



Les Français et l'apéritif

Sondage Ifop pour Boursin

N° 117414

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Flora Baumlin

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Juin 2020



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Boursin

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

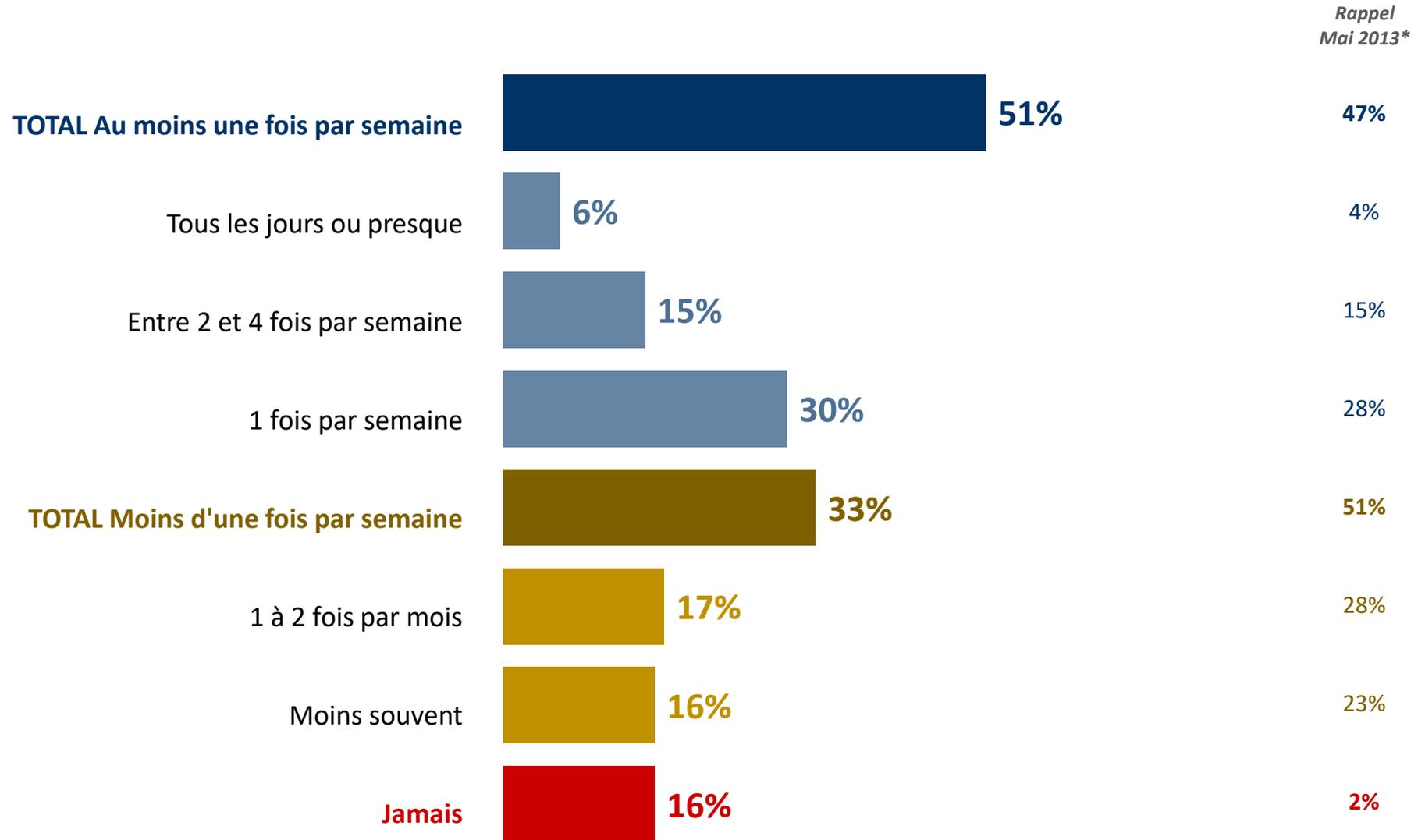


Les interviews ont été réalisées par téléphone du 12 au 15 juin 2020.

