



FORMATION 2020

--

PARIS

DEVENEZ EXPERT DANS LE PILOTAGE DE VOS ÉTUDES

de la formulation de l'idée à la diffusion des résultats

FORMATION 1 JOUR

Opinion & Stratégies d'Entreprises



Formaliser un
brief étude



Raconter
une histoire
à partir de vos
résultats



Communiquer
en interne les
enseignements
d'une étude



Assurer une bonne
reprise media

DEVENEZ EXPERT DANS LE PILOTAGE DE VOS ÉTUDES----

1 jour : 850€ HT*
(déjeuner inclus)

* dès 4 inscrits

POUR QUI ?

Responsable d'études
Professionnel de la communication
Responsable Marketing
Responsable Ressources Humaines
Journaliste
Leader d'opinion

...

6 à 8 personnes par session

POUR QUOI ?

- > Maîtriser les étapes d'une étude
- > S'approprier l'analyse des résultats, les communiquer en interne ou les valoriser dans les médias
- > Connaître les différents types d'études les plus prisées et savoir dans quels contextes les mobiliser

PAR QUI ?

Les experts du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise (DOSE) de l'IFOP

SUIVI ET SUPPORTS

Une attestation de suivi ainsi que les supports sur lesquels le formateur s'est appuyé vous seront remis à l'issue de la journée de formation

Frédéric DABI

Directeur Général Adjoint



« Depuis de longues années, l'Ifop accompagne ses clients au plus près dans la compréhension des enjeux d'opinion. Aujourd'hui, nous souhaitons partager notre expérience en proposant, via ces formations, de vous donner les moyens d'une prise en main opérationnelle et efficace de vos enquêtes. »



Jérôme FOURQUET

Directeur du Dep. Opinion & Stratégies d'Entreprise

« Au fil de nos différentes collaborations, nous avons souvent remarqué le souhait de nos clients de gagner en autonomie, qu'il s'agisse de la formalisation de leurs besoins études ou bien de l'appropriation des résultats dans un objectif de communication interne ou externe. Il nous est donc apparu à la fois utile et légitime d'inscrire ce type de formation parmi nos activités. »



INTRODUCTION en présence de **Frédéric Dabi ou Jérôme Fourquet**

- > État des lieux des enquêtes d'opinion
- > Retour sur le « sondage bashing » lors des dernières campagnes électorales

MODULE 1 – 9h30/12h30

LES GRANDES ÉTAPES AVANT L'ENQUÊTE : FORMALISER UN BRIEF, ELABORER UN QUESTIONNAIRE

L'arbitrage entre les méthodes qualitatives et quantitatives : les bonnes questions à se poser

- > Quand la question de l'arbitrage quali/quantitatif se pose-t-elle ?
- > Les synergies quali/quantitatif

Le calibrage de la taille de l'échantillon selon la cible à interroger

- > Affiner précisément et opérationnellement la cible à interroger
- > Déterminer l'échantillon garantissant une bonne représentativité
- > La contrainte éventuelle de la communication de l'enquête sur la taille de l'échantillon en vue

Le mode de recueil le plus adapté à la population interrogée

- > Téléphone ou en ligne : avantages et limites respectifs

Les grands principes de la rédaction d'un questionnaire

- > Les enjeux de cette étape pour la suite de l'enquête : garantir en amont une exploitation maximale des questions posées
- > *Sur le fond* : les questions essentielles, les questions accessoires selon les objectifs de l'enquête
- > *Sur la forme* : compréhension optimale pour le plus grand nombre, fluidité de la passation, neutralité des formulations

MODULE 2 – 14h30/16h00

L'ANALYSE ET L'INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

Lire les résultats

- > Intérêts et principes du redressement
- > Les seuils pour lire un résultat en fonction de la population interrogée
- > Le bon usage de la marge d'erreur

Interpréter les résultats

- > L'importance à accorder aux résultats d'ensemble vs résultats par sous-population
- > «Faire parler les résultats» : les mettre en perspective les uns par rapport aux autres, les points saillants à mettre en avant : distinguer l'essentiel de l'accessoire
- > Apprendre à se dégager des données pour construire un argumentaire
- > Élaborer des recommandations opérationnelles



MODULE 3 – 16h15/17h45

ÉTUDES DE CAS

Les sondages événementiels

Les conférences de citoyens

Les études internes en entreprise

Les enquêtes qualitatives innovantes



**Échanges autour des cas pratiques
des participants et partage de deux
exemples de réussite**



**FORMATIONS
2020**

Judi

20 FEVRIER



dans les locaux de l'IFOP

78 rue Championnet
75018 PARIS

INSCRIPTIONS ET/OU QUESTIONS



Fabienne GOMANT



Romain BENDAVID



Marion CHASLES-PAROT



formationdose@ifop.com



+ (33) 1 45 84 14 44



ifop.com

ifop