



dimanche **ouest**
france 

Le baromètre d'image des agriculteurs

Vague 20

Ifop pour Dimanche Ouest France



JF/JPD N° 117155

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

FEVRIER 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
Les traits d'image associés aux agriculteurs	7
La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs.....	19
La fréquence d'achat des aliments « bio ».....	21

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 février 2020.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

L'édition 2020 du baromètre d'image des agriculteurs mené par l'Ifop pour Dimanche Ouest France réaffirme le retour de la confiance des Français envers les agriculteurs. En 2019, le monde agricole renouait un lien positif avec les consommateurs, lien qui se stabilise aujourd'hui et tend à s'ancrer plus durablement.

Après plusieurs scandales alimentaires et agricoles, les agriculteurs faisaient l'objet d'une défiance de la population française. Cibles d'« agribashing », ces derniers ont su se mobiliser et communiquer autour de leurs conditions de travail difficiles, notamment des nombreux cas de suicides dans la profession mais aussi sur les efforts déployés par la profession en matière environnementale, afin de redorer leur image. Ce travail n'a pas été sans conséquence puisque les Français ont depuis quelques années une meilleure image des agriculteurs.

Malgré de très légères baisses, 2020 vient confirmer les avancées de 2019 puisque 72 % des Français déclarent pouvoir faire confiance aux agriculteurs (pour 74 % en 2019). Cette tendance se confirme sur presque tous les qualificatifs proposés : 65 % des Français les trouvent « modernes » (68 % en 2019) ; 64% les trouvent « respectueux de la santé » (moins 1 point par rapport à 2019) ; 55% pensent qu'ils sont « respectueux de l'environnement » (moins 2 points) ; 54 % « compétitifs » (idem en 2019) ; 34% « assistés » (moins 1 point) ; et seulement 20 % « égoïstes » (moins 1 point).

Cette stabilisation de l'image positive dont bénéficient les agriculteurs est d'autant plus marquante qu'elle se fait également autour d'items clivants structurant l'actualité comme la question de la protection de l'environnement et du bien-être animal : 55 % des Français considèrent aujourd'hui que les agriculteurs sont « respectueux de l'environnement », et ils sont aussi considérés comme « soucieux du bien-être animal » par 68 % de la population.

Dans la logique de cette dynamique favorable aux agriculteurs, les Français déclarent également être davantage prêts à « payer plus chers les produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs » (72 % aujourd'hui pour 70 % en 2019). Le facteur revenu est alors en prise en considération, mais dans une mesure moindre que ce à quoi l'on pourrait s'attendre. En effet, le revenu n'est au départ pas un critère de différenciation dans la volonté de payer des produits agricoles plus chers, il le devient seulement quand il s'agit d'augmenter considérablement les prix (6 % des catégories socio-professionnelles supérieures sont prêts à payer leurs produits 15 % de plus contre 3 % des catégories socio-professionnelles inférieures).

Un autre enseignement que nous pouvons tirer de ces résultats est l'ancrage de la consommation du bio en France. Depuis les années 2000, le nombre de Français déclarant consommer du bio n'a pas cessé d'augmenter. Non seulement les Français sont toujours plus nombreux à acheter du bio, mais ils en consomment de plus en plus régulièrement : aujourd'hui 21 % des Français déclarent consommer du bio « très souvent » contre 6 % en 2008, 11 % en 2011 et 19 % en 2019. Ces adeptes du bio sont généralement issus de catégories socio-professionnelles supérieures et sont prêts à agir pour un meilleur revenu des agriculteurs.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

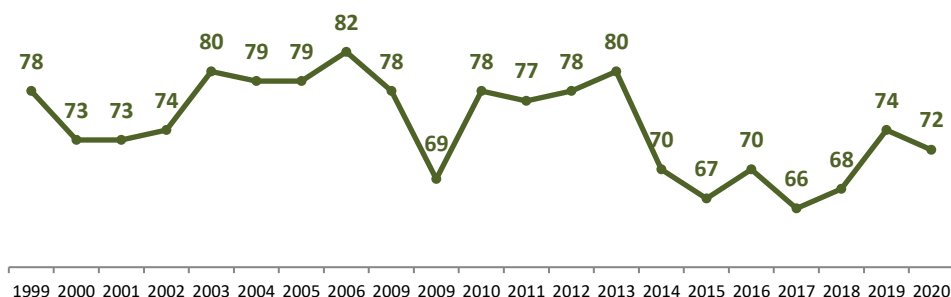
	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• En qui les consommateurs peuvent avoir confiance	72	28	100
• Soucieux du bien-être animal	68	32	100
• Modernes	65	35	100
• Respectueux de la santé des Français	64	36	100
• Respectueux de l'environnement	55	45	100
• Compétitifs	54	46	100
• Assistés	34	66	100
• Egoïstes	20	80	100
• Violents	13	87	100

