



# Les Français et la consommation de viande bio

*Vague 5*

Ifo p p o u r I n t e r b e v



FG/MM N° 116496

Contacts Ifo p :

Fabienne Goman t / Fra n ç o i s Le g r a n d

Dé p a r t e m e n t O p i n i o n e t S t r a t é g i e s d ' E n t r e p r i s e

TEL : 01 45 84 14 44

p r e n o m . n o m @ i f o p . c o m

SEPTEMBRE 2019

# Sommaire

<b>- 1 - La méthodologie .....</b>	<b>1</b>
<b>- 2 - Les résultats de l'étude.....</b>	<b>3</b>
<i>- A - Les habitudes de consommation.....</i>	<i>4</i>
La fréquence de consommation d'aliments bio.....	5
La fréquence de consommation de viande .....	7
La fréquence de consommation de viande bio .....	9
Les raisons spontanées de la consommation de viande bio .....	11
Les raisons assistées de la consommation de viande bio .....	18
La perception détaillée de la viande bio .....	23
Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile .....	28
La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio .....	30
<i>- B - Les Français et l'élevage bio.....</i>	<i>32</i>
Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio .....	33
Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio .....	38

- 1 -

## La méthodologie

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour Interbev

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 007** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 30 août 2019.

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

- A -

## *Les habitudes de consommation*

## La fréquence de consommation d'aliments bio

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il de consommer des aliments bio ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Ensemble Août 2019 (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>91</b>
• Tous les jours ou presque .....	9	12	12	14	17
• Plusieurs fois par semaine .....	20	25	25	29	28
• Une fois par semaine .....	8	10	11	10	11
• Deux à trois fois par mois .....	13	14	14	14	14
• Une fois par mois .....	6	6	7	5	4
• Moins souvent .....	28	21	21	18	17
<b>Jamais .....</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
TOTAL.....	100	100	100	100	100

## La fréquence de consommation des aliments bio

	TOTAL Oui (%)	Tous les jours ou presque (%)	Plusieurs fois par semaine (%)	Une fois par semaine (%)	Deux à trois fois par mois (%)	Une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>91</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	90	17	27	11	14	5	16	10
Femme .....	93	16	28	12	15	4	18	7
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>86</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
18 à 24 ans .....	89	16	31	14	14	4	10	11
25 à 34 ans .....	84	19	20	13	12	4	16	16
<b>35 ans et plus</b>	<b>93</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>7</b>
35 à 49 ans .....	94	17	31	9	15	5	17	6
50 à 64 ans .....	91	16	29	9	14	4	19	9
65 ans et plus .....	95	16	27	14	15	5	18	5
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>ACTIF</b>	<b>91</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>9</b>
<b>PCS+</b>	<b>93</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Travailleur indépendant .....	84	20	24	9	22	4	5	16
Cadre et prof. int. supérieure .....	97	26	35	9	15	5	7	3
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>91</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
<b>PCS-</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>10</b>
Employé .....	94	16	26	11	14	5	22	6
Ouvrier .....	84	11	22	11	12	4	24	16
<b>INACTIF</b>	<b>92</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>8</b>
Retraité .....	94	17	26	14	14	4	19	6
Autre inactif .....	88	15	29	13	13	5	13	12
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>								
Communes rurales .....	88	17	27	8	10	5	21	12
Communes urbaines de province .....	92	16	28	12	15	4	17	8
Agglomération parisienne .....	95	21	28	15	17	4	10	5
<b>REGION</b>								
<b>Région parisienne</b>	<b>94</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6</b>
<b>Province</b>	<b>91</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
Nord est .....	90	14	29	10	16	4	17	10
Nord ouest .....	90	18	28	10	14	5	15	10
Sud ouest .....	90	21	21	9	12	8	19	10
Sud est .....	92	14	29	12	12	3	22	8
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>								
Dans un magasin bio .....	100	31	42	8	12	-	7	-
Surface classique : en libre-service .....	99	18	33	13	19	3	13	1
Surface classique : à la coupe .....	98	18	35	10	12	5	18	2
Chez le boucher .....	99	19	39	17	15	1	8	1
Ailleurs .....	98	25	31	11	15	6	10	2
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>								
Oui .....	99	21	36	12	16	3	11	1
Non .....	73	5	8	9	13	7	31	27

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation de viande

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande (qu'elle soit bio ou non) ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Ensemble Août 2019 (%)
<b>TOTAL Oui</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
• Tous les jours ou presque .....	28	27	22	21	21
• Plusieurs fois par semaine .....	48	46	50	50	49
• Une fois par semaine .....	14	13	12	14	13
• Deux à trois fois par mois .....	4	5	6	6	6
• Une fois par mois .....	1	2	2	2	3
• Moins souvent .....	2	4	4	3	4
<b>Jamais .....</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## La fréquence de consommation de viande

	TOTAL Oui (%)	Tous les jours ou presque (%)	Plusieurs fois par semaine (%)	Une fois par semaine (%)	Deux à trois fois par mois (%)	Une fois par mois (%)	Moins souvent (%)	Jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>96</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	97	23	52	13	5	2	2	3
Femme .....	95	19	48	14	6	3	5	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>								
18 à 24 ans .....	92	17	46	13	6	6	4	8
25 à 34 ans .....	92	23	47	12	3	4	3	8
<b>35 ans et plus</b>								
35 à 49 ans .....	97	21	50	14	6	2	4	3
50 à 64 ans .....	97	18	53	15	5	1	5	3
65 ans et plus .....	97	19	51	15	8	1	3	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>ACTIF</b>								
<b>PCS+</b>								
Travailleur indépendant .....	91	23	50	14	2	-	2	9
Cadre et prof. int. supérieure .....	97	14	60	12	6	4	1	3
<b>Profession intermédiaire</b>								
<b>PCS-</b>								
Employé .....	94	23	47	13	3	3	5	6
Ouvrier .....	97	20	49	15	6	1	6	3
<b>INACTIF</b>								
Retraité .....	98	20	52	14	8	1	3	2
Autre inactif .....	93	19	39	15	9	6	5	7
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>								
Communes rurales .....	97	29	45	12	6	2	3	3
Communes urbaines de province .....	95	19	49	15	5	3	4	5
Agglomération parisienne .....	95	16	56	10	6	3	4	5
<b>REGION</b>								
<b>Région parisienne</b>								
<b>Province</b>								
Nord est .....	96	26	44	17	3	2	4	4
Nord ouest .....	95	22	54	13	2	2	2	5
Sud ouest .....	96	24	46	11	6	3	6	4
Sud est .....	97	18	49	12	9	4	5	3
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>								
Dans un magasin bio .....	100	18	48	16	6	2	10	-
Surface classique : en libre-service .....	100	21	54	14	6	2	3	-
Surface classique : à la coupe .....	100	25	49	11	6	3	6	-
Chez le boucher .....	100	15	55	19	6	1	4	-
Ailleurs .....	100	24	55	14	5	-	2	-
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>								
Oui .....	100	20	52	15	6	2	5	-
Non .....	100	26	49	12	5	5	3	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation de viande bio

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande bio ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit <b>96%</b> de l'échantillon	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	<b>Août 2019 (%)</b>
<b>TOTAL Oui</b>	<b>59</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>72</b>
• Oui, vous ne mangez que de la viande bio .....	2	2	2	3	4
• Oui, dès que vous en trouvez .....	16	24	21	24	23
• Oui, mais rarement .....	41	44	48	47	45
<b>Non, jamais .....</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>28</b>
TOTAL.....	100	100	100	100	100

