 ans	69	7	25	37	31
35 ans et plus					
35 à 49 ans	72	3	22	47	28
50 à 64 ans	72	5	20	47	28
65 ans et plus	75	2	23	50	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF					
PCS+					
Travailleur indépendant	66	14	12	40	34
Cadre et prof. int. supérieure	82	5	30	47	18
Profession intermédiaire					
PCS-					
Employé	76	5	25	46	24
Ouvrier	63	5	18	40	37
INACTIF					
Retraité	74	3	22	49	26
Autre inactif	71	4	25	42	29
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	74	3	23	48	26
Communes urbaines de province	70	4	23	43	30
Agglomération parisienne	79	6	24	49	21
REGION					
Région parisienne					
Province					
Nord est	73	3	21	49	27
Nord ouest	72	3	25	44	28
Sud ouest	69	8	21	40	31
Sud est	70	4	23	43	30
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	100	14	34	52	-
Surface classique : en libre-service	100	3	27	70	-
Surface classique : à la coupe	100	4	28	68	-
Chez le boucher	100	6	38	56	-
Ailleurs	100	8	40	52	-
CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui	100	6	32	62	-
Non	-	-	-	-	100

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

Question : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) mangez-vous de la viande bio, spécifiquement ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 69% de l'échantillon	Août 2018	Août 2019
	(%)	(%)
EVOCATIONS POSITIVES	25	23
• La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif	21	20
• J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnelle	1	2
• C'est bien, divers éléments positifs	3	1
ANIMAUX - ELEVAGE	15	19
• Le bien-être animal, le respect des animaux	6	8
• La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...)	6	7
• Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux	5	5
• Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité	5	4
SANTE	23	19
• Pour des raisons de santé, le côté sain	21	18
• La sécurité (alimentaire)	2	1
ACHAT - CONSOMMATION	17	18
• Le prix, l'aspect financier (sans précision notable)	4	5
• J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres.....	-	4
• J'en achète quand il y a des promotions	4	4
• Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'intermédiaire	1	2
• J'en consomme rarement	1	1
• J'en consomme au hasard de mes achats	5	1
• J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher	1	1
• J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète	-	1
• J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix	1	1
ENVIRONNEMENT - POLLUTION	12	11
• L'aspect environnemental, le respect de l'environnement	3	4
• Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques	7	4
• Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé	3	3
PRODUCTION	7	8
• La traçabilité (garantie), on connaît l'origine	4	5
• Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts	3	4
• C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles	1	-
EVOCATIONS NEGATIVES	5	6
• C'est plus cher, le coût supplémentaire	3	4
• Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas	1	2
• J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix	2	2
AUTRES	4	4
• Par conviction(s)	1	2
• Par curiosité, pour changer, pour essayer	1	1
• Je n'en mange pas, je n'aime pas ça.....	-	1
• Autres	2	3
• Rien, aucun	4	3
• NSP	7	8
TOTAL	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	TOTAL POSITIF	La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif	J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnelle	C'est bien, divers éléments positifs	TOTAL ANIMAUX	Le bien-être animal, le respect des animaux	La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	23	20	2	1	19	8	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	25	21	2	2	17	5	6
Femme	22	20	1	-	21	10	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans							
18 à 24 ans	17	16	-	1	26	17	6
25 à 34 ans	24	24	-	-	27	12	9
35 ans et plus							
35 à 49 ans	21	17	2	3	16	8	4
50 à 64 ans	24	22	3	-	18	6	8
65 ans et plus	26	23	3	1	16	2	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF							
PCS+							
Travailleur indépendant	31	25	-	6	18	10	4
Cadre et prof. int. supérieure	23	20	2	-	20	9	7
Profession intermédiaire							
PCS-							
Employé	28	26	2	-	19	7	8
Ouvrier	20	17	1	2	14	6	4
INACTIF							
Retraité	27	23	3	-	16	3	8
Autre inactif	17	15	-	2	22	13	7
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	23	21	2	-	16	7	5
Communes urbaines de province	23	21	1	1	20	9	7
Agglomération parisienne	23	18	3	3	21	6	7
REGION							
Région parisienne	23	18	2	2	21	6	7
Province							
Nord est	19	17	2	-	19	10	7
Nord ouest	20	18	2	-	23	11	6
Sud ouest	33	31	1	1	11	2	5
Sud est	26	23	1	2	18	6	8
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	23	19	1	3	30	14	8
Surface classique : en libre-service	21	20	1	-	21	9	9
Surface classique : à la coupe	22	17	2	2	14	2	4
Chez le boucher	25	22	3	-	15	6	6
Ailleurs	29	27	2	-	15	8	3
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	23	20	2	1	19	8	7
Non	-	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux (%)	Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité (%)	TOTAL SANTE (%)	Pour des raisons de santé, le côté sain (%)	La sécurité (alimentaire) (%)	TOTAL ACHAT - CONSOMMATION (%)	Le prix, l'aspect financier (sans précision notable) (%)
ENSEMBLE	5	4	19	18	1	18	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	5	4	15	14	1	19	5
Femme	6	5	23	22	1	17	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans							
18 à 24 ans	4	7	7	7	-	10	3
25 à 34 ans	5	8	18	18	-	11	5
35 ans et plus							
35 à 49 ans	6	2	25	24	2	22	8
50 à 64 ans	4	4	18	17	1	24	5
65 ans et plus	6	4	20	20	1	16	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF							
PCS+							
Travailleur indépendant	11	3	17	17	-	3	3
Cadre et prof. int. supérieure	2	3	25	24	1	23	9
Profession intermédiaire							
PCS-							
Employé	7	3	20	20	1	20	4
Ouvrier	1	4	15	15	-	18	7
INACTIF							
Retraité	5	4	20	19	-	18	2
Autre inactif	7	4	9	9	-	19	5
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	6	5	18	17	2	22	6
Communes urbaines de province	4	5	20	19	1	16	3
Agglomération parisienne	8	2	17	17	-	20	8
REGION							
Région parisienne							
Province							
Nord est	6	4	22	22	1	18	3
Nord ouest	5	5	18	18	-	20	8
Sud ouest	1	4	22	20	2	15	5
Sud est	6	5	16	15	1	17	1
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	11	7	21	20	1	10	6
Surface classique : en libre-service	7	3	20	20	-	18	6
Surface classique : à la coupe	5	4	21	20	2	20	5
Chez le boucher	3	5	17	15	1	17	2
Ailleurs	-	3	15	15	-	30	3
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	5	4	19	18	1	18	5
