



Communiqué de presse

#MASQUESCHIRURGICAUX #VENTEENPHARMACIE #COVID-19

Les Français plébiscitent les pharmaciens d'officine comme professionnels de santé de proximité

- 82% désignent les pharmacies comme acteurs de confiance pour vendre des masques contre seulement 9% pour la grande distribution
- 58% désignent la capacité à filtrer les particules comme le principal critère d'achat d'un masque contre 16% seulement s'agissant du prix
- 94% trouvent qu'un espace spécifiquement dédié au covid-19 comprenant des tests, des masques, du gel hydro-alcoolique avec la présence d'un ou plusieurs pharmaciens pour du conseil aux patients est une très bonne chose

Paris le 4 mai 2020 – **Alors que le déconfinement se profile et que la nécessité pour tous de porter des masques a été affirmée par le Premier ministre, Pharmabest dévoile les résultats d'un sondage Ifop sur leurs critères présidant au choix des masques. Légitimité à vendre des masques, critères d'achat d'un masque, lieu dédié à la maladie covid-19, cette enquête propose un instantané de la confiance que les Français placent dans leurs pharmacies.**

Les masques sont le produit que tout le monde s'arrache dans une cacophonie considérable avec une compétition que les pouvoirs publics ont organisés par des prises de décision à contre temps. Les pharmacies ne sont autorisées à vendre des masques alternatifs et chirurgicaux que depuis le 26 et le 29 avril, elles sont de fait parties avec un lourd handicap par rapports aux acteurs de la distribution qui peuvent les commander depuis le 23 mars. Une avance qui a permis aux grands acteurs de la distribution alimentaire de disposer de plusieurs semaines d'avance pour s'en procurer »
Après plus de 50 jours d'un confinement où les pharmaciens ont été confrontés quotidiennement aux inquiétudes et aux demandes des Français, ces derniers leur sont massivement reconnaissants. Témoignant de leur confiance dans les pharmaciens comme professionnels de santé de proximité, 82% d'entre eux les désignent comme 1^{ers} acteurs de confiance pour vendre des masques, loin devant la grande distribution (9%) et les bureaux de tabac (2%).

« Malgré cette cruelle « discrimination » qui crée des tensions sur les approvisionnements, les français préfèrent massivement notre circuit car ils en connaissent la rigueur, les qualités en termes de sécurité sanitaire. Les masques sont des objets qui doivent en effet, les protéger d'un virus qui fait, à juste titre peur » déclare David Abenheim, Pdt du groupement Pharmabest

Le prix n'est pas le critère pertinent

Contrairement à une idée communément répandue et martelée par certains acteurs, le prix n'intervient que pour 16% d'entre eux comme premier critère d'achat d'un masque. 58% placent la capacité à filtrer en 1^{er} critère d'achat d'un masque, légitimant ainsi implicitement la nécessité du conseil d'un pharmacien dans ce type d'achat.

« Les Français sont attachés à leur santé et ont compris que pour ce faire, le produit et l'environnement d'un produit de santé comptent. Notre métier est la santé, notre contribution est de donner le choix entre différentes qualités de masques en fonction des usages. A la différence d'autres circuits, en pharmacie c'est un professionnel de santé qui délivrera le masque. Il sera en mesure d'en rappeler l'usage ainsi que les gestes barrières associés. Et ça les Français le savent » déclare David Abenheim, Président du groupement Pharmabest.

Des professionnels de santé de confiance

94% des Français trouvent qu'un espace spécifiquement dédié au covid-19 comprenant des tests, des masques, du gel hydro-alcoolique avec la présence d'un ou plusieurs pharmaciens pour du conseil aux patients est une très bonne chose. Preuve s'il en était besoin que les français considèrent le masque comme un produit de santé et non un produit d'appel, ou de promotion.

« Nous serons en mesure de proposer dans nos officines des espaces dédiés au covid-19 permettant de gérer après le déconfinement des flux différents de clientèle. Ce qui es déjà le cas pour la vente des masques, nous proposerons des comptoirs dédiés » conclu David Abenheim.

Méthodologie de l'étude :

L'enquête « **Le rôle des pharmacies dans la crise du coronavirus** » Ifop pour Pharmabest, a été réalisée en ligne. Les interviews ont été faites **du 28 au 29 avril auprès d'un échantillon de 1016 français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

A propos de PHARMABEST

Pharmabest s'est hissé en quatre ans parmi les tout premiers réseaux organisés de pharmacies en France. Il regroupe en janvier 2020, 90 des plus importantes pharmacies françaises et est présent sur l'ensemble de l'Hexagone en Corse, à la Martinique et en Guadeloupe. L'enseigne affiche un chiffre d'affaires de 780 millions d'euros en 2019. 2600 salariés dont 610 pharmaciens inscrits à l'ordre accueillent plus de 120 000 clients par jour dans le réseau, et servent environ 16 millions d'ordonnances. Pharmabest, c'est une enseigne qui innove au service des patients : avril 2017, lancement d'une carte de fidélité qui compte 700 000 abonnés et 70 marques – avril 2018, lancement de Pharmascience, la première marque propre du groupement 100% naturelle autour d'une gamme de compléments alimentaires et d'huiles essentielles – juin 2018 lancement du premier service de pré-dépistage du mélanome en pharmacie - janvier 2019, lancement du site internet national www.pharmabest.com – novembre 2019, lancement du Click & Collect.

Pharmabest c'est une marque forte, déclinée en magasin, sur internet, dans une application et avec un magazine mensuel distribué à 500 000 exemplaires. Le groupement est une SA dont les associés sont les pharmaciens. Elle a pour Président le Dr David Abenheim, associé de la pharmacie Pharmabest Prado-Mermoz à Marseille, et pour Directeur Général, Alain Styl.

Retrouvez toutes les informations du groupement sur Twitter en vous abonnant : [@pharmabest_corp](https://twitter.com/pharmabest_corp)

Contacts presse

Agence Ozinfos

Marie-Céline Terré – Manon Vautier – 06 09 47 47 45 / 07 72 21 56 48 – pharmabest@ozinfos.com