

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 juin 2020

BIEN-ÊTRE ET ORGANISATION DU TRAVAIL : UN AVANT ET UN APRES COVID

ENQUETE EXCLUSIVE IFOP – SIACI SAINT HONORE - WITTYFIT

Le Groupe SIACI SAINT HONORE, un leader du conseil et du courtage d'assurance pour les entreprises, révèle dans une enquête IFOP-SIACI SAINT HONORE- WITTYFIT réalisée auprès de plus de 1000 salariés que 74% d'entre eux estiment qu'il y aura un avant et un après Covid-19 dans l'organisation de leur entreprise .

En à peine trois mois, le virus a totalement bouleversé le quotidien de millions de salariés en révolutionnant parfois certaines valeurs fondant notre organisation collective. Ainsi en va-t-il du rapport au travail après cette pandémie puisque plus d'un salarié sur deux (58%) ne voit plus son travail de la même manière. La crise a en effet fait naître des attentes très fortes qui constituent dès à présent des enjeux stratégiques pour les entreprises. C'est ainsi que la prise en compte du bien-être au travail explose, 81% des salariés considérant qu'il s'agit là d'un enjeu prioritaire au sein de leur entreprise. Un chiffre qui a bondi de 25 points en seulement 2 ans selon l'IFOP. En matière de rapport au travail, les changements les plus souvent évoqués par les salariés portent sur l'organisation du travail : « mieux concilier vie personnelle et vie professionnelle » (50%), « changer de rythme de travail » (41%) ou encore « davantage faire de télétravail » (30%), et reflètent une nouvelle façon d'appréhender le travail et sa finalité.

Si près d'un salarié sur deux se dit stressé à l'idée de revenir sur son site de travail, c'est bien paradoxalement l'optimisme qui domine, tant pour son entreprise que pour sa propre situation professionnelle. Le fait d'avoir côtoyé le pire pendant la crise tant en termes de santé que de crainte sur sa situation peut en effet engendrer en contrepartie un regain d'optimisme au moment de reprendre le travail.

« Les salariés n'ont jamais autant exprimé leur besoin de bien-être au travail. Leurs attentes sont profondes et portées par le sens. Ils souhaitent avant tout être considérés, écoutés et prendre part au projet de l'entreprise. Plus que du bien-être, il s'agit pour les salariés d'être bien dans leur travail pour être en mesure de donner le meilleur d'eux-mêmes. L'entreprise doit se réinventer avec ses salariés. » **Thomas CORNET**, Co-fondateur de Wittyfit.

« Une crise bouscule toujours notre organisation collective et questionne les valeurs qui en sont le socle, souvent en amplifiant des tendances déjà à l'œuvre. La situation actuelle ne

fait pas exception : demain encore plus qu’hier, l’engagement et le bien-être des collaborateurs constitueront une clé fondamentale de la performance des entreprises. Ceux qui pensaient que le bien-être était une mode ou un gadget en sont pour leurs frais. Idem sur le besoin d’autonomie et de reconnaissance, qui seront des sujets à prendre à bras le corps dans les prochains mois. Constat moins souriant, cette étude nous révèle également que la crise a pu creuser certaines fractures, en matière d’égalité Femmes/Hommes notamment, à travers une porosité accrue entre vie privée et vie professionnelle », souligne Myriam EL KHOMRI, Directrice du Conseil chez SIACI SAINT HONORE.

SIACI SAINT HONORE et Wittyfit, la plateforme qui transforme les RH, s’unissent face à la crise, animés d’une même volonté d’aider les entreprises à préserver leur capital humain.

Retrouvez l’infographie téléchargeable [ici](#).

A propos de SIACI SAINT HONORE

SIACI SAINT HONORE, leader du conseil et du courtage en assurance de biens et de personnes, conçoit et développe des solutions sur mesure pour ses clients grandes entreprises, ETI et PME. Le Groupe les accompagne sur l’ensemble de la chaîne de valeur pour manager et piloter leurs risques en IARD et Transport, Protection Sociale et Conseil et Mobilité internationale. Il compte près de 3000 collaborateurs, assure 3 millions de personnes à travers le monde et réalise un chiffre d’affaires de 480,4 millions d’euros en 2019.

Pour en savoir plus www.s2hgroup.com

Contact presse

Havas | +33(0)1 58 47 95 03
Amélie de Bourbon Parme | Anne-Sophie Angelo
s2h@havas.fr

A propos de Wittyfit

Wittyfit est une plateforme qui permet de mesurer et d’agir sur la satisfaction au travail des collaborateurs, en continu. Un tableau de bord permet de suivre très concrètement les sujets humains (QVT, stress et engagement) et de les gérer de façon collaborative.

Pensée et conçue en partenariat avec les plus grands professeurs en santé au travail (CHU de Clermont-Ferrand) et chercheurs en sciences humaines (CNRS), la technologie derrière l’outil est unique et fait ses preuves auprès de +80 000 utilisateurs.

Pour en savoir plus www.wittyfit.com

Contact presse

Franck TUPINIER / 06 74 68 37 93 / ftupinier@myntic-pr.com