

Communiqué de presse

Paris, 24 Novembre 2019

Après le classement des personnalités préférées des français, Le Journal du Dimanche publie, en partenariat avec le cabinet de conseil Eight Advisory et l'IFOP :

Le classement des entreprises les plus admirées des français.

Pour Le Journal du Dimanche et Eight Advisory, L'Ifop a interrogé 3000 français et leur a demandé de classer les entreprises suivant plusieurs critères : la responsabilité environnementale, la capacité à créer des emplois, à améliorer directement le quotidien, à donner une bonne image de la France, à innover et à donner envie d'y travailler.

Le palmarès



« Les français attendent avant tout des entreprises qu'elles créent des emplois et qu'elles améliorent leur quotidien. »  
P. Raidron

« Nous avons souhaité confronter notre vision d'expert à celle des français, déclare Pascal Raidron, président du cabinet de conseil Eight Advisory. Les français aiment avant tout les entreprises qui créent des emplois et améliorent leur quotidien et le vainqueur, Decathlon, est une bonne synthèse de ces critères, précise-t-il. »



**Le Journal  
du Dimanche**



## Méthodologie IFOP

**Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise** : Le palmarès général des entreprises françaises les plus admirées est issu de 6 classements différents établis à partir d'une évaluation de 6 critères d'appréciation d'une entreprise française : la capacité à créer des emplois, à améliorer directement le quotidien, à donner une bonne image de la France, à innover, à donner envie d'y travailler et la responsabilité environnementale

**Un classement transparent et « participatif »** : Le poids respectif de chacune de ces dimensions dans le palmarès général est déterminé par les interviewés eux-mêmes. Il leur est en effet demandé de classer les 6 dimensions en fonction du rôle qu'elles jouent dans leur appréciation d'une entreprise française.

## *Le Palmarès par critère*

**Son impact sur l'économie française  
(croissance, emploi...)**



**Son implication en matière  
environnementale**



**Sa capacité à proposer des produits  
ou des services innovants**



**Sa capacité à donner une bonne image  
de la France**



**Sa capacité à améliorer le  
quotidien des Français**



**L'envie qu'elle  
suscite d'y travailler**



**QUESTION :** Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de \*...  
: dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3<sup>ème</sup> décimale