Non	-	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres	J'en achète quand il y a des promotions	Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'interlocuteur	J'en consomme rarement	J'en consomme au hasard de mes achats	J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher	J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	4	2	1	1	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	4	4	2	-	1	1	1
Femme	3	4	2	2	1	1	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	2	2	1	1	-	1	-
18 à 24 ans	3	1	-	3	-	-	-
25 à 34 ans	1	2	1	-	-	1	-
35 ans et plus	4	4	3	1	1	1	1
35 à 49 ans	3	5	2	2	1	1	2
50 à 64 ans	4	7	5	-	2	-	1
65 ans et plus	7	1	1	1	1	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF	3	4	2	1	1	1	1
PCS+	5	2	1	-	2	1	-
Travailleur indépendant	-	-	-	-	-	-	-
Cadre et prof. int. supérieure	6	3	1	-	3	1	-
Profession intermédiaire	3	4	-	-	-	-	1
PCS-	2	5	3	1	-	1	1
Employé	1	6	4	2	-	2	2
Ouvrier	4	3	2	1	1	-	-
INACTIF	5	3	2	2	1	1	1
Retraité	6	1	3	1	2	1	-
Autre inactif	2	6	1	4	-	-	1
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	2	5	5	1	2	1	-
Communes urbaines de province	4	4	2	1	-	-	1
Agglomération parisienne	6	-	-	3	2	2	1
REGION							
Région parisienne	5	-	-	2	2	1	1
Province	3	5	3	1	1	1	1
Nord est	4	5	3	1	-	1	1
Nord ouest	3	4	3	-	-	-	1
Sud ouest	1	4	2	-	3	1	-
Sud est	5	5	2	2	1	1	1
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	3	1	-	-	-	-	1
Surface classique : en libre-service	4	5	-	2	1	-	1
Surface classique : à la coupe	1	7	-	2	1	1	-
Chez le boucher	7	1	3	-	1	1	1
Ailleurs	3	-	16	2	2	3	2
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	4	2	1	1	1	1
Non	-	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix (%)	TOTAL ENVIRONNEMENT - POLLUTION (%)	L'aspect environnemental, le respect de l'environnement (%)	Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques (%)	Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé (%)	TOTAL PRODUCTION (%)	La traçabilité (garantie), on connaît l'origine (%)
ENSEMBLE	1	11	4	4	3	8	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	1	12	4	6	3	9	5
Femme	-	9	5	2	2	7	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans							
18 à 24 ans	-	12	7	4	1	5	5
25 à 34 ans	-	12	8	1	3	2	-
35 ans et plus							
35 à 49 ans	1	10	3	5	3	10	6
50 à 64 ans	-	8	3	3	3	8	6
65 ans et plus	1	9	4	4	1	12	5
65 ans et plus	2	14	3	7	5	9	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF							
PCS+							
Travailleur indépendant	-	10	4	4	3	8	5
Cadre et prof. int. supérieure	-	15	6	4	5	10	5
Profession intermédiaire	-	21	11	7	7	11	4
Profession intermédiaire	1	12	4	3	5	9	6
Profession intermédiaire	1	11	3	5	2	6	4
PCS-							
Employé	-	8	4	2	1	8	4
Ouvrier	-	9	4	3	2	6	3
Ouvrier	1	6	3	1	1	10	6
INACTIF							
Retraité	1	11	4	5	3	9	5
Retraité	1	11	3	6	3	10	6
Autre inactif	-	10	7	2	1	6	3
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	1	8	3	4	1	11	6
Communes urbaines de province	1	11	5	4	3	7	5
Agglomération parisienne	1	14	4	6	5	7	5
REGION							
Région parisienne	1	13	4	5	4	7	5
Province							
Nord est	1	10	4	4	2	9	5
Nord est	1	9	2	5	2	7	4
Nord ouest	1	12	7	5	1	13	8
Sud ouest	-	7	4	3	1	12	5
Sud est	1	10	5	2	4	5	3
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	-	13	6	5	3	2	2
service							
Surface classique : en libre- service	-	11	4	4	3	4	2
Surface classique : à la coupe	2	9	3	5	1	5	4
Chez le boucher	1	10	5	3	3	14	10
Ailleurs	2	8	2	5	2	29	11
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	1	11	4	4	3	8	5
Non	-	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts	C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles	TOTAL EVOCATIONS NEGATIVES	C'est plus cher, le coût supplémentaire	Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas	J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	-	6	4	2	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	4	-	4	2	1	1
Femme	3	-	9	6	2	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans						
18 à 24 ans	1	-	3	3	-	1
25 à 34 ans	2	-	4	2	1	2
35 ans et plus						
35 à 49 ans	3	-	9	6	1	2
50 à 64 ans	6	1	5	4	3	1
65 ans et plus	3	-	8	3	2	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF						
PCS+						
Travailleur indépendant	4	3	4	4	-	-
Cadre et prof. int. supérieure	4	-	5	3	-	3
Profession intermédiaire						
PCS-						
Employé	4	-	5	5	2	2
Ouvrier	5	-	6	5	1	1
INACTIF						
Retraité	4	-	8	3	2	2
Autre inactif	2	-	5	3	-	2
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	7	-	7	4	2	2
Communes urbaines de province	3	-	7	4	2	2
Agglomération parisienne	3	-	4	3	2	-
REGION						
Région parisienne						
Province						
Nord est	3	-	11	7	3	4
Nord ouest	5	1	4	3	1	1
Sud ouest	7	-	5	3	-	3
Sud est	2	-	6	4	2	2
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	-	-	5	4	1	1
Surface classique : en libre-service	2	-	6	5	1	2
Surface classique : à la coupe	2	1	7	3	4	1
Chez le boucher	5	-	8	4	2	1
Ailleurs	18	-	3	3	1	2
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	4	-	6	4	2	2
Non	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	TOTAL AUTRES	Par conviction(s)	Par curiosité, pour changer, pour essayer	Je n'en mange pas, je n'aime pas ça	Autres citations	Rien, aucun	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	2	1	1	3	3	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	5	2	2	1	4	5	9
Femme	3	1	1	2	2	2	6
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans							
18 à 24 ans	4	1	1	1	4	1	25
25 à 34 ans	4	2	-	2	2	3	15
35 ans et plus							
35 à 49 ans	4	2	2	1	3	4	3
50 à 64 ans	4	1	1	1	1	3	5
65 ans et plus	5	2	2	1	3	4	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
ACTIF							
PCS+							
Travailleur indépendant	5	-	-	5	-	3	22
Cadre et prof. int. supérieure	1	-	1	-	4	3	2
Profession intermédiaire							
PCS-							
Employé	4	2	-	2	3	4	6
Ouvrier	5	4	1	-	2	5	12
INACTIF							
Retraité	5	2	2	1	2	3	3
Autre inactif	2	-	1	1	2	2	18
TAILLE D'UNITE URBAINE							
Communes rurales	3	1	1	1	2	5	5
Communes urbaines de province	6	2	1	2	3	3	7
Agglomération parisienne	2	-	2	-	2	2	11
REGION							
Région parisienne							
Province							
Nord est	4	1	2	2	2	3	7
Nord ouest	5	1	2	2	3	2	8
Sud ouest	4	2	1	-	1	2	4
Sud est	6	4	1	1	4	5	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	7	4	3	-	1	2	7
Surface classique : en libre-service	4	2	1	1	3	5	8
Surface classique : à la coupe	4	1	2	2	2	4	11
Chez le boucher	5	2	1	1	3	2	7
Ailleurs	2	-	-	2	3	-	3
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	2	1	1	3	3	8
Non	-	-	-	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Question : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelle(s) est(sont) la(les) principale(s) raison(s) pour la(les)quelle(s) vous mangez de la viande bio, spécifiquement ? En premier ? En second ?
Parce que, selon vous, consommer de la viande bio ... ?

