



Les entreprises françaises les plus admirées

Enquête Ifop pour Eight Advisory



1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Eight Advisory

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 4 octobre 2019.

1


Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise qui prend en compte 6 types de représentations qui lui sont associées : performance, responsabilité environnementale, innovation, statut, utilité / proximité, attractivité

2


Une différenciation forte par rapport à la plupart des enquêtes sur ce sujet souvent conçues autour d'une simple question de préférence

3

Un classement principal des entreprises préférées mais aussi 6 autres classements par dimension.



Une évaluation de 73 entreprises françaises selon 6 dimensions (note de 0 à 20). Possibilité de répondre « NSP » si l'entreprise n'est pas connue ou si l'interviewé ne parvient pas à se positionner sur un critère donné. Dans ce cas, l'entreprise se voit alors affectée de la note 0.



Le classement principal est issu d'une moyenne pondérée des notes aux 6 critères. Le poids respectif de chacun de ces critères est déterminé par les interviewés eux-mêmes. Chaque interviewé classe en effet les 6 dimensions en fonction du rôle qu'ils jouent dans leur appréciation d'une entreprise française. La moyenne obtenue au final sert de poids de pondération.



Afin de ne pas engendrer de lassitude dans l'évaluation des entreprises par les interviewés (73 entreprises à évaluer), l'échantillon global de 3013 individus a été divisé en 3 sous-échantillons équivalents, chaque sous-échantillon évaluant un tiers des marques (méthode des échantillons appariés). Ces sous-échantillons sont eux-mêmes nationaux représentatifs, avec pour chacun d'eux, une représentativité assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Performance

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)?

Responsabilité environnementale

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son implication en matière environnementale ?

Innovation

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à proposer des produits ou des services innovants ?

Statut

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à donner une bonne image de la France ?

Utilité / Proximité

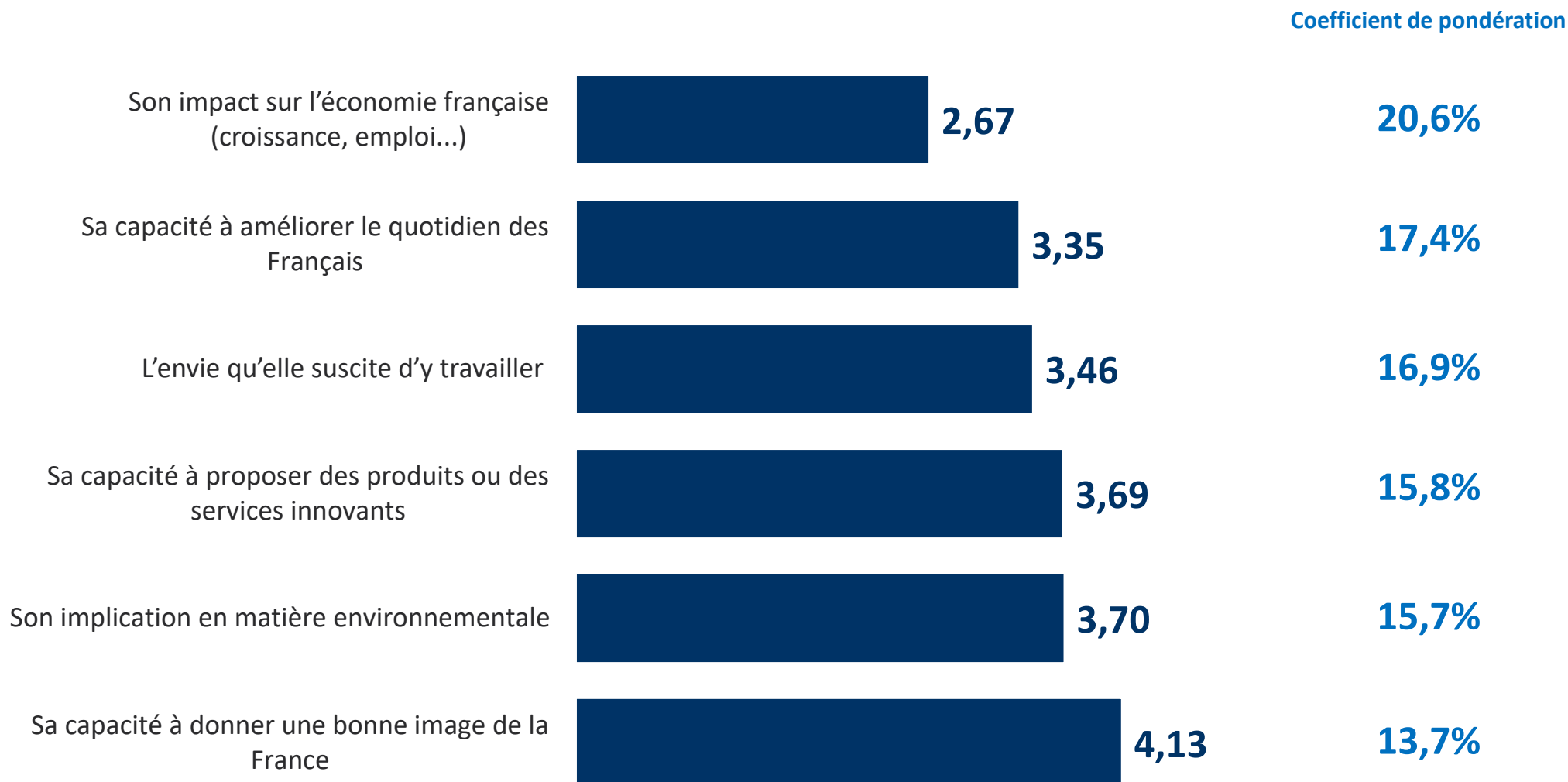
Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa capacité à améliorer le quotidien des Français ?

