



NATURA FORCE

De la nature, puisez votre force

Depuis le début de la crise sanitaire, des changements dans les habitudes des français ont été observés, notamment en ce qui concerne leur alimentation et la consommation de compléments alimentaires. Natura Force a souhaité connaître les nouvelles approches des français autour de la santé, de l'alimentation, du bio et des compléments alimentaires.

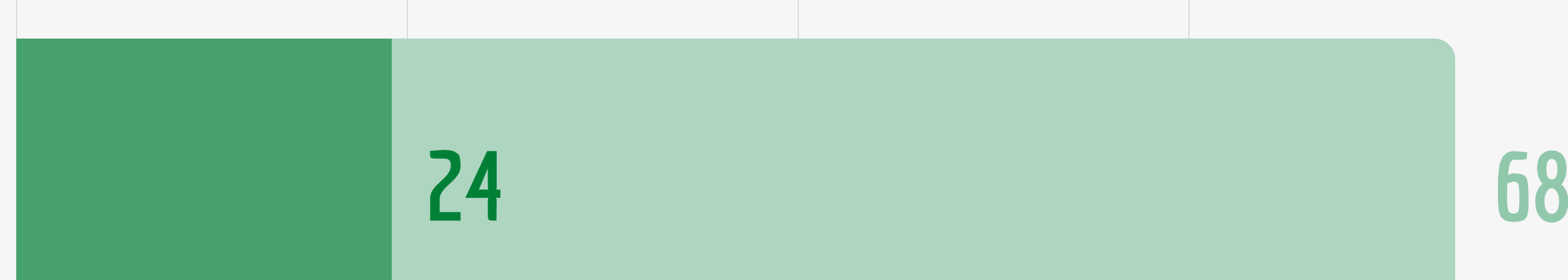
Une tendance de fond à une consommation plus consciente chez les français.



Je cherche à manger **PLUS SAINEMENT**
ET **PLUS ÉQUILIBRÉ** qu'avant



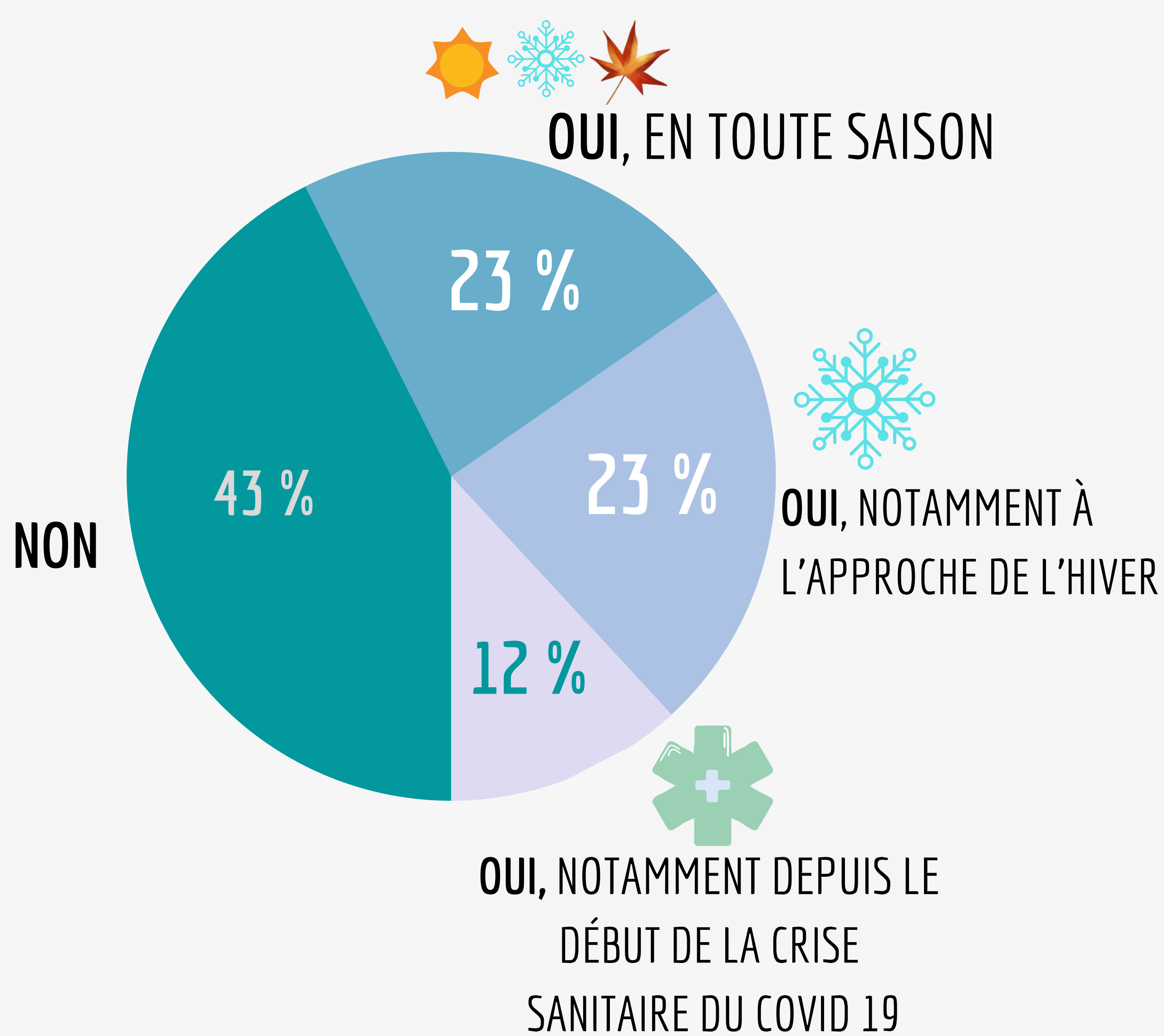
Je privilégie des **PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE** dans mon alimentation