Récapitulatif : Total des citations

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 69% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	43	46
• Est bénéfique pour votre santé	42	38
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	30	29
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût	30	26
• Est bénéfique pour l'environnement	23	24
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs	18	21
• Constitue un acte citoyen	7	9
• Autre (<i>préciser</i>)	5	5
TOTAL	(*)	(*)

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 69% de l'échantillon	En premier (%)	Total des citations (%)
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	24	46
• Est bénéfique pour votre santé	22	38
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	16	29
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût	13	26
• Est bénéfique pour l'environnement	9	24
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs	8	21
• Constitue un acte citoyen	4	9
• Autre (<i>préciser</i>)	4	5
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

En premier

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal (%)	Est bénéfique pour votre santé (%)	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire (%)	C'est consommer une viande qui a meilleur goût (%)
ENSEMBLE	24	22	16	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	19	22	16	16
Femme	28	22	15	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	28	22	19	5
25 à 34 ans	26	19	12	12
35 ans et plus				
35 à 49 ans	28	25	11	11
50 à 64 ans	19	24	15	18
65 ans et plus	22	18	22	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
PCS+				
Travailleur indépendant	28	20	10	23
Cadre et prof. int. supérieure	23	25	20	15
Profession intermédiaire				
PCS-	30	20	10	11
Employé	27	21	10	13
Ouvrier	33	19	9	8
INACTIF				
Retraité	19	21	20	17
Autre inactif	29	21	15	6
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	20	25	11	17
Communes urbaines de province	26	22	14	13
Agglomération parisienne	22	18	26	10
REGION				
Région parisienne				
Province	25	23	13	14
Nord est	28	26	13	10
Nord ouest	18	18	13	18
Sud ouest	24	24	9	14
Sud est	27	25	15	14
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	21	23	15	17
Surface classique : en libre-service	26	19	18	9
Surface classique : à la coupe	22	25	16	12
Chez le boucher	25	25	15	16
Ailleurs	19	19	6	22
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	24	22	16	13
Non	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

En premier

	Est bénéfique pour l'environnement	Assure un meilleur revenu aux éleveurs	Constitue un acte citoyen	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	9	8	4	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	8	10	6	3
Femme	9	6	3	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	15	6	5	-
25 à 34 ans	16	6	8	1
35 ans et plus				
35 à 49 ans	7	8	3	5
50 à 64 ans	9	7	6	3
65 ans et plus	6	10	3	5
65 ans et plus	4	9	2	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
PCS+				
Travailleur indépendant	7	7	2	3
Cadre et prof. int. supérieure	7	7	-	5
Cadre et prof. int. supérieure	7	6	2	2
Profession intermédiaire				
Profession intermédiaire	10	3	8	2
PCS-				
Employé	11	9	5	4
Employé	11	8	4	6
Ouvrier	11	11	7	2
INACTIF				
Retraité	8	10	3	5
Retraité	4	12	1	6
Autre inactif	15	5	7	2
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	6	12	4	5
Communes urbaines de province	10	7	4	4
Agglomération parisienne	8	7	6	3
REGION				
Région parisienne				
Région parisienne	8	7	6	4
Province				
Province	9	8	4	4
Nord est	9	7	4	3
Nord ouest	9	12	6	6
Sud ouest	13	8	5	3
Sud est	8	6	1	4
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	11	8	3	2
Surface classique : en libre-service	11	6	6	5
Surface classique : à la coupe	8	7	5	5
Chez le boucher	6	9	3	1
Ailleurs	5	17	2	10
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	9	8	4	4
Non	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Total des citations