Attractivité

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de l'envie qu'elle suscite d'y travailler ?

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Nous allons parler de grandes entreprises françaises. Pouvez-vous classer les 6 critères suivants en fonction du rôle qu'ils jouent dans votre appréciation d'une entreprise française ? Vous classerez en 1 le critère qui contribue le plus à vous faire apprécier une entreprise française et ainsi de suite jusqu'à 6 pour le critère qui y contribue le moins.



QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...

* : dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3^{ème} décimale

Classement ↓		NOTE GLOBALE / 20
1	Decathlon	11,67
2	Peugeot	11,34
3	Renault	11,33
4	Citroën	11,15
5	Airbus	11,15
6	Yves Rocher	11,09
7	L'Oréal	11,05
8	Michelin	11,00
9	Danone	10,99
10	EDF	10,88
11	Leroy Merlin	10,82
12	Leclerc	10,71
13	Fnac	10,57
14	Intermarché	10,52
15	Air France	10,42
16	Yoplait	10,33
17	Carrefour	10,27
18	Chanel	10,26
19	Orange	10,22
20	Darty	10,10
21	Picard surgelés	10,09
22	SNCF	10,02
23	Rungis (Marché de Rungis)	10,01
24	LeBonCoin	9,94
25	La Poste	9,89

QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de...

Classement ↓		NOTE GLOBALE / 20
26	Engie	9,88
27	Aéroport de Paris (ADP)	9,88
28	BlaBlaCar	9,85
29	Auchan	9,80
30	Bic	9,80
31	Andros	9,74
32	Club Med	9,68
33	Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	9,62
34	Galerias Lafayette	9,58
35	Veolia	9,55
36	Hermès	9,50
37	Crédit agricole	9,40
38	Total	9,38
39	Accor Hotels	9,21
40	La Française des jeux	9,17
41	Grand Frais	9,17
42	Système U	9,08
43	Free	8,99
44	MAIF	8,98
45	Caisse d'Épargne	8,95
46	Vinci	8,93
47	Casino	8,87
48	Clarins	8,82
49	Alstom	8,80



Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)



Son implication en matière environnementale



Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants



Sa capacité à donner une bonne image de la France



Sa capacité à améliorer le quotidien des Français



L'envie qu'elle suscite d'y travailler



Le classement des hommes



Le classement des femmes



Le classement des moins de 35 ans

DECATHLON

YVES ROCHER

11,41

11,73



PEUGEOT

10,99



Le classement des plus de 35 ans

DECATHLON

AIRBUS

11,646 *

11,647

RENAULT
La vie, avec passion

11,59 *

* : dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3^{ème} décimale

Le classement de l'Ile-de-France



11,88

L'ORÉAL

11,97

AIRBUS

11,64



Le classement de la province



11,30

DECATHLON

11,70



11,21



Le classement des actifs



Le classement des inactifs