● *Tout à fait d'accord*

● *Total d'accord*

Une majorité de Français ressent le besoin de renforcer ses défenses immunitaires.



57 %

Des français ressentent le besoin de renforcer leurs défenses immunitaires

Des Français convaincus par la médecine douce et près des 2/3 y ont déjà eu recours

64 %

Des français ont déjà *consommé au moins un produit* pour renforcer leurs défenses immunitaires



COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

38



TISANES

24



SUPER ALIMENTS

24



HOMÉOPATHIE

21



PRODUITS ISSUS DE LA PHYTHÉRAPIE

11

AUTRE CHOSE

5

Une évolution très positive de la médecine douce par rapport à la médecine conventionnelle

70%

De Français convaincus des bienfaits de la médecine douce



dont **76%** chez les femmes

77%

De Français pensent que la médecine douce/préventive a de l'avenir

ÉVOLUTION DES PRODUITS CONSOMMÉS CHEZ LES FRANÇAIS :

Médicaments issus de la MEDECINE CONVENTIONNELLE

10%
A diminué

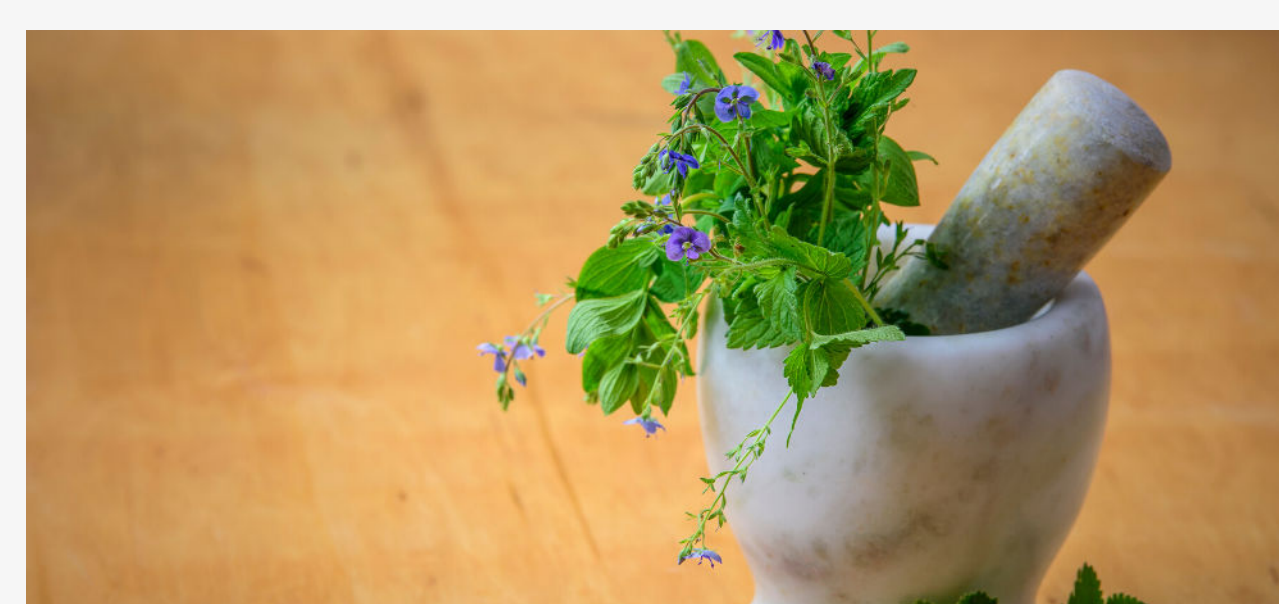


12%

A augmenté

Complément alimentaire, homéopathie... issu de la MEDECINE DOUCE

6%
A diminué



23%

A augmenté