



Le chiffre du mois de septembre MASTERCARD

Sondage Ifop pour MASTERCARD / OXYGEN



*Les Français et le déverrouillage du
téléphone portable*

Contact Ifop :
Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise
Romain Bendavid / Delphine Poët
prenom.nom@ifop.com
01 45 84 14 44

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Mastercard et Oxygen

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1017** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

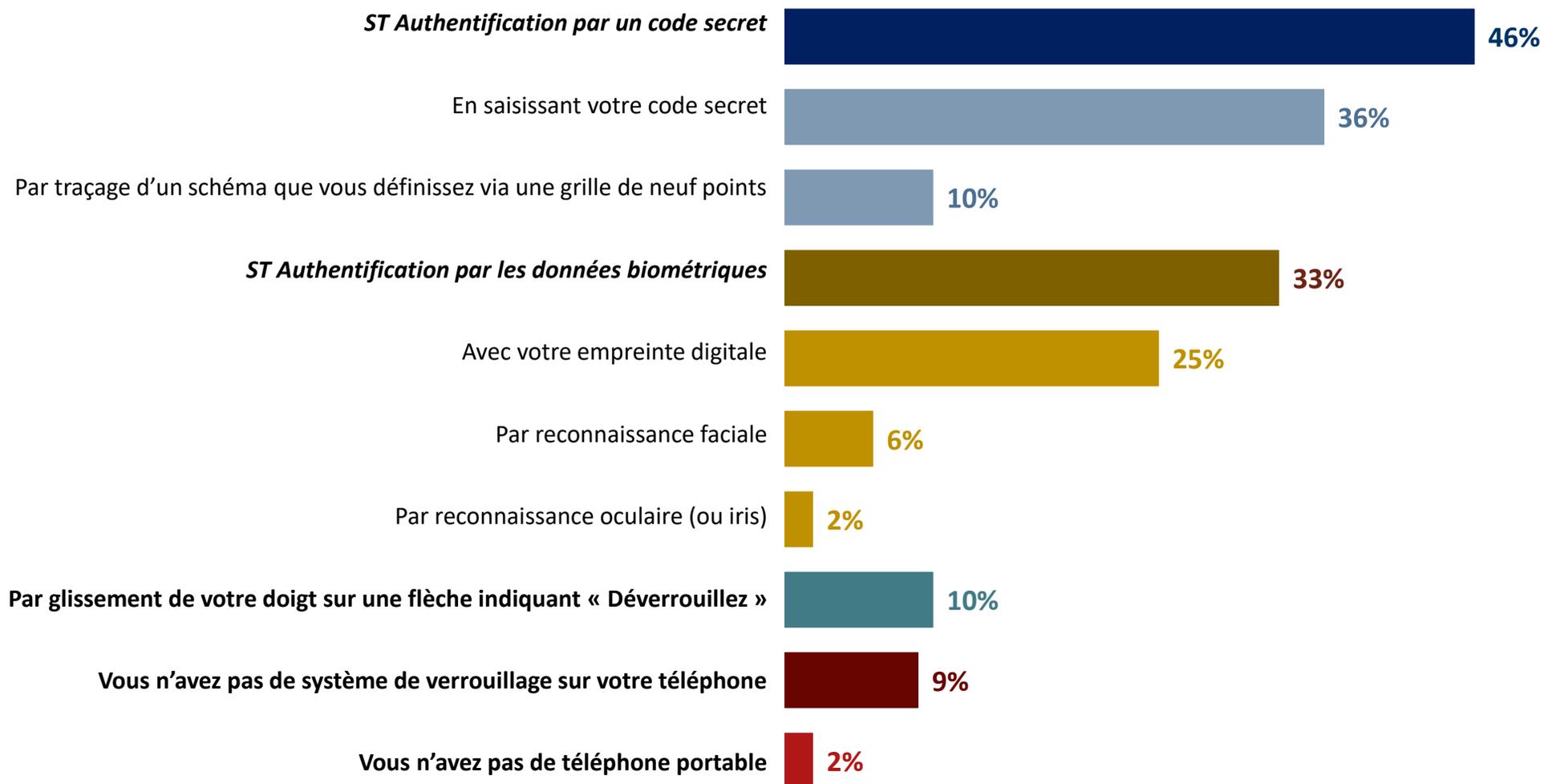
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 au 23 octobre 2019 .