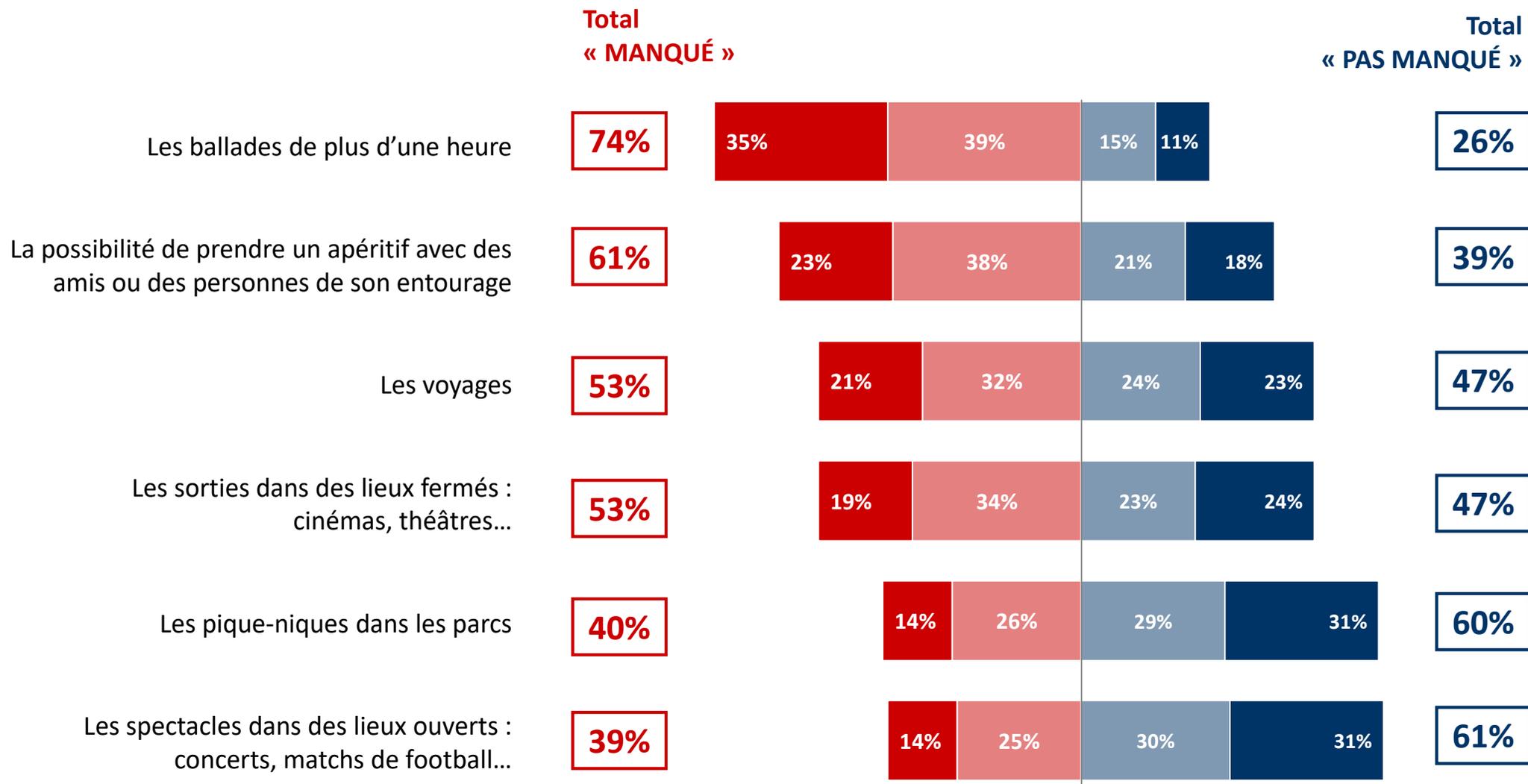
2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Avant le confinement obligatoire, à quelle fréquence en moyenne preniez-vous l'apéritif ?

