



Confinés et après ?

Bilan des perspectives, comportements et aspirations des Français à l'heure de la sortie

- Etude en souscription -

N° 117382

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / Marion Chasles-Parot/ Mathilde Moizo

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE



01 | Les indicateurs publics

02 | L'offre en souscription

A person with short dark hair is seen from the back, looking out a large window. The window shows a blurred view of a town with buildings and trees. The person's hand is resting on their chin in a thoughtful pose. The scene is lit with soft, natural light from the window.

01

Les indicateurs publics



MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop



Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2024** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

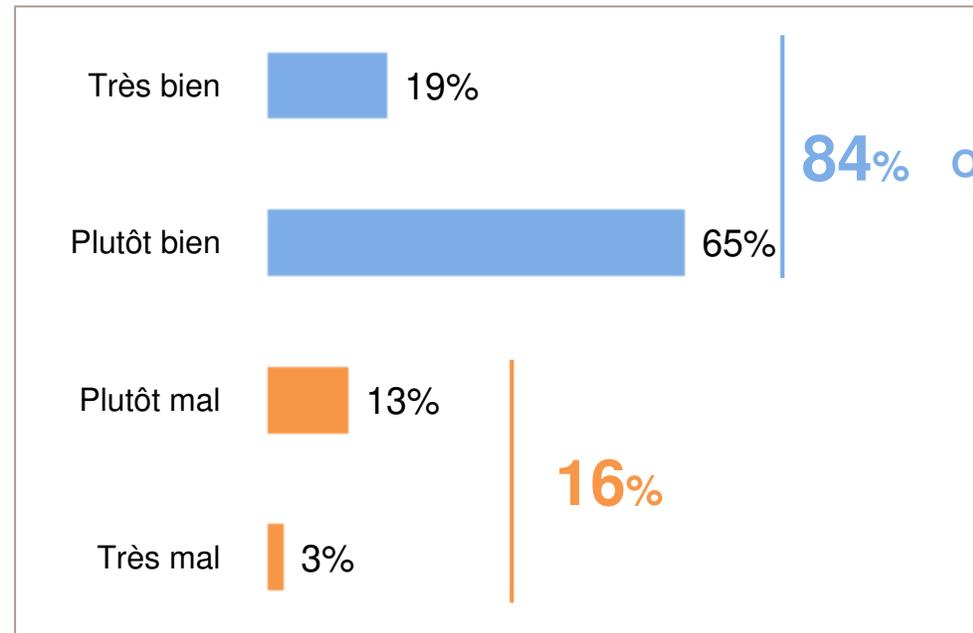
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 13 mai 2020.

Le ressenti général

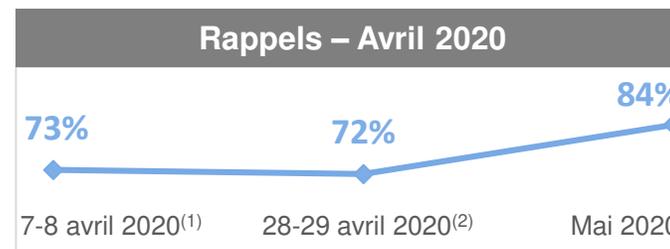
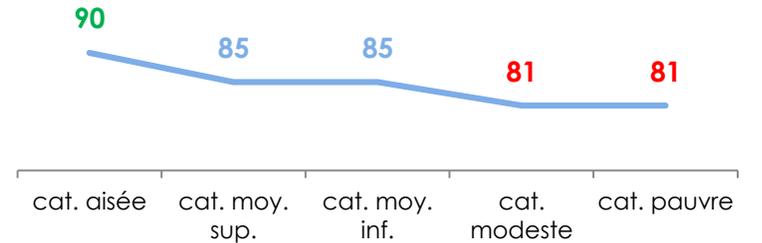
INDICATEUR
PUBLIC

QUESTION :

Globalement, diriez-vous que vous avez très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal vécu le confinement ?