2 | Les résultats de l'étude

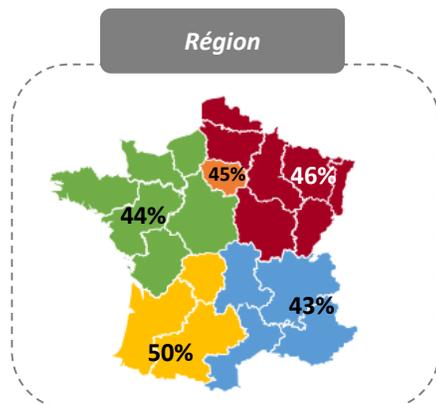
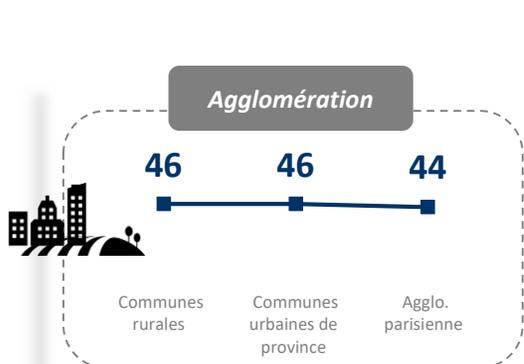
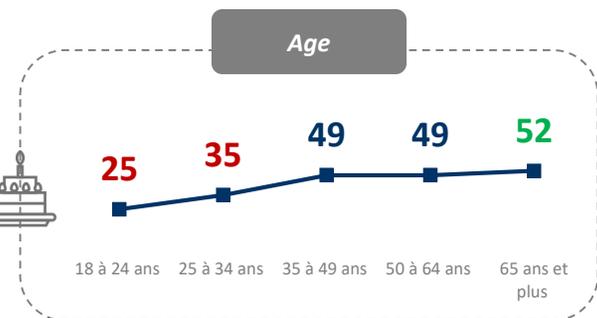
QUESTION : De manière générale, comment déverrouillez-vous votre téléphone portable ?





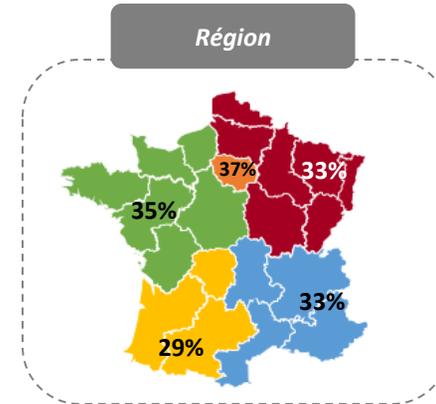
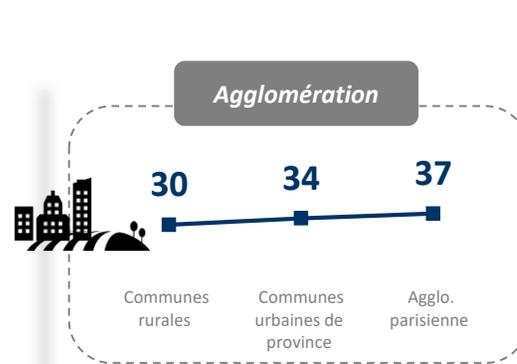
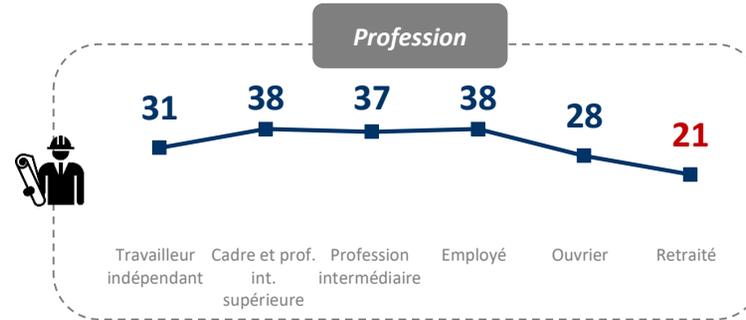
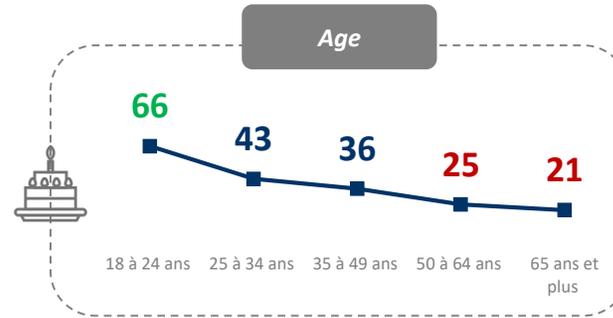
La manière de déverrouiller le téléphone portable - Focus

Authentification par un code secret



Note de lecture : les résultats significativement supérieurs à la moyenne sont en vert ; en rouge, les résultats significativement inférieurs.