## La fréquence de consommation de viande bio

	TOTAL Oui (%)	Oui, vous ne mangez que de la viande bio (%)	Oui, dès que vous en trouvez (%)	Oui, mais rarement (%)	Non, jamais (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>28</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	72	6	23	43	28
Femme .....	73	3	23	47	27
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>					
18 à 24 ans .....	76	7	29	40	24
25 à 34 ans .....	69	7	25	37	31
<b>35 ans et plus</b>					
35 à 49 ans .....	72	3	22	47	28
50 à 64 ans .....	72	5	20	47	28
65 ans et plus .....	75	2	23	50	25
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>ACTIF</b>					
<b>PCS+</b>					
Travailleur indépendant .....	66	14	12	40	34
Cadre et prof. int. supérieure .....	82	5	30	47	18
<b>Profession intermédiaire</b>					
<b>PCS-</b>					
Employé .....	76	5	25	46	24
Ouvrier .....	63	5	18	40	37
<b>INACTIF</b>					
Retraité .....	74	3	22	49	26
Autre inactif .....	71	4	25	42	29
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>					
Communes rurales .....	74	3	23	48	26
Communes urbaines de province .....	70	4	23	43	30
Agglomération parisienne .....	79	6	24	49	21
<b>REGION</b>					
<b>Région parisienne</b>					
<b>Province</b>					
Nord est .....	73	3	21	49	27
Nord ouest .....	72	3	25	44	28
Sud ouest .....	69	8	21	40	31
Sud est .....	70	4	23	43	30
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>					
Dans un magasin bio .....	100	14	34	52	-
Surface classique : en libre-service .....	100	3	27	70	-
Surface classique : à la coupe .....	100	4	28	68	-
Chez le boucher .....	100	6	38	56	-
Ailleurs .....	100	8	40	52	-
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>					
Oui .....	100	6	32	62	-
Non .....	-	-	-	-	100

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

# Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

Question : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) mangez-vous de la viande bio, spécifiquement ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 69% de l'échantillon	Août 2018	Août 2019
	(%)	(%)
<b>EVOCATIONS POSITIVES</b> .....	<b>25</b>	<b>23</b>
• La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif .....	21	20
• J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnelle .....	1	2
• C'est bien, divers éléments positifs .....	3	1
<b>ANIMAUX - ELEVAGE</b> .....	<b>15</b>	<b>19</b>
• Le bien-être animal, le respect des animaux .....	6	8
• La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...) .....	6	7
• Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux .....	5	5
• Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité .....	5	4
<b>SANTE</b> .....	<b>23</b>	<b>19</b>
• Pour des raisons de santé, le côté sain .....	21	18
• La sécurité (alimentaire) .....	2	1
<b>ACHAT - CONSOMMATION</b> .....	<b>17</b>	<b>18</b>
• Le prix, l'aspect financier (sans précision notable) .....	4	5
• J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres.....	-	4
• J'en achète quand il y a des promotions .....	4	4
• Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'intermédiaire .....	1	2
• J'en consomme rarement .....	1	1
• J'en consomme au hasard de mes achats .....	5	1
• J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher .....	1	1
• J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète .....	-	1
• J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix .....	1	1
<b>ENVIRONNEMENT - POLLUTION</b> .....	<b>12</b>	<b>11</b>
• L'aspect environnemental, le respect de l'environnement .....	3	4
• Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques .....	7	4
• Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé .....	3	3
<b>PRODUCTION</b> .....	<b>7</b>	<b>8</b>
• La traçabilité (garantie), on connaît l'origine .....	4	5
• Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts .....	3	4
• C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles .....	1	-
<b>EVOCATIONS NEGATIVES</b> .....	<b>5</b>	<b>6</b>
• C'est plus cher, le coût supplémentaire .....	3	4
• Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas .....	1	2
• J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix .....	2	2
<b>AUTRES</b> .....	<b>4</b>	<b>4</b>
• Par conviction(s) .....	1	2
• Par curiosité, pour changer, pour essayer .....	1	1
• Je n'en mange pas, je n'aime pas ça.....	-	1
• <b>Autres</b> .....	<b>2</b>	<b>3</b>
• <b>Rien, aucun</b> .....	<b>4</b>	<b>3</b>
• <b>NSP</b> .....	<b>7</b>	<b>8</b>
TOTAL .....	(*)	(*)