- ▲ Femme de moins de 35 ans : 89%
- ▲ Profession libérale, cadre supérieur : 89%
- ▼ Foyer d'une seule personne : 78%



⁽¹⁾ Etude Ifop pour BNP Paribas, réalisée du 7 au 8 avril 2020, par Internet, auprès d'un échantillon de 1508 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

⁽²⁾ Etude Ifop pour BNP Paribas, réalisée du 28 au 29 avril 2020, par Internet, auprès d'un échantillon de 1501 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

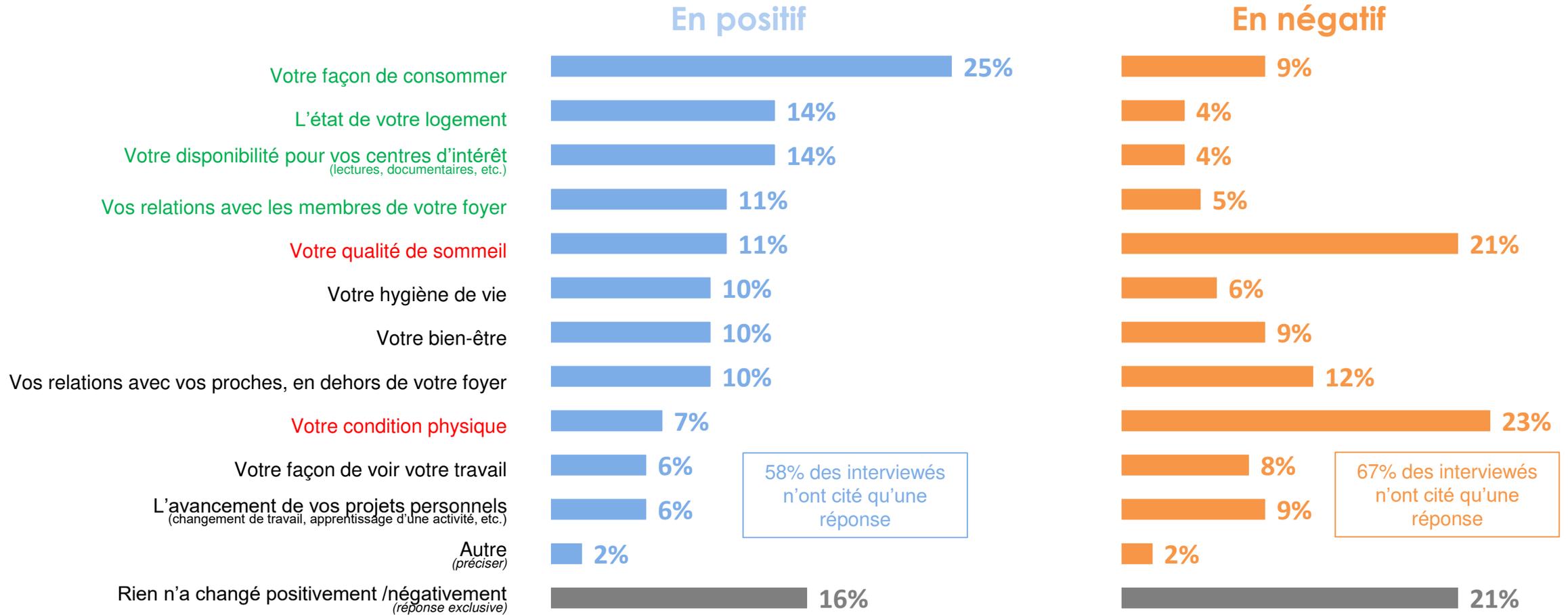


Les éléments qui ont changé positivement / négativement pour soi

INDICATEUR PUBLIC

QUESTION :

Durant le confinement qu'est-ce qui, à vos yeux, a le plus changé **pour vous** en positif / en négatif ?



Note de lecture : sont indiqués en vert les éléments qui ont changé davantage positivement que négativement (de façon significative) / sont indiqués en rouge les éléments qui ont changé davantage négativement que positivement (de façon significative)