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal (%)	Est bénéfique pour votre santé (%)	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire (%)	C'est consommer une viande qui a meilleur goût (%)
ENSEMBLE	46	38	29	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	40	38	32	27
Femme	51	38	27	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	49	39	24	18
18 à 24 ans	48	42	24	10
25 à 34 ans	51	36	24	23
35 ans et plus	44	38	31	28
35 à 49 ans	50	43	27	23
50 à 64 ans	39	36	30	33
65 ans et plus	44	35	38	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	49	38	28	24
PCS+	53	40	29	25
Travailleur indépendant	52	36	24	39
Cadre et prof. int. supérieure	53	41	31	20
Profession intermédiaire	39	46	25	30
PCS-	51	34	29	20
Employé	47	37	28	20
Ouvrier	57	29	30	20
INACTIF	42	38	31	29
Retraité	42	35	35	34
Autre inactif	41	43	23	18
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	41	39	26	31
Communes urbaines de province	50	38	26	25
Agglomération parisienne	37	39	44	20
REGION				
Région parisienne	38	38	42	22
Province	47	38	26	27
Nord est	51	41	25	24
Nord ouest	42	35	25	27
Sud ouest	43	39	24	30
Sud est	51	38	30	27
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	45	44	28	24
Surface classique : en libre-service	48	35	36	20
Surface classique : à la coupe	41	37	28	28
Chez le boucher	51	40	29	27
Ailleurs	37	38	10	44
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	46	38	29	26
Non	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Total des citations

	Est bénéfique pour l'environnement	Assure un meilleur revenu aux éleveurs	Constitue un acte citoyen	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	24	21	9	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	23	22	12	4
Femme	25	20	7	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	41	20	15	-
25 à 34 ans	29	20	13	2
35 ans et plus				
35 à 49 ans	24	18	11	3
50 à 64 ans	22	24	6	6
65 ans et plus	15	20	6	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
PCS+				
Travailleur indépendant	14	10	14	5
Cadre et prof. int. supérieure	19	27	5	2
Profession intermédiaire	30	13	11	4
PCS-				
Employé	30	20	9	6
Ouvrier	26	19	17	2
INACTIF				
Retraité	14	24	6	6
Autre inactif	37	21	13	4
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	19	26	10	6
Communes urbaines de province	26	18	10	4
Agglomération parisienne	24	22	7	4
REGION				
Région parisienne	22	20	8	5
Province				
Nord est	20	22	11	3
Nord ouest	28	25	9	6
Sud ouest	28	20	12	3
Sud est	24	15	8	5
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	26	20	10	2
Surface classique : en libre-service	26	16	12	5
Surface classique : à la coupe	25	22	9	6
Chez le boucher	20	25	7	1
Ailleurs	21	23	5	14
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	24	21	9	5
Non	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception détaillée de la viande bio

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

Récapitulatif : Total d'accord

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio	72	70
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché	59	57
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher.....	44	44
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...)	32	29

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	TOTAL (%)
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio	70	20	50	30	21	9	100
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché	57	12	45	43	35	8	100
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher.....	44	10	34	56	34	22	100
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...)	29	5	24	71	51	20	100

La perception détaillée de la viande bio

Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	70	20	50	30	21	9
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	69	18	51	31	21	10
Femme	71	21	50	29	21	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	67	21	46	33	24	9
18 à 24 ans	65	18	47	35	26	9
25 à 34 ans	69	24	45	31	22	9
35 ans et plus	71	19	52	29	20	9
35 à 49 ans	70	21	49	30	19	11
50 à 64 ans	74	21	53	26	19	7
65 ans et plus	67	16	51	33	22	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	71	22	49	29	21	8
PCS+						
Travailleur indépendant	72	26	46	28	14	14
Cadre et prof. int. supérieure	82	30	52	18	16	2
Profession intermédiaire	67	17	50	33	23	10
PCS-						
Employé	70	23	47	30	24	6
Ouvrier	67	18	49	33	20	13
INACTIF						
Retraité	69	15	54	31	21	10
Autre inactif	68	22	46	32	20	12
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	69	20	49	31	20	11
Communes urbaines de province	70	19	51	30	22	8
Agglomération parisienne	73	24	49	27	17	10
REGION						
Région parisienne	71	22	49	29	18	11
Province						
Nord est	73	19	54	27	20	7
Nord ouest	71	18	53	29	21	8
Sud ouest	67	22	45	33	21	12
Sud est	66	19	47	34	24	10
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	89	39	50	11	9	2
Surface classique : en libre-service	79	24	55	21	18	3
Surface classique : à la coupe	83	21	62	17	12	5
Chez le boucher	85	24	61	15	12	3
Ailleurs	77	17	60	23	18	5
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	82	25	57	18	14	4
Non	38	6	32	62	38	24

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception détaillée de la viande bio

Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	57	12	45	43	35	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	57	11	46	43	36	7
Femme	57	12	45	43	34	9
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	63	14	49	37	29	8
18 à 24 ans	62	14	48	38	26	12
25 à 34 ans	63	14	49	37	31	6
35 ans et plus	55	11	44	45	37	8
35 à 49 ans	60	14	46	40	31	9
50 à 64 ans	56	14	42	44	36	8
65 ans et plus	49	5	44	51	44	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	59	15	44	41	32	9
PCS+	57	17	40	43	32	11
Travailleur indépendant	54	22	32	46	27	19
Cadre et prof. int. supérieure	58	14	44	42	34	8
Profession intermédiaire	59	12	47	41	34	7
PCS-	60	15	45	40	31	9
Employé	62	16	46	38	30	8
Ouvrier	58	14	44	42	31	11
INACTIF	55	8	47	45	38	7
Retraité	53	7	46	47	42	5
Autre inactif	59	11	48	41	30	11
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	55	10	45	45	36	9
Communes urbaines de province	57	12	45	43	35	8
Agglomération parisienne	61	15	46	39	32	7
REGION						
Région parisienne	62	14	48	38	31	7
Province	56	11	45	44	35	9
Nord est	51	9	42	49	39	10
Nord ouest	58	9	49	42	34	8
Sud ouest	58	15	43	42	33	9
Sud est	58	14	44	42	35	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	49	11	38	51	41	10
Surface classique : en libre-service	72	18	54	28	24	4
Surface classique : à la coupe	66	15	51	34	31	3
Chez le boucher	49	9	40	51	41	10
Ailleurs	48	11	37	52	43	9
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	61	14	47	39	33	6
Non	49	7	42	51	37	14

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception détaillée de la viande bio

Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coute plus cher

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	10	34	56	34	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	41	11	30	59	37	22
Femme	47	9	38	53	32	21
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	52	13	39	48	28	20
18 à 24 ans	56	15	41	44	28	16
25 à 34 ans	50	12	38	50	27	23
35 ans et plus	41	9	32	59	37	22
35 à 49 ans	40	10	30	60	37	23
50 à 64 ans	41	11	30	59	37	22
65 ans et plus	43	6	37	57	35	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	44	11	33	56	34	22
PCS+	52	17	35	48	29	19
Travailleur indépendant	47	21	26	53	19	34
Cadre et prof. int. supérieure	55	16	39	45	33	12
Profession intermédiaire	42	8	34	58	35	23
PCS-	41	9	32	59	36	23
Employé	42	11	31	58	37	21
Ouvrier	39	7	32	61	34	27
INACTIF	44	9	35	56	35	21
Retraité	42	7	35	58	37	21
Autre inactif	48	13	35	52	31	21
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	42	9	33	58	35	23
Communes urbaines de province	44	11	33	56	34	22
Agglomération parisienne	47	10	37	53	36	17
REGION						
Région parisienne	47	9	38	53	35	18
Province	43	10	33	57	34	23
Nord est	40	11	29	60	37	23
Nord ouest	47	9	38	53	33	20
Sud ouest	43	12	31	57	31	26
Sud est	42	10	32	58	34	24
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	70	26	44	30	24	6
Surface classique : en libre-service	46	9	37	54	44	10
Surface classique : à la coupe	51	10	41	49	36	13
Chez le boucher	69	17	52	31	25	6
Ailleurs	49	6	43	51	28	23
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	56	13	43	44	34	10
Non	13	2	11	87	36	51

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception détaillée de la viande bio

Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	29	5	24	71	51	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	30	5	25	70	52	18
Femme	27	5	22	73	51	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	34	9	25	66	46	20
18 à 24 ans	38	10	28	62	42	20
25 à 34 ans	30	8	22	70	49	21
35 ans et plus	27	4	23	73	53	20
35 à 49 ans	28	5	23	72	48	24
50 à 64 ans	27	5	22	73	56	17
65 ans et plus	25	1	24	75	56	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	28	6	22	72	50	22
PCS+	28	8	20	72	50	22
Travailleur indépendant	24	16	8	76	50	26
Cadre et prof. int. supérieure	29	4	25	71	51	20
Profession intermédiaire	25	6	19	75	54	21
PCS-	28	5	23	72	49	23
Employé	27	2	25	73	51	22
Ouvrier	29	8	21	71	46	25
INACTIF	30	4	26	70	53	17
Retraité	26	1	25	74	58	16
Autre inactif	37	8	29	63	43	20
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	29	4	25	71	50	21
Communes urbaines de province	27	5	22	73	52	21
Agglomération parisienne	31	5	26	69	51	18
REGION						
Région parisienne	31	5	26	69	50	19
Province	28	5	23	72	52	20
Nord est	19	4	15	81	58	23
Nord ouest	33	5	28	67	47	20
Sud ouest	29	6	23	71	47	24
Sud est	30	5	25	70	52	18
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	32	13	19	68	49	19
Surface classique : en libre-service	30	5	25	70	52	18
Surface classique : à la coupe	35	6	29	65	52	13
Chez le boucher	34	5	29	66	49	17
Ailleurs	13	-	13	87	61	26
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	30	6	24	70	52	18
Non	23	2	21	77	50	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

Question : Et où mangez-vous (ou vous procurez-vous) de la viande bio à l'extérieur de votre domicile ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs que de viande bio, soit 69% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
• Dans des restaurants	69	66
• A la cantine / dans un restaurant d'entreprise	6	7
• Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods...)	6	7
• Autre (<i>préciser</i>)	19	20¹
TOTAL.....	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

¹ Les répondants font principalement référence à leur entourage familial ou amical (22 verbatim). Ils indiquent aussi ne pas manger à l'extérieur ou alors se procurer de la viande directement chez un éleveur/producteur ou dans un magasin bio.

Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

	Dans des restaurants	A la cantine dans un restaurant d'entreprise	Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods)	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	66	7	7	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	68	7	8	17
Femme	64	8	6	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	60	12	18	10
25 à 34 ans	69	11	9	11
35 ans et plus				
35 à 49 ans	63	8	10	19
50 à 64 ans	65	9	5	21
65 ans et plus	71	-	1	28
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
PCS+				
Travailleur indépendant	68	5	8	19
Cadre et prof. int. supérieure	77	8	9	6
Profession intermédiaire				
PCS-				
Employé	60	10	9	21
Ouvrier	65	6	15	14
INACTIF				
Retraité	70	1	1	28
Autre inactif	56	14	14	16
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	66	5	9	20
Communes urbaines de province	66	7	7	20
Agglomération parisienne	65	11	7	17
REGION				
Région parisienne				
Province				
Nord est	67	6	9	18
Nord ouest	66	6	10	18
Sud ouest	68	4	4	24
Sud est	65	8	6	21
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	65	12	6	17
Surface classique : en libre-service	63	7	12	18
Surface classique : à la coupe	72	8	6	14
Chez le boucher	70	7	4	19
Ailleurs	55	2	-	43
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	66	7	7	20
Non	-	-	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

Question : Enfin, selon vous, est-il justifié ou non que la viande bio soit vendue plus cher que la viande non bio ?

	Ensemble Aout 2019 (%)	Consommateurs de viande bio Aout 2019 (%)
TOTAL Justifié	56	62
• Tout à fait justifié	8	9
• Plutôt justifié	48	53
TOTAL Pas justifié	44	38
• Plutôt pas justifié	29	29
• Pas du tout justifié	15	9
TOTAL	100	100

La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

	TOTAL Justifié	Tout à fait justifié	Plutôt justifié	TOTAL Pas justifié	Plutôt pas justifié	Pas du tout justifié
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	8	48	44	29	15
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	56	9	47	44	27	17
Femme	55	8	47	45	32	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	64	12	52	36	26	10
18 à 24 ans	66	20	46	34	29	5
25 à 34 ans	64	7	57	36	24	12
35 ans et plus	52	7	45	48	31	17
35 à 49 ans	49	7	42	51	32	19
50 à 64 ans	51	10	41	49	30	19
65 ans et plus	57	3	54	43	30	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	56	9	47	44	28	16
PCS+	61	14	47	39	27	12
Travailleur indépendant	49	12	37	51	29	22
Cadre et prof. int. supérieure	65	14	51	35	27	8
Profession intermédiaire	60	10	50	40	27	13
PCS-	51	6	45	49	29	20
Employé	52	5	47	48	30	18
Ouvrier	49	7	42	51	29	22
INACTIF	56	7	49	44	31	13
Retraité	57	4	53	43	29	14
Autre inactif	55	13	42	45	34	11
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	48	6	42	52	36	16
Communes urbaines de province	55	8	47	45	29	16
Agglomération parisienne	68	10	58	32	22	10
REGION						
Région parisienne	67	10	57	33	22	11
Province	53	8	45	47	31	16
Nord est	54	8	46	46	31	15
Nord ouest	58	8	50	42	26	16
Sud ouest	55	10	45	45	32	13
Sud est	47	7	40	53	35	18
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	67	18	49	33	28	5
Surface classique : en libre-service	57	7	50	43	34	9
Surface classique : à la coupe	66	10	56	34	22	12
Chez le boucher	65	8	57	35	28	7
Ailleurs	60	3	57	40	24	16
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	62	9	53	38	29	9
Non	38	4	34	62	32	30

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- B -

Les Français et l'élevage bio

Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio

Question : Parlons maintenant des élevages bios en général. Selon vous, qu'est-ce qu'un élevage bio ? Quelles sont ses contraintes ? Comment y sont élevés les animaux ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

(Question ouverte – Réponses non suggérées)

	Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
NOURRITURE - ALIMENTATION - TRAITEMENT	59	59
• Une nourriture saine et/ou naturelle, une nourriture de qualité	23	30
• Pas d'antibiotiques, une nourriture sans antibiotiques / médicaments	17	17
• Pas de pesticides, pas de produits chimiques dans les aliments	22	16
• De la nourriture bio pour les animaux, l'origine bio des aliments	14	16
• Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM	4	4
ELEVAGE	42	46
• L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors	21	24
• Le bien-être animal, le respect de l'animal	15	18
• Un bon élevage, de bonnes conditions d'élevage (et d'abattage)	9	8
• Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés	6	7
PRODUCTION	19	15
• Il y beaucoup de contraintes, respect d'un cahier des charges	12	10
• Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son œuvre	2	2
• C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur	4	2
• C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent	-	1
• C'est (plus) compliqué pour l'éleveur	1	1
• La qualité, cela produit une viande de qualité, privilégier la qualité	1	-
NATURE - ENVIRONNEMENT	16	10
• Le respect de la nature, un élevage naturel (vs industriel)	10	7
• La prise en compte de l'environnement	6	3
DIVERS	6	4
• C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment	2	2
• Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé	2	1
• La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...)	1	-
• Divers négatif	1	-
• Autres citations	-	1
• Rien, aucun	3	4
• NSP	17	16
TOTAL.....	(*)	(*)

() Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses*

La perception de l'élevage bio

	TOTAL NOURRITURE - ALIMENTA- TION - TRAITEMENT	Une nourriture saine et ou naturelle, une nourriture de qualité	Pas d'antibio- tiques, une nourriture sans antibiotiques / médi- caments	Pas de pestici- des, pas de produits chimi- ques dans les aliments	De la nourritu- re bio pour les animaux, l'origine bio des aliments	Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM	TOTAL ELEVAGE	L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	59	30	17	16	16	4	46	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	52	27	13	12	15	4	37	20
Femme	66	33	20	20	17	5	53	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	54	23	15	17	17	3	44	18
18 à 24 ans	50	19	11	16	16	4	44	15
25 à 34 ans	56	25	18	18	17	2	44	21
35 ans et plus	61	33	17	16	16	5	46	26
35 à 49 ans	61	30	19	18	17	3	48	27
50 à 64 ans	59	31	16	14	14	6	45	25
65 ans et plus	65	38	18	16	16	6	45	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF	59	28	17	17	17	4	46	24
PCS+	60	31	18	17	15	3	53	24
Travailleur indépendant	46	19	13	14	15	2	42	28
Cadre et prof. int. supérieure	66	37	20	18	15	4	57	22
Profession intermédiaire	62	26	17	14	23	1	46	21
PCS-	58	28	17	18	15	5	42	25
Employé	61	31	18	15	15	5	45	24
Ouvrier	53	25	17	22	14	5	39	27
INACTIF	59	33	16	16	15	5	45	23
Retraité	64	38	16	16	15	7	46	26
Autre inactif	51	23	15	17	14	1	44	17
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	61	28	19	17	17	5	43	21
Communes urbaines de province	58	30	16	16	16	4	45	25
Agglomération parisienne	61	35	18	17	13	3	50	21
REGION								
Région parisienne	61	34	16	17	13	3	51	21
Province	59	29	17	16	17	5	44	24
Nord est	58	26	19	14	18	7	44	26
Nord ouest	61	32	17	16	19	4	44	23
Sud ouest	61	35	15	21	17	4	50	25
Sud est	58	27	17	17	14	4	43	24
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	56	33	18	13	14	3	51	19
Surface classique : en libre-service	65	29	22	21	17	6	50	21
Surface classique : à la coupe	58	34	20	14	14	4	48	23
Chez le boucher	62	37	17	11	12	4	55	29
Ailleurs	72	37	22	17	18	-	61	41
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	62	33	20	16	15	4	52	25
Non	52	23	9	17	19	4	30	20

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'élevage bio

	Le bien-être animal, le respect de l'animal (%)	Un bon élevage, de bonnes conditions d'élevage (et d'abattage) (%)	Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés (%)	TOTAL PRODUCTION (%)	Il y a beaucoup de contraintes (à respecter), le respect d'un cahier des charges (%)	Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son oeuvre (%)	C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur (%)	C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent (%)
ENSEMBLE	18	8	7	15	10	2	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	13	7	7	15	9	2	2	1
Femme	22	9	8	16	11	2	3	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans								
18 à 24 ans	21	9	7	14	8	2	2	1
25 à 34 ans	24	10	5	16	8	4	3	2
35 ans et plus	18	8	8	13	8	1	2	-
35 à 49 ans	16	8	8	16	10	2	2	1
50 à 64 ans	15	9	9	15	10	3	4	-
65 ans et plus	20	6	6	21	14	4	2	1
13	9	8	9	7	-	1	2	
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF								
PCS+								
Travailleur indépendant	18	8	8	17	11	3	2	-
Cadre et prof. int. supérieure	19	9	16	17	10	3	5	-
Profession intermédiaire	15	6	15	11	4	2	7	-
19	12	5	21	16	5	2	1	
PCS-								
Employé	16	6	5	14	10	2	1	-
Ouvrier	20	7	7	14	10	1	1	-
12	4	4	16	10	3	1	-	
INACTIF								
Retraité	18	9	7	13	8	2	2	2
Autre inactif	15	9	7	12	7	1	1	2
23	8	5	16	8	3	5	1	
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	18	9	7	16	10	3	2	1
Communes urbaines de province	17	7	6	16	10	3	2	1
Agglomération parisienne	20	10	13	13	8	2	2	1
REGION								
Région parisienne	20	10	13	14	8	2	3	1
Province	17	8	6	16	10	3	2	1
Nord est	17	5	5	17	11	3	2	1
Nord ouest	18	10	6	15	10	3	4	1
Sud ouest	20	9	8	16	12	3	1	1
Sud est	14	7	6	15	9	2	2	2
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	25	8	8	18	13	4	1	-
Surface classique : en libre-service	21	10	10	18	13	2	3	-
Surface classique : à la coupe	18	8	12	13	9	2	1	1
Chez le boucher	22	12	7	13	6	3	3	-
Ailleurs	25	12	4	15	12	6	1	-
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	21	10	9	16	11	3	2	-
Non	8	4	4	14	7	3	2	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'élevage bio

	C'est (plus) compliqué pour l'éleveur	La qualité, cela produit une viande de qualité, un élevage qui privilégie la qualité	TOTAL NATURE - ENVIRONNEMENT	Le respect de la nature, un élevage naturel (vs. Industriel)	La prise en compte de l'environnement	TOTAL DIVERS	C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment	Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	1	-	10	7	3	4	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	1	-	10	6	4	5	3	-
Femme	-	-	10	8	2	4	2	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans								
18 à 24 ans	1	1	10	5	4	3	1	2
25 à 34 ans	-	1	6	3	3	4	2	1
35 ans et plus								
35 à 49 ans	1	1	9	6	3	4	2	2
50 à 64 ans	1	-	11	7	4	4	2	-
65 ans et plus	-	-	13	11	1	6	4	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)								
ACTIF								
PCS+								
Travailleur indépendant	-	-	7	2	5	6	6	-
Cadre et prof. int. supérieure	1	1	11	7	4	1	-	-
Profession intermédiaire								
Profession intermédiaire	-	-	7	4	3	3	2	1
PCS-								
Employé	1	1	12	8	5	4	2	1
Ouvrier	2	1	9	7	2	2	2	-
INACTIF								
Retraité	-	-	11	10	1	6	4	-
Autre inactif	1	1	10	7	3	7	2	3
TAILLE D'UNITE URBAINE								
Communes rurales	1	-	9	6	3	4	1	2
Communes urbaines de province	-	1	10	7	3	5	3	1
Agglomération parisienne	1	1	11	9	2	3	1	-
REGION								
Région parisienne								
Région parisienne	1	1	11	9	2	3	2	-
Province								
Nord est	1	1	8	5	4	5	3	1
Nord ouest	-	-	10	7	3	4	1	-
Sud ouest	-	-	14	14	-	-	-	-
Sud est	1	1	9	5	4	7	5	2
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	-	1	12	9	3	1	-	1
Surface classique : en libre-service	2	-	10	7	3	2	1	1
Surface classique : à la coupe	1	1	8	5	3	6	2	2
Chez le boucher	-	1	10	7	4	4	2	-
Ailleurs	-	-	15	12	3	-	-	-
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	1	1	10	7	3	3	1	1
Non	-	-	8	6	1	9	6	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'élevage bio