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	TOTAL POSITIF	La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif	J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnelle	C'est bien, divers éléments positifs	TOTAL ANIMAUX	Le bien-être animal, le respect des animaux	La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	25	21	2	2	17	5	6
Femme .....	22	20	1	-	21	10	7
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	17	16	-	1	26	17	6
25 à 34 ans .....	24	24	-	-	27	12	9
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	21	17	2	3	16	8	4
50 à 64 ans .....	24	22	3	-	18	6	8
65 ans et plus .....	26	23	3	1	16	2	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>							
<b>PCS+</b>							
Travailleur indépendant .....	31	25	-	6	18	10	4
Cadre et prof. int. supérieure .....	23	20	2	-	20	9	7
<b>Profession intermédiaire</b>							
<b>PCS-</b>							
Employé .....	28	26	2	-	19	7	8
Ouvrier .....	20	17	1	2	14	6	4
<b>INACTIF</b>							
Retraité .....	27	23	3	-	16	3	8
Autre inactif .....	17	15	-	2	22	13	7
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	23	21	2	-	16	7	5
Communes urbaines de province .....	23	21	1	1	20	9	7
Agglomération parisienne .....	23	18	3	3	21	6	7
<b>REGION</b>							
Région parisienne	23	18	2	2	21	6	7
<b>Province</b>							
Nord est .....	19	17	2	-	19	10	7
Nord ouest .....	20	18	2	-	23	11	6
Sud ouest .....	33	31	1	1	11	2	5
Sud est .....	26	23	1	2	18	6	8
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>							
Dans un magasin bio .....	23	19	1	3	30	14	8
Surface classique : en libre-service .....	21	20	1	-	21	9	9
Surface classique : à la coupe .....	22	17	2	2	14	2	4
Chez le boucher .....	25	22	3	-	15	6	6
Ailleurs .....	29	27	2	-	15	8	3
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>							
Oui .....	23	20	2	1	19	8	7
Non .....	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux (%)	Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité (%)	TOTAL SANTE (%)	Pour des raisons de santé, le côté sain (%)	La sécurité (alimentaire) (%)	TOTAL ACHAT - CONSOMMATION (%)	Le prix, l'aspect financier (sans précision notable) (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>5</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	5	4	15	14	1	19	5
Femme .....	6	5	23	22	1	17	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
18 à 24 ans .....	4	7	7	7	-	10	3
25 à 34 ans .....	5	8	18	18	-	11	5
<b>35 ans et plus</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>5</b>
35 à 49 ans .....	6	2	25	24	2	22	8
50 à 64 ans .....	4	4	18	17	1	24	5
65 ans et plus .....	6	4	20	20	1	16	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>6</b>
<b>PCS+</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>8</b>
Travailleur indépendant .....	11	3	17	17	-	3	3
Cadre et prof. int. supérieure .....	2	3	25	24	1	23	9
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
<b>PCS-</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>5</b>
Employé .....	7	3	20	20	1	20	4
Ouvrier .....	1	4	15	15	-	18	7
<b>INACTIF</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>3</b>
Retraité .....	5	4	20	19	-	18	2
Autre inactif .....	7	4	9	9	-	19	5
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	6	5	18	17	2	22	6
Communes urbaines de province .....	4	5	20	19	1	16	3
Agglomération parisienne .....	8	2	17	17	-	20	8
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
<b>Province</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>4</b>
Nord est .....	6	4	22	22	1	18	3
Nord ouest .....	5	5	18	18	-	20	8
Sud ouest .....	1	4	22	20	2	15	5
Sud est .....	6	5	16	15	1	17	1
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>							
Dans un magasin bio .....	11	7	21	20	1	10	6
Surface classique : en libre-service .....	7	3	20	20	-	18	6
Surface classique : à la coupe .....	5	4	21	20	2	20	5
Chez le boucher .....	3	5	17	15	1	17	2
Ailleurs .....	-	3	15	15	-	30	3
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>							
Oui .....	5	4	19	18	1	18	5
Non .....	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres	J'en achète quand il y a des promotions	Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'interlocuteur	J'en consomme rarement	J'en consomme au hasard de mes achats	J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher	J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	4	4	2	-	1	1	1
Femme .....	3	4	2	2	1	1	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	3	1	-	3	-	-	-
25 à 34 ans .....	1	2	1	-	-	1	-
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	3	5	2	2	1	1	2
50 à 64 ans .....	4	7	5	-	2	-	1
65 ans et plus .....	7	1	1	1	1	2	1
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>							
<b>PCS+</b>							
Travailleur indépendant .....	-	-	-	-	-	-	-
Cadre et prof. int. supérieure .....	6	3	1	-	3	1	-
<b>Profession intermédiaire</b>							
<b>PCS-</b>							
Employé .....	1	6	4	2	-	2	2
Ouvrier .....	4	3	2	1	1	-	-
<b>INACTIF</b>							
Retraité .....	6	1	3	1	2	1	-
Autre inactif .....	2	6	1	4	-	-	1
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	2	5	5	1	2	1	-
Communes urbaines de province .....	4	4	2	1	-	-	1
Agglomération parisienne .....	6	-	-	3	2	2	1
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b>							
<b>Province</b>							
Nord est .....	4	5	3	1	-	1	1
Nord ouest .....	3	4	3	-	-	-	1
Sud ouest .....	1	4	2	-	3	1	-
Sud est .....	5	5	2	2	1	1	1
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>							
Dans un magasin bio .....	3	1	-	-	-	-	1
Surface classique : en libre-service .....	4	5	-	2	1	-	1
Surface classique : à la coupe .....	1	7	-	2	1	1	-
Chez le boucher .....	7	1	3	-	1	1	1
Ailleurs .....	3	-	16	2	2	3	2
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>							
Oui .....	4	4	2	1	1	1	1
Non .....	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix (%)	TOTAL ENVIRONNEMENT - POLLUTION (%)	L'aspect environnemental, le respect de l'environnement (%)	Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques (%)	Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé (%)	TOTAL PRODUCTION (%)	La traçabilité (garantie), on connaît l'origine (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	1	12	4	6	3	9	5
Femme .....	-	9	5	2	2	7	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	-	12	7	4	1	5	5
25 à 34 ans .....	-	12	8	1	3	2	-
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	1	10	3	5	3	10	6
50 à 64 ans .....	-	8	3	3	3	8	6
65 ans et plus .....	1	9	4	4	1	12	5
65 ans et plus .....	2	14	3	7	5	9	6
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>							
<b>PCS+</b>							
Travailleur indépendant .....	-	10	4	4	3	8	5
Cadre et prof. int. supérieure .....	-	15	6	4	5	10	5
Profession intermédiaire	-	21	11	7	7	11	4
Profession intermédiaire	1	12	4	3	5	9	6
Profession intermédiaire	1	11	3	5	2	6	4
<b>PCS-</b>							
Employé .....	-	8	4	2	1	8	4
Ouvrier .....	-	9	4	3	2	6	3
Ouvrier .....	1	6	3	1	1	10	6
<b>INACTIF</b>							
Retraité .....	1	11	4	5	3	9	5
Retraité .....	1	11	3	6	3	10	6
Autre inactif .....	-	10	7	2	1	6	3
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	1	8	3	4	1	11	6
Communes urbaines de province ..	1	11	5	4	3	7	5
Agglomération parisienne .....	1	14	4	6	5	7	5
<b>REGION</b>							
Région parisienne	1	13	4	5	4	7	5
<b>Province</b>							
Nord est .....	1	10	4	4	2	9	5
Nord est .....	1	9	2	5	2	7	4
Nord ouest .....	1	12	7	5	1	13	8
Sud ouest .....	-	7	4	3	1	12	5
Sud est .....	1	10	5	2	4	5	3
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>							
Dans un magasin bio .....	-	13	6	5	3	2	2
<b>service</b>							
Surface classique : en libre- service	-	11	4	4	3	4	2
Surface classique : à la coupe .....	2	9	3	5	1	5	4
Chez le boucher .....	1	10	5	3	3	14	10
Ailleurs .....	2	8	2	5	2	29	11
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>							
Oui .....	1	11	4	4	3	8	5
Non .....	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts	C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles	TOTAL EVOCATIONS NEGATIVES	C'est plus cher, le coût supplémentaire	Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas	J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	4	-	4	2	1	1
Femme .....	3	-	9	6	2	2
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
18 à 24 ans .....	1	-	3	3	-	1
25 à 34 ans .....	2	-	4	2	1	2
<b>35 ans et plus</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
35 à 49 ans .....	3	-	9	6	1	2
50 à 64 ans .....	6	1	5	4	3	1
65 ans et plus .....	3	-	8	3	2	2
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>PCS+</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Travailleur indépendant .....	4	3	4	4	-	-
Cadre et prof. int. supérieure .....	4	-	5	3	-	3
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>PCS-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Employé .....	4	-	5	5	2	2
Ouvrier .....	5	-	6	5	1	1
<b>INACTIF</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Retraité .....	4	-	8	3	2	2
Autre inactif .....	2	-	5	3	-	2
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	7	-	7	4	2	2
Communes urbaines de province .....	3	-	7	4	2	2
Agglomération parisienne .....	3	-	4	3	2	-
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Province</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Nord est .....	3	-	11	7	3	4
Nord ouest .....	5	1	4	3	1	1
Sud ouest .....	7	-	5	3	-	3
Sud est .....	2	-	6	4	2	2
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	-	-	5	4	1	1
Surface classique : en libre-service .....	2	-	6	5	1	2
Surface classique : à la coupe .....	2	1	7	3	4	1
Chez le boucher .....	5	-	8	4	2	1
Ailleurs .....	18	-	3	3	1	2
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	4	-	6	4	2	2
Non .....	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les raisons justifiant spontanément la consommation de viande bio

	TOTAL AUTRES	Par conviction(s)	Par curiosité, pour changer, pour essayer	Je n'en mange pas, je n'aime pas ça	Autres citations	Rien, aucun	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	5	2	2	1	4	5	9
Femme .....	3	1	1	2	2	2	6
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>Moins de 35 ans</b>							
18 à 24 ans .....	4	1	1	1	4	1	25
25 à 34 ans .....	4	2	-	2	2	3	15
<b>35 ans et plus</b>							
35 à 49 ans .....	4	2	2	1	3	4	3
50 à 64 ans .....	4	1	1	1	1	3	5
65 ans et plus .....	5	2	2	1	3	4	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>ACTIF</b>							
<b>PCS+</b>							
Travailleur indépendant .....	5	-	-	5	-	3	22
Cadre et prof. int. supérieure .....	1	-	1	-	4	3	2
<b>Profession intermédiaire</b>							
<b>PCS-</b>							
Employé .....	4	2	-	2	3	4	6
Ouvrier .....	5	4	1	-	2	5	12
<b>INACTIF</b>							
Retraité .....	5	2	2	1	2	3	3
Autre inactif .....	2	-	1	1	2	2	18
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>							
Communes rurales .....	3	1	1	1	2	5	5
Communes urbaines de province .....	6	2	1	2	3	3	7
Agglomération parisienne .....	2	-	2	-	2	2	11
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b>							
<b>Province</b>							
Nord est .....	4	1	2	2	2	3	7
Nord ouest .....	5	1	2	2	3	2	8
Sud ouest .....	4	2	1	-	1	2	4
Sud est .....	6	4	1	1	4	5	7
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>							
Dans un magasin bio .....	7	4	3	-	1	2	7
Surface classique : en libre-service .....	4	2	1	1	3	5	8
Surface classique : à la coupe .....	4	1	2	2	2	4	11
Chez le boucher .....	5	2	1	1	3	2	7
Ailleurs .....	2	-	-	2	3	-	3
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>							
Oui .....	4	2	1	1	3	3	8
Non .....	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

# Les raisons assistées de la consommation de viande bio

**Question :** Plus précisément, parmi la liste suivante, quelle(s) est(sont) la(les) principale(s) raison(s) pour la(les)quelle(s) vous mangez de la viande bio, spécifiquement ? En premier ? En second ?  
Parce que, selon vous, consommer de la viande bio ... ?

## Récapitulatif : Total des citations

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit <b>69%</b> de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	<b>Août 2019 (%)</b>
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal .....	43	<b>46</b>
• Est bénéfique pour votre santé .....	42	<b>38</b>
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire .....	30	<b>29</b>
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût .....	30	<b>26</b>
• Est bénéfique pour l'environnement .....	23	<b>24</b>
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs .....	18	<b>21</b>
• Constitue un acte citoyen .....	7	<b>9</b>
• Autre ( <i>préciser</i> ) .....	5	<b>5</b>
TOTAL .....	(*)	<b>(*)</b>

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit <b>69%</b> de l'échantillon	En premier (%)	<b>Total des citations (%)</b>
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal .....	24	<b>46</b>
• Est bénéfique pour votre santé .....	22	<b>38</b>
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire .....	16	<b>29</b>
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût .....	13	<b>26</b>
• Est bénéfique pour l'environnement .....	9	<b>24</b>
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs .....	8	<b>21</b>
• Constitue un acte citoyen .....	4	<b>9</b>
• Autre ( <i>préciser</i> ) .....	4	<b>5</b>
TOTAL .....	100	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

# Les raisons assistées de la consommation de viande bio

## En premier

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal (%)	Est bénéfique pour votre santé (%)	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire (%)	C'est consommer une viande qui a meilleur goût (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	19	22	16	16
Femme .....	28	22	15	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	27	20	15	9
25 à 34 ans .....	28	22	19	5
35 ans et plus	26	19	12	12
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	23	23	16	15
50 à 64 ans .....	28	25	11	11
65 ans et plus .....	19	24	15	18
65 ans et plus .....	22	18	22	15
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	25	23	14	13
Cadre et prof. int. supérieure .....	24	24	17	16
Profession intermédiaire	28	20	10	23
Profession intermédiaire	23	25	20	15
<b>PCS-</b>				
Employé .....	17	27	17	16
Ouvrier .....	30	20	10	11
Ouvrier .....	27	21	10	13
Ouvrier .....	33	19	9	8
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	22	21	18	13
Autre inactif .....	19	21	20	17
Autre inactif .....	29	21	15	6
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	20	25	11	17
Communes urbaines de province .....	26	22	14	13
Agglomération parisienne .....	22	18	26	10
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>				
<b>Province</b>				
Nord est .....	21	18	25	11
Nord ouest .....	25	23	13	14
Sud ouest .....	28	26	13	10
Sud est .....	18	18	13	18
Sud est .....	24	24	9	14
Sud est .....	27	25	15	14
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	21	23	15	17
Surface classique : en libre-service .....	26	19	18	9
Surface classique : à la coupe .....	22	25	16	12
Chez le boucher .....	25	25	15	16
Ailleurs .....	19	19	6	22
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	24	22	16	13
Non .....	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

# Les raisons assistées de la consommation de viande bio

## En premier

	Est bénéfique pour l'environnement	Assure un meilleur revenu aux éleveurs	Constitue un acte citoyen	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	8	10	6	3
Femme .....	9	6	3	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	15	6	5	-
25 à 34 ans .....	16	6	8	1
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	7	8	3	5
50 à 64 ans .....	9	7	6	3
65 ans et plus .....	6	10	3	5
65 ans et plus .....	4	9	2	8
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	7	7	2	3
Cadre et prof. int. supérieure .....	7	7	-	5
Cadre et prof. int. supérieure .....	7	6	2	2
<b>Profession intermédiaire</b>				
Profession intermédiaire .....	10	3	8	2
<b>PCS-</b>				
Employé .....	11	9	5	4
Employé .....	11	8	4	6
Ouvrier .....	11	11	7	2
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	8	10	3	5
Retraité .....	4	12	1	6
Autre inactif .....	15	5	7	2
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	6	12	4	5
Communes urbaines de province .....	10	7	4	4
Agglomération parisienne .....	8	7	6	3
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>				
Région parisienne .....	8	7	6	4
<b>Province</b>				
Province .....	9	8	4	4
Nord est .....	9	7	4	3
Nord ouest .....	9	12	6	6
Sud ouest .....	13	8	5	3
Sud est .....	8	6	1	4
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	11	8	3	2
Surface classique : en libre-service .....	11	6	6	5
Surface classique : à la coupe .....	8	7	5	5
Chez le boucher .....	6	9	3	1
Ailleurs .....	5	17	2	10
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	9	8	4	4
Non .....	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

# Les raisons assistées de la consommation de viande bio

## Total des citations

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal (%)	Est bénéfique pour votre santé (%)	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire (%)	C'est consommer une viande qui a meilleur goût (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>26</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	40	38	32	27
Femme .....	51	38	27	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	48	42	24	10
25 à 34 ans .....	51	36	24	23
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	50	43	27	23
50 à 64 ans .....	39	36	30	33
65 ans et plus .....	44	35	38	29
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	52	36	24	39
Cadre et prof. int. supérieure .....	53	41	31	20
<b>Profession intermédiaire</b>				
<b>PCS-</b>				
Employé .....	47	37	28	20
Ouvrier .....	57	29	30	20
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	42	35	35	34
Autre inactif .....	41	43	23	18
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	41	39	26	31
Communes urbaines de province .....	50	38	26	25
Agglomération parisienne .....	37	39	44	20
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>				
<b>Province</b>				
Nord est .....	51	41	25	24
Nord ouest .....	42	35	25	27
Sud ouest .....	43	39	24	30
Sud est .....	51	38	30	27
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	45	44	28	24
Surface classique : en libre-service .....	48	35	36	20
Surface classique : à la coupe .....	41	37	28	28
Chez le boucher .....	51	40	29	27
Ailleurs .....	37	38	10	44
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	46	38	29	26
Non .....	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

# Les raisons assistées de la consommation de viande bio

## Total des citations

	Est bénéfique pour l'environnement	Assure un meilleur revenu aux éleveurs	Constitue un acte citoyen	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	23	22	12	4
Femme .....	25	20	7	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	41	20	15	-
25 à 34 ans .....	29	20	13	2
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	24	18	11	3
50 à 64 ans .....	22	24	6	6
65 ans et plus .....	15	20	6	8
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	14	10	14	5
Cadre et prof. int. supérieure .....	19	27	5	2
Profession intermédiaire	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
<b>PCS-</b>				
Employé .....	30	20	9	6
Ouvrier .....	26	19	17	2
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	14	24	6	6
Autre inactif .....	37	21	13	4
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	19	26	10	6
Communes urbaines de province .....	26	18	10	4
Agglomération parisienne .....	24	22	7	4
<b>REGION</b>				
Région parisienne	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Province</b>				
Nord est .....	20	22	11	3
Nord ouest .....	28	25	9	6
Sud ouest .....	28	20	12	3
Sud est .....	24	15	8	5
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	26	20	10	2
Surface classique : en libre-service .....	26	16	12	5
Surface classique : à la coupe .....	25	22	9	6
Chez le boucher .....	20	25	7	1
Ailleurs .....	21	23	5	14
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	24	21	9	5
Non .....	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception détaillée de la viande bio

**Question :** Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

### Récapitulatif : Total d'accord

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	<b>Août 2019 (%)</b>
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio .....	72	<b>70</b>
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché .....	59	<b>57</b>
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher.....	44	<b>44</b>
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...) .....	32	<b>29</b>

<b>Base :</b> Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	<b>TOTAL D'accord (%)</b>	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	<b>TOTAL Pas d'accord (%)</b>	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	TOTAL (%)
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio .....	<b>70</b>	20	50	<b>30</b>	21	9	100
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché .....	<b>57</b>	12	45	<b>43</b>	35	8	100
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher.....	<b>44</b>	10	34	<b>56</b>	34	22	100
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...) .....	<b>29</b>	5	24	<b>71</b>	51	20	100

## La perception détaillée de la viande bio

**Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande**

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	69	18	51	31	21	10
Femme .....	71	21	50	29	21	8
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>67</b>	<b>21</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
18 à 24 ans .....	65	18	47	35	26	9
25 à 34 ans .....	69	24	45	31	22	9
<b>35 ans et plus</b>	<b>71</b>	<b>19</b>	<b>52</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
35 à 49 ans .....	70	21	49	30	19	11
50 à 64 ans .....	74	21	53	26	19	7
65 ans et plus .....	67	16	51	33	22	11
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>71</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>8</b>
<b>PCS+</b>						
Travailleur indépendant .....	72	26	46	28	14	14
Cadre et prof. int. supérieure .....	82	30	52	18	16	2
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>67</b>	<b>17</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	<b>10</b>
<b>PCS-</b>						
Employé .....	70	23	47	30	24	6
Ouvrier .....	67	18	49	33	20	13
<b>INACTIF</b>						
Retraité .....	69	15	54	31	21	10
Autre inactif .....	68	22	46	32	20	12
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	69	20	49	31	20	11
Communes urbaines de province .....	70	19	51	30	22	8
Agglomération parisienne .....	73	24	49	27	17	10
<b>REGION</b>						
Région parisienne	71	22	49	29	18	11
<b>Province</b>						
Nord est .....	73	19	54	27	20	7
Nord ouest .....	71	18	53	29	21	8
Sud ouest .....	67	22	45	33	21	12
Sud est .....	66	19	47	34	24	10
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	89	39	50	11	9	2
Surface classique : en libre-service .....	79	24	55	21	18	3
Surface classique : à la coupe .....	83	21	62	17	12	5
Chez le boucher .....	85	24	61	15	12	3
Ailleurs .....	77	17	60	23	18	5
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	82	25	57	18	14	4
Non .....	38	6	32	62	38	24

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception détaillée de la viande bio

### Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>57</b>	<b>12</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>8</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	57	11	46	43	36	7
Femme .....	57	12	45	43	34	9
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>63</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>29</b>	<b>8</b>
18 à 24 ans .....	62	14	48	38	26	12
25 à 34 ans .....	63	14	49	37	31	6
<b>35 ans et plus</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>8</b>
35 à 49 ans .....	60	14	46	40	31	9
50 à 64 ans .....	56	14	42	44	36	8
65 ans et plus .....	49	5	44	51	44	7
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>9</b>
<b>PCS+</b>	<b>57</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>11</b>
Travailleur indépendant .....	54	22	32	46	27	19
Cadre et prof. int. supérieure .....	58	14	44	42	34	8
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>59</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>7</b>
<b>PCS-</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>9</b>
Employé .....	62	16	46	38	30	8
Ouvrier .....	58	14	44	42	31	11
<b>INACTIF</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>7</b>
Retraité .....	53	7	46	47	42	5
Autre inactif .....	59	11	48	41	30	11
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	55	10	45	45	36	9
Communes urbaines de province .....	57	12	45	43	35	8
Agglomération parisienne .....	61	15	46	39	32	7
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>62</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>7</b>
<b>Province</b>	<b>56</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>9</b>
Nord est .....	51	9	42	49	39	10
Nord ouest .....	58	9	49	42	34	8
Sud ouest .....	58	15	43	42	33	9
Sud est .....	58	14	44	42	35	7
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	49	11	38	51	41	10
Surface classique : en libre-service .....	72	18	54	28	24	4
Surface classique : à la coupe .....	66	15	51	34	31	3
Chez le boucher .....	49	9	40	51	41	10
Ailleurs .....	48	11	37	52	43	9
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	61	14	47	39	33	6
Non .....	49	7	42	51	37	14

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception détaillée de la viande bio

**Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coute plus cher**

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	41	11	30	59	37	22
Femme .....	47	9	38	53	32	21
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>52</b>	<b>13</b>	<b>39</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
18 à 24 ans .....	56	15	41	44	28	16
25 à 34 ans .....	50	12	38	50	27	23
<b>35 ans et plus</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>37</b>	<b>22</b>
35 à 49 ans .....	40	10	30	60	37	23
50 à 64 ans .....	41	11	30	59	37	22
65 ans et plus .....	43	6	37	57	35	22
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
<b>PCS+</b>	<b>52</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>19</b>
Travailleur indépendant .....	47	21	26	53	19	34
Cadre et prof. int. supérieure .....	55	16	39	45	33	12
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>35</b>	<b>23</b>
<b>PCS-</b>	<b>41</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>36</b>	<b>23</b>
Employé .....	42	11	31	58	37	21
Ouvrier .....	39	7	32	61	34	27
<b>INACTIF</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>35</b>	<b>21</b>
Retraité .....	42	7	35	58	37	21
Autre inactif .....	48	13	35	52	31	21
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	42	9	33	58	35	23
Communes urbaines de province .....	44	11	33	56	34	22
Agglomération parisienne .....	47	10	37	53	36	17
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>38</b>	<b>53</b>	<b>35</b>	<b>18</b>
<b>Province</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>34</b>	<b>23</b>
Nord est .....	40	11	29	60	37	23
Nord ouest .....	47	9	38	53	33	20
Sud ouest .....	43	12	31	57	31	26
Sud est .....	42	10	32	58	34	24
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	70	26	44	30	24	6
Surface classique : en libre-service .....	46	9	37	54	44	10
Surface classique : à la coupe .....	51	10	41	49	36	13
Chez le boucher .....	69	17	52	31	25	6
Ailleurs .....	49	6	43	51	28	23
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	56	13	43	44	34	10
Non .....	13	2	11	87	36	51

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception détaillée de la viande bio

**Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile**

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>71</b>	<b>51</b>	<b>20</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	30	5	25	70	52	18
Femme .....	27	5	22	73	51	22
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>66</b>	<b>46</b>	<b>20</b>
18 à 24 ans .....	38	10	28	62	42	20
25 à 34 ans .....	30	8	22	70	49	21
<b>35 ans et plus</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>53</b>	<b>20</b>
35 à 49 ans .....	28	5	23	72	48	24
50 à 64 ans .....	27	5	22	73	56	17
65 ans et plus .....	25	1	24	75	56	19
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>22</b>
<b>PCS+</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>22</b>
Travailleur indépendant .....	24	16	8	76	50	26
Cadre et prof. int. supérieure .....	29	4	25	71	51	20
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>75</b>	<b>54</b>	<b>21</b>
<b>PCS-</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>23</b>
Employé .....	27	2	25	73	51	22
Ouvrier .....	29	8	21	71	46	25
<b>INACTIF</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>70</b>	<b>53</b>	<b>17</b>
Retraité .....	26	1	25	74	58	16
Autre inactif .....	37	8	29	63	43	20
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	29	4	25	71	50	21
Communes urbaines de province .....	27	5	22	73	52	21
Agglomération parisienne .....	31	5	26	69	51	18
<b>REGION</b>						
<b>Région parisienne</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>69</b>	<b>50</b>	<b>19</b>
<b>Province</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>72</b>	<b>52</b>	<b>20</b>
Nord est .....	19	4	15	81	58	23
Nord ouest .....	33	5	28	67	47	20
Sud ouest .....	29	6	23	71	47	24
Sud est .....	30	5	25	70	52	18
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	32	13	19	68	49	19
Surface classique : en libre-service .....	30	5	25	70	52	18
Surface classique : à la coupe .....	35	6	29	65	52	13
Chez le boucher .....	34	5	29	66	49	17
Ailleurs .....	13	-	13	87	61	26
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	30	6	24	70	52	18
Non .....	23	2	21	77	50	27

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

Question : Et où mangez-vous (ou vous procurez-vous) de la viande bio à l'extérieur de votre domicile ?

<b>Base</b> : Question posée uniquement aux consommateurs que de viande bio, soit <b>69%</b> de l'échantillon	Rappel Août 2018	<b>Août 2019</b>
	(%)	(%)
• Dans des restaurants .....	69	<b>66</b>
• A la cantine / dans un restaurant d'entreprise .....	6	<b>7</b>
• Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods...) .....	6	<b>7</b>
• Autre ( <i>préciser</i> ) .....	19	<b>20<sup>1</sup></b>
TOTAL.....	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

<sup>1</sup> Les répondants font principalement référence à leur entourage familial ou amical (22 verbatim). Ils indiquent aussi ne pas manger à l'extérieur ou alors se procurer de la viande directement chez un éleveur/producteur ou dans un magasin bio.

## Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

	Dans des restaurants	A la cantine dans un restaurant d'entreprise	Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods)	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	68	7	8	17
Femme .....	64	8	6	22
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	60	12	18	10
25 à 34 ans .....	69	11	9	11
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	63	8	10	19
50 à 64 ans .....	65	9	5	21
65 ans et plus .....	71	-	1	28
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	68	5	8	19
Cadre et prof. int. supérieure .....	77	8	9	6
<b>Profession intermédiaire</b>				
<b>PCS-</b>				
Employé .....	60	10	9	21
Ouvrier .....	65	6	15	14
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	70	1	1	28
Autre inactif .....	56	14	14	16
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	66	5	9	20
Communes urbaines de province .....	66	7	7	20
Agglomération parisienne .....	65	11	7	17
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>				
<b>Province</b>				
Nord est .....	67	6	9	18
Nord ouest .....	66	6	10	18
Sud ouest .....	68	4	4	24
Sud est .....	65	8	6	21
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	65	12	6	17
Surface classique : en libre-service .....	63	7	12	18
Surface classique : à la coupe .....	72	8	6	14
Chez le boucher .....	70	7	4	19
Ailleurs .....	55	2	-	43
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	66	7	7	20
Non .....	-	-	-	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

Question : Enfin, selon vous, est-il justifié ou non que la viande bio soit vendue plus cher que la viande non bio ?

	Ensemble Aout 2019 (%)	Consommateurs de viande bio Aout 2019 (%)
<b>TOTAL Justifié</b>	<b>56</b>	<b>62</b>
• Tout à fait justifié .....	8	9
• Plutôt justifié .....	48	53
<b>TOTAL Pas justifié</b>	<b>44</b>	<b>38</b>
• Plutôt pas justifié .....	29	29
• Pas du tout justifié .....	15	9
TOTAL .....	100	100

## La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

	TOTAL Justifié	Tout à fait justifié	Plutôt justifié	TOTAL Pas justifié	Plutôt pas justifié	Pas du tout justifié
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>15</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	56	9	47	44	27	17
Femme .....	55	8	47	45	32	13
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>Moins de 35 ans</b>						
18 à 24 ans .....	66	20	46	34	29	5
25 à 34 ans .....	64	7	57	36	24	12
<b>35 ans et plus</b>						
35 à 49 ans .....	52	7	45	48	31	17
50 à 64 ans .....	49	7	42	51	32	19
65 ans et plus .....	51	10	41	49	30	19
65 ans et plus .....	57	3	54	43	30	13
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
<b>ACTIF</b>						
<b>PCS+</b>						
Travailleur indépendant .....	56	9	47	44	28	16
Cadre et prof. int. supérieure .....	61	14	47	39	27	12
Profession intermédiaire .....	49	12	37	51	29	22
Profession intermédiaire .....	65	14	51	35	27	8
<b>PCS-</b>						
Employé .....	60	10	50	40	27	13
Ouvrier .....	51	6	45	49	29	20
Ouvrier .....	52	5	47	48	30	18
Ouvrier .....	49	7	42	51	29	22
<b>INACTIF</b>						
Retraité .....	56	7	49	44	31	13
Autre inactif .....	57	4	53	43	29	14
Autre inactif .....	55	13	42	45	34	11
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>						
Communes rurales .....	48	6	42	52	36	16
Communes urbaines de province .....	55	8	47	45	29	16
Agglomération parisienne .....	68	10	58	32	22	10
<b>REGION</b>						
Région parisienne	67	10	57	33	22	11
<b>Province</b>						
Nord est .....	53	8	45	47	31	16
Nord ouest .....	54	8	46	46	31	15
Sud ouest .....	58	8	50	42	26	16
Sud est .....	55	10	45	45	32	13
Sud est .....	47	7	40	53	35	18
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>						
Dans un magasin bio .....	67	18	49	33	28	5
Surface classique : en libre-service .....	57	7	50	43	34	9
Surface classique : à la coupe .....	66	10	56	34	22	12
Chez le boucher .....	65	8	57	35	28	7
Ailleurs .....	60	3	57	40	24	16
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>						
Oui .....	62	9	53	38	29	9
Non .....	38	4	34	62	32	30

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- B -

## *Les Français et l'élevage bio*

## Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio

**Question :** Parlons maintenant des élevages bios en général. Selon vous, qu'est-ce qu'un élevage bio ? Quelles sont ses contraintes ? Comment y sont élevés les animaux ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

*(Question ouverte – Réponses non suggérées)*

	Août 2018 (%)	Août 2019 (%)
<b>NOURRITURE - ALIMENTATION - TRAITEMENT</b> .....	<b>59</b>	<b>59</b>
• Une nourriture saine et/ou naturelle, une nourriture de qualité .....	23	30
• Pas d'antibiotiques, une nourriture sans antibiotiques / médicaments .....	17	17
• Pas de pesticides, pas de produits chimiques dans les aliments .....	22	16
• De la nourriture bio pour les animaux, l'origine bio des aliments .....	14	16
• Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM .....	4	4
<b>ELEVAGE</b> .....	<b>42</b>	<b>46</b>
• L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors .....	21	24
• Le bien-être animal, le respect de l'animal .....	15	18
• Un bon élevage, de bonnes conditions d'élevage (et d'abattage) .....	9	8
• Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés .....	6	7
<b>PRODUCTION</b> .....	<b>19</b>	<b>15</b>
• Il y beaucoup de contraintes, respect d'un cahier des charges .....	12	10
• Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son œuvre .....	2	2
• C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur .....	4	2
• C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent .....	-	1
• C'est (plus) compliqué pour l'éleveur .....	1	1
• La qualité, cela produit une viande de qualité, privilégier la qualité .....	1	-
<b>NATURE - ENVIRONNEMENT</b> .....	<b>16</b>	<b>10</b>
• Le respect de la nature, un élevage naturel (vs industriel) .....	10	7
• La prise en compte de l'environnement .....	6	3
<b>DIVERS</b> .....	<b>6</b>	<b>4</b>
• C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment .....	2	2
• Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé .....	2	1
• La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...) .....	1	-
• Divers négatif .....	1	-
• <b>Autres citations</b> .....	-	<b>1</b>
• <b>Rien, aucun</b> .....	<b>3</b>	<b>4</b>
• <b>NSP</b> .....	<b>17</b>	<b>16</b>
TOTAL.....	(*)	(*)

*(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses*

## La perception de l'élevage bio

	TOTAL NOURRITURE - ALIMENTA- TION - TRAITEMENT	Une nourriture saine et ou naturelle, une nourriture de qualité	Pas d'antibio- tiques, une nourriture sans antibiotiques / médi- caments	Pas de pestici- des, pas de produits chimi- ques dans les aliments	De la nourritu- re bio pour les animaux, l'origine bio des aliments	Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM	TOTAL ELEVAGE	L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>24</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	52	27	13	12	15	4	37	20
Femme .....	66	33	20	20	17	5	53	27
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>18</b>
18 à 24 ans .....	50	19	11	16	16	4	44	15
25 à 34 ans .....	56	25	18	18	17	2	44	21
<b>35 ans et plus</b>	<b>61</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>26</b>
35 à 49 ans .....	61	30	19	18	17	3	48	27
50 à 64 ans .....	59	31	16	14	14	6	45	25
65 ans et plus .....	65	38	18	16	16	6	45	24
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>ACTIF</b>	<b>59</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>24</b>
<b>PCS+</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>24</b>
Travailleur indépendant .....	46	19	13	14	15	2	42	28
Cadre et prof. int. supérieure .....	66	37	20	18	15	4	57	22
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>46</b>	<b>21</b>
<b>PCS-</b>	<b>58</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>42</b>	<b>25</b>
Employé .....	61	31	18	15	15	5	45	24
Ouvrier .....	53	25	17	22	14	5	39	27
<b>INACTIF</b>	<b>59</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>23</b>
Retraité .....	64	38	16	16	15	7	46	26
Autre inactif .....	51	23	15	17	14	1	44	17
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>								
Communes rurales .....	61	28	19	17	17	5	43	21
Communes urbaines de province .....	58	30	16	16	16	4	45	25
Agglomération parisienne .....	61	35	18	17	13	3	50	21
<b>REGION</b>								
<b>Région parisienne</b>	<b>61</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>51</b>	<b>21</b>
<b>Province</b>	<b>59</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>24</b>
Nord est .....	58	26	19	14	18	7	44	26
Nord ouest .....	61	32	17	16	19	4	44	23
Sud ouest .....	61	35	15	21	17	4	50	25
Sud est .....	58	27	17	17	14	4	43	24
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>								
Dans un magasin bio .....	56	33	18	13	14	3	51	19
Surface classique : en libre-service .....	65	29	22	21	17	6	50	21
Surface classique : à la coupe .....	58	34	20	14	14	4	48	23
Chez le boucher .....	62	37	17	11	12	4	55	29
Ailleurs .....	72	37	22	17	18	-	61	41
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>								
Oui .....	62	33	20	16	15	4	52	25
Non .....	52	23	9	17	19	4	30	20

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de l'élevage bio

	Le bien-être animal, le respect de l'animal (%)	Un bon élevage, de bonnes conditions élevage (et d'abattage) (%)	Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés (%)	TOTAL PRODUCTION (%)	Il y a beaucoup de contraintes (à respecter), le respect d'un cahier des charges (%)	Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son oeuvre (%)	C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur (%)	C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	13	7	7	15	9	2	2	1
Femme .....	22	9	8	16	11	2	3	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>								
18 à 24 ans .....	21	9	7	14	8	2	2	1
25 à 34 ans .....	24	10	5	16	8	4	3	2
35 ans et plus	18	8	8	13	8	1	2	-
35 à 49 ans .....	16	8	8	16	10	2	2	1
50 à 64 ans .....	15	9	9	15	10	3	4	-
65 ans et plus .....	20	6	6	21	14	4	2	1
13	9	8	9	7	-	1	2	
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>ACTIF</b>								
<b>PCS+</b>								
Travailleur indépendant .....	18	8	8	17	11	3	2	-
Cadre et prof. int. supérieure .....	19	9	16	17	10	3	5	-
Profession intermédiaire	15	6	15	11	4	2	7	-
19	12	5	21	16	5	2	1	
<b>PCS-</b>								
Employé .....	16	6	5	14	10	2	1	-
Ouvrier .....	20	7	7	14	10	1	1	-
<b>INACTIF</b>								
Retraité .....	12	4	4	16	10	3	1	-
Autre inactif .....	18	9	7	13	8	2	2	2
15	9	7	12	7	1	1	2	
23	8	5	16	8	3	5	1	
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>								
Communes rurales .....	18	9	7	16	10	3	2	1
Communes urbaines de province .....	17	7	6	16	10	3	2	1
Agglomération parisienne .....	20	10	13	13	8	2	2	1
<b>REGION</b>								
Région parisienne	20	10	13	14	8	2	3	1
Province	17	8	6	16	10	3	2	1
Nord est .....	17	5	5	17	11	3	2	1
Nord ouest .....	18	10	6	15	10	3	4	1
Sud ouest .....	20	9	8	16	12	3	1	1
Sud est .....	14	7	6	15	9	2	2	2
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>								
Dans un magasin bio .....	25	8	8	18	13	4	1	-
Surface classique : en libre-service .....	21	10	10	18	13	2	3	-
Surface classique : à la coupe .....	18	8	12	13	9	2	1	1
Chez le boucher .....	22	12	7	13	6	3	3	-
Ailleurs .....	25	12	4	15	12	6	1	-
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>								
Oui .....	21	10	9	16	11	3	2	-
Non .....	8	4	4	14	7	3	2	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de l'élevage bio

	C'est (plus) compliqué pour l'éleveur	La qualité, cela produit une viande de qualité, un élevage qui privilégie la qualité	TOTAL NATURE - ENVIRONNEMENT	Le respect de la nature, un élevage naturel (vs. Industriel)	La prise en compte de l'environnement	TOTAL DIVERS	C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment	Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	1	-	10	6	4	5	3	-
Femme .....	-	-	10	8	2	4	2	1
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>Moins de 35 ans</b>								
18 à 24 ans .....	1	1	10	5	4	3	1	2
25 à 34 ans .....	-	1	6	3	3	4	2	1
<b>35 ans et plus</b>								
35 à 49 ans .....	1	1	9	6	3	4	2	2
50 à 64 ans .....	1	-	11	7	4	4	2	-
65 ans et plus .....	-	-	13	11	1	6	4	-
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
<b>ACTIF</b>								
<b>PCS+</b>								
Travailleur indépendant .....	-	-	7	2	5	6	6	-
Cadre et prof. int. supérieure .....	1	1	11	7	4	1	-	-
<b>Profession intermédiaire</b>								
Profession intermédiaire .....	-	-	7	4	3	3	2	1
<b>PCS-</b>								
Employé .....	1	1	12	8	5	4	2	1
Ouvrier .....	2	1	9	7	2	2	2	-
<b>INACTIF</b>								
Retraité .....	-	-	11	10	1	6	4	-
Autre inactif .....	1	1	10	7	3	7	2	3
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>								
Communes rurales .....	1	-	9	6	3	4	1	2
Communes urbaines de province .....	-	1	10	7	3	5	3	1
Agglomération parisienne .....	1	1	11	9	2	3	1	-
<b>REGION</b>								
<b>Région parisienne</b>								
Région parisienne .....	1	1	11	9	2	3	2	-
<b>Province</b>								
Nord est .....	1	1	8	5	4	5	3	1
Nord ouest .....	-	-	10	7	3	4	1	-
Sud ouest .....	-	-	14	14	-	-	-	-
Sud est .....	1	1	9	5	4	7	5	2
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>								
Dans un magasin bio .....	-	1	12	9	3	1	-	1
Surface classique : en libre-service .....	2	-	10	7	3	2	1	1
Surface classique : à la coupe .....	1	1	8	5	3	6	2	2
Chez le boucher .....	-	1	10	7	4	4	2	-
Ailleurs .....	-	-	15	12	3	-	-	-
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>								
Oui .....	1	1	10	7	3	3	1	1
Non .....	-	-	8	6	1	9	6	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception de l'élevage bio