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



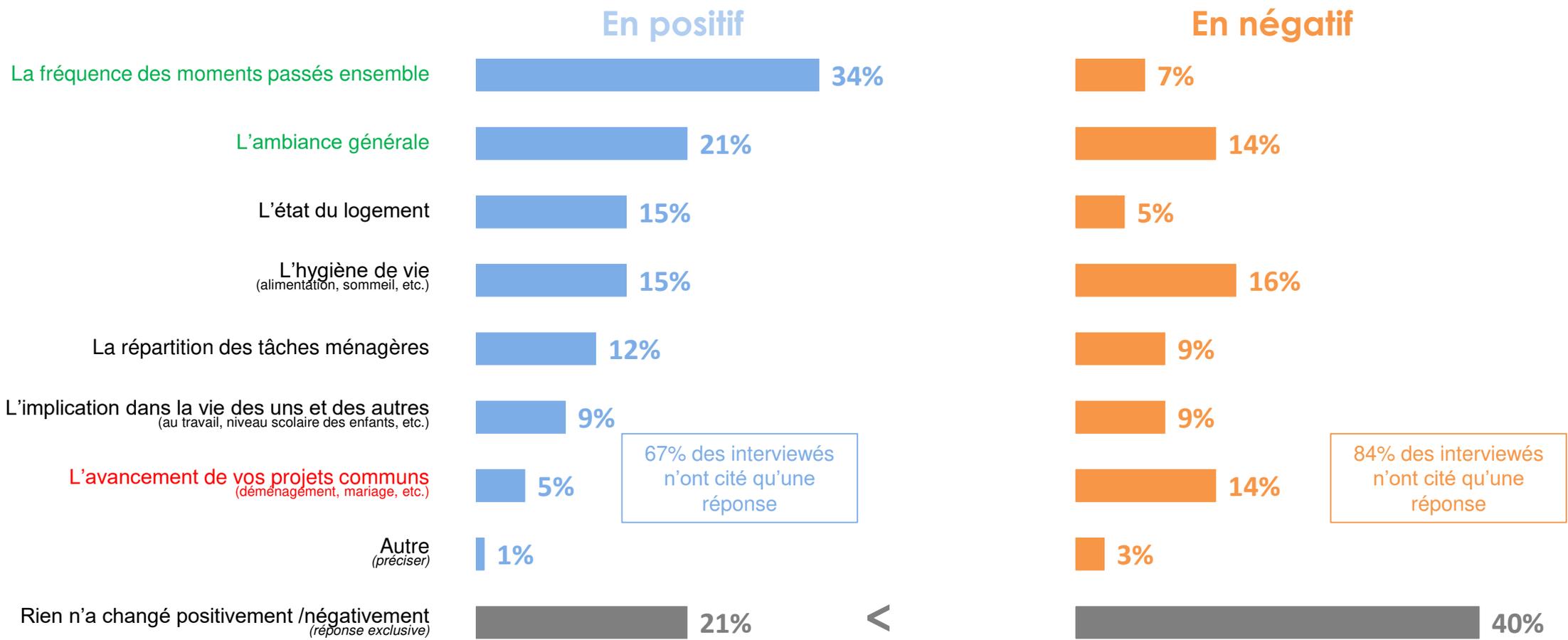
Les éléments qui ont changé positivement / négativement pour le foyer

INDICATEUR PUBLIC

QUESTION :

Durant le confinement qu'est-ce qui, à vos yeux, a le plus changé pour votre foyer en positif / en négatif ?

Base : à ceux qui vivent avec au moins une personne au sein de leur foyer, soit 76% de l'échantillon.



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

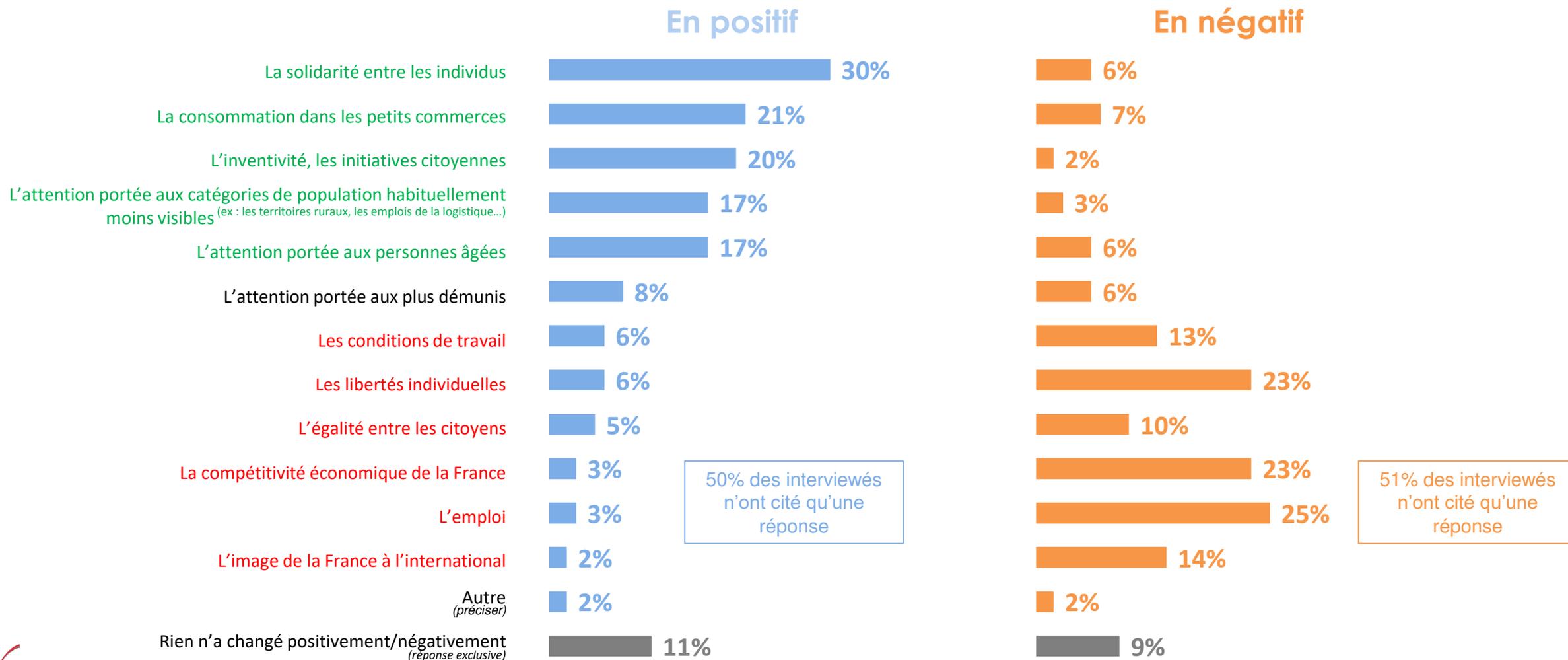


Les éléments qui ont changé positivement / négativement pour la société

INDICATEUR PUBLIC

QUESTION :

Durant le confinement qu'est-ce qui, à vos yeux, a le plus changé pour la société dans son ensemble en positif / en négatif ?

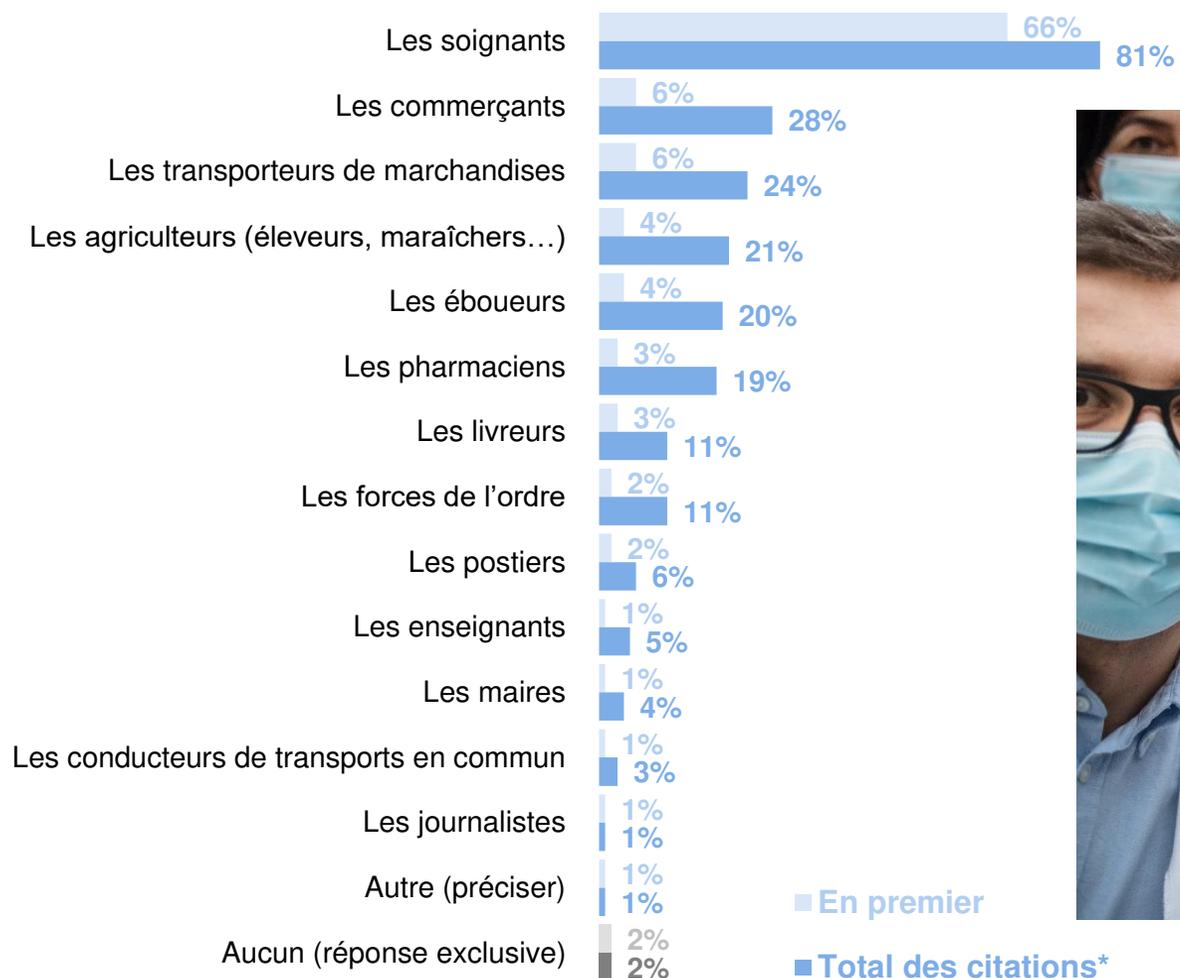


Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les professions considérées les plus indispensables

QUESTION :

Parmi les fonctions et professions suivantes, quelles sont les trois qui vous ont semblé les plus indispensables durant le confinement ? En premier ? Et ensuite ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, gently holding a glowing lightbulb. The background is a soft, warm sunset or sunrise with a bright sun low on the horizon, creating a lens flare effect. The hands are silhouetted against the bright light.

2

L'offre en souscription

Objectifs de l'étude

Lors de l'annonce de la mise en œuvre du confinement, alors prévu pour un minimum de deux semaines, Emmanuel Macron prévenait déjà dans son allocution du 16 mars 2020 : « beaucoup de certitudes, de convictions sont balayées, seront remises en cause (...) retenons cela: le jour d'après, quand nous aurons gagné, ce ne sera pas un retour au jour d'avant ».

Le confinement aura finalement duré plusieurs semaines, plusieurs mois. Qu'en est-il à l'heure de la sortie de cette période pour nos concitoyens ?

1

Dresser le bilan que font les Français de cette expérience inédite

- Dans quel état d'esprit sortent-ils de cette période ?
- Quel est leur ressenti ?
- Quel recul prennent-ils sur cette période ? Pour eux (leur mode de vie, leur façon de consommer, leurs relations familiales et amicales) mais aussi pour la société dans son ensemble ?

2

Analyser ce qui a changé pour les Français durant la période de confinement et les pratiques amenées à perdurer

- Retour par thématique sur l'expérience du confinement : relations sociales, travail, consommation, loisirs, logement, santé et bien-être, citoyenneté...
- Quelles pratiques ont été mises en œuvre ? Qu'est-ce qui a changé dans cette période ?
- Quelles sont les pratiques que l'on aimerait faire perdurer au-delà du confinement ? Celles que l'on veut désormais mettre en œuvre ?

3

Déceler les perspectives d'avenir et les nouvelles aspirations des Français

- Finalement, qu'est-ce que les Français souhaitent conserver de cette expérience ?
- Est-ce que le confinement a impacté leur façon de percevoir leur vie ? Les catégories sociales qui se sont précédemment manifestées (cf. mouvement des Gilets Jaunes, de la SNCF, de la RATP, des personnels hospitaliers...) ? Le monde dans son ensemble ?
- Quelles sont leurs attentes pour leur avenir ? Celui du pays et de notre société ?

Le budget

Budget : 4 000€ HT / souscription

Avec, en résumé :

Un échantillon de **2000** Français

Un questionnaire de **25 min**

Un support de présentation des résultats au format **Power Point**

L'ensemble des **résultats croisés** par les renseignements signalétiques

Une analyse **typologique**

Une note de **synthèse** (8 pages, au format Word)



Confinés et après ?

Bilan des perspectives, comportements et aspirations des Français à l'heure de la sortie

Contacts Ifop



Fabienne GOMANT

Directrice adjointe du département

Fabienne.gomant@ifop.com

LD : 01 72 34 94 73

Marion CHASLES-PAROT

Directrice d'études

Marion.chasles-parot@ifop.com

LD : 01 72 34 95 97

