



**FNHPA**  
FEDERATION NATIONALE  
DE L'HOTELLERIE  
DE PLEIN AIR

## Les intentions des Français pour leurs vacances d'été

Ifop pour FNHPA



MCP N° 117361

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

pre.nom@ifop.com

**MAI 2020**

**- 1 -**

## **La méthodologie**

# Méthodologie

---

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

## Etude réalisée par l'Ifop pour FNHPA

---

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 13 mai 2020.

**Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :**

Nos applications mobiles



Notre site Internet



Les réseaux sociaux



## Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

<b>INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE</b>						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
<b>100</b>	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
<b>200</b>	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
<b>300</b>	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
<b>400</b>	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
<b>500</b>	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
<b>600</b>	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
<b>700</b>	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
<b>800</b>	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
<b>900</b>	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
<b>1 000</b>	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
<b>2 000</b>	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
<b>3 000</b>	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
<b>4 000</b>	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
<b>5 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>6 000</b>	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
<b>8 000</b>	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
<b>10 000</b>	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

**Exemple de lecture du tableau** : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

**- 2 -**

## **Les résultats**

## L'intention de partir en vacances cet été

Question : En pensant à l'été prochain, envisagez-vous...?

	<i>Rappels 2011<sup>1</sup></i> (%)	<i>Rappels 2012<sup>2</sup></i> (%)	<i>Rappels 2015<sup>3</sup></i> (%)	<b>Mai 2020</b> (%)
<b>TOTAL « De partir en vacances » ..</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>71</b>	<b>47</b>
<i>en France.....</i>	43	52	47	40
<i>à l'étranger.....</i>	19	21	24	10
<b>TOTAL « De ne pas partir en vacances » ..</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>53</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par téléphone du 9 au 10 juin 2011 auprès d'un échantillon de 961 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

<sup>2</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 21 juin 2012 auprès d'un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

<sup>3</sup> Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France menée par Internet du 7 au 9 juillet 2015 auprès d'un échantillon de 990 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## L'intention de partir en vacances cet été

	De partir en France	De partir à l'étranger	De ne pas partir en vacances
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>53</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	43	11	50
Femme .....	37	9	56
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>42</b>	<b>13</b>	<b>50</b>
. 18-24 ans .....	46	15	45
. 25-34 ans .....	40	11	53
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>54</b>
. 35-49 ans .....	46	10	45
. 50-64 ans .....	36	12	55
. 65 ans et plus.....	34	6	62
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>49</b>
. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>35</b>
.. Artisan ou commerçant.....	22	16	62
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	60	25	23
. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>46</b>	<b>7</b>	<b>50</b>
. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>55</b>
.. Employé .....	35	6	60
.. Ouvrier .....	45	12	49
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>58</b>
. Retraité .....	36	8	58
. Autre inactif.....	35	10	58
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Actif en activité .....	45	12	47
Dirigeant d'entreprise .....	38	9	54
Salarié .....	44	12	48
. Salarié du secteur privé .....	42	14	49
. Salarié du secteur public .....	47	8	48
Chômeur .....	26	5	70
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>			
Communes rurales .....	33	6	62
Communes urbaines de province .....	39	11	53
Agglomération parisienne .....	53	11	40
<b>REGION</b>			
<b>Région parisienne</b> .....	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
<b>Province</b> .....	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>56</b>
. Nord est .....	36	11	55
. Nord ouest .....	35	8	59
. Sud ouest .....	35	11	55
. Sud est .....	40	10	55
<b>NIVEAU DE VIE</b>			
Catégorie aisée.....	50	16	41
Classe moyenne supérieure .....	50	11	41
Classe moyenne inférieure .....	41	5	54
Catégorie modeste.....	35	8	59
Catégorie pauvre.....	31	14	58

	De partir en France	De partir à l'étranger	De ne pas partir en vacances
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>53</b>
FOYER			
<b>TOTAL Une personne</b> .....	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL Deux personnes et plus</b> .....	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>51</b>
. Aucun enfant .....	43	11	50
. Un enfant .....	47	12	46
. Deux enfants .....	38	8	57
. Trois enfants et plus .....	27	11	62

## Les critères de choix pour les vacances d'été

Question : Parmi la liste suivante, quels sont les deux critères décisifs susceptibles de guider le choix de vos éventuelles vacances cet été ?

