



# NATURA FORCE

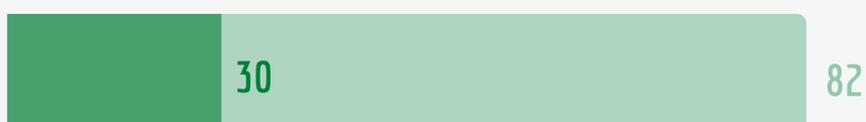
De la nature, puisez votre force

Depuis le début de la crise sanitaire, des changements dans les habitudes des français ont été observés, notamment en ce qui concerne leur alimentation et la consommation de compléments alimentaires. Natura Force a souhaité connaître les nouvelles approches des français autour de la santé, de l'alimentation, du bio et des compléments alimentaires.

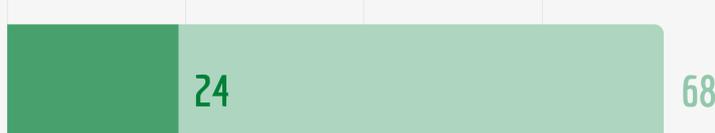
## Une tendance de fond à une consommation plus consciente chez les français.



Je cherche à manger **PLUS SAINEMENT** ET **PLUS ÉQUILIBRÉ** qu'avant



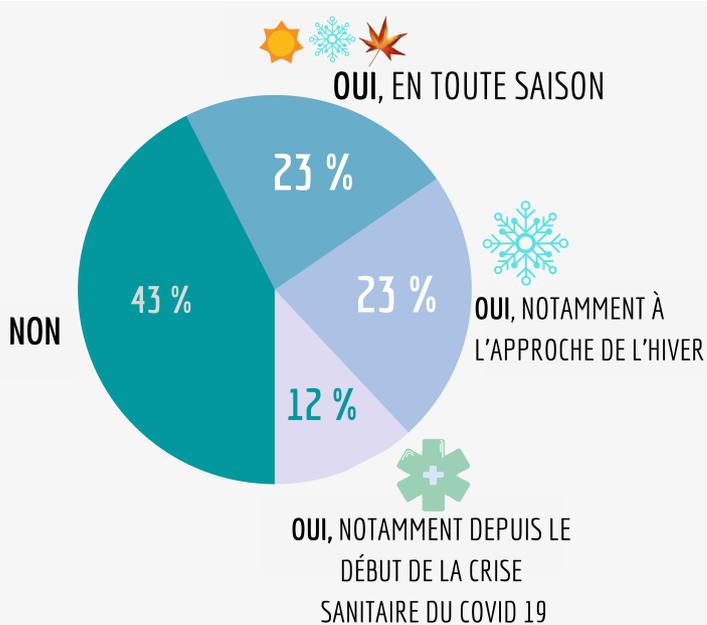
Je privilégie des **PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE** dans mon alimentation



● Tout à fait d'accord

● Total d'accord

## Une majorité de Français ressent le besoin de renforcer ses défenses immunitaires.



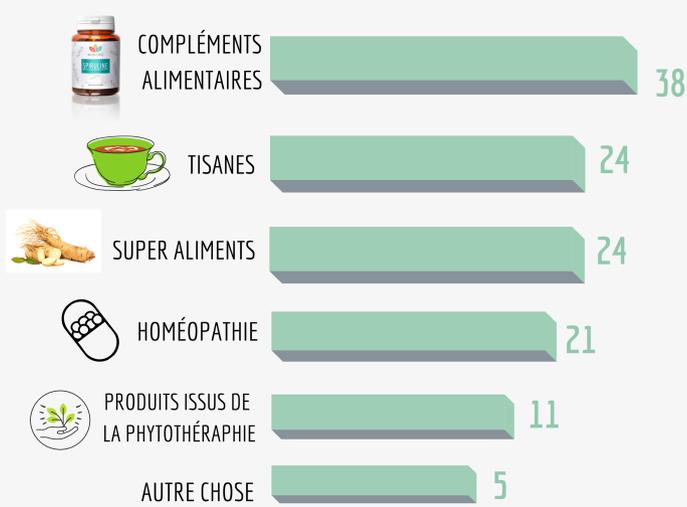
# 57 %

Des français ressentent le besoin de renforcer leurs défenses immunitaires

## Des Français convaincus par la médecine douce et près des 2/3 y ont déjà eu recours

# 64 %

Des français ont déjà consommé au moins un produit pour renforcer leurs défenses immunitaires



## Une évolution très positive de la médecine douce par rapport à la médecine conventionnelle

# 70%

De Français convaincus des bienfaits de la médecine douce



dont **76%** chez les femmes

# 77%

De Français pensent que la médecine douce/préventive a de l'avenir

### ÉVOLUTION DES PRODUITS CONSOMMÉS CHEZ LES FRANÇAIS :

#### Médicaments issus de la MEDECINE CONVENTIONNELLE

**10%**  
A diminué



**12%**  
A augmenté

#### Complément alimentaire, homéopathie... issu de la MEDECINE DOUCE

**6%**  
A diminué



**23%**  
A augmenté