

Les salariés et leur travail en 2019 : bien être, motivation et engagement



LE DISPOSITIF : UNE GRANDE ENQUETE ANNUELLE AUPRES DES SALARIES FRANCAIS

- Réalisée en octobre 2019 et reconduite chaque année depuis 2003
- Une vingtaine de questions posées à un échantillon représentatif de 1000 salariés français
- Un questionnaire qui comprend à la fois :
 - **Des indicateurs récurrents** : satisfaction, motivation, engagement, regard sur son employeur...)
 - **De nouveaux enjeux en entreprise** : le rapport au numérique, les perceptions de la mobilité, l'égalité femme homme...
- **Un panorama international depuis 2018** pour quelques indicateurs clés mesurées au **Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne,**

LES THEMES RECURRENTS ABORDES



PERSONNELS

- Les salariés sont-ils satisfaits de leur situation professionnelle, du contenu de leur travail, des conditions matérielles... ?
- Ont-ils le sentiment de faire un travail utile, qui fait sens ?
- Comment évolue leur motivation ?
- Sont-ils stressés ? Perçoivent ils des RPS ?
- Quel est leur engagement à l'égard de l'entreprise ?



RELATIONNELS

- Comment jugent-ils la qualité des relations avec leurs collègues, leur Direction, les clients, les IRP...?
- Comment son supérieur hiérarchique est-il évalué détail : écoute, bienveillance, leadership, organisation du travail, reconnaissance... ?
- Estiment-ils que leur travail est reconnu à sa juste valeur ?



CORPORATE

- Sont-ils fiers de travailler pour leur entreprise, pourraient-ils la recommander?
- Quelle image leur entreprise véhicule-t-elle ?
- Sont-ils bien informés et adhérent-ils aux grandes orientations stratégiques ?
- Sont-ils plus généralement satisfaits de qualité de l'information sur leur entreprise ?
- Sont-ils optimistes pour leur avenir professionnel et pour celui de leur entreprise ?

- **Le rapport au numérique** : facilite-t-il ou complique-t-il son travail au quotidien ? Comment le droit à la déconnexion est-il perçu ?
- **L'égalité femme / homme** : jugement en miroir par les deux populations concernés, en général et sur des enjeux plus précis : salaire, promotion perspectives d'évolution
- **Le home Office** : quel est son impact en matière de motivation ?
- **Les perceptions de la mobilité** : un risque, une nécessité, une opportunité... ? Les salariés ont-ils à court terme l'intention de réaliser une mobilité externe, interne ou géographique ?

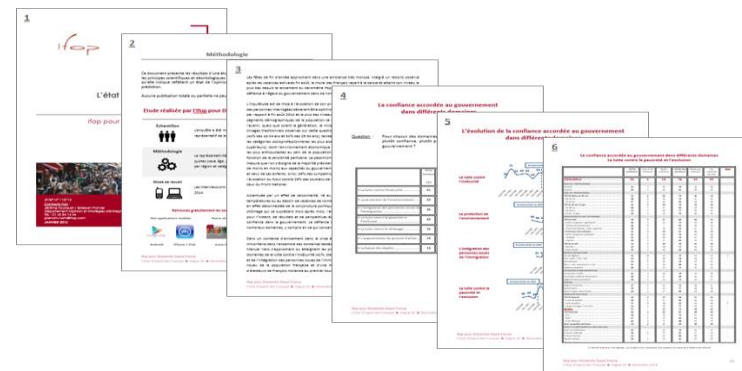


UNE TRIPLE MISE EN PERSPECTIVE

- **Dans le temps** : un suivi des évolutions de la plupart des indicateurs posées depuis 2003
- **Par catégorie de salariés** : une mise en avant des différences significatives selon le statut (public, privé), la fonction, l'ancienneté, la taille de l'entreprise, le secteur d'activité...
- **Internationale** : sur les indicateurs de satisfaction, motivation et reconnaissance, les résultats sont comparés avec la perception des salariés au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Espagne

LES LIVRABLES

- **Un rapport de résultats d'ensemble et détaillés** présentant les réponses pour chaque question sur l'ensemble des salariés et sur les différentes catégories : statut, fonction, ancienneté, taille d'entreprise, secteur d'activité...



- **Une présentation graphique** intégrant les résultats de chaque question et une analyse des grands enseignements avec une mise en perspective temporelle, internationale et par catégories de salariés
- **Une présentation orale (en option)**

800 Euros HT pour :

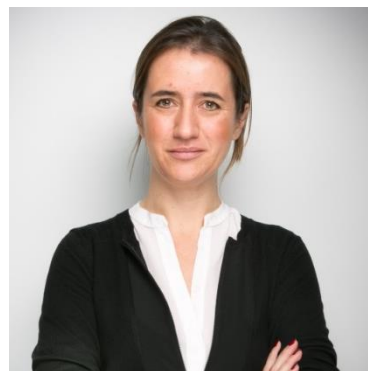
- Rapport de résultats d'ensemble et détaillés
- Une présentation graphique intégrant les résultats de chaque question et une analyse des grands enseignements

Présentation orale supplémentaire : 400 Euros HT



Romain BENDAVID

Directeur de l'expertise Corporate
et Climat Social
romain.bendavid@ifop.com



Agnes BALLE

Directrice de Clientèle Corporate
agnes.balle@ifop.com