<b>Base</b> : aux personnes ayant l'intention de partir en vacances cet été, soit <b>47%</b> de l'échantillon.	<b>Mai 2020</b> <b>(%)</b>
La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses .....	<b>45</b>
Le prix .....	<b>38</b>
La recherche du soleil .....	<b>35</b>
La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.) .....	<b>15</b>
La proximité de votre domicile .....	<b>15</b>
Les activités proposées aux enfants .....	<b>6</b>
<i>Un autre critère</i> .....	<b>16</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>(*)</b>

*(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu sélectionner deux réponses.*

## Les critères de choix pour les vacances d'été

	La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses	Le prix	La recherche du soleil	La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.)	La proximité de votre domicile	Les activités proposées aux enfants	Un autre critère
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	44	42	35	14	15	5	16
Femme .....	46	34	36	16	15	6	15
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>TOTAL Moins de 35 ans</b> .....	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
. 18-24 ans .....	24	62	39	20	8	1	9
. 25-34 ans .....	43	35	43	11	16	10	12
<b>TOTAL 35 ans et plus</b> .....	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
. 35-49 ans .....	36	36	32	14	19	12	17
. 50-64 ans .....	52	40	40	15	7	1	17
. 65 ans et plus.....	65	27	26	18	21	1	19
<b>PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
<b>TOTAL Actif</b> .....	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
. <b>TOTAL Catégories supérieures</b> .....	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>29</b>
.. Artisan ou commerçant.....	42	42	39	6	4	13	32
.. Profession libérale, cadre supérieur .....	45	23	41	16	12	6	28
. <b>Profession intermédiaire</b> .....	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
. <b>TOTAL Catégories populaires</b> .....	<b>35</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
.. Employé .....	31	51	33	17	6	10	11
.. Ouvrier .....	38	50	36	15	12	10	5
<b>TOTAL Inactif</b> .....	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
. Retraité .....	63	34	29	16	18	-	16
. Autre inactif.....	40	40	30	13	27	2	12
<b>STATUT DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Actif en activité .....	39	40	39	15	10	8	17
Dirigeant d'entreprise .....	31	23	45	2	7	9	27
Salarié .....	40	42	38	17	11	8	15
. Salarié du secteur privé .....	41	42	36	15	14	11	16
. Salarié du secteur public .....	38	41	40	21	6	3	14
Chômeur .....	29	45	32	24	19	20	4
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>							
Communes rurales .....	51	48	31	13	14	8	8
Communes urbaines de province .....	43	37	36	17	17	5	14
Agglomération parisienne .....	45	32	37	11	8	6	26
<b>REGION</b>							
<b>Région parisienne</b> .....	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>24</b>
<b>Province</b> .....	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>13</b>
. Nord est .....	46	35	35	15	22	4	12
. Nord ouest .....	42	45	38	21	16	4	13
. Sud ouest .....	46	34	39	21	11	8	22
. Sud est .....	45	42	29	13	17	6	10
<b>NIVEAU DE VIE</b>							
Catégorie aisée.....	55	17	42	15	16	4	17
Classe moyenne supérieure .....	53	30	37	16	18	5	17
Classe moyenne inférieure .....	41	54	33	15	7	7	13
Catégorie modeste.....	40	44	36	15	14	6	11
Catégorie pauvre.....	30	40	29	16	22	6	17

	La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses	Le prix	La recherche du soleil	La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.)	La proximité de votre domicile	Les activités proposées aux enfants	Un autre critère
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
FOYER							
<b>TOTAL Une personne</b> .....	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL Deux personnes et plus</b> .....	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
. Aucun enfant .....	53	37	37	16	14	1	17
. Un enfant .....	43	38	33	17	25	10	7
. Deux enfants.....	41	32	29	10	15	32	6
. Trois enfants et plus .....	14	60	44	6	14	27	5