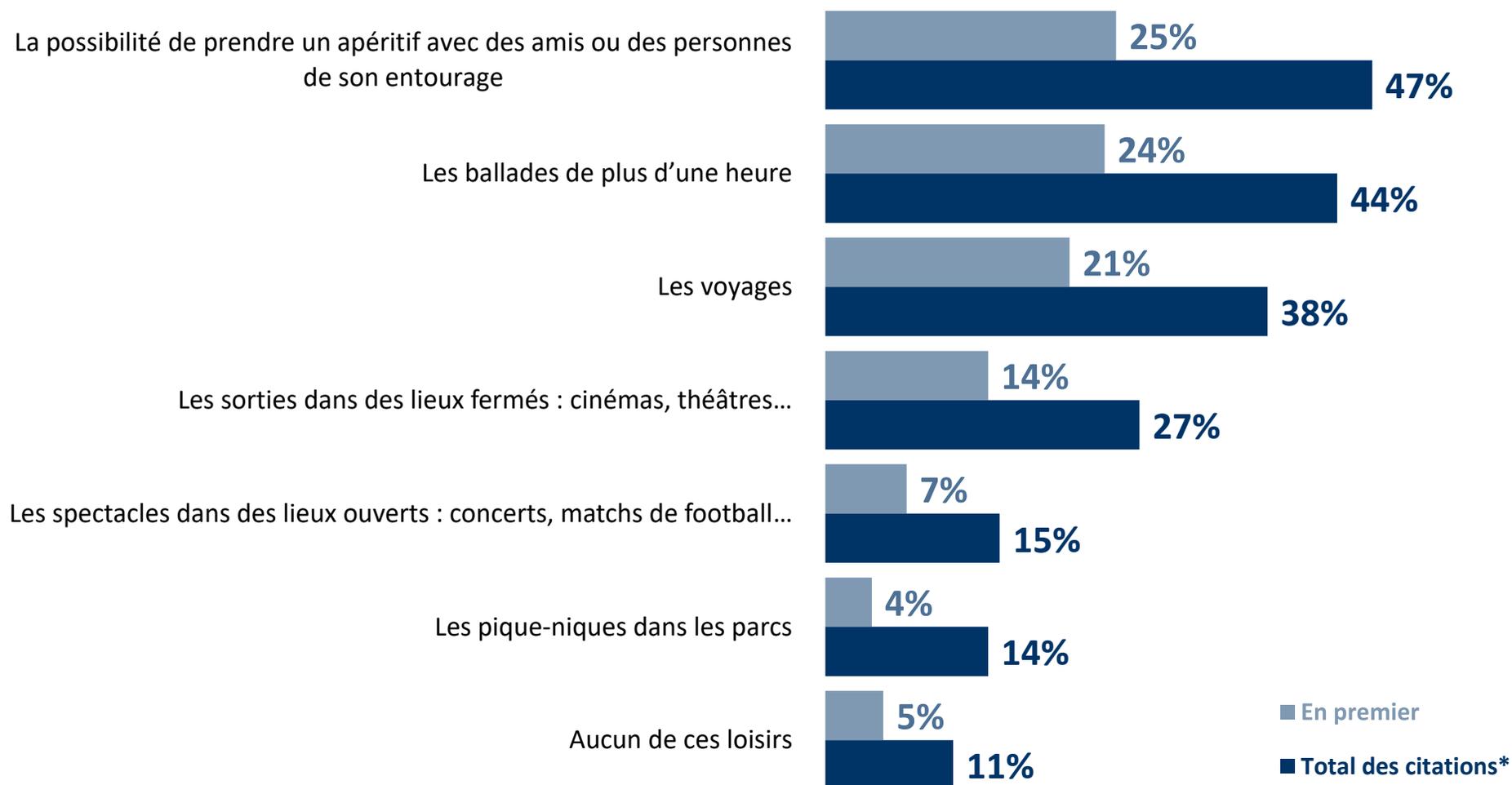


QUESTION : Voici une liste de loisirs qui n'ont pas été possibles durant le confinement. Diriez-vous que ces loisirs vous ont manqué ou pas manqué ?

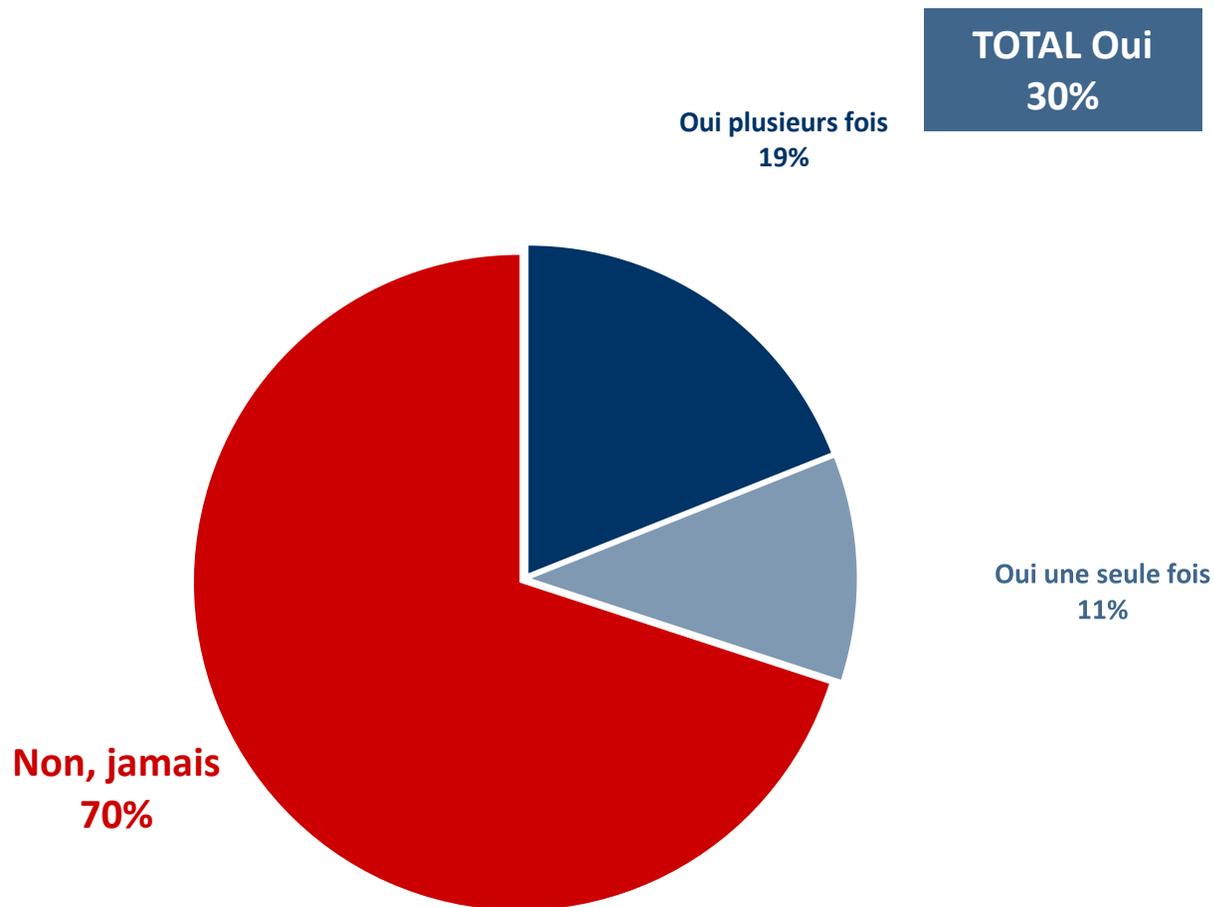


■ Beaucoup manqué ■ Plutôt manqué ■ Plutôt pas manqué ■ Pas manqué du tout

QUESTION : Et parmi les loisirs suivants, lequel êtes-vous le plus impatient de retrouver, lorsque cela sera de nouveau possible ? En premier ? En second ?

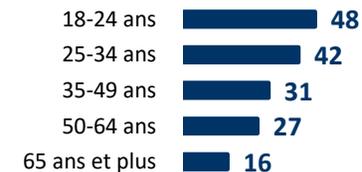


QUESTION : Durant cette période de confinement, avez-vous participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel » c'est-à-dire sans présence physique d'autres personnes mais en les côtoyant à distance, par exemple via un réseau social ou un service de messagerie ?