Les traits d'image associés aux agriculteurs

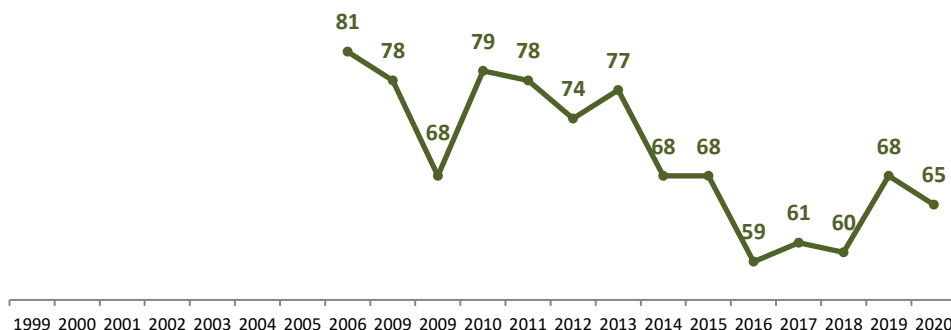
Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique bien » -

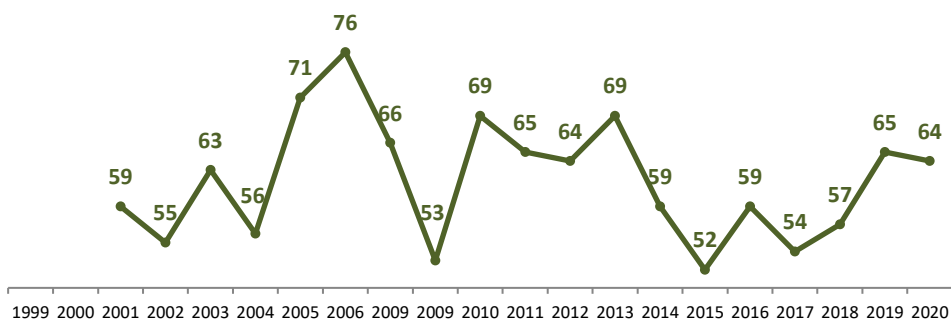
En qui les
consommateurs
peuvent avoir
confiance



