



FNHPA
FEDERATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR

Les intentions des Français pour leurs vacances d'été

Ifop pour FNHPA



MCP N° 117361

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2020

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour FNHPA

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 13 mai 2020.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Notre site Internet



Les réseaux sociaux



Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats

L'intention de partir en vacances cet été

Question : En pensant à l'été prochain, envisagez-vous...?

	<i>Rappels 2011¹</i> (%)	<i>Rappels 2012²</i> (%)	<i>Rappels 2015³</i> (%)	Mai 2020 (%)
TOTAL « De partir en vacances » ..	62	73	71	47
<i>en France.....</i>	<i>43</i>	<i>52</i>	<i>47</i>	<i>40</i>
<i>à l'étranger.....</i>	<i>19</i>	<i>21</i>	<i>24</i>	<i>10</i>
TOTAL « De ne pas partir en vacances » ..	38	27	29	53
TOTAL.....	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par téléphone du 9 au 10 juin 2011 auprès d'un échantillon de 961 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

² Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 21 juin 2012 auprès d'un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France menée par Internet du 7 au 9 juillet 2015 auprès d'un échantillon de 990 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'intention de partir en vacances cet été

	De partir en France	De partir à l'étranger	De ne pas partir en vacances
ENSEMBLE	40	10	53
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	43	11	50
Femme	37	9	56
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	42	13	50
. 18-24 ans	46	15	45
. 25-34 ans	40	11	53
TOTAL 35 ans et plus	39	9	54
. 35-49 ans	46	10	45
. 50-64 ans	36	12	55
. 65 ans et plus.....	34	6	62
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Actif	43	12	49
. TOTAL Catégories supérieures	48	22	35
.. Artisan ou commerçant.....	22	16	62
.. Profession libérale, cadre supérieur	60	25	23
. Profession intermédiaire	46	7	50
. TOTAL Catégories populaires	39	9	55
.. Employé	35	6	60
.. Ouvrier	45	12	49
TOTAL Inactif	36	9	58
. Retraité	36	8	58
. Autre inactif.....	35	10	58
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)			
Actif en activité	45	12	47
Dirigeant d'entreprise	38	9	54
Salarié	44	12	48
. Salarié du secteur privé	42	14	49
. Salarié du secteur public	47	8	48
Chômeur	26	5	70
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	33	6	62
Communes urbaines de province	39	11	53
Agglomération parisienne	53	11	40
REGION			
Région parisienne	53	12	39
Province	37	10	56
. Nord est	36	11	55
. Nord ouest	35	8	59
. Sud ouest	35	11	55
. Sud est	40	10	55
NIVEAU DE VIE			
Catégorie aisée.....	50	16	41
Classe moyenne supérieure	50	11	41
Classe moyenne inférieure	41	5	54
Catégorie modeste.....	35	8	59
Catégorie pauvre.....	31	14	58

	De partir en France	De partir à l'étranger	De ne pas partir en vacances
ENSEMBLE	40	10	53
FOYER			
TOTAL Une personne	32	9	60
TOTAL Deux personnes et plus	42	11	51
. Aucun enfant	43	11	50
. Un enfant	47	12	46
. Deux enfants	38	8	57
. Trois enfants et plus	27	11	62

Les critères de choix pour les vacances d'été

Question : Parmi la liste suivante, quels sont les deux critères décisifs susceptibles de guider le choix de vos éventuelles vacances cet été ?

Base : aux personnes ayant l'intention de partir en vacances cet été, soit 47% de l'échantillon.	Mai 2020 (%)
La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses	45
Le prix.....	38
La recherche du soleil	35
La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.)	15
La proximité de votre domicile	15
Les activités proposées aux enfants.....	6
<i>Un autre critère</i>	16
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu sélectionner deux réponses.

Les critères de choix pour les vacances d'été

	La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses	Le prix	La recherche du soleil	La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.)	La proximité de votre domicile	Les activités proposées aux enfants	Un autre critère
ENSEMBLE	45	38	35	15	15	6	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	44	42	35	14	15	5	16
Femme	46	34	36	16	15	6	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	34	47	42	15	13	6	11
. 18-24 ans	24	62	39	20	8	1	9
. 25-34 ans	43	35	43	11	16	10	12
TOTAL 35 ans et plus	49	35	33	15	15	5	17
. 35-49 ans	36	36	32	14	19	12	17
. 50-64 ans	52	40	40	15	7	1	17
. 65 ans et plus.....	65	27	26	18	21	1	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Actif	39	39	39	15	10	8	16
. TOTAL Catégories supérieures	44	26	41	14	11	8	29
.. Artisan ou commerçant.....	42	42	39	6	4	13	32
.. Profession libérale, cadre supérieur	45	23	41	16	12	6	28
. Profession intermédiaire	41	35	44	15	14	6	15
. TOTAL Catégories populaires.....	35	50	34	16	9	10	8
.. Employé	31	51	33	17	6	10	11
.. Ouvrier	38	50	36	15	12	10	5
TOTAL Inactif	55	37	30	15	22	1	15
. Retraité	63	34	29	16	18	-	16
. Autre inactif.....	40	40	30	13	27	2	12
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)							
Actif en activité	39	40	39	15	10	8	17
Dirigeant d'entreprise	31	23	45	2	7	9	27
Salarié	40	42	38	17	11	8	15
. Salarié du secteur privé	41	42	36	15	14	11	16
. Salarié du secteur public	38	41	40	21	6	3	14
Chômeur	29	45	32	24	19	20	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	51	48	31	13	14	8	8
Communes urbaines de province	43	37	36	17	17	5	14
Agglomération parisienne	45	32	37	11	8	6	26
REGION							
Région parisienne	46	32	38	9	7	7	24
Province	45	40	35	17	17	5	13
. Nord est	46	35	35	15	22	4	12
. Nord ouest	42	45	38	21	16	4	13
. Sud ouest	46	34	39	21	11	8	22
. Sud est	45	42	29	13	17	6	10
NIVEAU DE VIE							
Catégorie aisée.....	55	17	42	15	16	4	17
Classe moyenne supérieure	53	30	37	16	18	5	17
Classe moyenne inférieure	41	54	33	15	7	7	13
Catégorie modeste.....	40	44	36	15	14	6	11
Catégorie pauvre.....	30	40	29	16	22	6	17

	La certitude d'avoir des conditions sanitaires sérieuses	Le prix	La recherche du soleil	La prise en charge totale (hébergement, restauration, activités de loisirs, etc.)	La proximité de votre domicile	Les activités proposées aux enfants	Un autre critère
ENSEMBLE	45	38	35	15	15	6	16
FOYER							
TOTAL Une personne	33	42	34	16	11	1	23
TOTAL Deux personnes et plus	49	37	36	15	16	7	13
. Aucun enfant	53	37	37	16	14	1	17
. Un enfant	43	38	33	17	25	10	7
. Deux enfants	41	32	29	10	15	32	6
. Trois enfants et plus	14	60	44	6	14	27	5