	La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...) (%)	Divers négatif (%)	Autres citations (%)	Rien, aucun (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	-	-	1	4	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	1	-	1	4	21
Femme	-	1	1	3	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans					
18 à 24 ans	-	-	1	1	26
25 à 34 ans	1	1	1	2	21
35 ans et plus					
35 à 49 ans	-	-	-	5	16
50 à 64 ans	-	-	2	6	12
65 ans et plus	1	-	1	2	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF					
PCS+					
Travailleur indépendant	-	-	5	3	28
Cadre et prof. int. supérieure	1	-	-	4	8
Profession intermédiaire					
PCS-					
Employé	1	-	2	4	13
Ouvrier	-	-	1	6	20
INACTIF					
Retraité	1	-	1	2	13
Autre inactif	-	2	1	1	23
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	-	1	2	3	15
Communes urbaines de province	-	-	1	4	16
Agglomération parisienne	1	1	-	2	17
REGION					
Région parisienne					
Province					
Nord est	-	-	2	3	16
Nord ouest	1	1	2	5	17
Sud ouest	-	-	1	3	12
Sud est	-	-	1	4	16
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	-	-	1	3	15
Surface classique : en libre-service	-	-	-	1	14
Surface classique : à la coupe	1	1	1	2	15
Chez le boucher	2	-	2	4	10
Ailleurs	-	-	1	2	11
FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui	1	-	1	2	13
Non	-	1	1	6	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio

Question : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelles sont selon vous les caractéristiques d'un élevage bio ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

	Rappel Août 2018 (%)	Ensemble Août 2019 (%)
• Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse (engrais, désherbants, insecticide) ni d'OGM.....	76	71
• La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bios, cultivés essentiellement sur la ferme	67	67
• La possibilité pour les animaux de profiter du plein air	66	65
• Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique.....)	62	54
• Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments ²	54	51
• L'utilisation des médecines douces (traitements à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades.....	43	38
• Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs.....	NP	27
• Rien de tout cela	4	5
TOTAL	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses
NP : item non posé

NB : la comparaison avec les résultats de 2018 sur cette question ne peut être faite qu'à titre indicatif, les listes de réponses proposées n'étant pas identiques

² En 2018, l'intitulé exact de l'item était « une surface d'élevage minimum par animal »

La perception détaillée de l'élevage bio

	Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse	La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bio cultivées sur la ferme	La possibilité pour les animaux de profiter du plein air	Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique...)
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	71	67	65	54
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	67	65	59	50
Femme	75	70	70	57
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	61	53	54	53
18 à 24 ans	54	44	48	50
25 à 34 ans	65	59	58	55
35 ans et plus	75	72	69	54
35 à 49 ans	72	72	67	54
50 à 64 ans	77	70	66	56
65 ans et plus	76	75	73	52
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF	72	68	64	54
PCS+	71	67	65	54
Travailleur indépendant	57	59	58	51
Cadre et prof. int. supérieure	78	71	69	55
Profession intermédiaire	69	64	59	53
PCS-	74	70	66	55
Employé	73	69	66	58
Ouvrier	75	71	66	52
INACTIF	70	67	66	53
Retraité	77	75	73	54
Autre inactif	55	51	53	52
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	74	69	64	56
Communes urbaines de province	69	67	65	52
Agglomération parisienne	75	64	65	55
REGION				
Région parisienne	72	63	65	55
Province	71	68	65	54
Nord est	69	68	65	52
Nord ouest	70	67	63	54
Sud ouest	78	72	69	60
Sud est	71	68	65	52
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	63	69	57	54
Surface classique : en libre-service	77	71	67	55
Surface classique : à la coupe	65	63	66	48
Chez le boucher	68	71	68	52
Ailleurs	75	68	72	56
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	70	69	66	53
Non	73	64	62	55

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception détaillée de l'élevage bio

	Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments	L'utilisation des médecines douces (traitement à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades	Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs	Rien de tout cela
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	51	38	27	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	50	34	26	5
Femme	53	41	28	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	43	37	21	10
25 à 34 ans	47	38	22	8
35 ans et plus				
35 à 49 ans	52	37	24	3
50 à 64 ans	50	42	31	3
65 ans et plus	59	34	33	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)				
ACTIF				
PCS+				
Travailleur indépendant	44	41	30	5
Cadre et prof. int. supérieure	60	41	26	-
Profession intermédiaire	53	38	23	5
PCS-				
Employé	45	43	24	6
Ouvrier	51	37	27	5
INACTIF				
Retraité	58	34	34	3
Autre inactif	41	35	20	8
TAILLE D'UNITE URBAINE				
Communes rurales	53	38	27	6
Communes urbaines de province	49	39	26	5
Agglomération parisienne	57	31	30	3
REGION				
Région parisienne	56	31	28	3
Province				
Nord est	47	39	30	4
Nord ouest	54	38	26	5
Sud ouest	58	42	26	2
Sud est	46	39	25	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	52	36	29	2
Surface classique : en libre-service	55	40	27	2
Surface classique : à la coupe	60	47	36	2
Chez le boucher	47	33	28	1
Ailleurs	55	34	27	7
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	54	39	29	2
Non	45	36	22	12

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs