

Enquête auprès des agriculteurs

Sondage Ifop pour Ouest France

Octobre 2019

N° 116695

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet - Directeur du département

Mathilde Moizo – Chargée d'Etudes

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

Prenom.nom@ifop.com

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Ouest France

Echantillon



Echantillon de **418** exploitants agricoles, représentatif des exploitations agricoles professionnelles françaises.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge de l'exploitant, secteur d'activité et taille de l'exploitation en termes de SAU) après stratification par région.

Mode de recueil

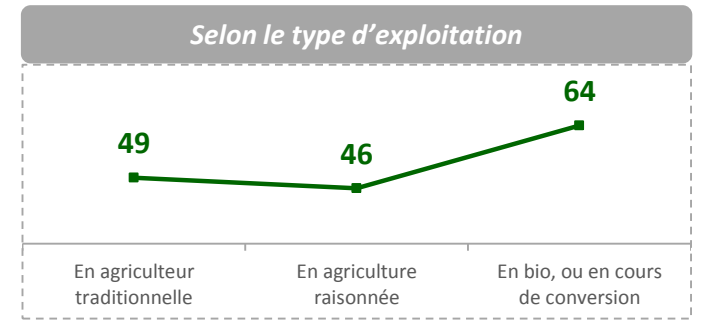
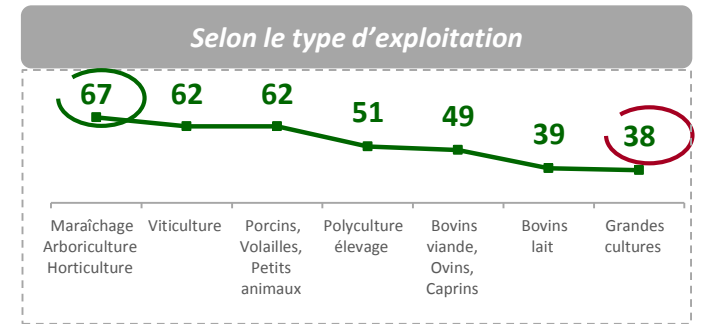
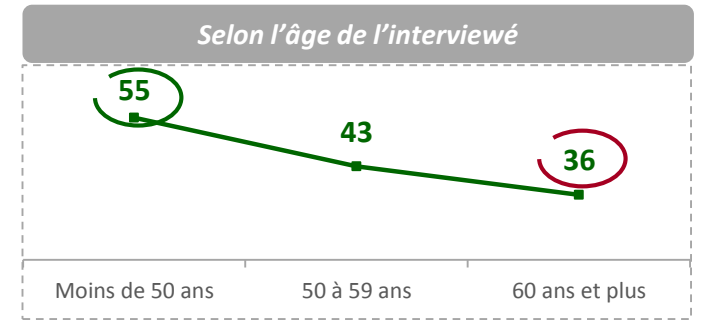
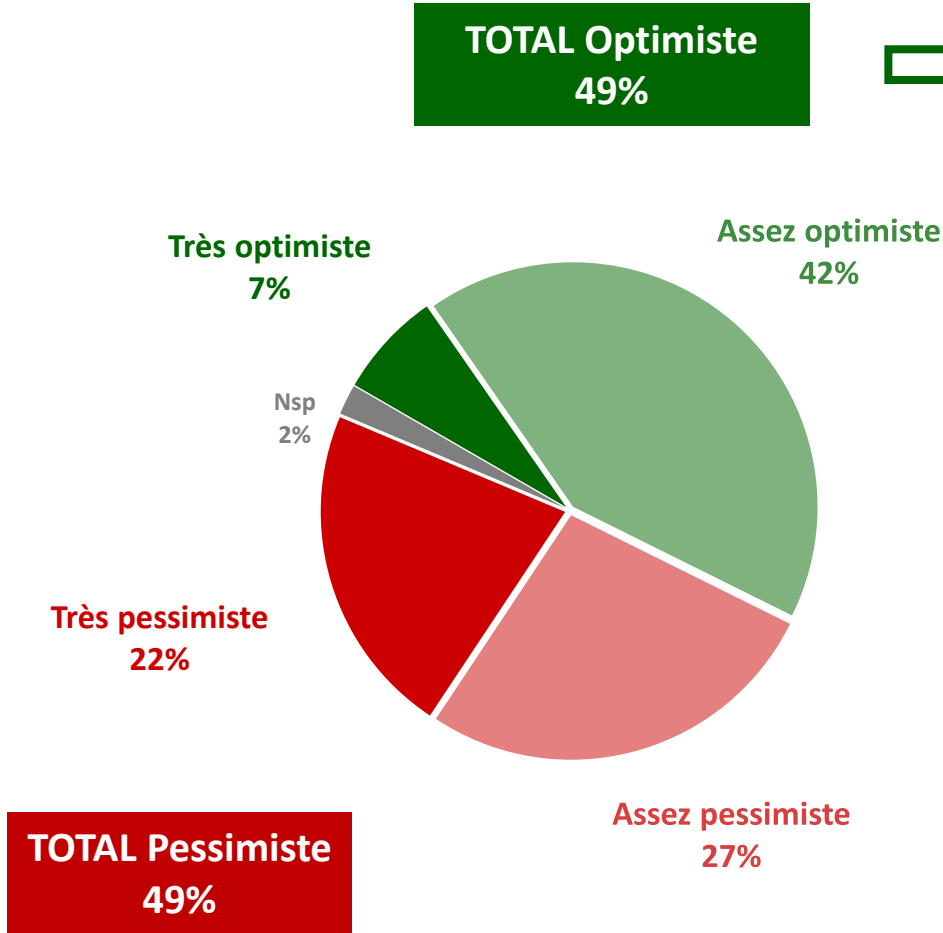


Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile / sur le lieu de travail des personnes interrogées du 16 au 25 septembre 2019.

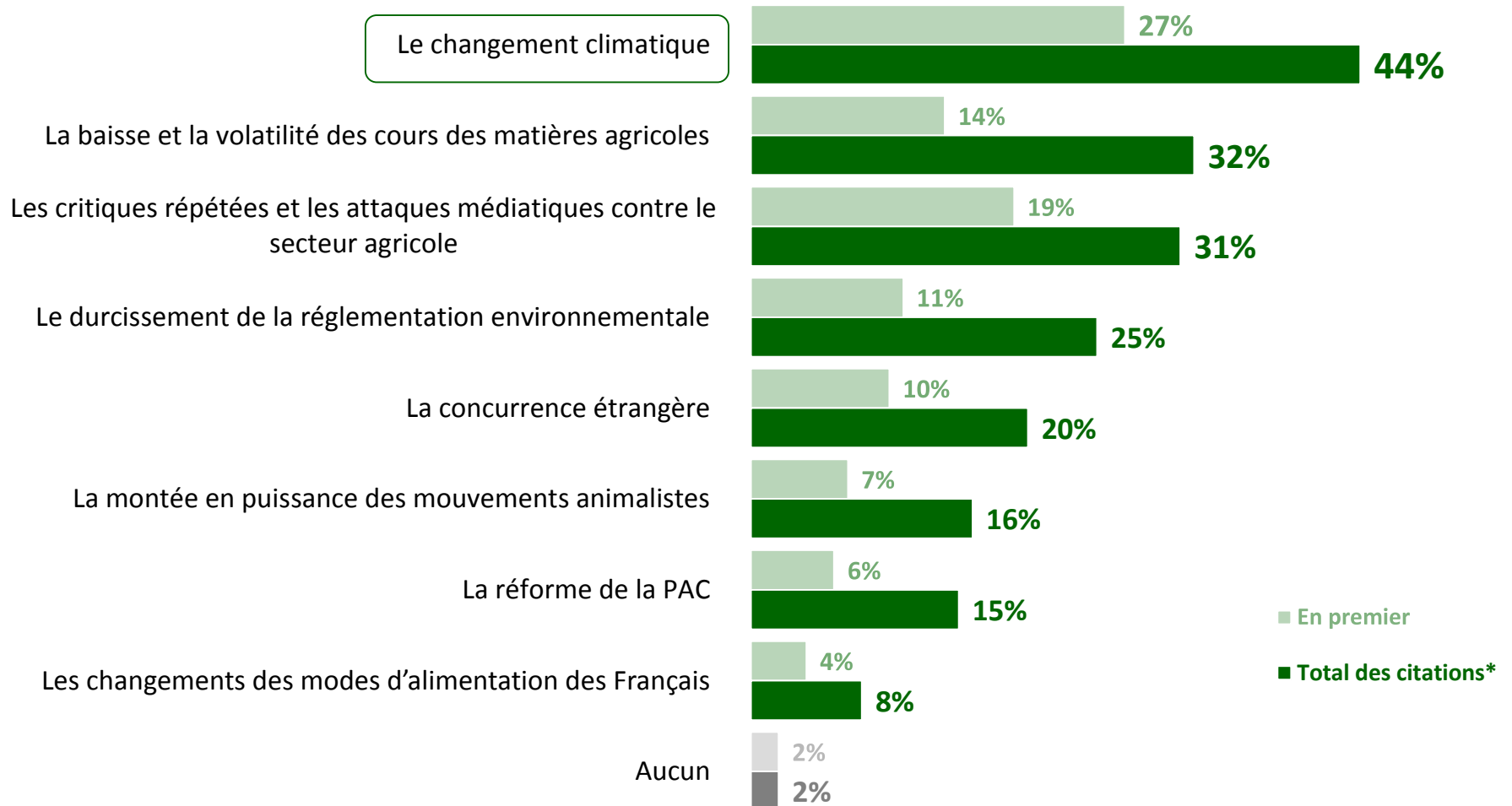
2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Quand vous pensez à la situation de votre exploitation, diriez-vous que vous êtes...



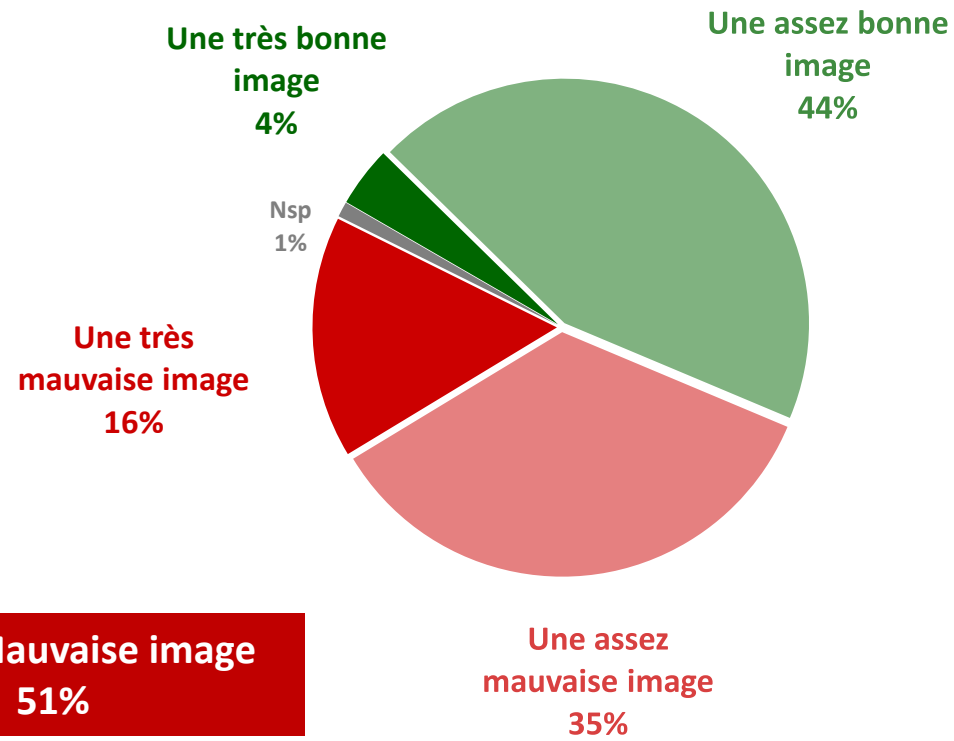
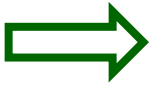
QUESTION : A moyen terme, parmi la liste suivante, quels sont les éléments qui vous inquiètent le plus ? En premier ? En second ?



(* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

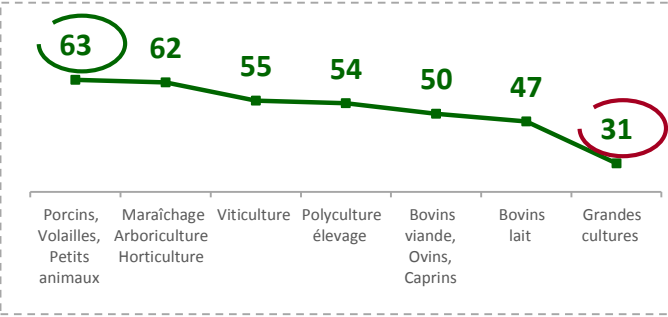
QUESTION : Pensez-vous que les Français ont une très bonne image, assez bonne image, assez mauvaise image ou une très mauvaise image du secteur agricole et des agriculteurs ?

TOTAL Bonne image
48%

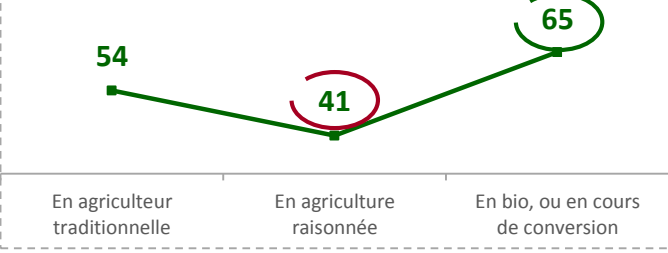


TOTAL Mauvaise image
51%

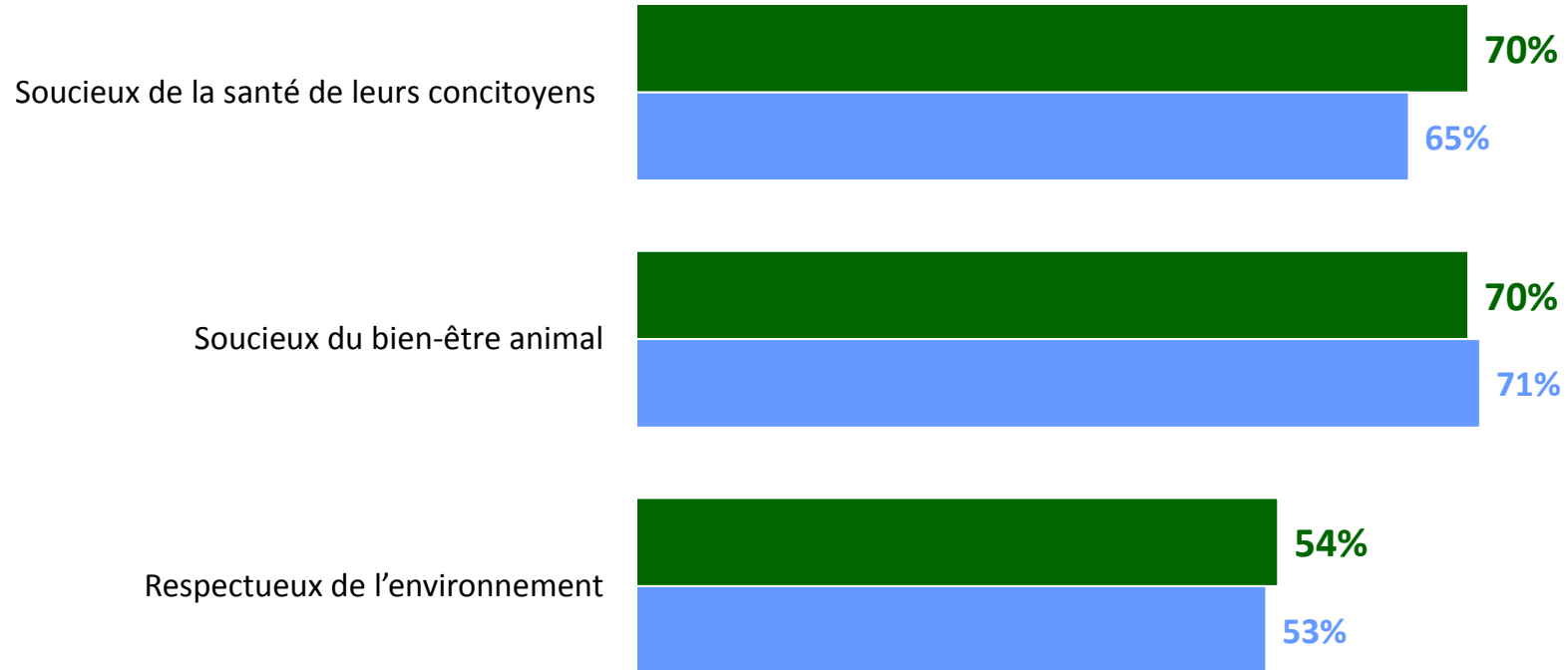
Selon le type d'exploitation



Selon le type d'exploitation



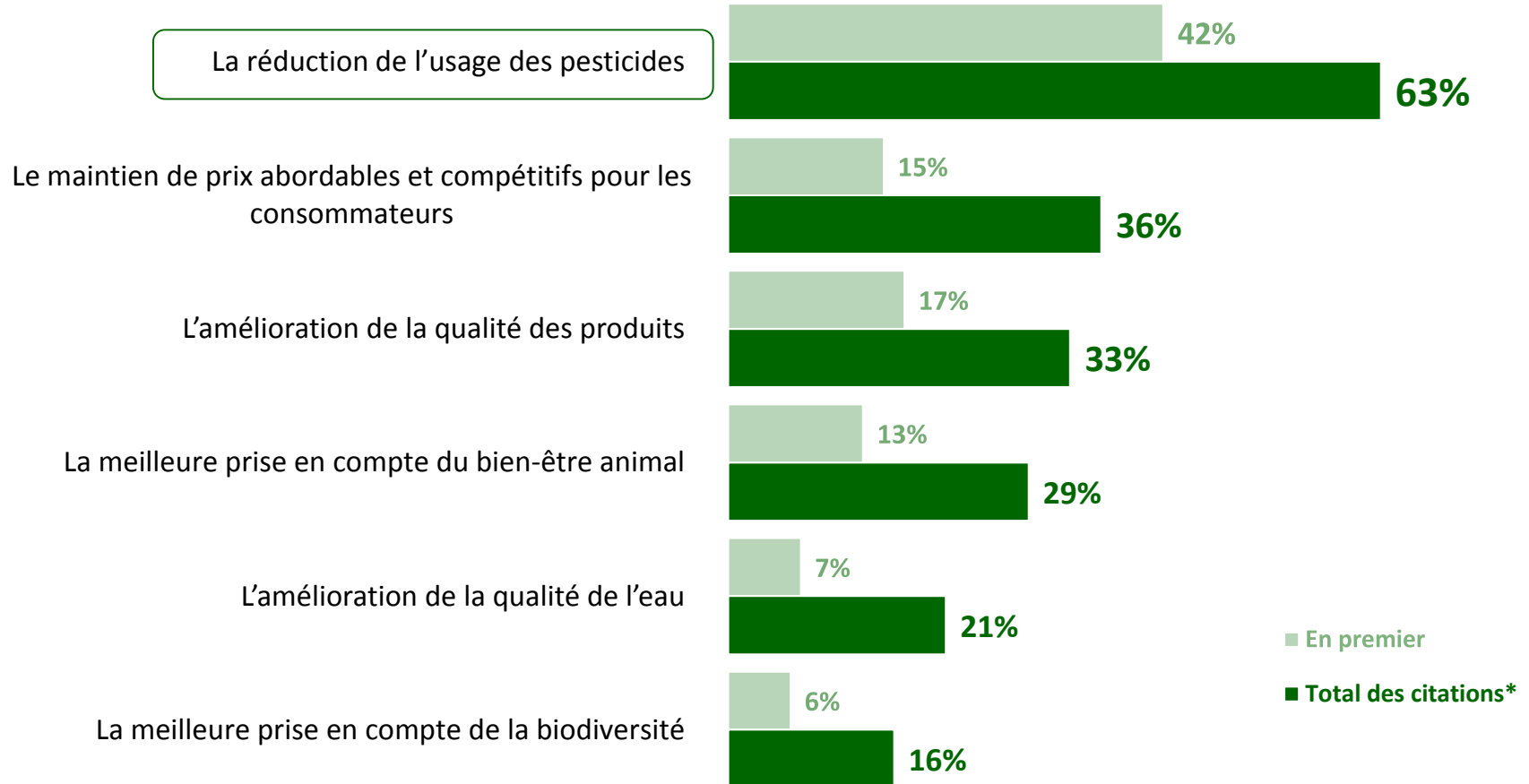
QUESTION : Selon vous, est-ce que les Français considèrent que les agriculteurs sont... ?



■ Ensemble des agriculteurs - Septembre 2019 ■ Comparatif : Réponses de l'ensemble des Français - Février 2019*

* Sondage réalisé pour Dimanche Ouest France « Le baromètre d'image des agriculteurs » auprès de 1008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 19 février 2019 selon la méthode des quotas.

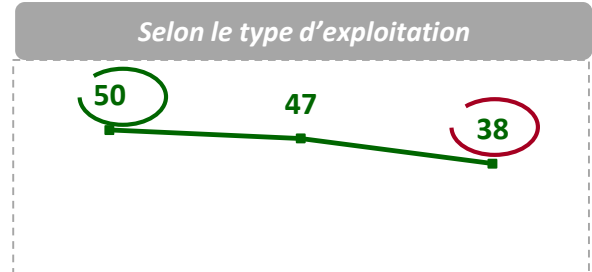
QUESTION : Selon vous, quels sont les domaines sur lesquels les attentes des Français en direction du monde agricole sont les plus fortes ? En premier ? En second ?



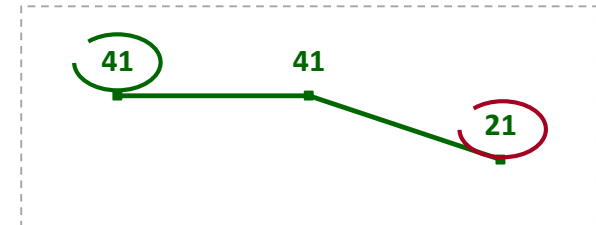
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : De votre point de vue, l'amélioration des relations entre les consommateurs et le monde paysan passera par...?

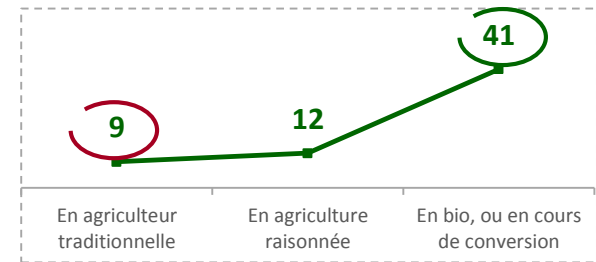
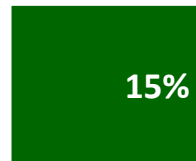
Plus de proximité : circuits courts, ventes directes, porte-ouverte



Plus de transparence et de pédagogie sur le métier agricole, ses pratiques et ses contraintes



Un changement de modèle passant par l'agro-écologie ou le bio

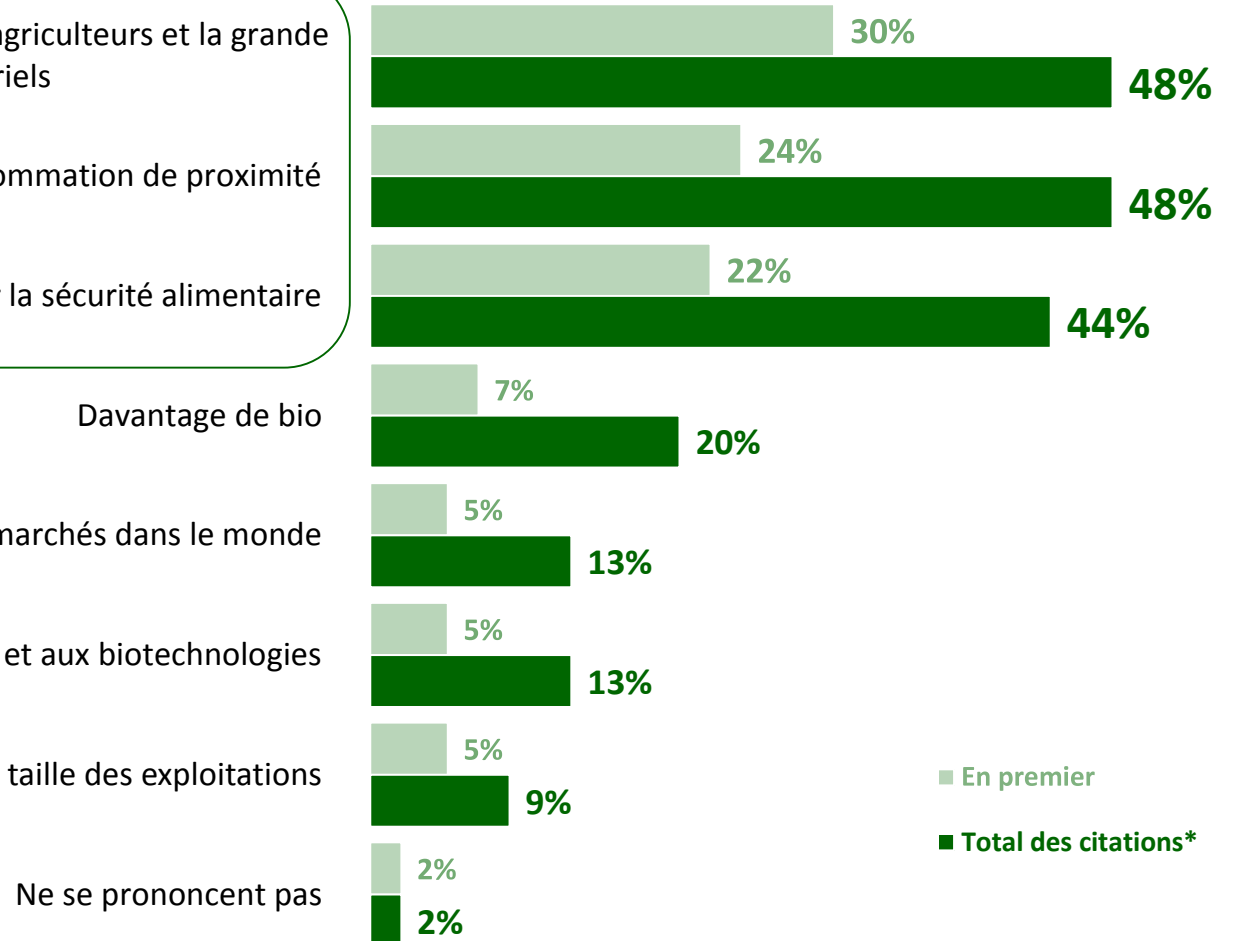


QUESTION : Selon vous, l'avenir de l'agriculture française passera-t-elle principalement par... ? En premier ? En second ?

Un rapport de force plus équilibré entre les agriculteurs et la grande distribution et les industriels

Le développement des circuits de consommation de proximité

L'accent mis sur la qualité des produits et sur la sécurité alimentaire



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses