



Réinventer la France

*Modes de vie et attentes des Français après
cette crise inédite*

Sondage Ifop pour La Tribune, Europe 1 et Public
Sénat

N° 117452

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi – Directeur Général Adjoint

Marion Chasles-Parot – Directrice d'Etudes

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Juin 2020

**LA
TRIBUNE**

Europe1

**PUBLIC
SÉNAT**

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – Le bilan à l'heure de l'accalmie
- B – Aspirations pour l'avenir
- C – Les priorités du gouvernement
- D – Les personnalités capables de réinventer la France

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour La Tribune, Europe 1 et Public Sénat

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 18 au 19 juin 2020.

2 | Les résultats de l'étude

A | *Le bilan à l'heure de l'accalmie*

QUESTION : Lorsque vous pensez « à la France d'après Covid-19 », quels sont tous les mots, les images, les sentiments qui vous viennent à l'esprit ?

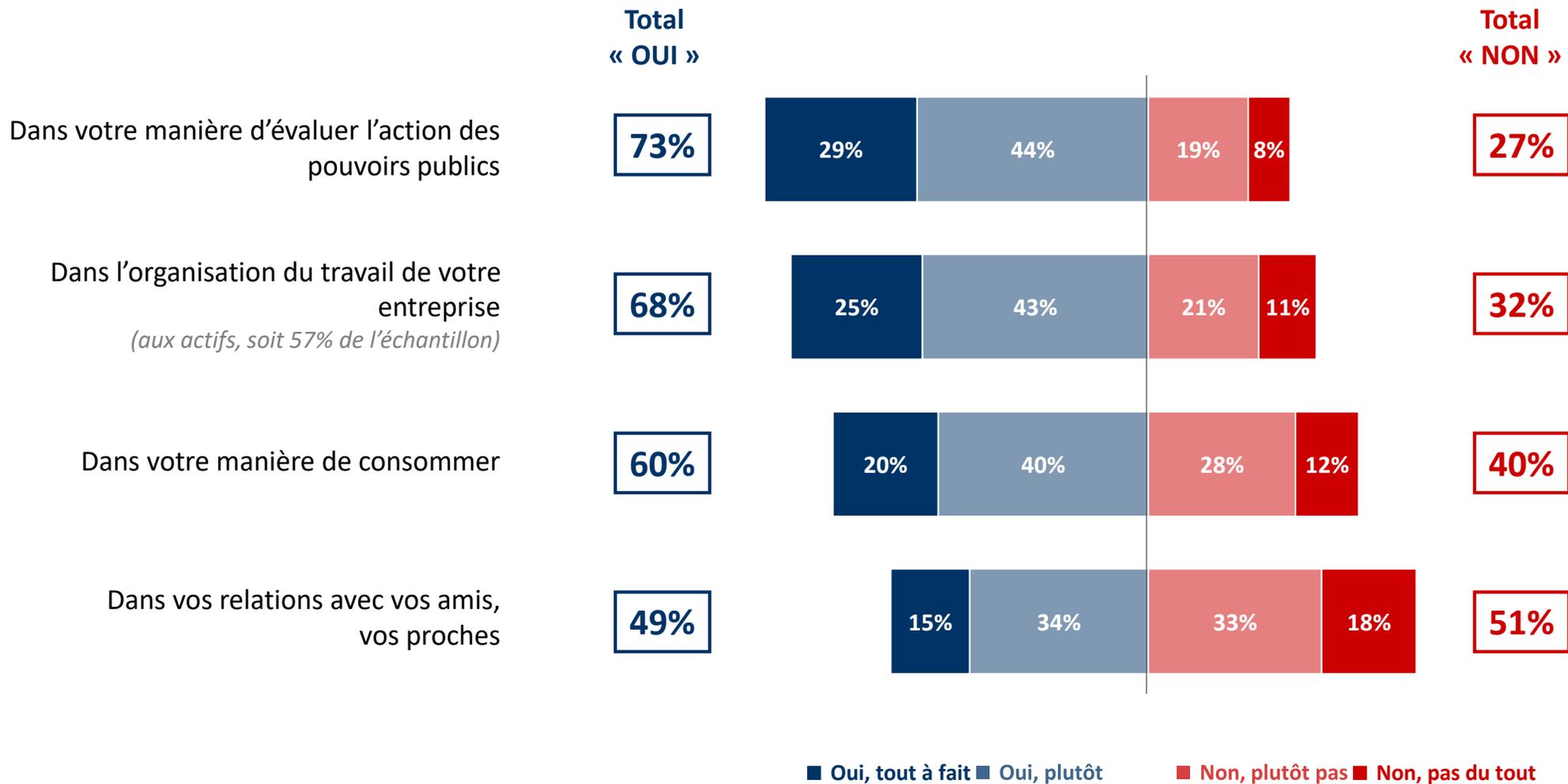
Question ouverte – Réponses non suggérées

Nuage de mots

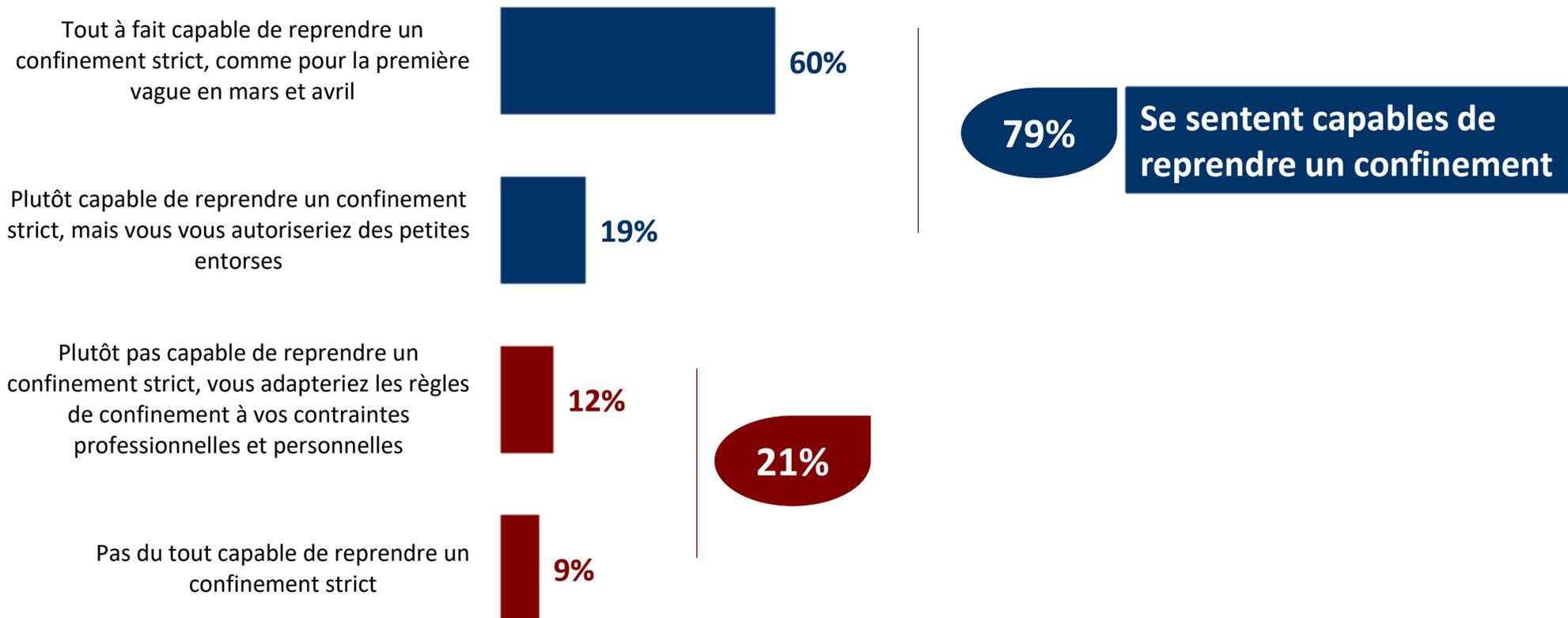


Note de lecture : le nuage de mots est généré à partir des verbatims issus des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel reflète sa récurrence dans les verbatims: plus le mot est écrit gros, plus il a été utilisé par les interviewés. La place du mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

QUESTION : Pensez-vous qu'il y aura un « AVANT » ou un « APRES » crise sanitaire du COVID-19... ?

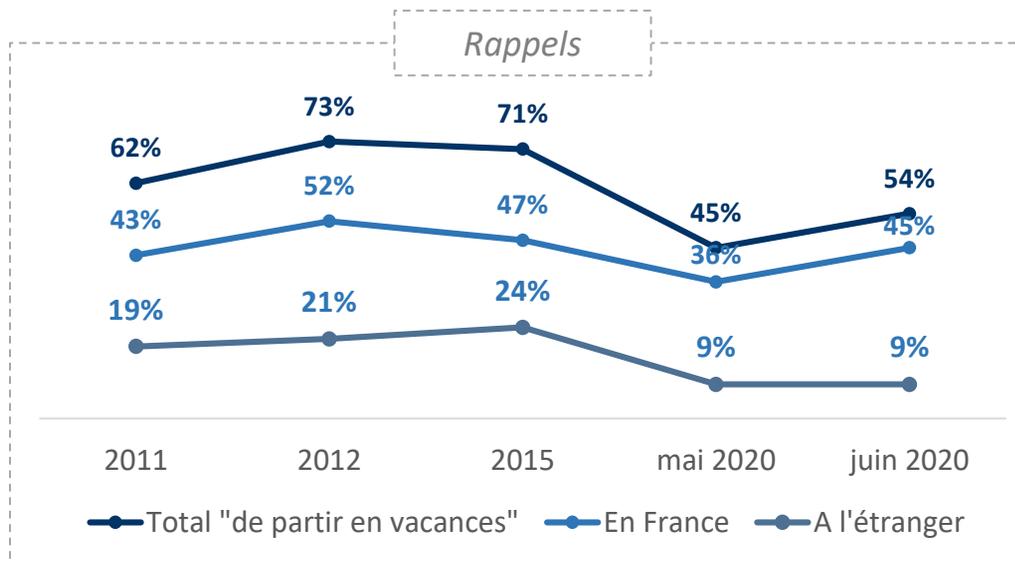
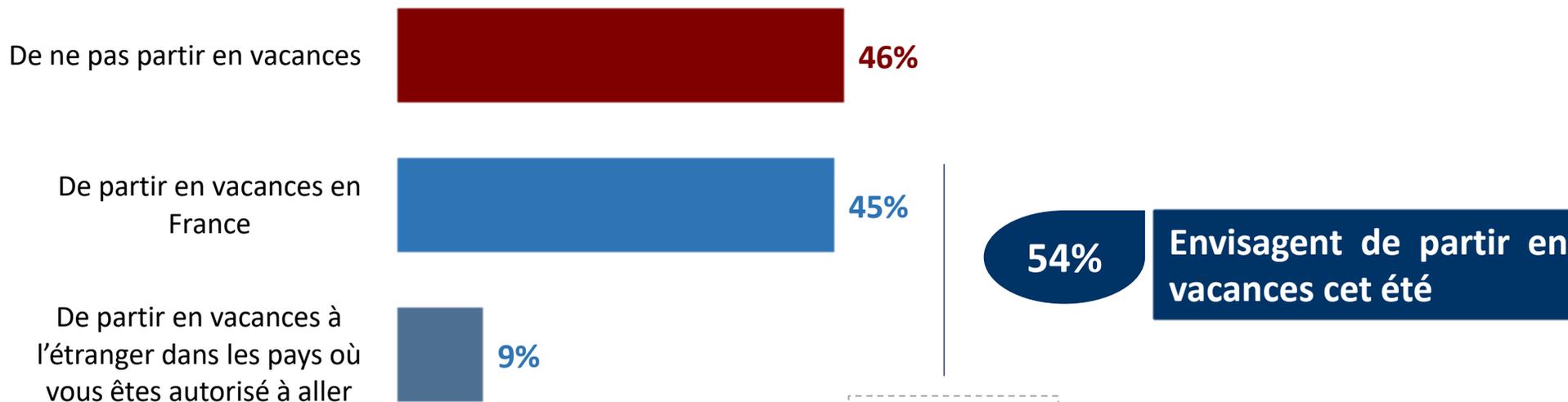


QUESTION : Si l'épidémie de coronavirus redémarrait dans les mois à venir, vous sentiriez-vous... ?



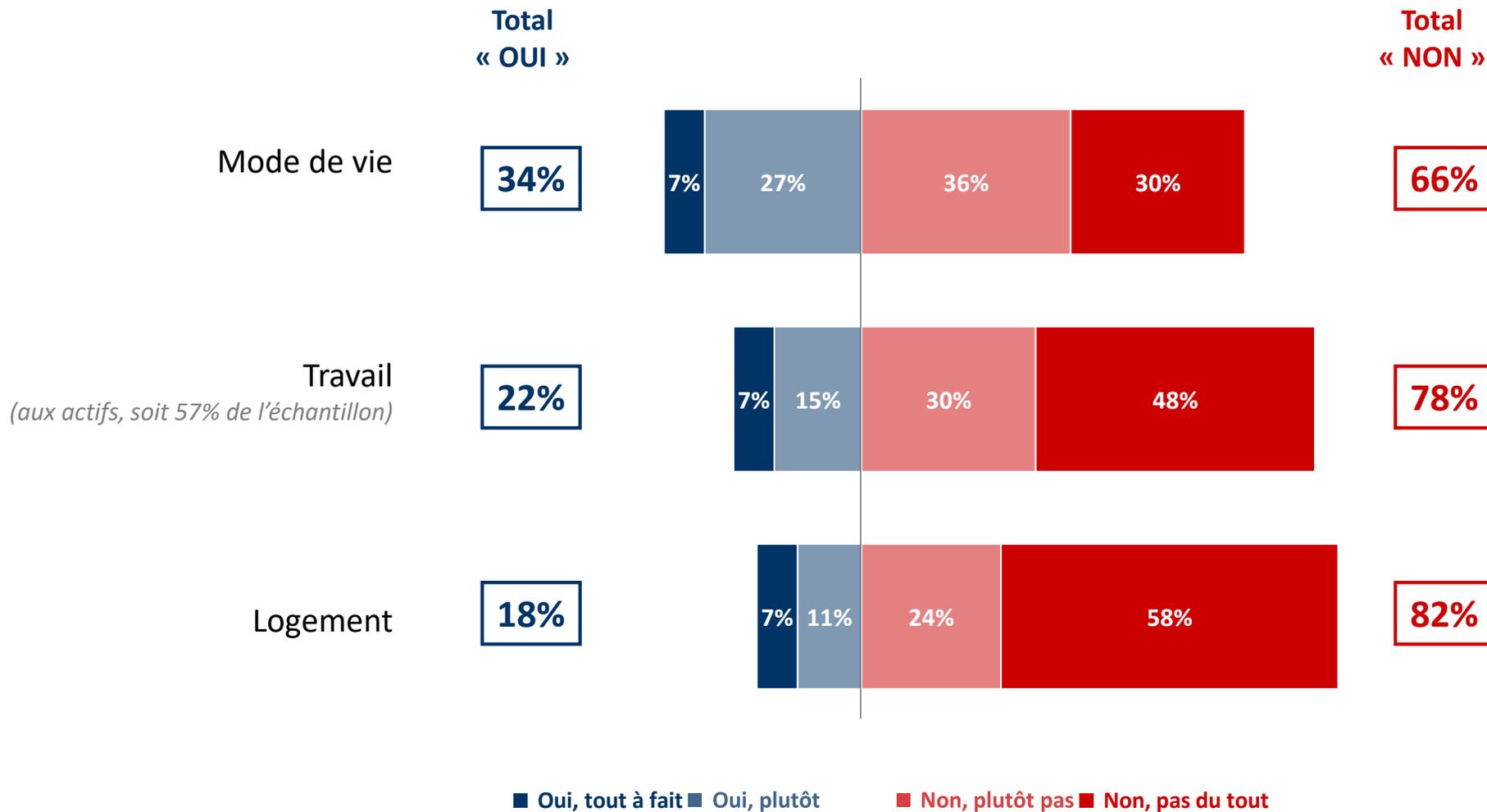
B | *Aspirations pour l'avenir*

QUESTION : En pensant à cet été, envisagez-vous... ?



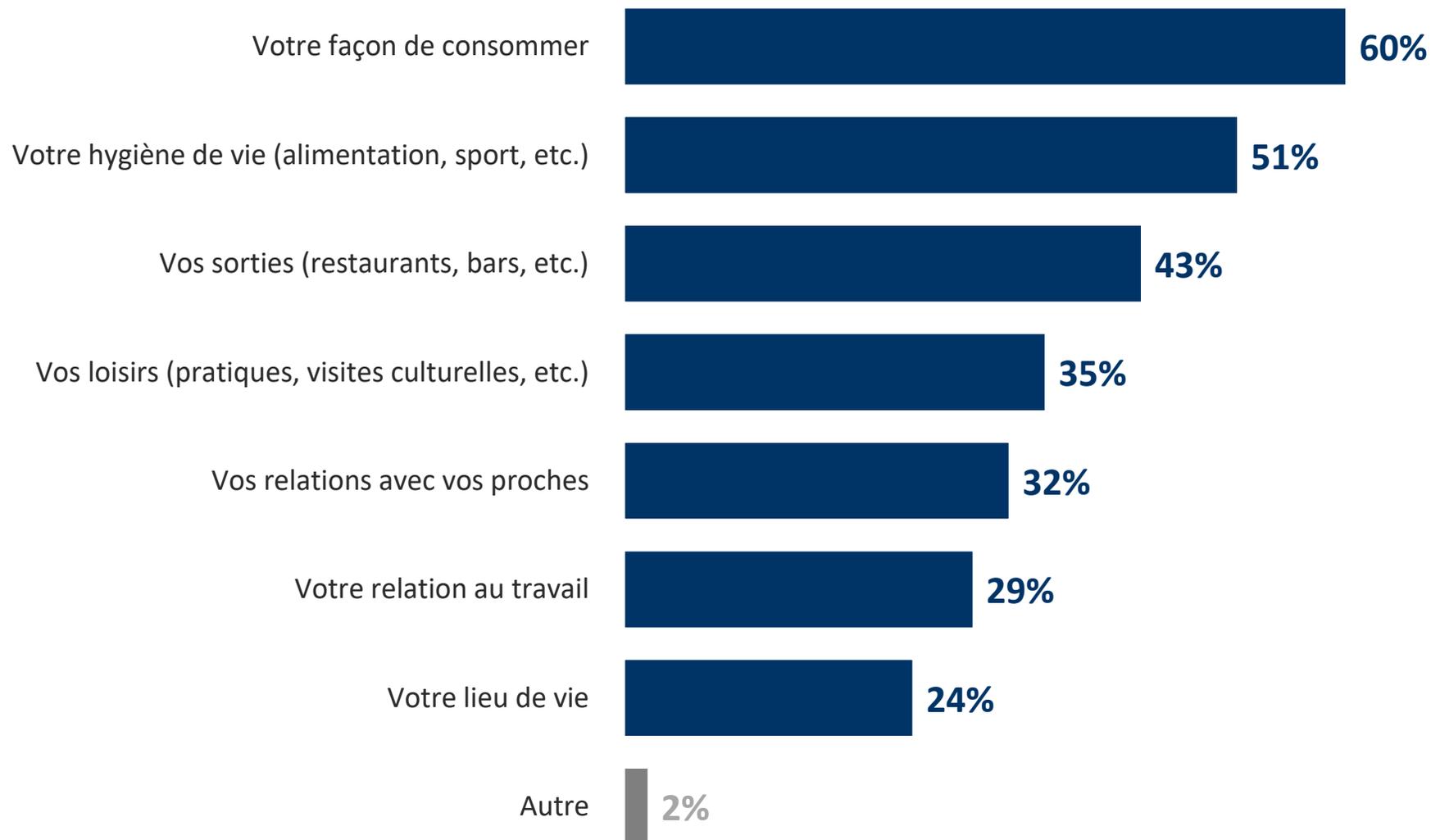
Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par téléphone du 9 au 10 juin 2011 auprès d'un échantillon de 961 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
 Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 21 juin 2012 auprès d'un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
 Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France menée par Internet du 7 au 9 juillet 2015 auprès d'un échantillon de 990 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
 Sondage Ifop pour le JDD menée par Internet du 7 au 9 mai 2020 auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

QUESTION : Suite au confinement, souhaitez-vous changer de... ?



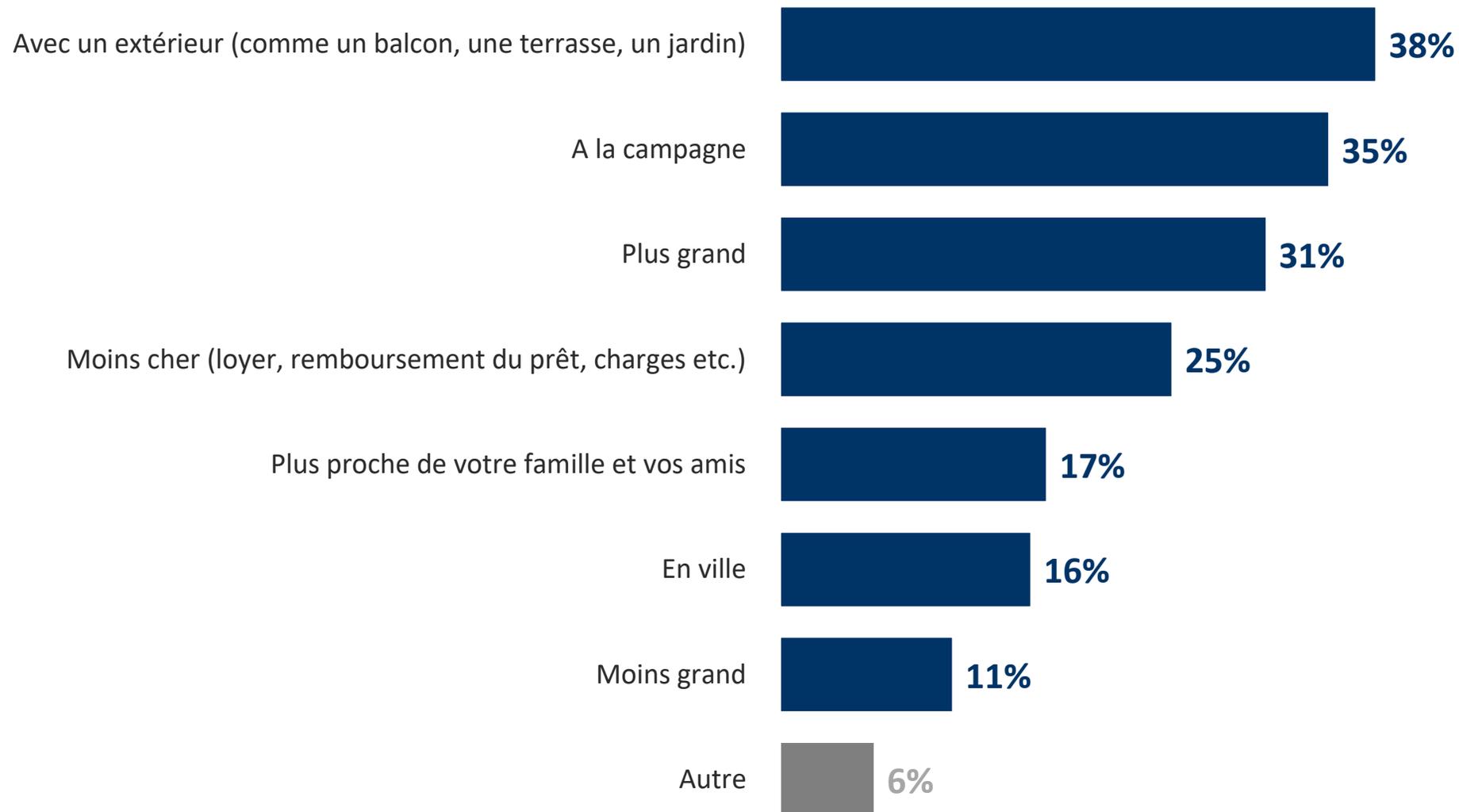
QUESTION : Et plus précisément, quels sont les éléments que vous souhaiteriez changer dans votre mode de vie ?

Base : A ceux qui aimeraient changer de mode de vie, soit 34% de l'échantillon



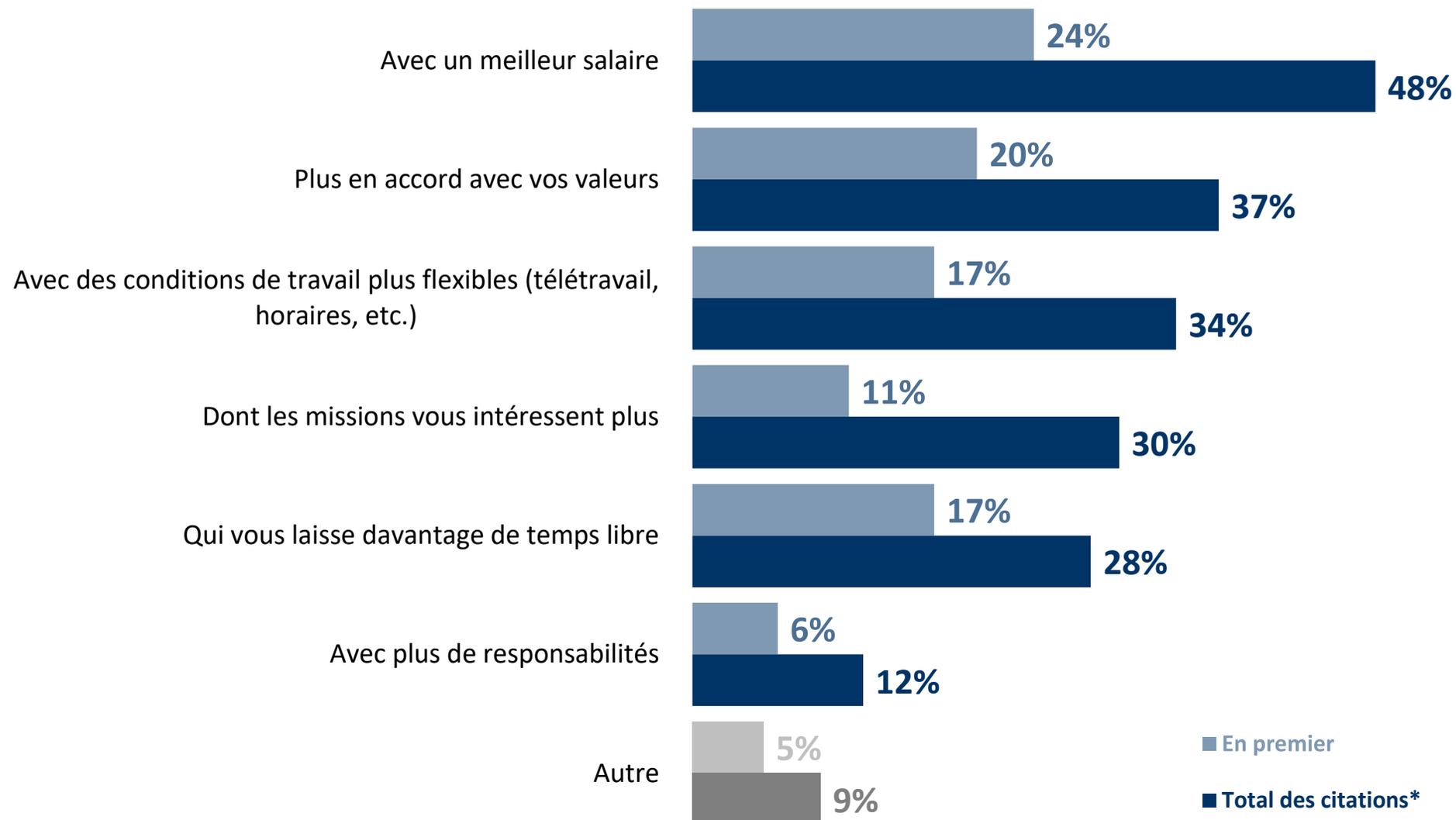
QUESTION : Vous souhaiteriez changer pour un logement... ?

Base : A ceux qui aimeraient changer de logement, soit 18% de l'échantillon



QUESTION : Vous souhaiteriez changer pour un travail... ? En premier ? En second ?

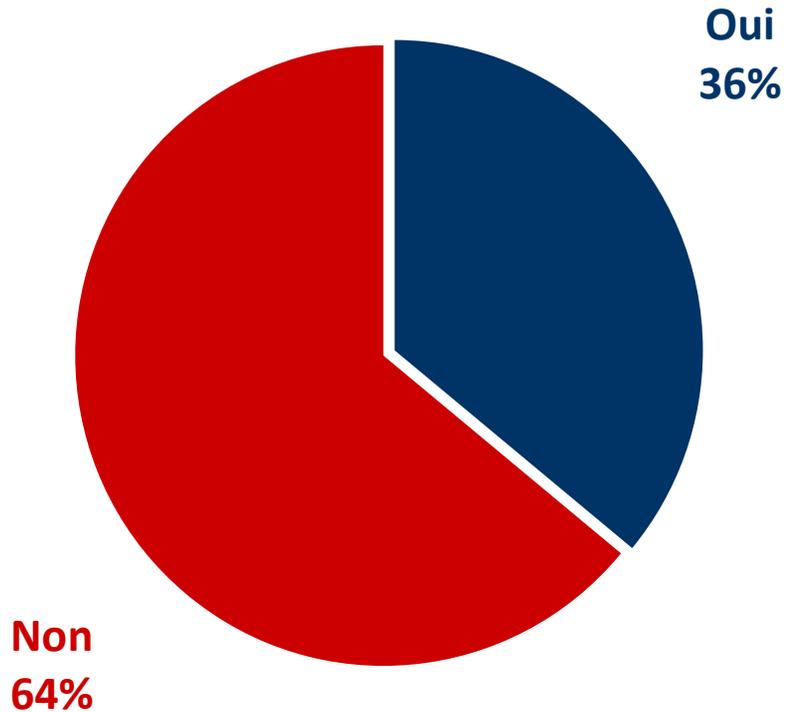
Base : A ceux qui aimeraient changer de travail, soit 13% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

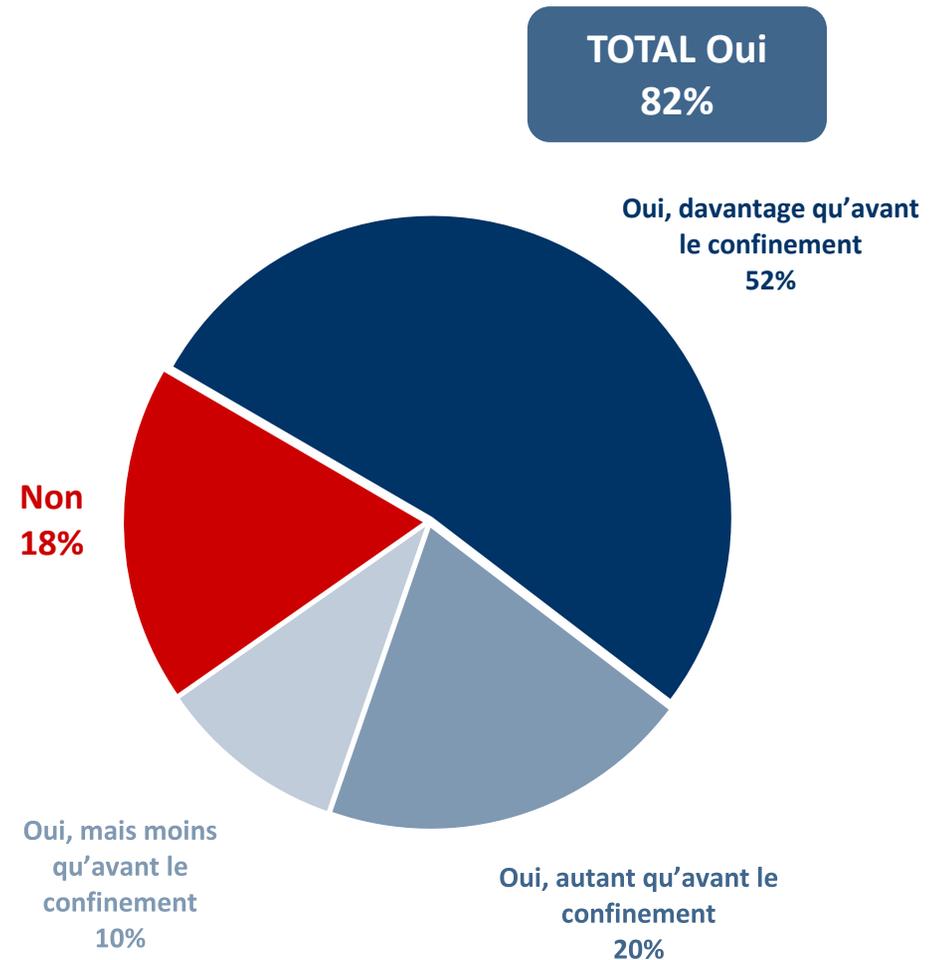
QUESTION : Lors du confinement, avez-vous travaillé à distance, en télétravail ?

Base : aux actifs, soit 57% de l'échantillon



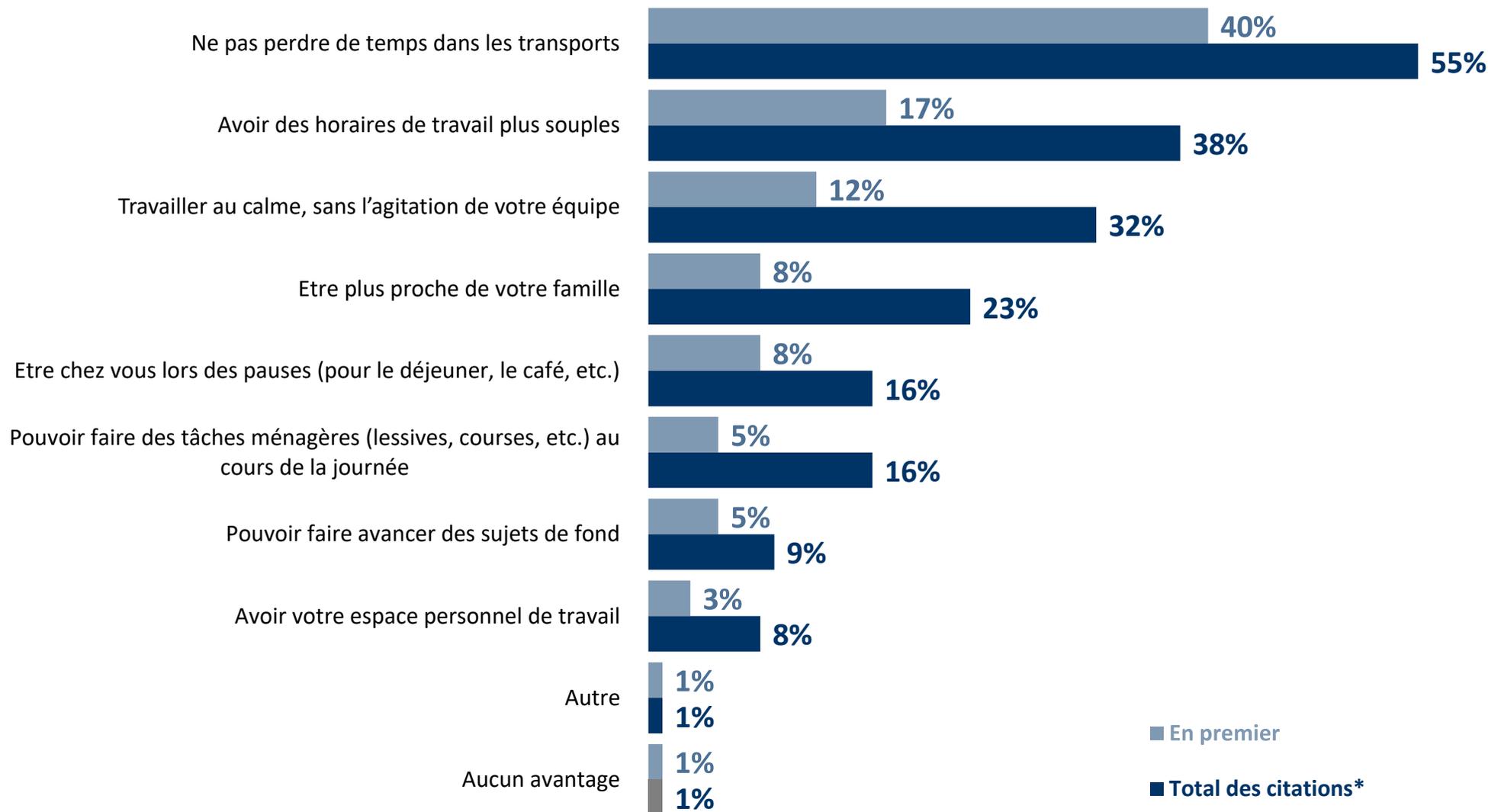
QUESTION : Et suite à cette expérience de travail à distance, souhaiteriez-vous continuer à être en télétravail ?

Base : aux actifs qui ont expérimenté le télétravail, soit 21% de l'échantillon



QUESTION : Parmi les suivants, quels sont les deux principaux avantages du télétravail ? En premier ? En second ?

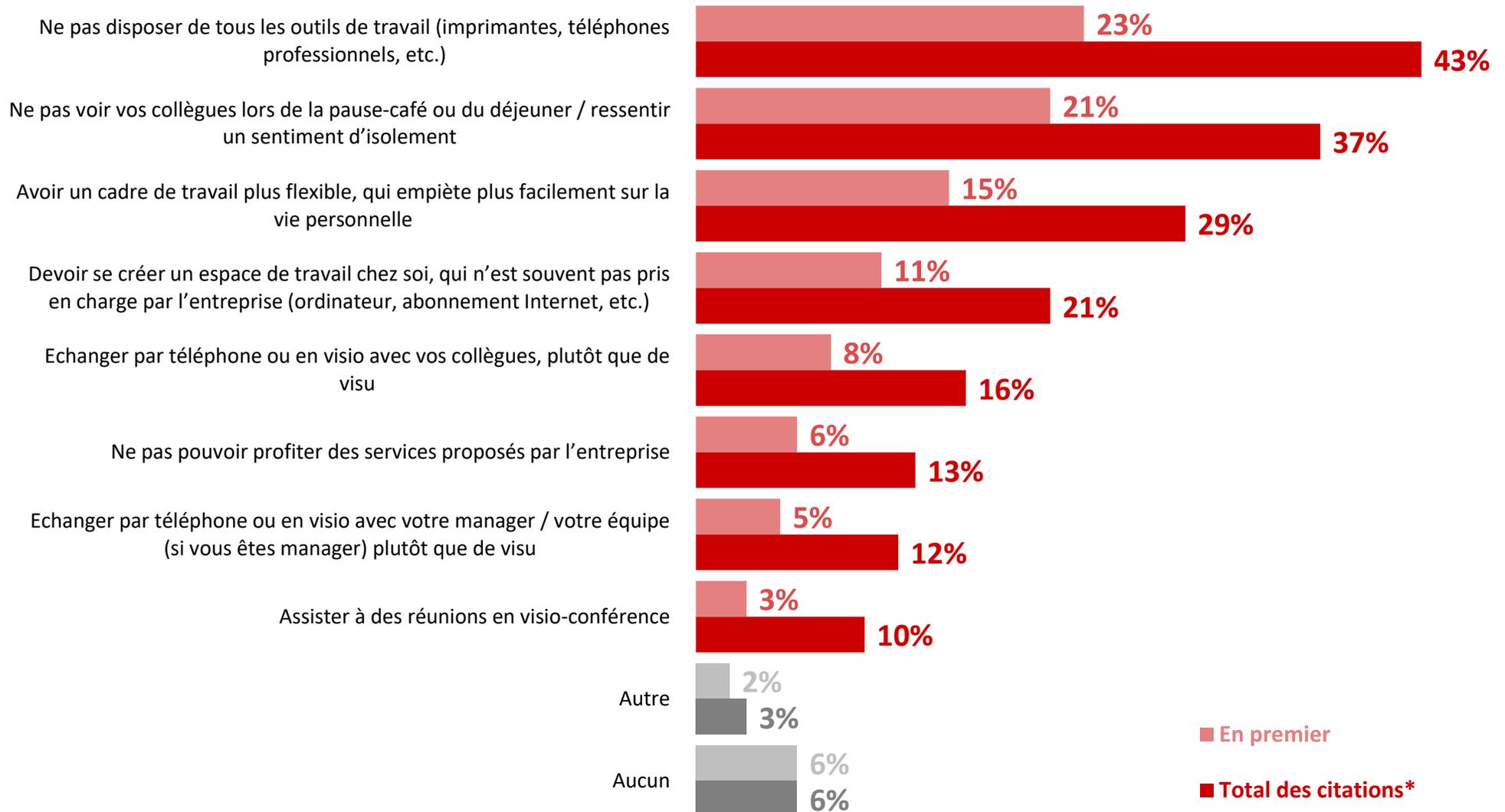
Base : aux actifs qui ont expérimenté le télétravail, soit 21% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