Authentification par les données biométriques

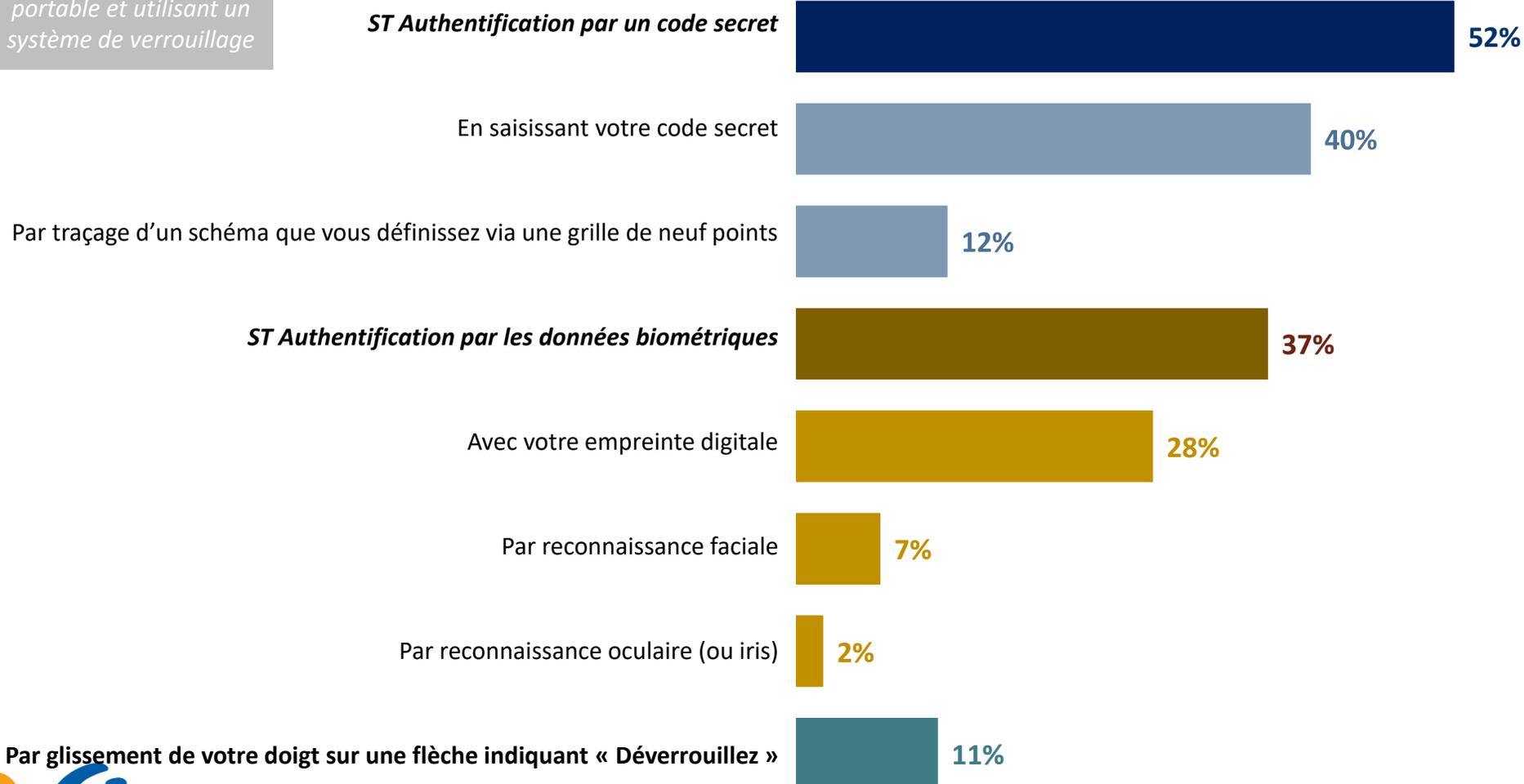


Note de lecture : les résultats significativement supérieurs à la moyenne sont en vert ; en rouge, les résultats significativement inférieurs.

QUESTION : De manière générale, comment déverrouillez-vous votre téléphone portable ?

Aux personnes concernées *

* Personnes déclarant avoir un téléphone portable et utilisant un système de verrouillage



Le système de déverrouillage du téléphone via un code secret demeure le plus usuel, 46% des Français déclarant y avoir recours de manière générale, soit en saisissant leur code secret (36%) soit, plus rarement, par traçage d'un schéma défini par une grille de 9 points (10%).

Pour autant, malgré leur récence, **les données biométriques sont déjà privilégiées par 1/3 des Français (33%),** principalement via l'empreinte digitale (25%) tandis que 6% indiquent utiliser la reconnaissance faciale et 2% la reconnaissance oculaire (ou iris).

Cette utilisation des données biométrique est surtout très élevée chez les jeunes (les 18-24 ans) ce qui laisse augurer une forte croissance de ce type d'utilisation. 66% d'entre eux ans y ont en effet recours, soit deux fois plus que l'ensemble de la population (33%) alors que seulement 25% utilisent un code secret contre 46% pour l'ensemble de la population.