Focus : TOTAL « Oui »

Age de l'interviewé

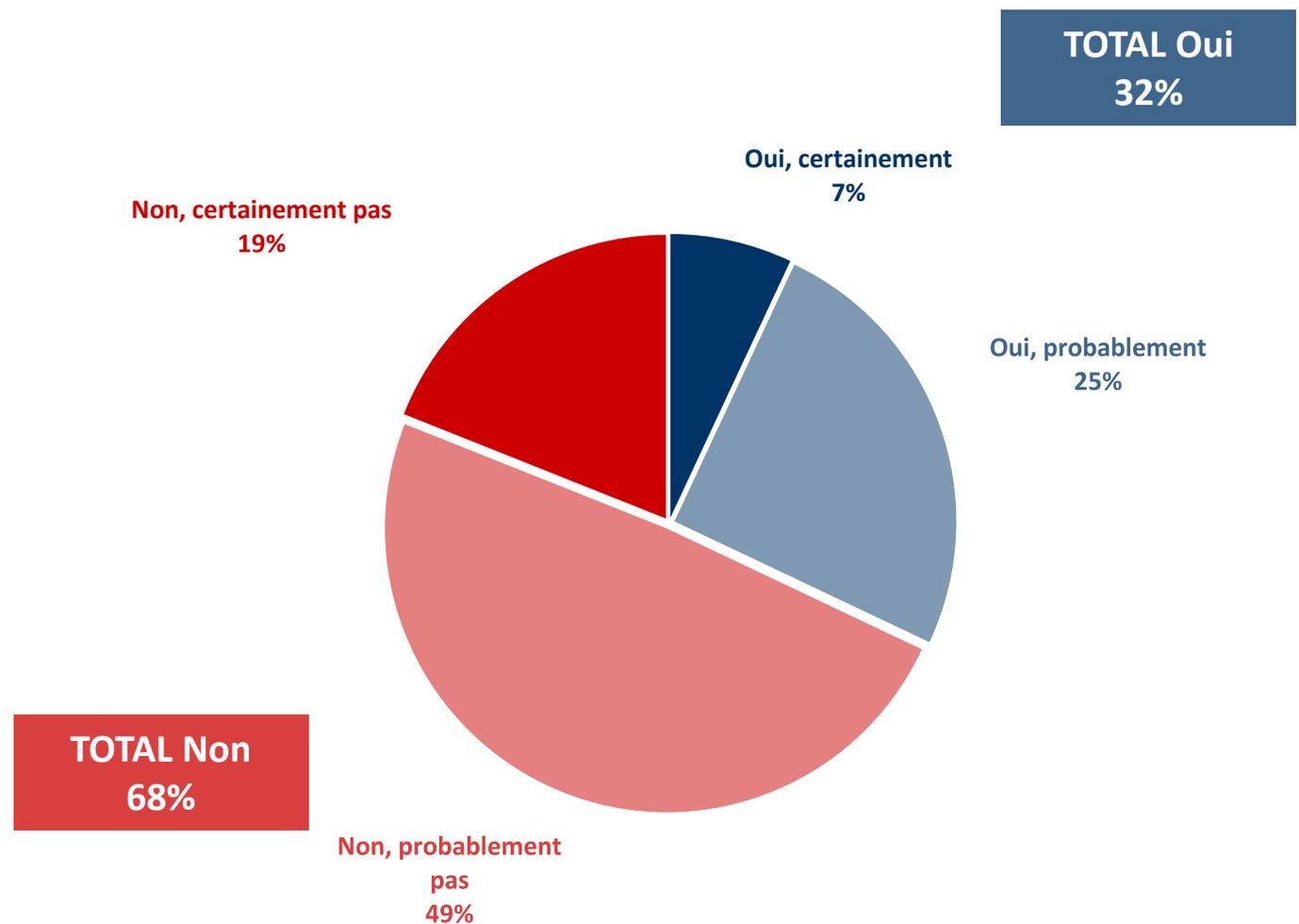


Profession de l'interviewé



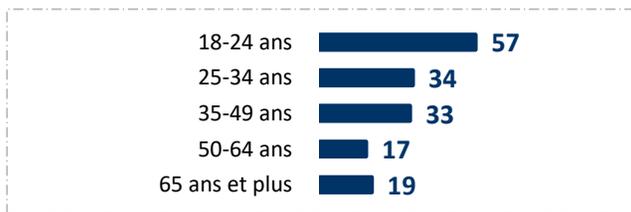
QUESTION : Avez-vous l'intention de poursuivre la pratique de l'apéritif virtuel ?

Base : à ceux qui ont participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel », soit 30% de l'échantillon

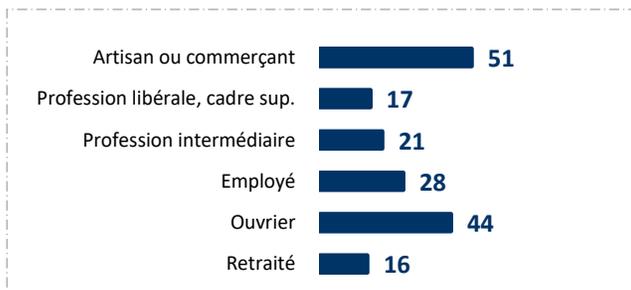


Focus : TOTAL « Oui »

Age de l'interviewé



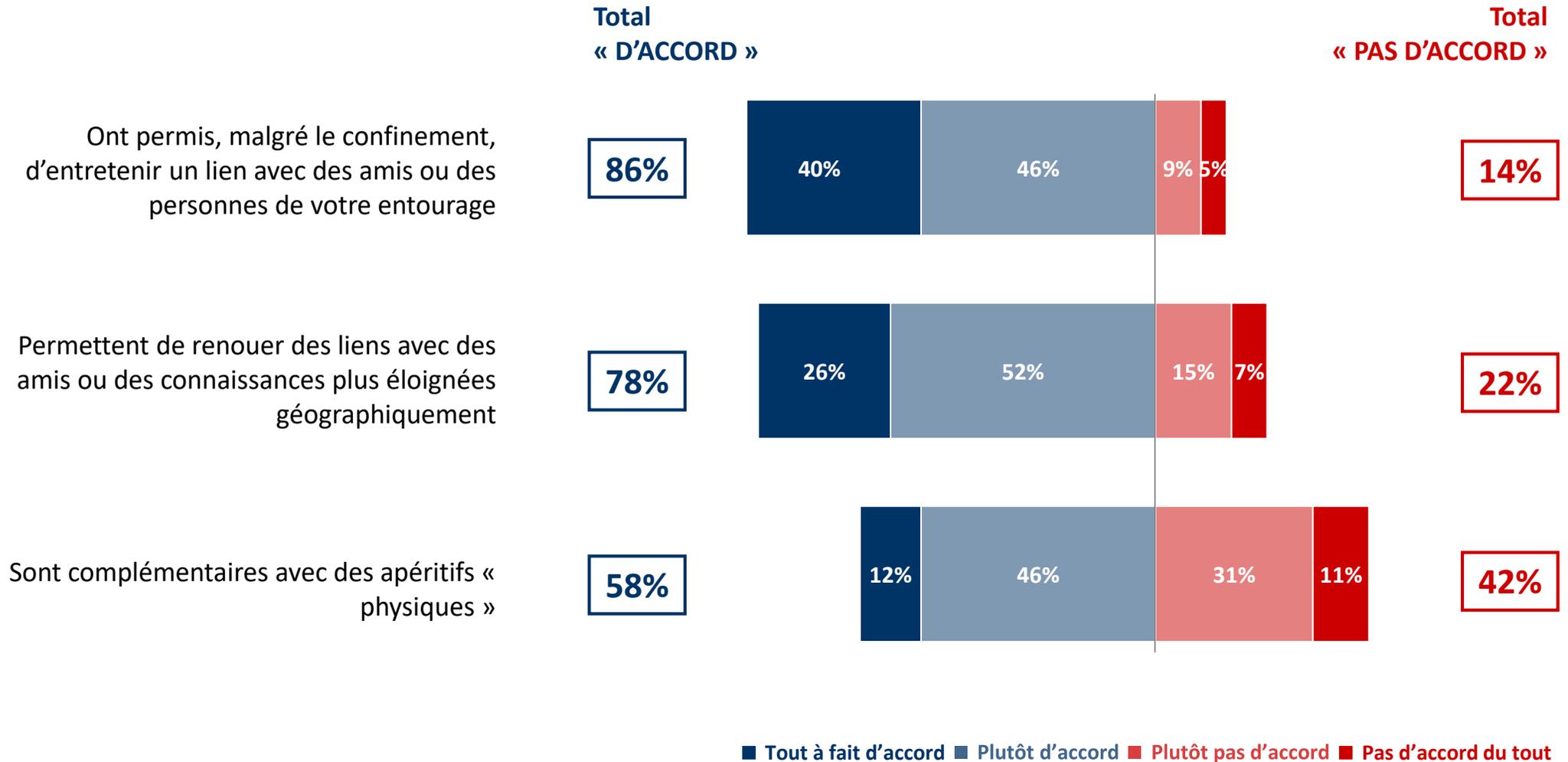
Profession de l'interviewé



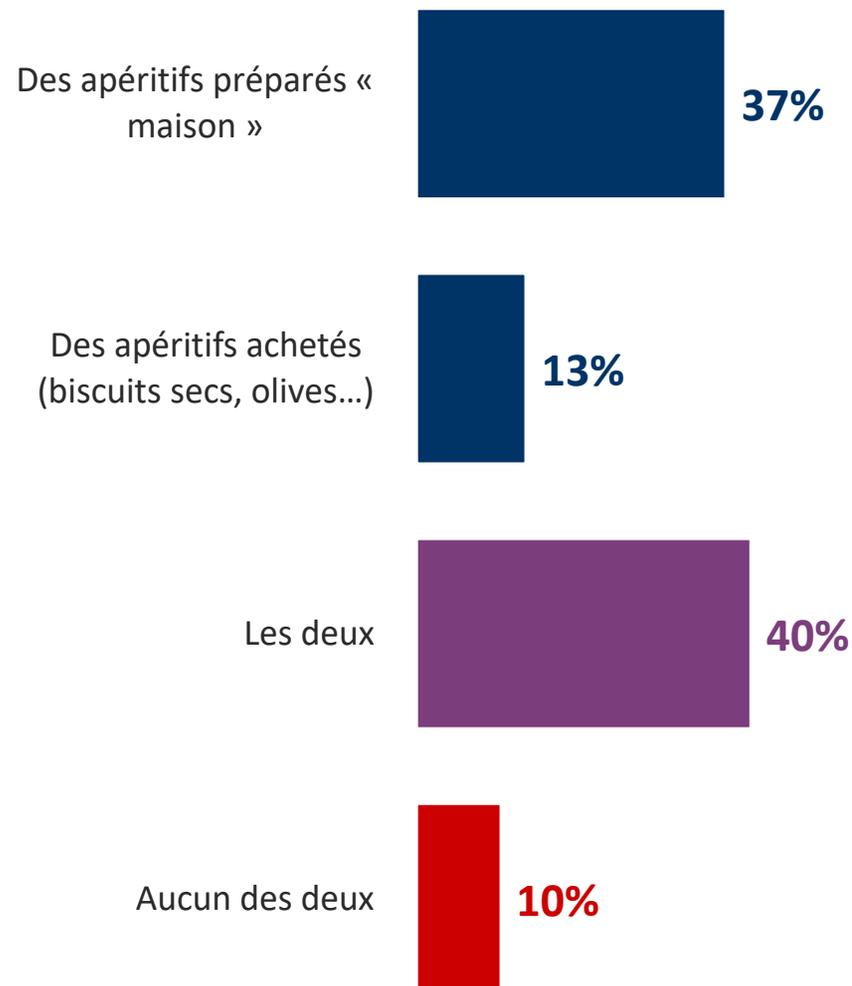
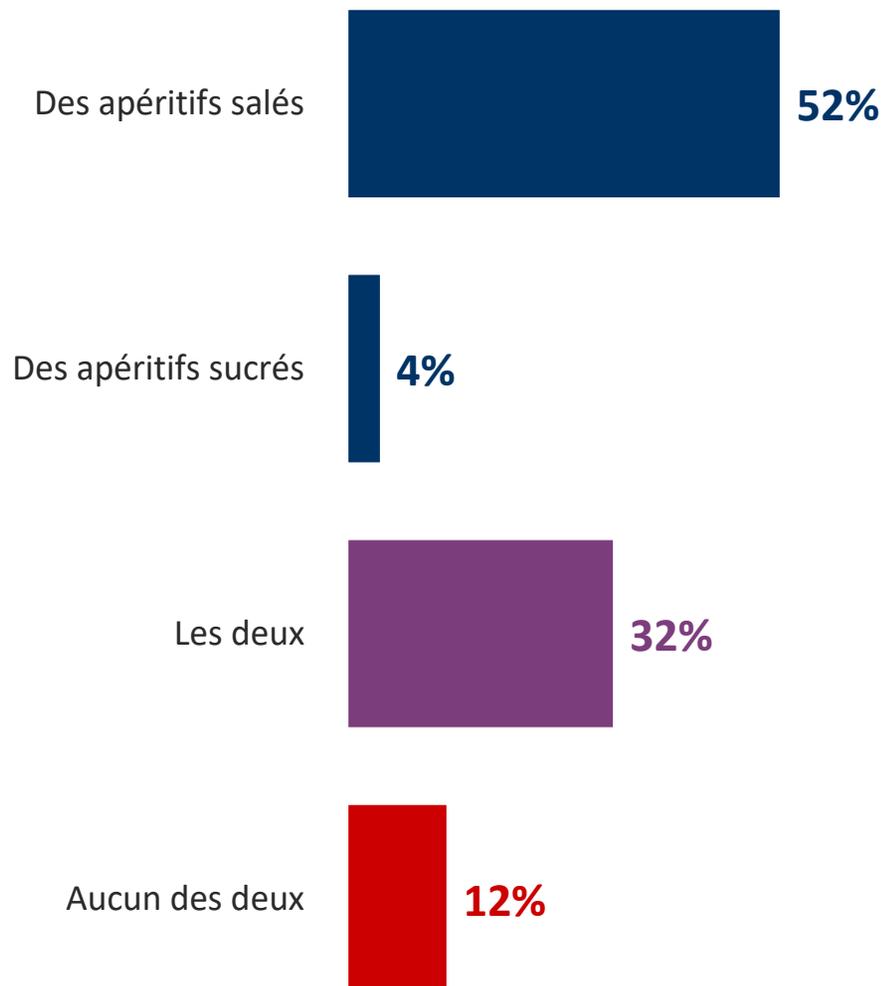
QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les apéritifs virtuels ?

Base : à ceux qui ont participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel », soit 30% de l'échantillon

Les apéritifs virtuels...

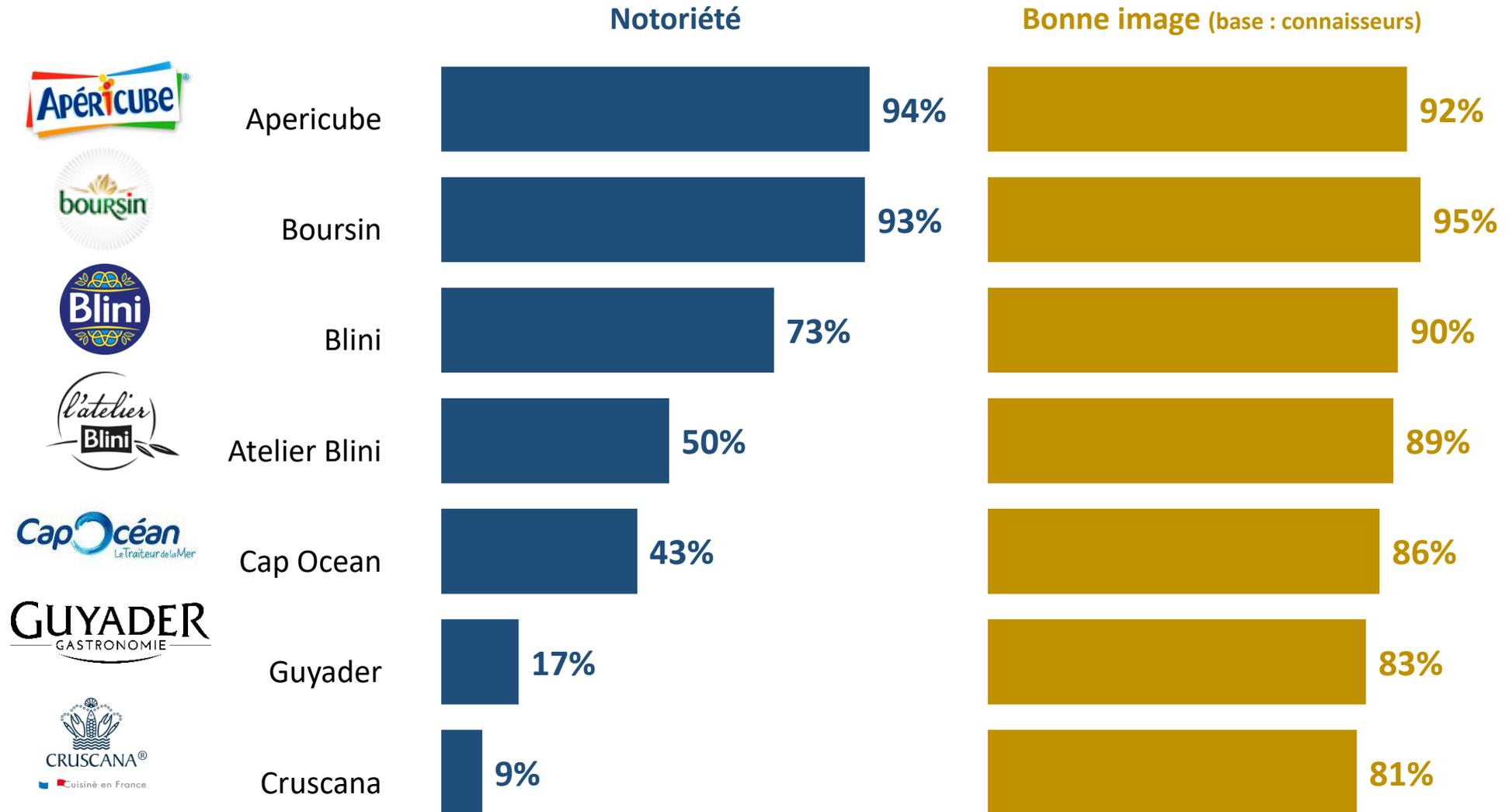


QUESTION : Que ce soit en virtuel ou en réel, diriez-vous que vous préférez plutôt... ?