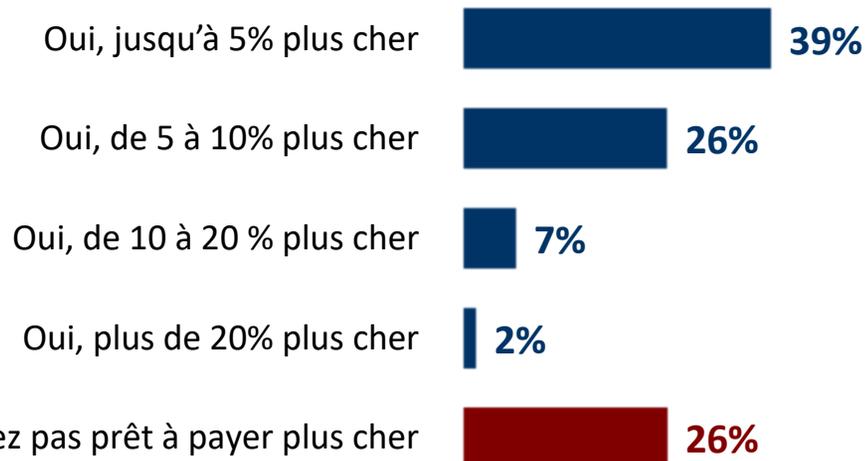
QUESTION : Et à l'inverse, quels sont les deux principaux inconvénients du télétravail ? En premier ? En second ?

Base : aux actifs qui ont expérimenté le télétravail, soit 21% de l'échantillon

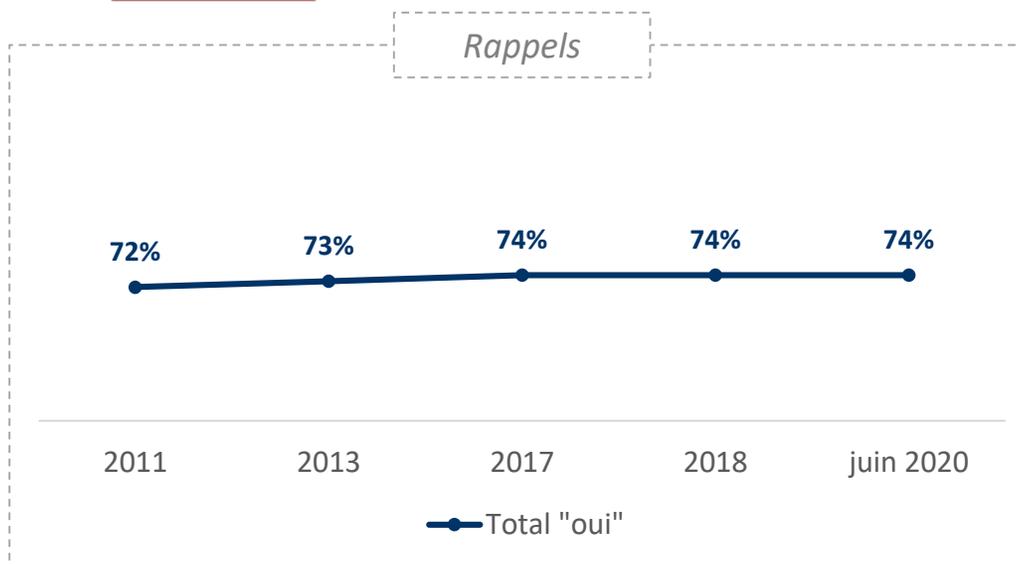


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Seriez-vous prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

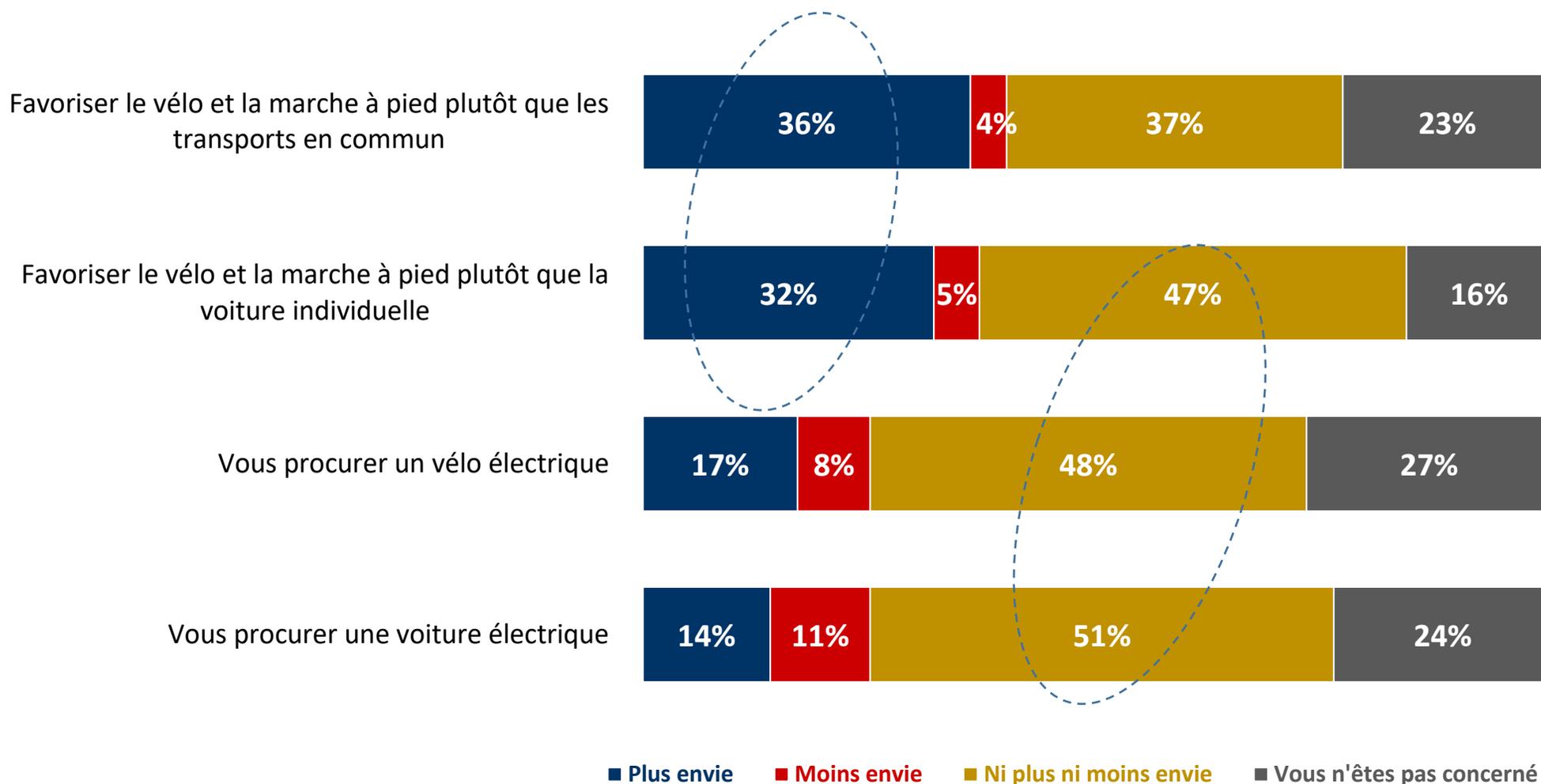


74% Sont prêts à payer plus cher un produit



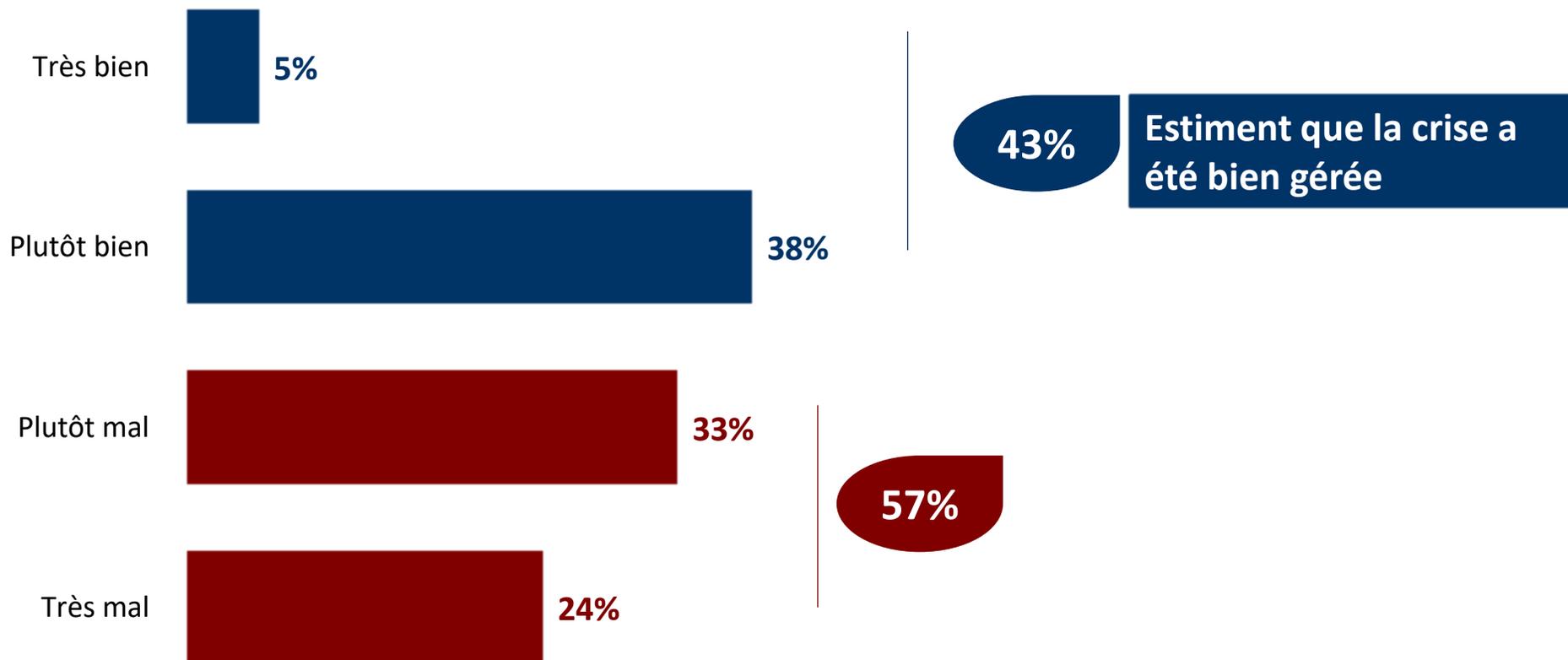
Sondage Ifop pour Le Cèdre réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 octobre 2011 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
 Sondage Ifop pour Pro France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 septembre 2017 auprès d'un échantillon de 981 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
 Sondage Ifop pour Pro France réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 30 au 31 août

QUESTION : Concernant vos transports, diriez-vous que la crise que nous traversons vous donne plus envie, moins envie, ni plus ni moins envie, de... ?

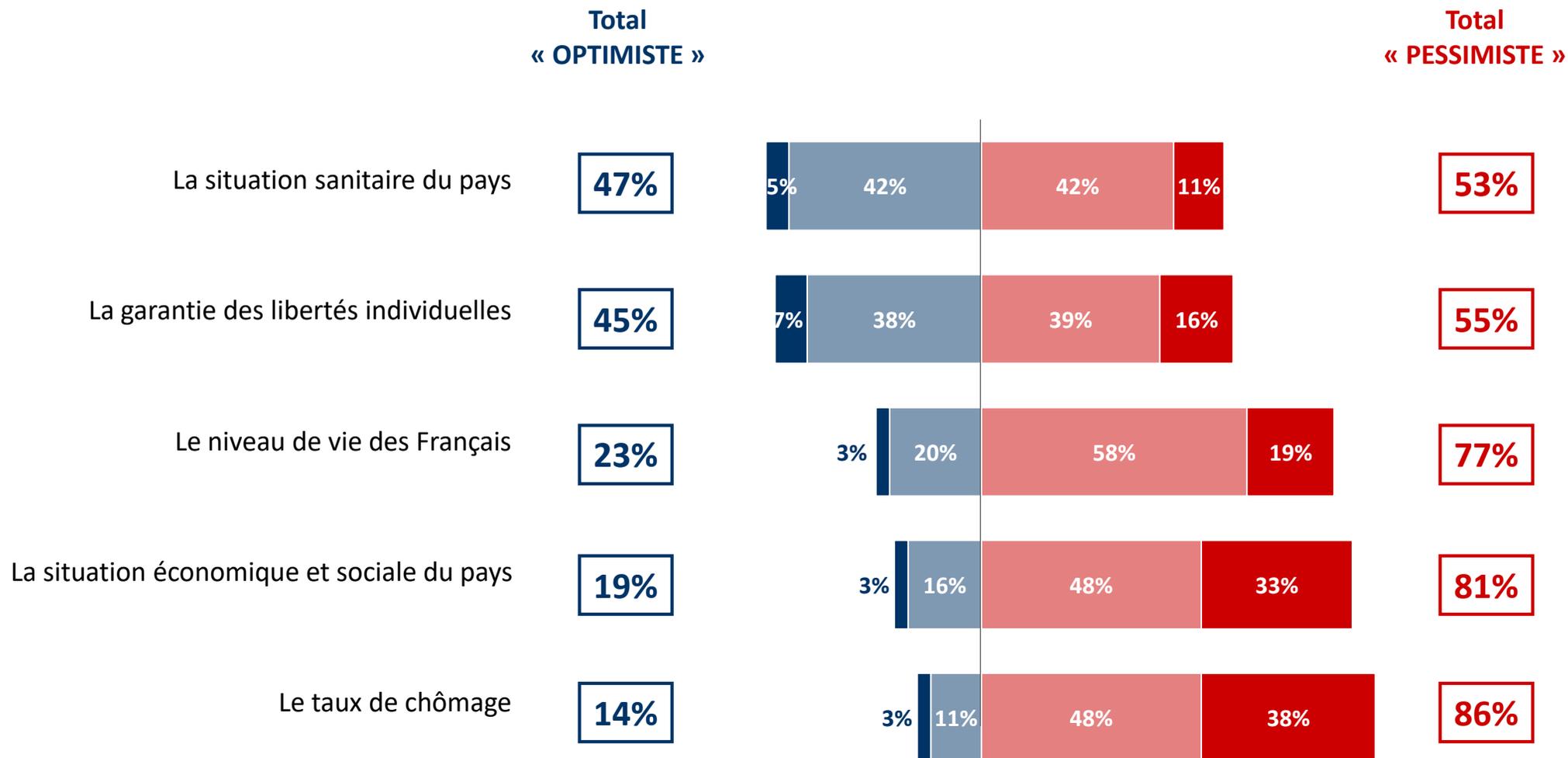


C | *Les priorités du gouvernement*

QUESTION : Avec du recul, diriez-vous que les pouvoirs publics en France (le Président de la République et le gouvernement) ont bien ou mal géré la crise du Covid-19 ?

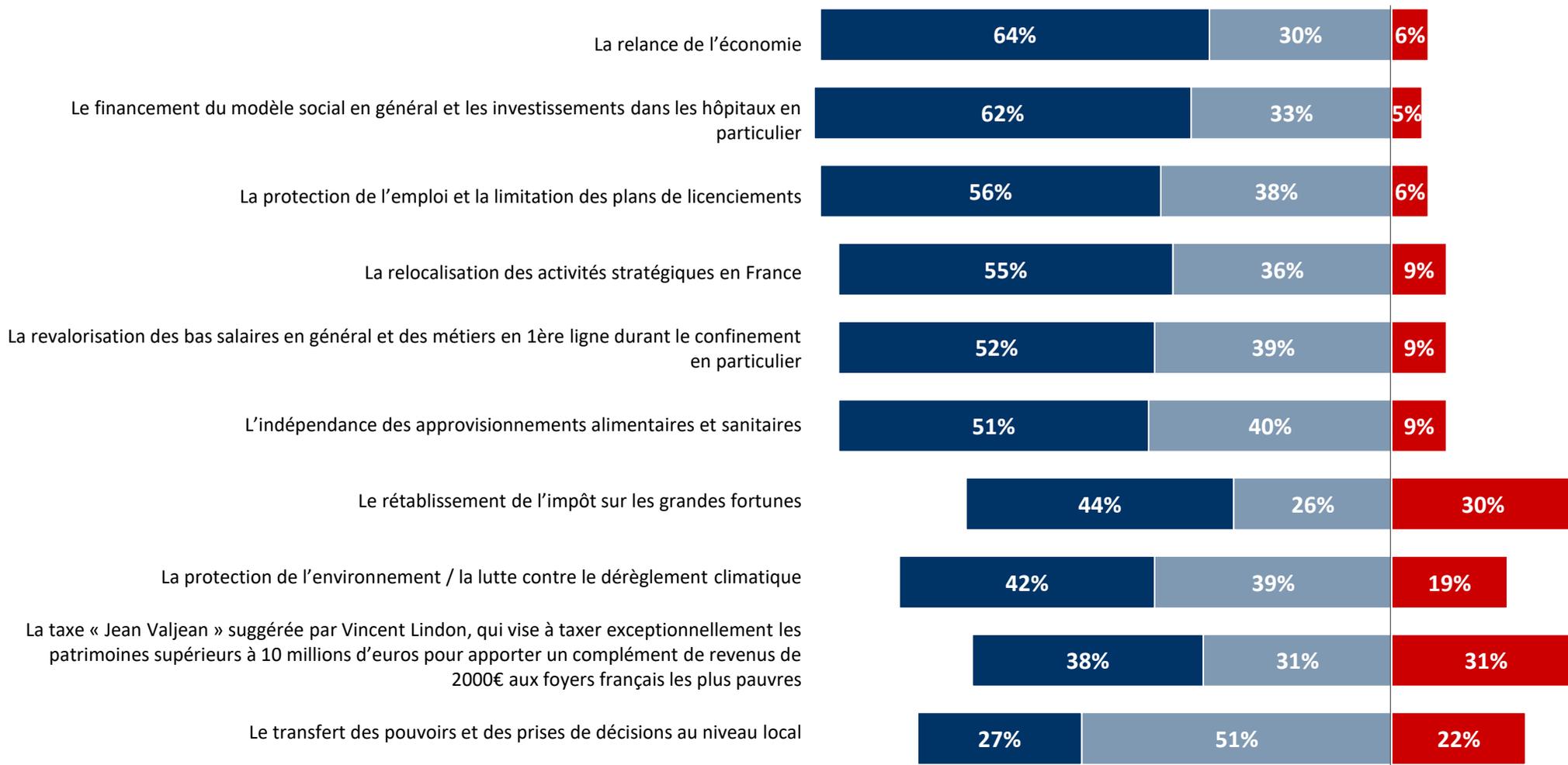


QUESTION : Plus généralement, diriez-vous que vous êtes tout à fait optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste, pour la rentrée de septembre, à l'égard de... ?



