

Les Français et les achats en ligne depuis le déconfinement

Enquête

DEPUIS
LA FIN DU
CONFINEMENT



1 Français sur **2** préfère encore **faire ses achats en ligne plutôt qu'en boutique**

59 % 39 %

En particulier dans le Nord Est (zone du premier cluster du Covid-19)

zoom sur les

18-34 ans

+ 50 ans

1 Français sur **4** passe beaucoup de temps sur les sites de vente en ligne depuis la fin du confinement

33 % 11 %



1 Français sur **5** a envie de faire des folies et de dépenser l'argent économisé

41 %

14 %

1 sur 3 parents a encore plus envie de dépenser l'argent économisé

Typologie des acheteurs en ligne

Qui ?



34 % le **Comparatif / la Comparative** avant d'acheter quoi que ce soit je fais des comparatifs entre plusieurs sites de vente en ligne

44 % des hommes de 35-49 ans se déclarent « comparatif »



28 % l'**Efficace** j'achète en fonction de mes besoins sur la base d'une liste préétablie et sur un site précis



16 % le / la **Promophile** je suis toujours à la recherche des meilleures promotions, rabais, code promo en ligne

29 % des femmes de 18 à 34 ans se déclarent « promophile »



10 % le **Vagabond / la Vagabonde** je surfe sur les sites de vente en ligne sans trop savoir ce que je veux ni si je vais acheter quelque chose

1 / 5 des Millennials se déclarent « Vagabond »



3 % le **Compulsif / la Compulsive** dès que je vois quelque chose qui me plaît sur un site, je ne peux pas résister à l'acheter

10 % des 18-24 ans se déclarent « compulsif » ou « compulsive »

9 % n'achètent pas et n'envisagent pas d'acheter sur Internet

Moments favorisés pour faire des achats en ligne

Quand ?

Pour **3** Français sur **5** tous les moments sont bons pour faire leurs achats en ligne



Pour les 18-24 ans le moment favorisé c'est le **jour de la paie**



Pour les parents le moment favorisé c'est le **soir après avoir couché les enfants**

Les Français sont sérieux au travail : presque personne ne fait ses achats pendant les heures de travail !



Les catégories de produits achetées pendant et après le confinement

Quoi ?

1^{re}

Vêtements

2^e

High Tech

3^e

Beauté / Maquillage

Bricolage / Jardinage

ils sont arrivés dans le top 3 pendant le confinement !

Après le confinement, les hommes de 35-49 ans restent les gros acheteurs en ligne : de vêtements, de produits high tech et de bricolage jardinage.

AliExpress

Et que pensent les Français du site de vente en ligne AliExpress ?



1 Français sur **2** connaît AliExpress

Avec **AliExpress**, pas besoin d'attendre les soldes ou le Black Friday pour **FAIRE DE BONNES AFFAIRES**

72 % des Français sont d'accord

84 % chez les 18-24 ans



Le site de vente en ligne **AliExpress** propose des **PRODUITS ORIGINAUX ET FUNS** qu'on ne trouve nulle part ailleurs



62 % des Français sont d'accord

72 % chez les 18-24 ans

Le site de vente en ligne **AliExpress** propose des produits d'un **BON RAPPORT QUALITÉ PRIX**

59 % des Français sont d'accord



Des opinions partagées par des Français de tous horizons

Étude réalisée par l'Ifop pour BCW et AliExpress auprès d'un échantillon de 1 018 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas), par questionnaire auto-administré en ligne du 17 au 19 Juin 2020. Conception et réalisation graphique : Ifop production et innovation.

AliExpress | bcw | ifop