Classement	Entreprise	Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)	Son implication en matière environnementale	Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants	Sa capacité à donner une bonne image de la France	Sa capacité à améliorer le quotidien des Français	L'envie qu'elle suscite d'y travailler	NOTE GLOBALE / 20
1	<a href="#">Decathlon</a>	11,66	10,22	12,83	11,89	12,32	11,09	<b>11,67</b>
2	<a href="#">Peugeot</a>	12,23	9,41	11,96	12,57	11,39	10,45	<b>11,34</b>
3	<a href="#">Renault</a>	12,03	9,95	11,92	12,31	11,41	10,37	<b>11,33</b>
4	<a href="#">Citroën</a>	11,81	9,58	11,78	12,28	11,22	10,24	<b>11,15</b>
5	<a href="#">Airbus</a>	12,16	8,19	11,72	12,62	10,64	11,47	<b>11,15</b>
6	<a href="#">Yves Rocher</a>	10,81	11,07	11,59	11,72	10,88	10,66	<b>11,09</b>
7	<a href="#">L'Oréal</a>	11,79	8,66	11,77	12,49	10,67	10,90	<b>11,05</b>
8	<a href="#">Michelin</a>	11,69	8,97	11,77	12,30	11,13	10,17	<b>11,00</b>
9	<a href="#">Danone</a>	11,69	9,51	11,37	11,82	11,09	10,38	<b>10,99</b>
10	<a href="#">EDF</a>	11,46	10,29	10,47	11,00	11,48	10,39	<b>10,88</b>
11	<a href="#">Leroy Merlin</a>	11,04	9,28	11,65	10,77	11,91	10,14	<b>10,82</b>
12	<a href="#">Leclerc</a>	11,49	9,78	10,69	10,76	11,75	9,53	<b>10,71</b>
13	<a href="#">Fnac</a>	10,67	8,60	11,51	11,03	11,18	10,39	<b>10,57</b>
14	<a href="#">Intermarché</a>	11,15	9,77	10,45	10,64	11,53	9,36	<b>10,52</b>
15	<a href="#">Air France</a>	11,33	7,78	10,09	11,89	10,41	10,88	<b>10,42</b>
16	<a href="#">Yoplait</a>	10,89	9,21	10,81	11,12	10,53	9,41	<b>10,33</b>
17	<a href="#">Carrefour</a>	11,16	9,04	10,49	10,72	11,18	8,85	<b>10,27</b>
18	<a href="#">Chanel</a>	11,10	7,92	10,25	13,25	8,37	10,96	<b>10,26</b>
19	<a href="#">Orange</a>	11,08	8,28	11,17	10,73	10,94	8,93	<b>10,22</b>
20	<a href="#">Darty</a>	10,30	8,53	11,08	10,16	11,05	9,38	<b>10,10</b>
21	<a href="#">Picard surgelés</a>	10,04	8,53	10,98	10,34	11,37	9,28	<b>10,09</b>
22	<a href="#">SNCF</a>	10,63	9,73	9,95	9,52	10,33	9,72	<b>10,02</b>
23	<a href="#">Rungis (Marché de Rungis)</a>	11,24	8,47	9,53	11,15	10,78	8,70	<b>10,01</b>
24	<a href="#">LeBonCoin</a>	9,85	8,80	10,24	10,06	12,08	8,51	<b>9,94</b>
25	<a href="#">La Poste</a>	10,18	9,39	10,36	9,91	10,62	8,81	<b>9,89</b>
26	<a href="#">Engie</a>	10,45	9,49	9,76	9,91	10,32	9,20	<b>9,88</b>
27	<a href="#">Aéroport de Paris (ADP)</a>	11,15	7,58	9,50	11,00	10,04	9,76	<b>9,88</b>
28	<a href="#">BlaBlaCar</a>	9,08	10,34	10,35	9,79	11,32	8,43	<b>9,85</b>
29	<a href="#">Auchan</a>	10,53	8,70	9,91	9,79	10,76	8,85	<b>9,80</b>
30	<a href="#">Bic</a>	9,95	8,03	10,35	11,02	10,58	8,95	<b>9,80</b>
31	<a href="#">Andros</a>	9,90	8,78	10,07	10,40	10,14	9,17	<b>9,74</b>
32	<a href="#">Club Med</a>	9,67	8,05	9,69	10,80	9,94	10,04	<b>9,68</b>
33	<a href="#">Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)</a>	10,49	7,93	10,10	10,01	10,05	8,94	<b>9,62</b>
34	<a href="#">Galeries Lafayette</a>	10,20	7,58	9,60	11,64	9,25	9,32	<b>9,58</b>
35	<a href="#">Veolia</a>	9,96	9,58	9,39	9,75	9,82	8,73	<b>9,55</b>
36	<a href="#">Hermès</a>	10,25	7,50	9,67	12,09	7,76	9,99	<b>9,50</b>
37	<a href="#">Crédit agricole</a>	10,18	8,15	9,41	9,84	9,50	9,17	<b>9,40</b>
38	<a href="#">Total</a>	11,12	7,02	9,34	9,84	9,41	9,08	<b>9,38</b>
39	<a href="#">Accor Hotels</a>	9,84	8,06	8,88	10,43	9,24	8,83	<b>9,21</b>
40	<a href="#">La Française des jeux</a>	9,76	7,27	10,21	9,60	9,04	9,07	<b>9,17</b>
41	<a href="#">Grand Frais</a>	9,17	8,67	9,33	9,46	10,00	8,36	<b>9,17</b>
42	<a href="#">Système U</a>	9,41	8,65	9,06	9,00	9,88	8,33	<b>9,08</b>
43	<a href="#">Free</a>	9,27	7,09	10,53	8,98	10,09	7,85	<b>8,99</b>
44	<a href="#">MAIF</a>	9,08	8,14	8,97	9,24	9,59	8,80	<b>8,98</b>
45	<a href="#">Caisse d'Epargne</a>	9,76	7,55	8,89	9,39	9,20	8,73	<b>8,95</b>
46	<a href="#">Vinci</a>	9,95	7,53	8,80	9,43	9,10	8,51	<b>8,93</b>
47	<a href="#">Casino</a>	9,53	7,87	8,96	8,99	9,65	8,01	<b>8,87</b>
48	<a href="#">Clarins</a>	8,75	7,64	9,47	9,88	8,55	8,82	<b>8,82</b>
49	<a href="#">Alstom</a>	9,31	7,40	9,35	9,53	8,65	8,51	<b>8,80</b>
50	<a href="#">Crédit Mutuel</a>	9,30	7,58	8,81	8,94	8,92	8,72	<b>8,74</b>

*À propos d'Eight Advisory :* Eight Advisory accompagne les dirigeants, investisseurs et banques dans leurs Transactions, Restructurations et Transformations d'entreprises en France et à l'international. Ses 440 collaborateurs et 50 associés proposent un savoir-faire financier et opérationnel mis au service de la prise de décision des dirigeants.

Eight Advisory est un groupe européen, présent en France, au Royaume-Uni, en Belgique et en Allemagne s'appuyant, en tant que membre fondateur de Eight International, sur un réseau composé de plusieurs partenaires indépendants implantés dans 20 pays répartis en Europe, Amérique, Asie et Océanie.