■ Tout à fait optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste

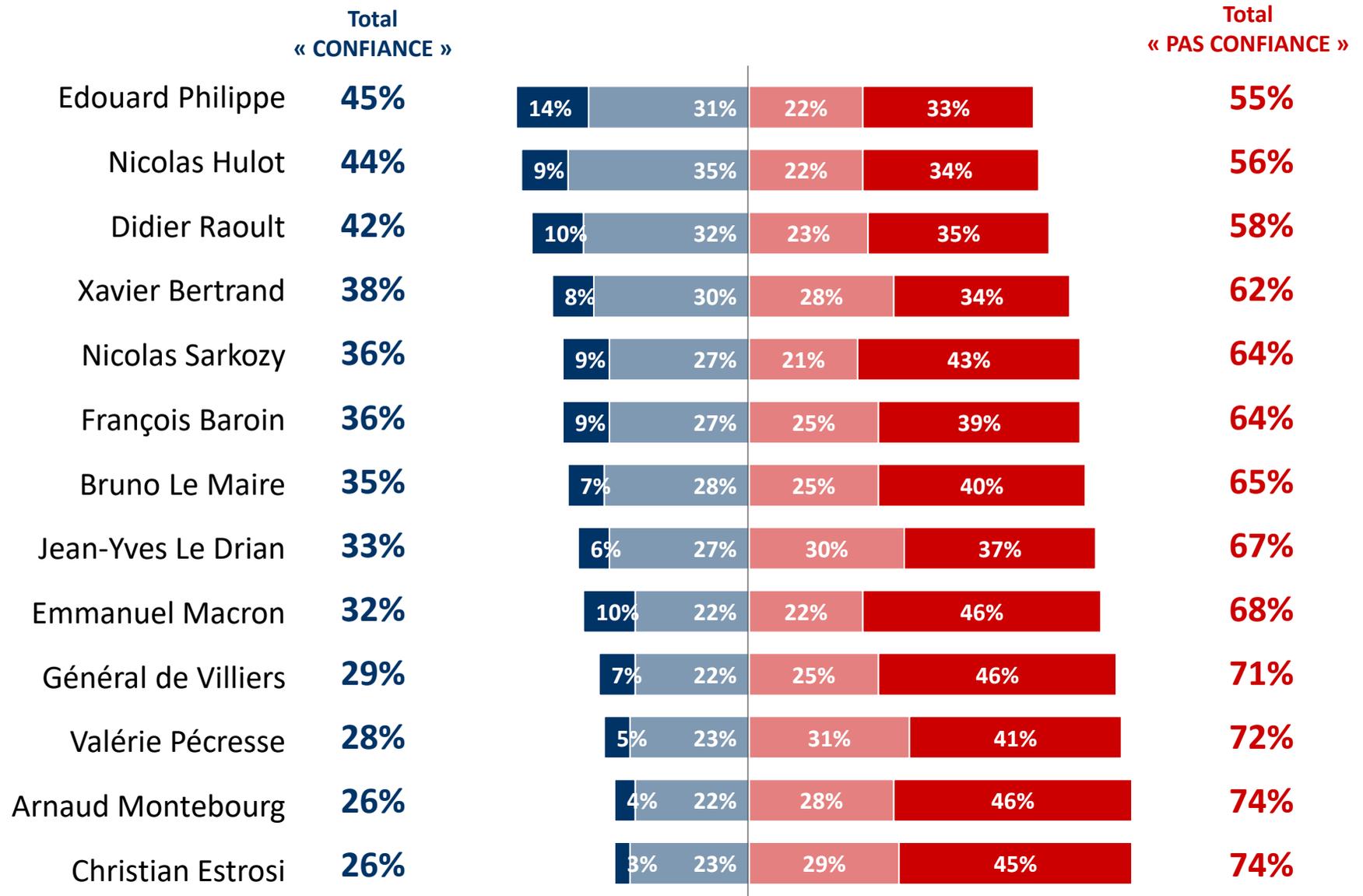
QUESTION : Pour les mois qui viennent, pour chacun des thèmes suivants, diriez-vous que le gouvernement doit le traiter de façon tout à fait prioritaire, plutôt prioritaire ou secondaire ?



D | Les personnalités capables de réinventer la France

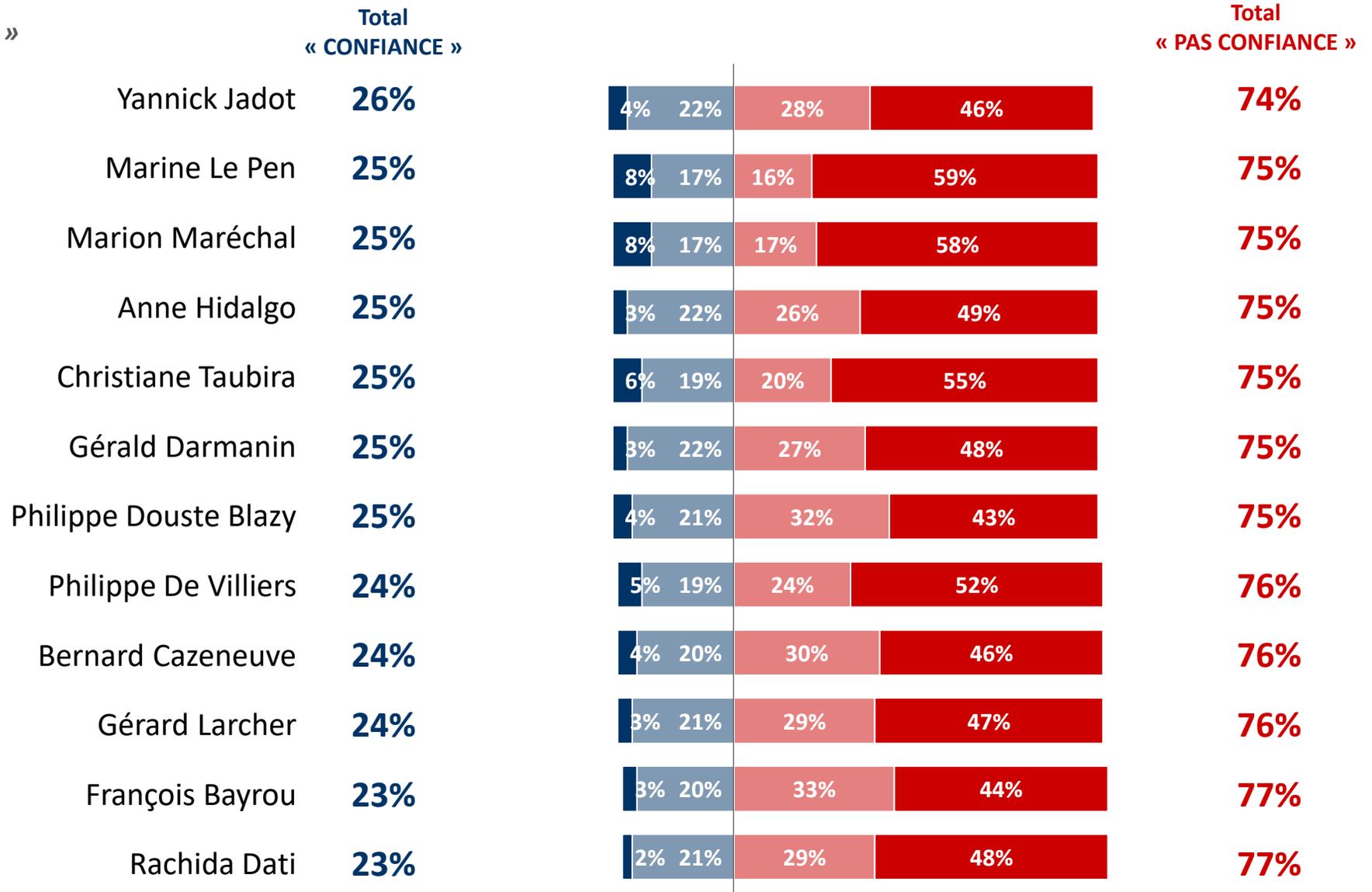
QUESTION : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous lui faites confiance ou pas confiance pour « réinventer la France » ?

Base : « Exprimés »



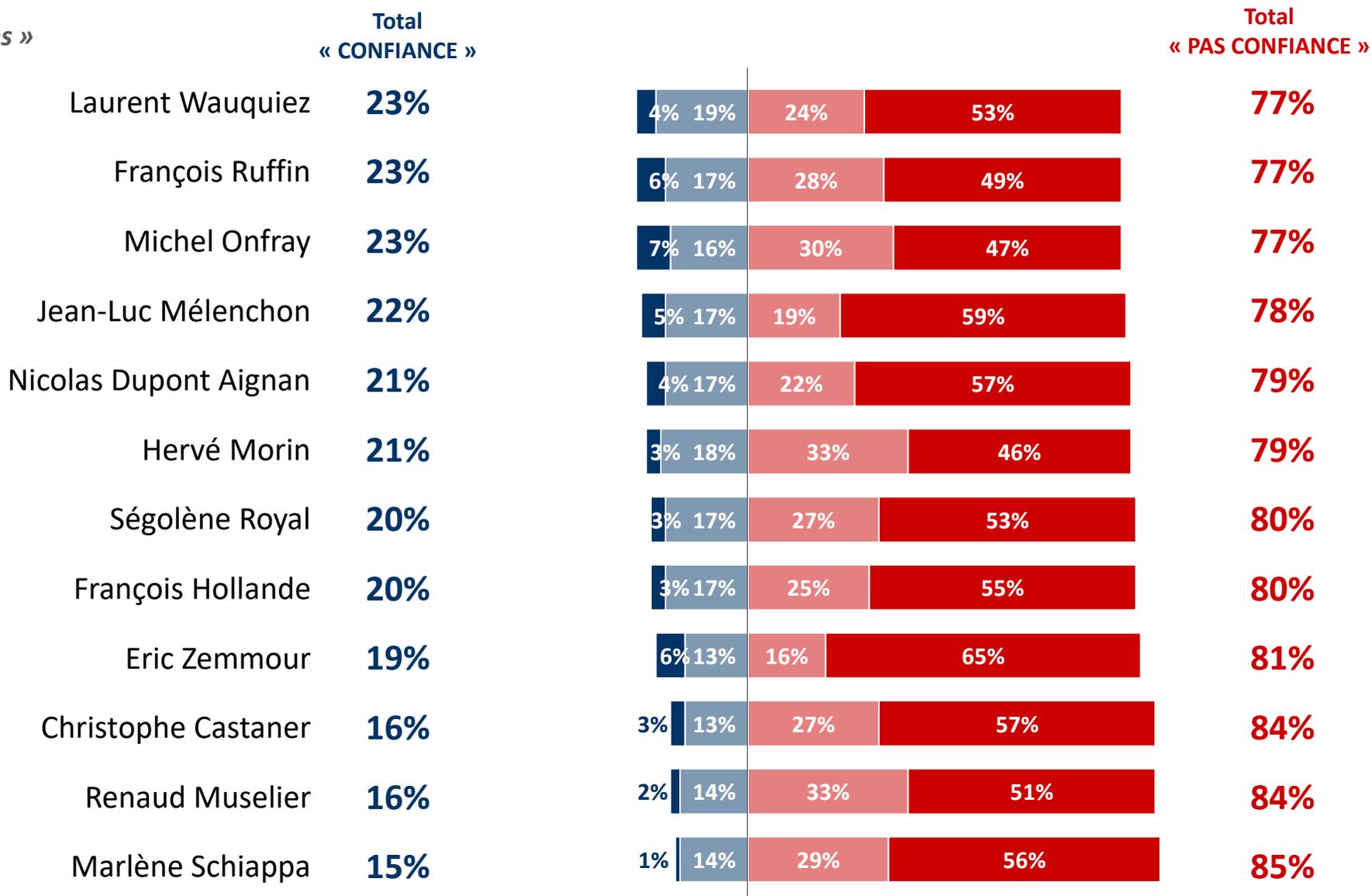
QUESTION : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous lui faites confiance ou pas confiance pour « réinventer la France » ?

Base : « Concernés »



QUESTION : Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous que vous lui faites confiance ou pas confiance pour « réinventer la France » ?

Base : « Concernés »



2 | Les principaux enseignements

1. Les Français restent vigilants à l'égard du virus et prennent des précautions

Près de huit Français sur dix se sentent capables de reprendre un confinement strict (79%), 60% se sentent même tout à fait capables de le faire dans les mêmes conditions qu'en mars et avril. Les personnes dont l'activité a été impactée par la crise se positionnent assez logiquement en dessous de cette moyenne : en effet les artisans et commerçants (47%) et dirigeants d'entreprise (48%) estiment plus difficile la reprise d'un confinement strict. Notons par ailleurs que les personnes vivant en agglomération parisienne se montrent également bien plus timorés (47%).

Près de la moitié des Français déclare qu'ils ne partiront pas en vacances cet été (46%). Un nombre qui doit être mis en perspective : Plus de 6 Français sur 10 sont partis en vacances ces dernières années. Le changement majeur concerne les départs à l'étranger : seuls 9% des sondés déclarent qu'ils partiront en vacances à l'étranger dans les pays où ils seront autorisés à se rendre contre 24% en 2015. A l'inverse, la destination « France » semble susciter un peu plus d'intérêt six semaines après le déconfinement (45% ; +7 points par rapport à mai 2020).

S'agissant de leur façon de se déplacer, les Français se montrent prêts à favoriser la marche ou le vélo plutôt que les transports en commun (36%) ou la voiture (32%). L'achat d'un vélo ou d'une voiture électrique sont moins poussés par le déconfinement : 17% des Français déclarent avoir davantage envie de se procurer un vélo électrique qu'avant la crise sanitaire, 14% opteraient davantage pour une voiture électrique qu'avant le confinement.

Source : CREDOC 2014 : Enquête : « Conditions de vie et aspirations »

2. Il y aura bien un monde « APRES » Covid 19, et notamment dans le quotidien des Français

La consommation au cœur des aspirations au changement

Un tiers des Français souhaite changer de mode de vie suite au confinement (34%) notamment les plus jeunes (59% des 18-24 ans), les professions libérales et cadres supérieurs (41%) et intermédiaires (40%) ainsi que les habitants d'agglomération parisienne (45%).

Le mode de consommation est la première chose que les Français aimeraient changer dans leur mode de vie (60%). Ils projettent corollairement une forte répercussion du Covid-19 sur ce sujet : 60% des Français estiment qu'il y aura un « après Covid 19 » s'agissant de leur manière de consommer, et notamment les femmes (65 vs 54% pour les hommes) et les CSP modestes (72%).

Pour autant, et alors que la crise sanitaire a remis sur le devant de la scène l'intérêt de productions nationales, les Français ne sont pas plus séduits qu'avant par le Made in France : en effet, 74% d'entre eux se déclarent prêts à payer plus cher un produit fabriqué en France, un chiffre stable depuis 2011. On peut ainsi aisément en déduire qu'il n'y a pas eu « d'effet Covid », en ce que les produits importés – notamment de Chine – semblent toujours trouvés preneurs auprès d'un quart des Français (26%).

Comparativement, les répercussions sur la vie sociale sont moins perçues et souhaitées : à peine la moitié des interviewés considère qu'il y aura un « après Covid 19 » dans leurs relations avec leurs amis et leurs proches et l'évolution de ces relations n'est que secondaire pour les Français qui aimeraient changer de vie (32%).

A titre subsidiaire il convient d'observer que 18% des Français affirment souhaiter changer de domicile à la faveur d'un domicile avec un extérieur (38%), plutôt à la campagne qu'à la ville (35% vs 16%), et plus grand (31%).

Confinés, beaucoup de Français découvrent le télétravail... et sont séduits

Le chamboulement opéré par le virus dans la vie de l'entreprise est celui qui est compris comme le plus pérenne par les actifs : plus de deux tiers d'entre eux jugent qu'il y aura un « après Covid 19 » dans l'organisation du travail de leur entreprise (68%). Il est intéressant d'observer que les dirigeants d'entreprise en sont moins convaincus que les salariés (54% vs 70%).

36% des actifs interrogés ont fait l'expérience du télétravail, naturellement cette moyenne révèle des réalités très disparates puisque 70% des cadres supérieurs et professions libérales ont pratiqué le télétravail contre seulement 8% des ouvriers et 25% des employés.

82% des sondés ayant expérimenté le télétravail désirent poursuivre l'expérience, dont plus de la moitié qui en souhaite davantage qu'avant la crise sanitaire (52%). Les avantages du télétravail les plus identifiés sont la réduction du temps de transport (40% des répondants citent cet avantage en premier, 55% au total), suivie de la souplesse des horaires (38%) et du fait de travailler au calme, loin de l'agitation de leur équipe (32%). A l'inverse, certains **inconvenients sont cependant clairement identifiés** : 43% déplorent le manque d'outils et 37% regrettent les contacts directs avec leurs collègues. Enfin, le télétravail amenuise la frontière entre vie professionnelle et vie privée, ce que regrettent 29% des enquêtés, alors que 23% louent la plus grande proximité avec leur famille permise par le travail à distance.

Au-delà des changements d'organisation en interne, un actif sur cinq affirme vouloir changer de travail (22%), motivé avant tout par un meilleur salaire (pour 48% qui souhaitent changer de travail), mais aussi par un travail plus en accord avec ses valeurs (37%), aux missions plus intéressantes (30%) et aux conditions de travail plus avantageuses (plus de flexibilité, 34% ; plus de temps libre, 28%). Le fait en revanche d'avoir plus de responsabilités ne semble pas être un moteur de changement (12%).

3. Le rôle que donnent les Français aux pouvoirs publics :

73% des Français déclarent que leur façon d'évaluer l'action des politiques publiques va changer dans « l'APRES » crise sanitaire du Covid-19, dont 29% en sont même convaincus. Un changement qui concerne moins les catégories supérieures des actifs, puisque seuls 62% pensent changer leur regard. À l'inverse, 86% des sympathisants Modem et 94% des sympathisants UDI estiment que leur évaluation de l'action des pouvoirs publics va changer.

Les Français estiment en majorité (57%) que le gouvernement et le président de la République ont mal géré la crise du Covid-19, dont un quart (24%) juge même que les pouvoirs publics ont « très mal » géré la crise. Seuls 5% des sondés estiment que le gouvernement a « très bien » géré la crise, et assez logiquement, cette réponse concerne 17% des sympathisants LREM, qui sont 85% à évaluer l'action des pouvoirs publics positivement.

Les sondés sont globalement pessimistes quant à la rentrée de septembre. En effet, la situation sanitaire du pays n'entraîne qu'un faible engouement (47% d'optimisme), et c'est encore moins le cas s'agissant des libertés individuelles (45%). Bien plus inquiets, ils sont moins d'un sur quatre à envisager avec optimisme le niveau de vie de leurs concitoyens, un chiffre qui décroît avec l'âge (4% des moins de 35 ans contre 17% des plus de 50 ans). 19% sont optimistes quant à la situation économique et sociale à la rentrée de septembre, et seulement 14% attendent une embellie du taux de chômage (un score plus élevé auprès des concernés : 21% des chômeurs). A ce titre, notons que la « crise économique » ou encore la notion de « chômage » sont des éléments spontanément cités par les Français lorsqu'ils s'expriment sur « la France d'après Covid-19 ».

De fait, les sujets économiques et sociaux sont ceux à traiter le plus urgemment pour une très grande majorité de Français. Près de deux tiers des sondés (64%) considèrent que la relance de l'économie est « tout à fait prioritaire », devant le financement du modèle social et les investissements dans les hôpitaux (62% « tout à fait prioritaire »). La protection de l'emploi (56%) et la relocalisation des activités stratégiques en France (55%) sont également des sujets à traiter en priorité par le gouvernement aux yeux des Français. Moins prioritaire mais à ne pas négliger, la protection de l'environnement n'est tout à fait prioritaire « que » pour 42% des sondés.

Enfin, invités à indiquer la personnalité en qui ils auraient le plus confiance pour « réinventer la France, les Français placent Edouard Philippe en tête des personnalités suggérées (45%), talonné par Nicolas Hulot (44%) et suivi par Didier Raoult (42%). Constatons qu'un tiers des sondés accordent leur confiance au chef de l'Etat (32%), soit 7 points de plus que Marine Le Pen (25%), tandis que Christophe Castaner, Renaud Muselier ou Marlène Schiappa arrivent en fin de classement (16% et 15%)