

ÉTUDE 2019

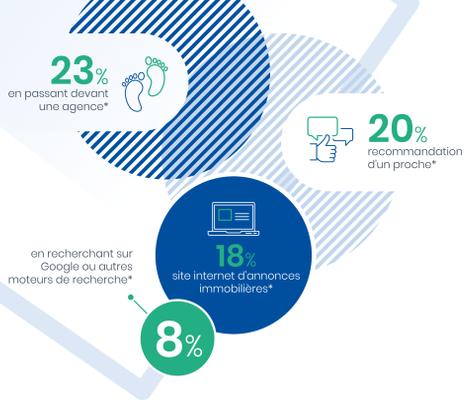
# PERCEPTION & ATTITUDE

À L'ÉGARD DES AVIS CLIENTS

## LA PROFESSION IMMOBILIÈRE : FOCUS

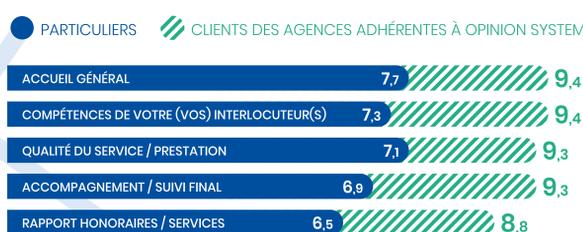
### TROUVER un professionnel de l'immobilier

Par quels moyens avez-vous trouvé votre agence immobilière ?  
\* Particuliers (sont exclus les clients des adhérents Opinion System)



### Les 5 piliers de la relation clients dans L'IMMOBILIER

Par rapport à la dernière fois que vous avez eu recours aux services d'un professionnel de l'immobilier, quelle note sur 10 donneriez-vous à chacun des aspects suivants ?



## LES AVIS CLIENTS : UNE RÉALITÉ DEVENUE INCONTOURNABLE



## LES AVIS CLIENTS DANS L'IMMOBILIER

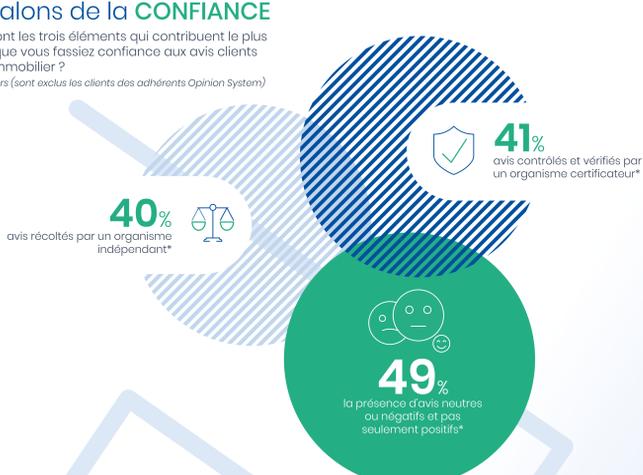
28% des particuliers qui ont eu recours à un agent immobilier avaient au préalable consulté des avis clients au sujet des professionnels de l'immobilier (+4% vs 2018)

### Un gage de RÉASSURANCE



### Les jalons de la CONFIANCE

Quels sont les trois éléments qui contribuent le plus au fait que vous fassiez confiance aux avis clients dans l'immobilier ?  
\* Particuliers (sont exclus les clients des adhérents Opinion System)



### UN MOTEUR pour l'activité commerciale

La présence des avis clients dans l'immobilier influe sur :



## OPINION SYSTEM : UN ATOUT CONFiance POUR LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

LES RAISONS de recourir aux avis clients contrôlés selon les adhérents d'Opinion System



### L'IMPACT des avis clients



### AUTRES chiffres

77% des adhérents considèrent que les avis clients ont un impact positif sur leur activité

88% des professionnels interrogés pensent que les avis clients permettent une visibilité positive et donc plus de prospects et de ventes