80% DES FRANÇAIS SOUHAITENT UN ÉQUIPEMENTIER FRANÇAIS POUR LES ÉQUIPES DE FRANCE ET 67% PLÉBISCITENT LE COQ SPORTIF (SONDAGE IFOP)

A l'occasion d'une étude menée par l'institut IFOP pour Le Coq Sportif autour de l'intérêt porté par les Français aux marques et équipementiers français dans l'industrie du sport, il en ressort que les Français sont très attachés à la place donnée aux acteurs nationaux.

Alors selon les Français, qui pour accompagner nos équipes de France lors des prochaines grandes compétitions ?

A travers cette étude menée les 2 et 3 janvier 2020 en ligne, auprès d'un échantillon de 1 005 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans, on apprend que :

• **80%** des Français soutiennent le fait que les équipes de France, clubs français ou encore fédérations soient équipés par une marque française.

Il apparait que la nationalité de l'équipementier et l'origine de la production des tenues sont très plébiscités, comme tenant une place importante dans l'opinion des Français.

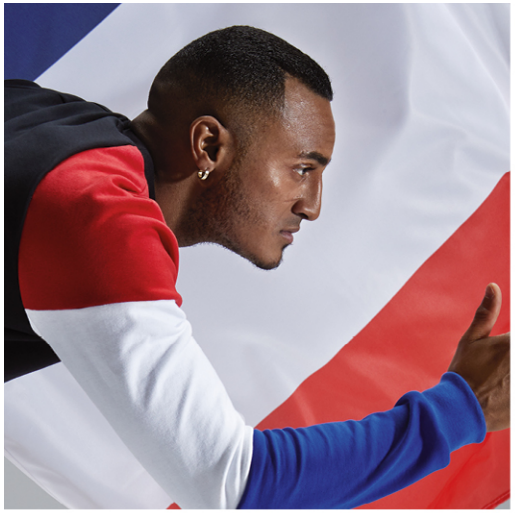
Comme l'indique **Jérôme Fourquet, directeur du Département Opinion et Stratégie d'Entreprise de l'Ifop** *« le patriotisme économique et l'attrait pour des marques locales se déclinent également dans l'univers des articles et vêtements de sport ».*

Dans le cas des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le résultat est encore plus probant, puisque :

• **86%** de nos concitoyens déclarent qu'ils seraient fiers de voir les athlètes porter des tenues d'un équipementier français.

• Plus particulièrement, pour ce même événement, **2/3** des sondés ont indiqué qu'ils aimeraient que les athlètes français portent des tenues de la marque Le Coq Sportif.

Le lien entre la marque et cette compétition est très fort puisque **75%** des sondés citent les Jeux Olympiques et Paralympiques comme événement majeur sportif auquel ils voient Le Coq Sportif associé comme équipementier de nos représentants français, devant la Coupe du Monde de Football 58% et les Mondiaux d'athlétisme 50% (les interwievés ayant pu donner deux réponses).

Le Coq Sportif est la marque des Tricolores et a habillé les délégations françaises aux Jeux Olympiques de 1912 à 1972.

Les résultats complets de l'étude sont disponibles en pièce jointe de ce communiqué.