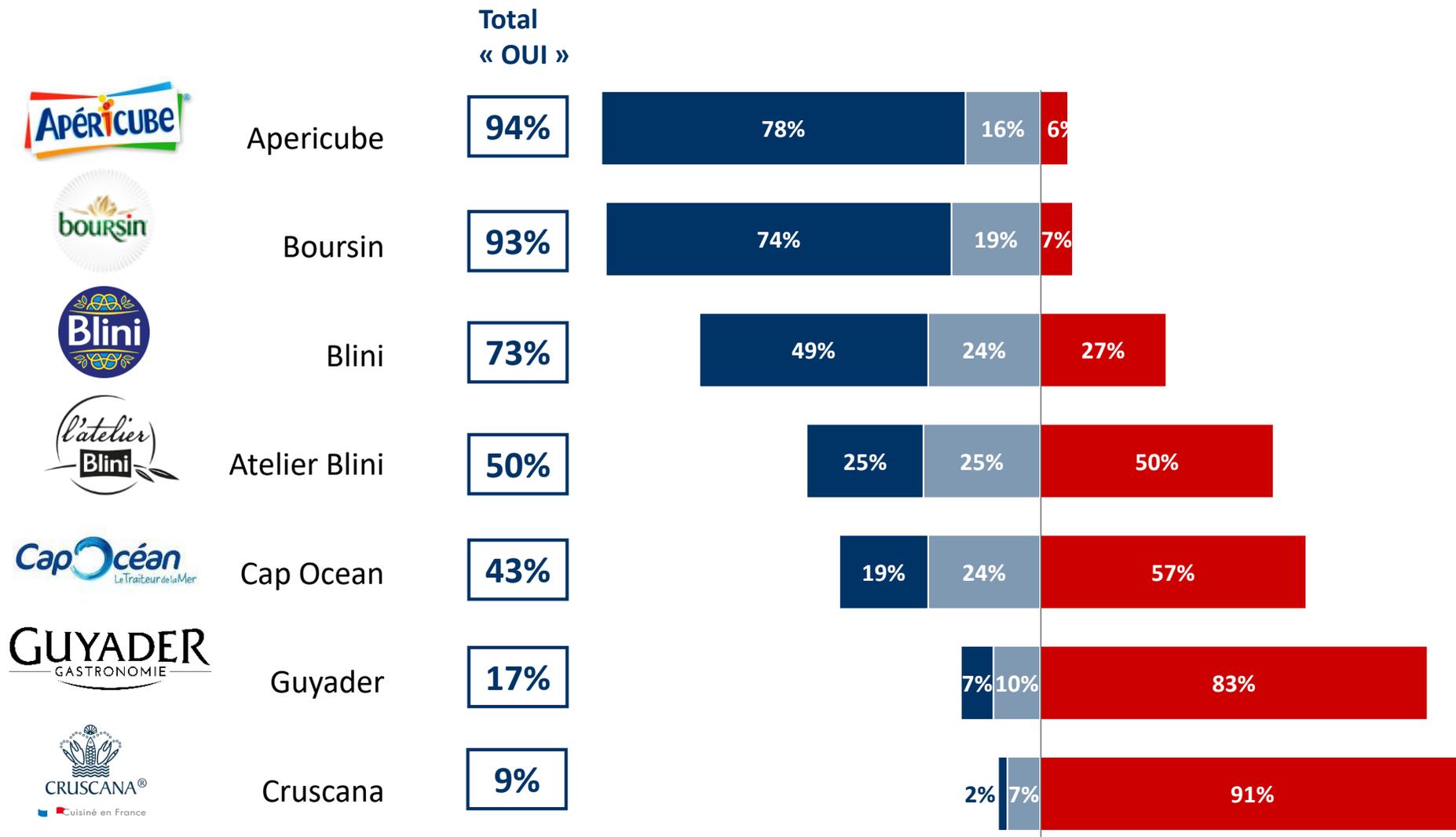


QUESTION : Connaissez-vous les marques suivantes ?

QUESTION : En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des marques suivantes ?



QUESTION : Connaissez-vous les marques suivantes ?



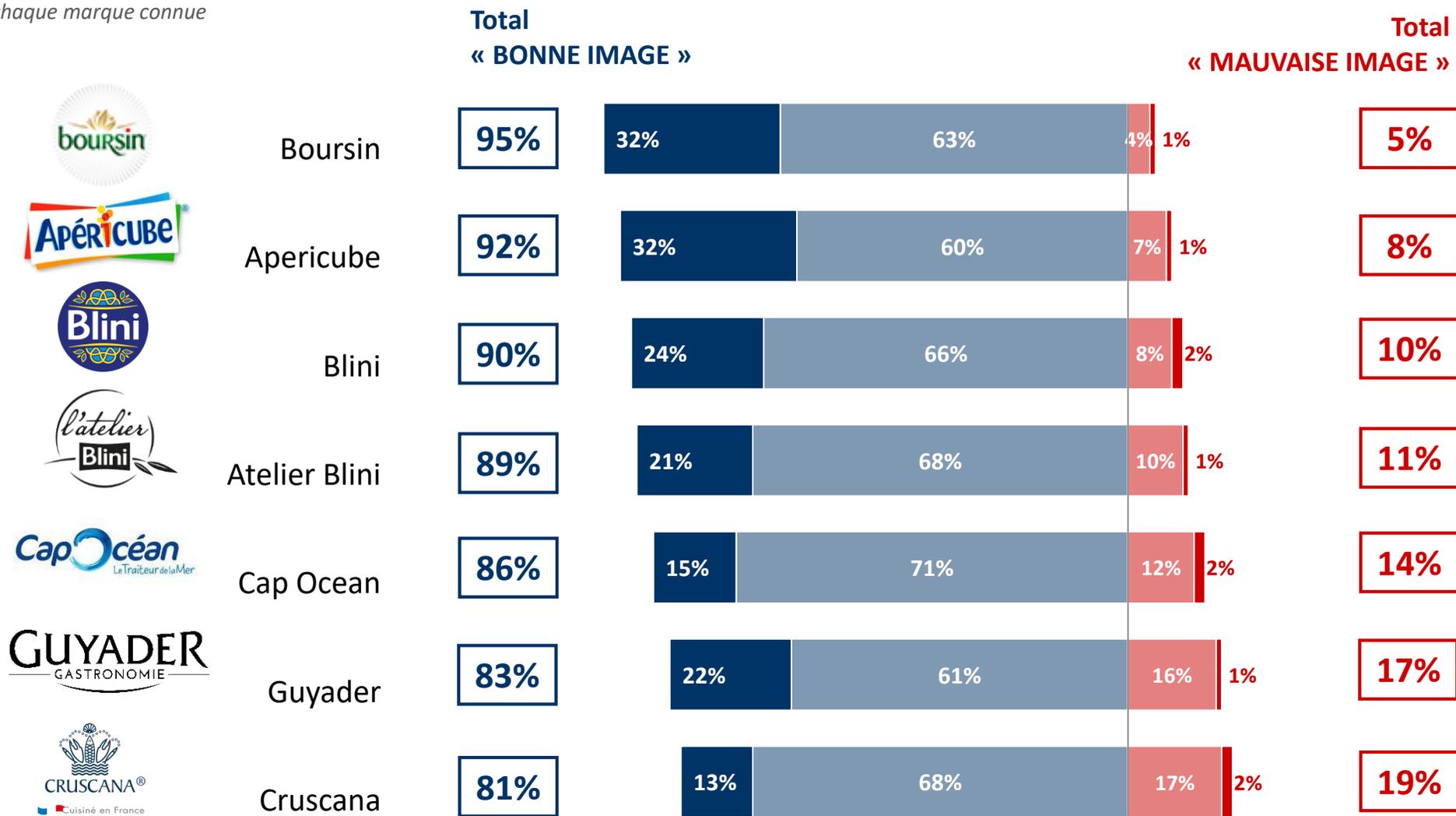
■ Oui et vous avez déjà acheté un (ou des) produit(s) de cette marque
 ■ Oui, mais vous n'avez jamais acheté de produits de cette marque

■ Non, jamais

L'image à l'égard de différentes marques d'apéritifs

QUESTION : En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des marques suivantes ?

Base : Pour chaque marque connue



■ Une très bonne image ■ Plutôt une bonne image ■ Plutôt une mauvaise image ■ Une très mauvaise image