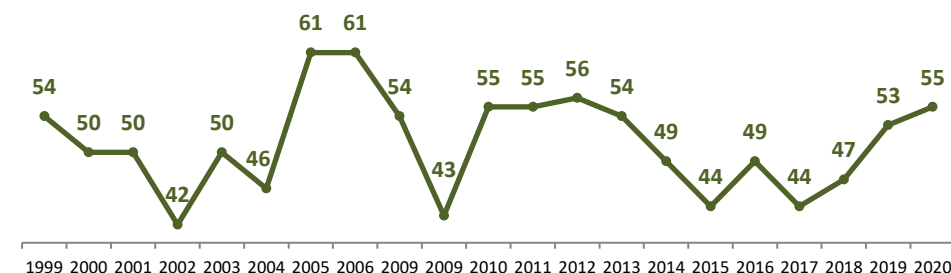
Modernes



Respectueux de la
santé des Français



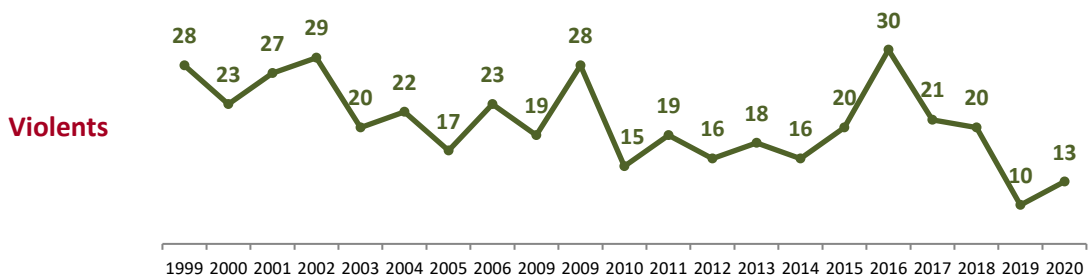
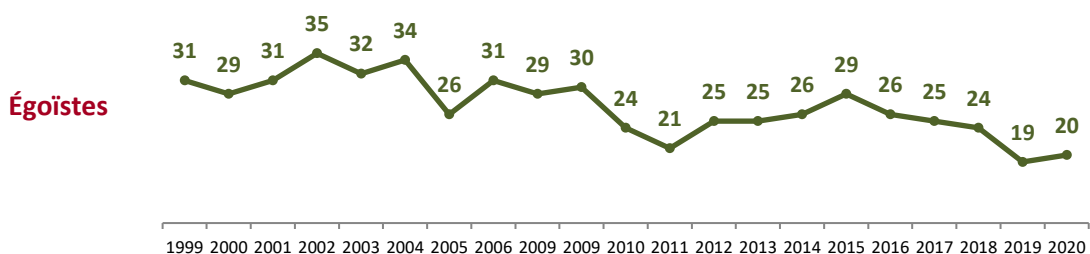
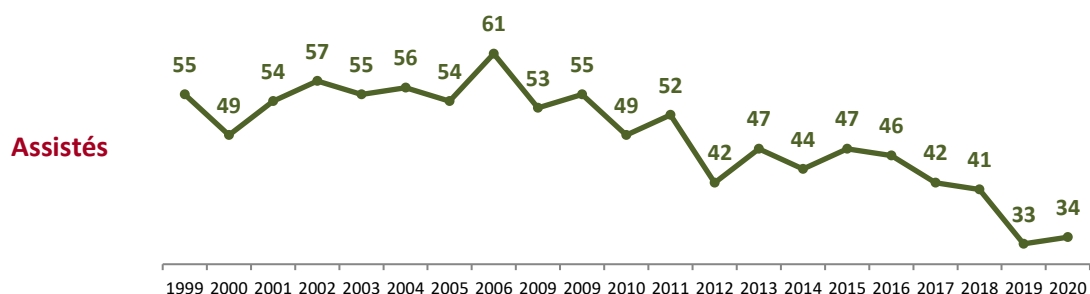
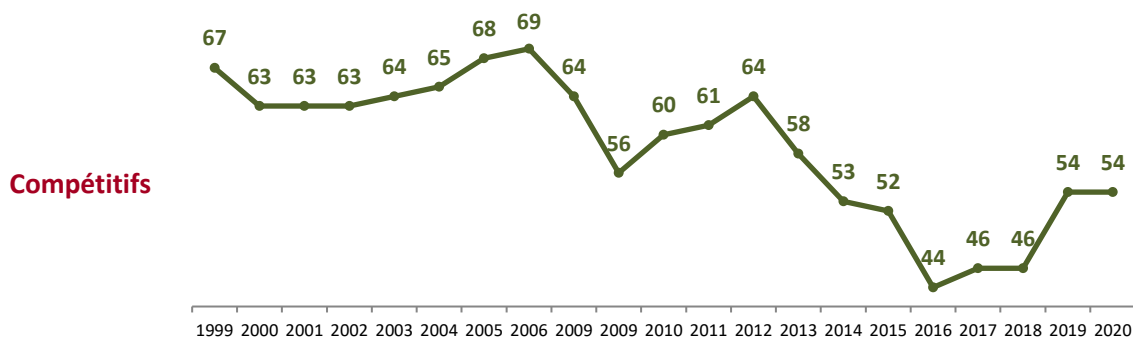
Respectueux de
l'environnement



Les traits d'image associés aux agriculteurs

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à l'idée que vous vous faites des agriculteurs ?

- Réponses « S'applique bien » -



Les traits d'image associés aux agriculteurs

En qui les consommateurs peuvent avoir confiance

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	72	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	70	30
Femme	74	26
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	74	26
18 à 24 ans	80	20
25 à 34 ans	70	30
35 ans et plus	71	29
35 à 49 ans	73	27
50 à 64 ans	68	32
65 ans et plus	73	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	71	29
PCS+	69	31
Travailleur indépendant	74	26
Cadre et prof. int. supérieure	67	33
Profession intermédiaire	73	27
PCS-	72	28
Employé	74	26
Ouvrier	69	31
INACTIF	73	27
Retraité	72	28
Autre inactif	74	26
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	71	29
Dirigeant d'entreprise	69	31
Salarié	72	28
Salarié du secteur privé	76	24
Salarié du secteur public	65	35
Chômeur	77	23
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	69	31
Communes urbaines de province	72	28
Agglomération parisienne	75	25
REGION		
Région parisienne	74	26
Province	72	28
Nord est	68	32
Nord ouest	71	29
Sud ouest	79	21
Sud est	71	29
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	62	38
La France Insoumise	61	39
Parti Socialiste	65	35
Europe Ecologie Les Verts	60	40
Centre	82	18
La République en Marche	82	18
MoDem (*)	82	18
Droite	81	19
Les Républicains	81	19
Debout La France (*)	91	9
Rassemblement National	76	24
Aucune formation politique	71	29
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	66	34
Benoît Hamon	68	32
Emmanuel Macron	74	26
François Fillon	78	22
Nicolas Dupont-Aignan	76	24
Marine Le Pen	76	24
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	78	22
5% plus cher	79	21
10% plus cher	77	23
Plus de 15% plus cher	73	27
Non	56	44
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	72	28
Très souvent	65	35
De temps en temps	76	24
Rarement	71	29
Jamais	71	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Soucieux du bien-être animal

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	68	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	68	32
Femme	68	32
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	63	37
18 à 24 ans	64	36
25 à 34 ans	62	38
35 ans et plus	70	30
35 à 49 ans	71	29
50 à 64 ans	68	32
65 ans et plus	71	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	68	32
PCS+	67	33
Travailleur indépendant	73	27
Cadre et prof. int. supérieure	64	36
Profession intermédiaire	68	32
PCS-	69	31
Employé	69	31
Ouvrier	69	31
INACTIF	68	32
Retraité	70	30
Autre inactif	63	37
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	68	32
Dirigeant d'entreprise	69	31
Salarié	68	32
Salarié du secteur privé	70	30
Salarié du secteur public	63	37
Chômeur	71	29
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	71	29
Communes urbaines de province	67	33
Agglomération parisienne	69	31
REGION		
Région parisienne	68	32
Province	68	32
Nord est	68	32
Nord ouest	65	35
Sud ouest	71	29
Sud est	71	29
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	58	42
La France Insoumise	65	35
Parti Socialiste	58	42
Europe Ecologie Les Verts	57	43
Centre	75	25
La République en Marche	75	25
MoDem (*)	74	26
Droite	81	19
Les Républicains	80	20
Debout La France (*)	84	16
Rassemblement National	72	28
Aucune formation politique	67	33
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	64	36
Benoît Hamon	64	36
Emmanuel Macron	72	28
François Fillon	74	26
Nicolas Dupont-Aignan	74	26
Marine Le Pen	69	31
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	73	27
5% plus cher	74	26
10% plus cher	70	30
Plus de 15% plus cher	70	30
Non	57	43
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	68	32
Très souvent	62	38
De temps en temps	73	27
Rarement	67	33
Jamais	67	33

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Modernes

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	65	35
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	62	38
Femme	67	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	57	43
18 à 24 ans	54	46
25 à 34 ans	59	41
35 ans et plus	67	33
35 à 49 ans	67	33
50 à 64 ans	64	36
65 ans et plus	71	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	62	38
PCS+	66	34
Travailleur indépendant	81	19
Cadre et prof. int. supérieure	59	41
Profession intermédiaire	60	40
PCS-	62	38
Employé	60	40
Ouvrier	64	36
INACTIF	67	33
Retraité	70	30
Autre inactif	62	38
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	63	37
Dirigeant d'entreprise	73	27
Salarié	62	38
Salarié du secteur privé	64	36
Salarié du secteur public	57	43
Chômeur	55	45
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	70	30
Communes urbaines de province	64	36
Agglomération parisienne	61	39
REGION		
Région parisienne	62	38
Province	65	35
Nord est	63	37
Nord ouest	71	29
Sud ouest	65	35
Sud est	62	38
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	54	46
La France Insoumise	55	45
Parti Socialiste	52	48
Europe Ecologie Les Verts	52	48
Centre	68	32
La République en Marche	68	32
MoDem (*)	72	28
Droite	75	25
Les Républicains	75	25
Debout La France (*)	62	38
Rassemblement National	71	29
Aucune formation politique	64	36
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	60	40
Benoît Hamon	63	37
Emmanuel Macron	65	35
François Fillon	74	26
Nicolas Dupont-Aignan	56	44
Marine Le Pen	67	33
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	67	33
5% plus cher	68	32
10% plus cher	66	34
Plus de 15% plus cher	68	32
Non	58	42
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	65	35
Très souvent	70	30
De temps en temps	64	36
Rarement	61	39
Jamais	64	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Respectueux de la santé des Français

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	64	36
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	63	37
Femme	65	35
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	67	33
18 à 24 ans	72	28
25 à 34 ans	63	37
35 ans et plus	63	37
35 à 49 ans	67	33
50 à 64 ans	60	40
65 ans et plus	62	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	64	36
PCS+	56	44
Travailleur indépendant	55	45
Cadre et prof. int. supérieure	56	44
Profession intermédiaire	66	34
PCS-	67	33
Employé	68	32
Ouvrier	65	35
INACTIF	64	36
Retraité	60	40
Autre inactif	72	28
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	63	37
Dirigeant d'entreprise	52	48
Salarié	65	35
Salarié du secteur privé	68	32
Salarié du secteur public	59	41
Chômeur	73	27
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	60	40
Communes urbaines de province	65	35
Agglomération parisienne	66	34
REGION		
Région parisienne	66	34
Province	63	37
Nord est	61	39
Nord ouest	60	40
Sud ouest	71	29
Sud est	65	35
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	54	46
La France Insoumise	58	42
Parti Socialiste	59	41
Europe Ecologie Les Verts	53	47
Centre	65	35
La République en Marche	62	38
MoDem (*)	73	27
Droite	73	27
Les Républicains	70	30
Debout La France (*)	76	24
Rassemblement National	73	27
Aucune formation politique	63	37
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	57	43
Benoît Hamon	59	41
Emmanuel Macron	66	34
François Fillon	70	30
Nicolas Dupont-Aignan	67	33
Marine Le Pen	65	35
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	69	31
5% plus cher	71	29
10% plus cher	66	34
Plus de 15% plus cher	63	37
Non	52	48
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	64	36
Très souvent	54	46
De temps en temps	68	32
Rarement	65	35
Jamais	66	34

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Respectueux de l'environnement

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	55	45
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	51	49
Femme	59	41
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	57	43
18 à 24 ans	60	40
25 à 34 ans	55	45
35 ans et plus	55	45
35 à 49 ans	60	40
50 à 64 ans	50	50
65 ans et plus	54	46
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	56	44
PCS+	44	56
Travailleur indépendant	49	51
Cadre et prof. int. supérieure	42	58
Profession intermédiaire	61	39
PCS-	59	41
Employé	60	40
Ouvrier	58	42
INACTIF	54	46
Retraité	53	47
Autre inactif	58	42
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	55	45
Dirigeant d'entreprise	47	53
Salarié	57	43
Salarié du secteur privé	61	39
Salarié du secteur public	50	50
Chômeur	64	36
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	53	47
Communes urbaines de province	55	45
Agglomération parisienne	60	40
REGION		
Région parisienne	59	41
Province	55	45
Nord est	51	49
Nord ouest	50	50
Sud ouest	64	36
Sud est	57	43
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	44	56
La France Insoumise	53	47
Parti Socialiste	46	54
Europe Ecologie Les Verts	40	60
Centre	57	43
La République en Marche	55	45
MoDem (*)	64	36
Droite	64	36
Les Républicains	62	38
Debout La France (*)	73	27
Rassemblement National	61	39
Aucune formation politique	57	43
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	50	50
Benoît Hamon	45	55
Emmanuel Macron	56	44
François Fillon	63	37
Nicolas Dupont-Aignan	48	52
Marine Le Pen	57	43
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	60	40
5% plus cher	61	39
10% plus cher	58	42
Plus de 15% plus cher	59	41
Non	43	57
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	56	44
Très souvent	46	54
De temps en temps	61	39
Rarement	56	44
Jamais	52	48

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Compétitifs

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	54	46
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	55	45
Femme	54	46
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	57	43
18 à 24 ans	60	40
25 à 34 ans	55	45
35 ans et plus	54	46
35 à 49 ans	52	48
50 à 64 ans	54	46
65 ans et plus	55	45
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	55	45
PCS+	62	38
Travailleur indépendant	65	35
Cadre et prof. int. supérieure	61	39
Profession intermédiaire	52	48
PCS-	53	47
Employé	50	50
Ouvrier	55	45
INACTIF	54	46
Retraité	54	46
Autre inactif	55	45
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	54	46
Dirigeant d'entreprise	64	36
Salarié	53	47
Salarié du secteur privé	52	48
Salarié du secteur public	54	46
Chômeur	58	42
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	59	41
Communes urbaines de province	53	47
Agglomération parisienne	53	47
REGION		
Région parisienne	54	46
Province	55	45
Nord est	56	44
Nord ouest	56	44
Sud ouest	56	44
Sud est	51	49
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	54	46
La France Insoumise	44	56
Parti Socialiste	53	47
Europe Ecologie Les Verts	59	41
Centre	48	52
La République en Marche	50	50
MoDem (*)	45	55
Droite	55	45
Les Républicains	56	44
Debout La France (*)	59	41
Rassemblement National	63	37
Aucune formation politique	53	47
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	50	50
Benoît Hamon	48	52
Emmanuel Macron	53	47
François Fillon	58	42
Nicolas Dupont-Aignan	53	47
Marine Le Pen	53	47
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	56	44
5% plus cher	58	42
10% plus cher	55	45
Plus de 15% plus cher	44	56
Non	50	50
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	55	45
Très souvent	56	44
De temps en temps	55	45
Rarement	53	47
Jamais	52	48