	La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...) (%)	Divers négatif (%)	Autres citations (%)	Rien, aucun (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	-	-	1	4	16
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	1	-	1	4	21
Femme .....	-	1	1	3	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>Moins de 35 ans</b>					
18 à 24 ans .....	-	-	1	1	26
25 à 34 ans .....	1	1	1	2	21
<b>35 ans et plus</b>					
35 à 49 ans .....	-	-	-	5	16
50 à 64 ans .....	-	-	2	6	12
65 ans et plus .....	1	-	1	2	13
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
<b>ACTIF</b>					
<b>PCS+</b>					
Travailleur indépendant .....	-	-	5	3	28
Cadre et prof. int. supérieure .....	1	-	-	4	8
<b>Profession intermédiaire</b>					
<b>PCS-</b>					
Employé .....	1	-	2	4	13
Ouvrier .....	-	-	1	6	20
<b>INACTIF</b>					
Retraité .....	1	-	1	2	13
Autre inactif .....	-	2	1	1	23
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>					
Communes rurales .....	-	1	2	3	15
Communes urbaines de province .....	-	-	1	4	16
Agglomération parisienne .....	1	1	-	2	17
<b>REGION</b>					
<b>Région parisienne</b>					
<b>Province</b>					
Nord est .....	-	-	2	3	16
Nord ouest .....	1	1	2	5	17
Sud ouest .....	-	-	1	3	12
Sud est .....	-	-	1	4	16
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>					
Dans un magasin bio .....	-	-	1	3	15
Surface classique : en libre-service .....	-	-	-	1	14
Surface classique : à la coupe .....	1	1	1	2	15
Chez le boucher .....	2	-	2	4	10
Ailleurs .....	-	-	1	2	11
<b>FREQUENCE DE CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>					
Oui .....	1	-	1	2	13
Non .....	-	1	1	6	21

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio

**Question** : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelles sont selon vous les caractéristiques d'un élevage bio ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

	Rappel Août 2018  (%)	Ensemble Août 2019  (%)
• Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse (engrais, désherbants, insecticide) ni d'OGM.....	76	<b>71</b>
• La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bios, cultivés essentiellement sur la ferme .....	67	<b>67</b>
• La possibilité pour les animaux de profiter du plein air .....	66	<b>65</b>
• Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique.....)	62	<b>54</b>
• Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments <sup>2</sup> .....	54	<b>51</b>
• L'utilisation des médecines douces (traitements à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades.....	43	<b>38</b>
• Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs.....	NP	<b>27</b>
• Rien de tout cela .....	4	<b>5</b>
TOTAL .....	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses  
NP : item non posé

NB : la comparaison avec les résultats de 2018 sur cette question ne peut être faite qu'à titre indicatif, les listes de réponses proposées n'étant pas identiques

<sup>2</sup> En 2018, l'intitulé exact de l'item était « une surface d'élevage minimum par animal »

## La perception détaillée de l'élevage bio

	Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse	La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bio cultivées sur la ferme	La possibilité pour les animaux de profiter du plein air	Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique...)
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>54</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	67	65	59	50
Femme .....	75	70	70	57
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>	<b>61</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>53</b>
18 à 24 ans .....	54	44	48	50
25 à 34 ans .....	65	59	58	55
<b>35 ans et plus</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>54</b>
35 à 49 ans .....	72	72	67	54
50 à 64 ans .....	77	70	66	56
65 ans et plus .....	76	75	73	52
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>54</b>
<b>PCS+</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>54</b>
Travailleur indépendant .....	57	59	58	51
Cadre et prof. int. supérieure .....	78	71	69	55
<b>Profession intermédiaire</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>53</b>
<b>PCS-</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>55</b>
Employé .....	73	69	66	58
Ouvrier .....	75	71	66	52
<b>INACTIF</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>53</b>
Retraité .....	77	75	73	54
Autre inactif .....	55	51	53	52
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	74	69	64	56
Communes urbaines de province .....	69	67	65	52
Agglomération parisienne .....	75	64	65	55
<b>REGION</b>				
<b>Région parisienne</b>	<b>72</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>55</b>
<b>Province</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>54</b>
Nord est .....	69	68	65	52
Nord ouest .....	70	67	63	54
Sud ouest .....	78	72	69	60
Sud est .....	71	68	65	52
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	63	69	57	54
Surface classique : en libre-service .....	77	71	67	55
Surface classique : à la coupe .....	65	63	66	48
Chez le boucher .....	68	71	68	52
Ailleurs .....	75	68	72	56
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	70	69	66	53
Non .....	73	64	62	55

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La perception détaillée de l'élevage bio

	Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments	L'utilisation des médecines douces (traitement à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades	Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs	Rien de tout cela
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>51</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>5</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	50	34	26	5
Femme .....	53	41	28	4
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>Moins de 35 ans</b>				
18 à 24 ans .....	43	37	21	10
25 à 34 ans .....	47	38	22	8
<b>35 ans et plus</b>				
35 à 49 ans .....	52	37	24	3
50 à 64 ans .....	50	42	31	3
65 ans et plus .....	59	34	33	3
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
<b>ACTIF</b>				
<b>PCS+</b>				
Travailleur indépendant .....	44	41	30	5
Cadre et prof. int. supérieure .....	60	41	26	-
Profession intermédiaire	<b>53</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>5</b>
<b>PCS-</b>				
Employé .....	45	43	24	6
Ouvrier .....	51	37	27	5
<b>INACTIF</b>				
Retraité .....	58	34	34	3
Autre inactif .....	41	35	20	8
<b>TAILLE D'UNITE URBAINE</b>				
Communes rurales .....	53	38	27	6
Communes urbaines de province .....	49	39	26	5
Agglomération parisienne .....	57	31	30	3
<b>REGION</b>				
Région parisienne	<b>56</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>3</b>
<b>Province</b>				
Nord est .....	47	39	30	4
Nord ouest .....	54	38	26	5
Sud ouest .....	58	42	26	2
Sud est .....	46	39	25	7
<b>LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO</b>				
Dans un magasin bio .....	52	36	29	2
Surface classique : en libre-service .....	55	40	27	2
Surface classique : à la coupe .....	60	47	36	2
Chez le boucher .....	47	33	28	1
Ailleurs .....	55	34	27	7
<b>CONSOMMATION DE VIANDE BIO</b>				
Oui .....	54	39	29	2
Non .....	45	36	22	12

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs