

QUELS SONT LES CRITÈRES DE MOTIVATION D'ACHAT DANS L'ALIMENTAIRE ?



Alimentation

Le prix des produits

79%

La disponibilité des produits

69%

La disponibilité des vendeurs /conseillers du magasin

26%

L'amabilité des vendeurs

19%

Le nombre de clients dans le magasin

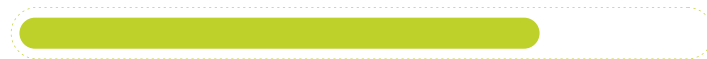
6%

LE CONSEIL, UN CRITÈRE DÉTERMINANT DANS L'ACTE D'ACHAT EN MAGASINS SPÉCIALISÉS ?



Alimentation

71%



Pas du tout

C'est essentiel



Parfumerie

70%



Pas du tout

C'est essentiel



Prêt-à-porter

62%



Pas du tout

C'est essentiel

QUELS SONT LES CRITÈRES DE MOTIVATION D'ACHAT EN PARFUMERIE ?



Parfumerie

Le prix des produits



La disponibilité des produits



L'amabilité des vendeurs



La disponibilité des vendeurs /conseillers du magasin



Le nombre de clients dans le magasin



QUELS SONT LES CRITÈRES DE MOTIVATION D'ACHAT EN PRÊT-À-PORTER ?



Prêt-à-porter

Le prix des produits



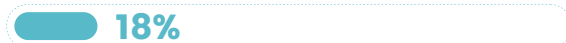
La disponibilité des produits



L'amabilité des vendeurs



La disponibilité des vendeurs /conseillers du magasin



Le nombre de clients dans le magasin