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Assistés

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	66
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	40	60
Femme	28	72
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	28	72
18 à 24 ans	32	68
25 à 34 ans	25	75
35 ans et plus	36	64
35 à 49 ans	29	71
50 à 64 ans	40	60
65 ans et plus	40	60
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	32	68
PCS+	33	67
Travailleur indépendant	37	63
Cadre et prof. int. supérieure	31	69
Profession intermédiaire	31	69
PCS-	31	69
Employé	29	71
Ouvrier	34	66
INACTIF	37	63
Retraité	40	60
Autre inactif	31	69
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	30	70
Dirigeant d'entreprise	39	61
Salarié	29	71
Salarié du secteur privé	24	76
Salarié du secteur public	37	63
Chômeur	38	62
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	35	65
Communes urbaines de province	34	66
Agglomération parisienne	35	65
REGION		
Région parisienne	37	63
Province	33	67
Nord est	42	58
Nord ouest	33	67
Sud ouest	30	70
Sud est	28	72
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	40	60
La France Insoumise	37	63
Parti Socialiste	44	56
Europe Ecologie Les Verts	36	64
Centre	35	65
La République en Marche	35	65
MoDem (*)	35	65
Droite	31	69
Les Républicains	28	72
Debout La France (*)	39	61
Rassemblement National	33	67
Aucune formation politique	29	71
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	35	65
Benoît Hamon	37	63
Emmanuel Macron	37	63
François Fillon	36	64
Nicolas Dupont-Aignan	28	72
Marine Le Pen	36	64
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	30	70
5% plus cher	27	73
10% plus cher	35	65
Plus de 15% plus cher	30	70
Non	45	55
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	34	66
Très souvent	36	64
De temps en temps	32	68
Rarement	34	66
Jamais	37	63

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Egoïstes

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	20	80
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	26	74
Femme	16	84
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	18	82
18 à 24 ans	22	78
25 à 34 ans	16	84
35 ans et plus	21	79
35 à 49 ans	19	81
50 à 64 ans	20	80
65 ans et plus	24	76
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	20	80
PCS+	21	79
Travailleur indépendant	17	83
Cadre et prof. int. supérieure	24	76
Profession intermédiaire	15	85
PCS-	21	79
Employé	20	80
Ouvrier	21	79
INACTIF	22	78
Retraité	25	75
Autre inactif	15	85
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	19	81
Dirigeant d'entreprise	19	81
Salarié	19	81
Salarié du secteur privé	16	84
Salarié du secteur public	24	76
Chômeur	24	76
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	22	78
Communes urbaines de province	20	80
Agglomération parisienne	20	80
REGION		
Région parisienne	20	80
Province	20	80
Nord est	21	79
Nord ouest	24	76
Sud ouest	19	81
Sud est	17	83
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	27	73
La France Insoumise	24	76
Parti Socialiste	22	78
Europe Ecologie Les Verts	28	72
Centre	19	81
La République en Marche	23	77
MoDem (*)	5	95
Droite	18	82
Les Républicains	13	87
Debout La France (*)	23	77
Rassemblement National	16	84
Aucune formation politique	17	83
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	21	79
Benoît Hamon	27	73
Emmanuel Macron	25	75
François Fillon	16	84
Nicolas Dupont-Aignan	23	77
Marine Le Pen	21	79
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	17	83
5% plus cher	16	84
10% plus cher	19	81
Plus de 15% plus cher	16	84
Non	30	70
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	21	79
Très souvent	28	72
De temps en temps	18	82
Rarement	19	81
Jamais	19	81

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés aux agriculteurs

Violents

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	13	87
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	16	84
Femme	9	91
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	14	86
18 à 24 ans	11	89
25 à 34 ans	16	84
35 ans et plus	12	88
35 à 49 ans	13	87
50 à 64 ans	11	89
65 ans et plus	12	88
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	13	87
PCS+	15	85
Travailleur indépendant	14	86
Cadre et prof. int. supérieure	16	84
Profession intermédiaire	14	86
PCS-	12	88
Employé	10	90
Ouvrier	14	86
INACTIF	12	88
Retraité	12	88
Autre inactif	13	87
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Actif en activité	13	87
Dirigeant d'entreprise	17	83
Salarié	12	88
Salarié du secteur privé	11	89
Salarié du secteur public	15	85
Chômeur	17	83
TAILLE D'UNITE URBAINE		
Communes rurales	11	89
Communes urbaines de province	13	87
Agglomération parisienne	12	88
REGION		
Région parisienne	13	87
Province	13	87
Nord est	14	86
Nord ouest	14	86
Sud ouest	13	87
Sud est	10	90
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	16	84
La France Insoumise	12	88
Parti Socialiste	14	86
Europe Ecologie Les Verts	16	84
Centre	18	82
La République en Marche	21	79
MoDem (*)	6	94
Droite	4	96
Les Républicains	4	96
Debout La France (*)	3	97
Rassemblement National	13	87
Aucune formation politique	10	90
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	12	88
Benoît Hamon	21	79
Emmanuel Macron	18	82
François Fillon	10	90
Nicolas Dupont-Aignan	7	93
Marine Le Pen	12	88
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES		
Oui	11	89
5% plus cher	9	91
10% plus cher	15	85
Plus de 15% plus cher	10	90
Non	18	82
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO		
Achète des aliments Bio	13	87
Très souvent	15	85
De temps en temps	12	88
Rarement	12	88
Jamais	10	90

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher vos produits alimentaires pour garantir un revenu correct aux agriculteurs ?

	TOTAL OUI	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Ensemble Février 2020	72	45	23	4	28	100
• Rappel Février 2019	70	37	25	8	30	100
• Rappel Février 2018	65	43	18	4	35	100
• Rappel Février 2017	64	37	23	4	36	100
• Rappel Février 2016	66	42	20	4	34	100
• Rappel Février 2015	55	39	13	3	45	100
• Rappel Février 2014	56	37	15	4	44	100
• Rappel Février 2013	61	36	20	5	39	100
• Rappel Février 2012	61	38	18	5	39	100
• Rappel Février 2011	54	35	15	4	46	100
• Rappel Février 2010	57	36	17	4	43	100

La disposition à payer plus cher des produits agricoles pour assurer un revenu correct aux agriculteurs

	TOTAL Oui	Oui, 5% plus cher	Oui, 10% plus cher	Oui, plus de 15% plus cher	Non, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	72	45	23	4	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	72	43	25	4	28
Femme	72	46	22	4	28
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	75	49	22	4	25
18 à 24 ans	78	47	26	5	22
25 à 34 ans	73	50	19	4	27
35 ans et plus	71	43	24	4	29
35 à 49 ans	69	42	23	4	31
50 à 64 ans	67	41	23	3	33
65 ans et plus	76	48	25	3	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)					
ACTIF	71	44	23	4	29
PCS+	80	46	28	6	20
Travailleur indépendant	86	58	22	6	14
Cadre et prof. int. supérieure	77	41	31	5	23
Profession intermédiaire	72	45	24	3	28
PCS-	67	43	21	3	33
Employé	70	48	19	3	30
Ouvrier	63	36	24	3	37
INACTIF	72	45	23	4	28
Retraité	74	47	24	3	26
Autre inactif	69	43	20	6	31
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)					
Actif en activité	73	45	25	3	27
Dirigeant d'entreprise	83	49	30	4	17
Salarié	72	45	24	3	28
Salarié du secteur privé	73	47	22	4	27
Salarié du secteur public	70	42	26	2	30
Chômeur	59	38	15	6	41
TAILLE D'UNITE URBAINE					
Communes rurales	69	48	17	4	31
Communes urbaines de province	74	45	25	4	26
Agglomération parisienne	68	37	27	4	32
REGION					
Région parisienne	68	38	26	4	32
Province	73	46	23	4	27
Nord est	70	39	24	7	30
Nord ouest	71	48	20	3	29
Sud ouest	77	52	21	4	23
Sud est	75	49	24	2	25
PROXIMITE POLITIQUE					
Gauche	77	40	32	5	23
La France Insoumise	78	43	31	4	22
Parti Socialiste	74	38	29	7	26
Europe Ecologie Les Verts	87	41	43	3	13
Centre	84	49	31	4	16
La République en Marche	84	49	31	4	16
MoDem (*)	82	46	33	3	18
Droite	80	51	26	3	20
Les Républicains	85	56	26	3	15
Debout La France (*)	76	39	28	9	24
Rassemblement National	66	53	10	3	34
Aucune formation politique	60	41	16	3	40
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)					
Jean-Luc Mélenchon	74	40	31	3	26
Benoît Hamon	83	50	29	4	17
Emmanuel Macron	82	48	29	5	18
François Fillon	79	47	29	3	21
Nicolas Dupont-Aignan	64	48	10	6	36
Marine Le Pen	61	49	11	1	39
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES					
Oui	100	62	33	5	-
5% plus cher	100	100	-	-	-
10% plus cher	100	-	100	-	-
Plus de 15% plus cher	100	-	-	100	-
Non	-	-	-	-	100
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO					
Achète des aliments Bio	77	47	26	4	23
Très souvent	88	49	31	8	12
De temps en temps	81	49	29	3	19
Rarement	61	43	16	2	39
Jamais	38	29	7	2	62

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La fréquence d'achat des aliments « bio »

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments « bio » ?

	Rappel Août 1998 ¹	Rappel Octobre 2000 ²	Rappel Février 2008 ³	Rappel Juin 2011 ⁴	Rappel Février 2019	Ens. des Français Février 2020
TOTAL Achète des aliments « Bio »	61	56	78	80	86	87
Total Souvent / De temps en temps	35	33	41	47	57	62
• Très souvent	7	8	6	11	19	21
• De temps en temps	28	25	35	36	39	41
• Rarement.....	26	23	37	33	28	25
Jamais	39	44	22	20	14	13
TOTAL	100	100	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 002 personnes.

² Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes.

³ Sondage Ifop pour Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 005 personnes.

⁴ Sondage Ifop pour WWF et Vrai réalisé du 15 au 17 juin 2011 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 personnes.

La fréquence d'achat des aliments « bio »

	TOTAL Souvent / De temps en temps (%)	TOTAL Souvent / De temps en temps (%)	Très souvent (%)	De temps en temps (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	87	62	21	41	25	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	86	61	19	42	25	14
Femme	87	63	22	41	24	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	89	62	17	45	27	11
18 à 24 ans	84	60	14	46	24	16
25 à 34 ans	92	63	20	43	29	8
35 ans et plus	86	62	22	40	24	14
35 à 49 ans	83	64	25	39	19	17
50 à 64 ans	85	57	18	39	28	15
65 ans et plus	91	66	23	43	25	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	87	62	21	41	25	13
PCS+	96	79	36	43	17	4
Travailleur indépendant	92	73	32	41	19	8
Cadre et prof. int. supérieure	99	83	39	44	16	1
Profession intermédiaire	92	68	20	48	24	8
PCS-	80	51	14	37	29	20
Employé	84	51	17	34	33	16
Ouvrier	75	52	10	42	23	25
INACTIF	87	62	20	42	25	13
Retraité	88	62	22	40	26	12
Autre inactif	83	61	16	45	22	17
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Actif en activité	89	65	23	42	24	11
Dirigeant d'entreprise	92	76	33	43	16	8
Salarié	89	64	21	43	25	11
Salarié du secteur privé	89	62	18	44	27	11
Salarié du secteur public	89	67	26	41	22	11
Chômeur	69	43	7	36	26	31
TAILLE D'UNITE URBAINE						
Communes rurales	84	52	18	34	32	16
Communes urbaines de province	87	64	21	43	23	13
Agglomération parisienne	91	71	24	47	20	9
REGION						
Région parisienne	90	71	24	47	19	10
Province	86	60	20	40	26	14
Nord est	83	52	18	34	31	17
Nord ouest	81	63	21	42	18	19
Sud ouest	94	66	20	46	28	6
Sud est	90	63	22	41	27	10
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	90	72	28	44	18	10
La France Insoumise	90	78	23	55	12	10
Parti Socialiste	87	65	17	48	22	13
Europe Ecologie Les Verts	98	80	40	40	18	2
Centre	91	66	21	45	25	9
La République en Marche	89	64	22	42	25	11
MoDem (*)	100	76	20	56	24	-
Droite	91	71	26	45	20	9
Les Républicains	92	71	24	47	21	8
Debout La France (*)	97	83	26	57	14	3
Rassemblement National	76	45	12	33	31	24
Aucune formation politique	84	55	15	40	29	16
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	87	71	21	50	16	13
Benoît Hamon	89	75	32	43	14	11
Emmanuel Macron	94	65	25	40	29	6
François Fillon	94	73	26	47	21	6
Nicolas Dupont-Aignan	90	61	22	39	29	10
Marine Le Pen	72	44	12	32	28	28
DISPOSITION A PAYER PLUS CHER DES PRODUITS AGRICOLES						
Oui	93	72	26	46	21	7
5% plus cher	92	68	23	45	24	8
10% plus cher	96	79	28	51	17	4
Plus de 15% plus cher	92	77	46	31	15	8
Non	71	37	9	28	34	29
FREQUENCE D'ACHAT DES ALIMENTS BIO						
Achète des aliments Bio	100	72	24	48	28	-
Très souvent	100	100	100	-	-	-
De temps en temps	100	100	-	100	-	-
Rarement	100	-	-	-	100	-
Jamais	-	-	-	-	-	100

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs