



Les Français et l'apéritif

Sondage Ifop pour Boursin

N° 117414

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Flora Baumlin

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Juin 2020



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Boursin

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par téléphone du 12 au 15 juin 2020.

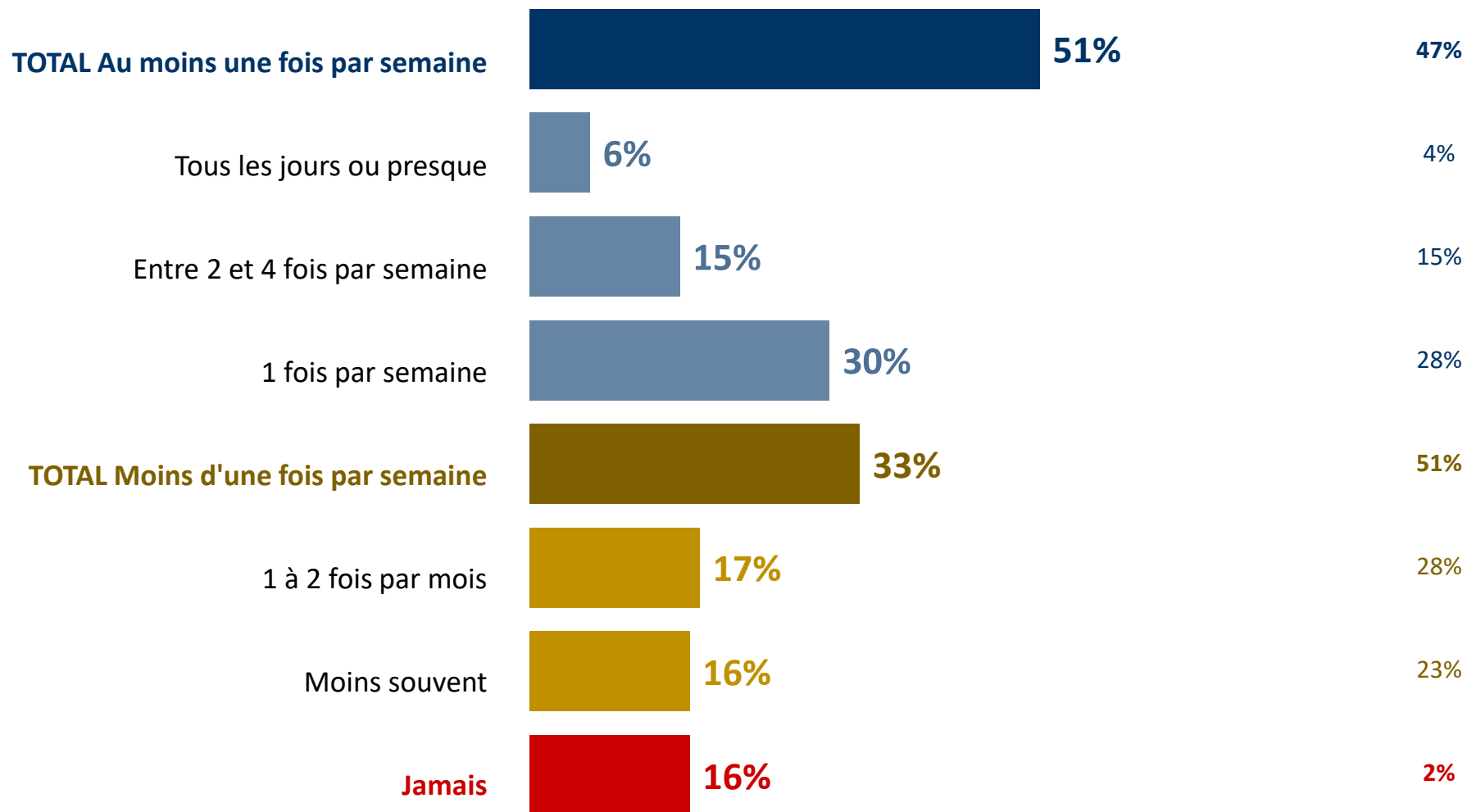
2 | Les résultats de l'étude



La fréquence de participation à des apéritifs avant la période de confinement

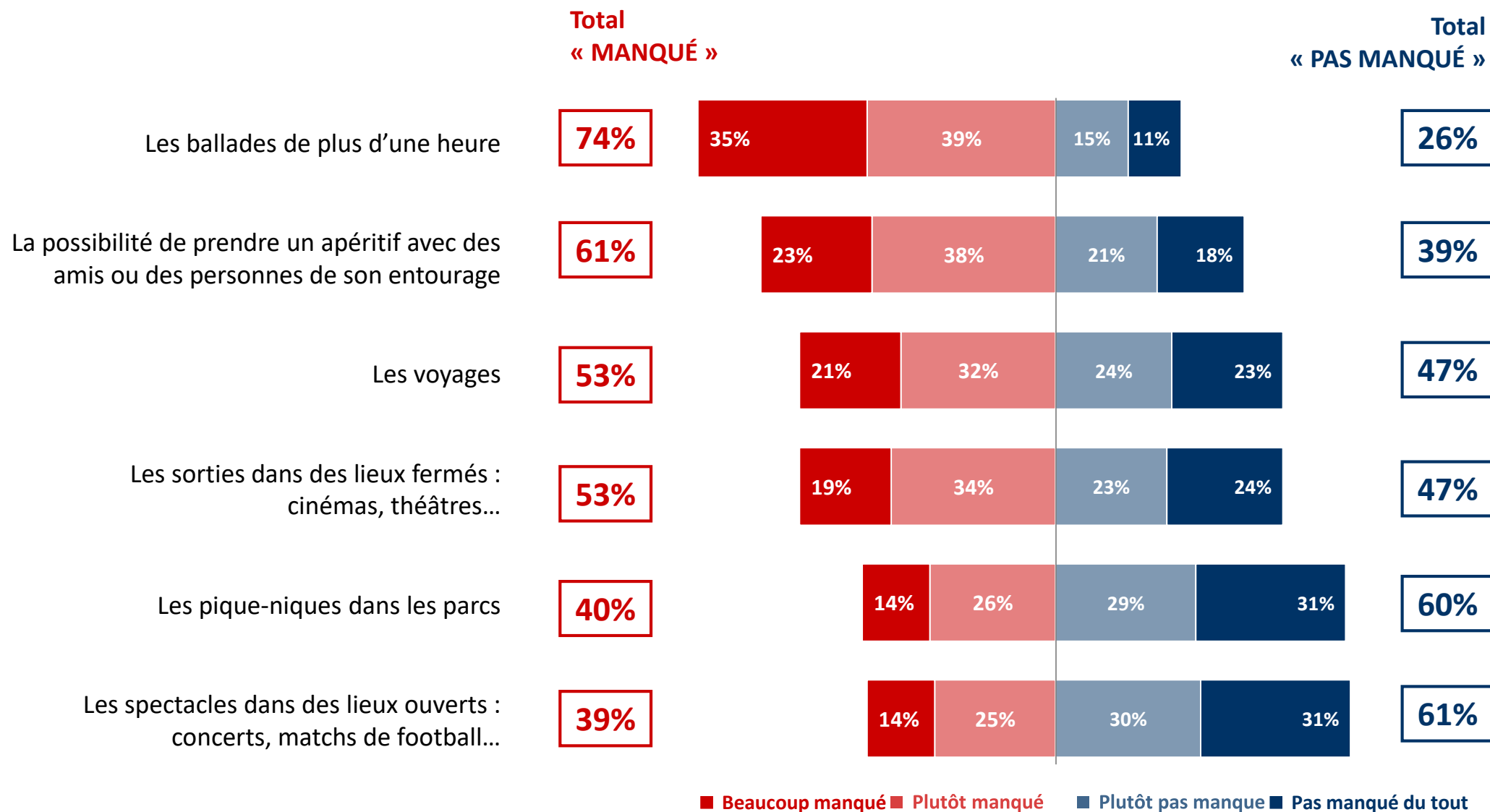
QUESTION : Avant le confinement obligatoire, à quelle fréquence en moyenne preniez-vous l'apéritif ?

*Rappel
Mai 2013**



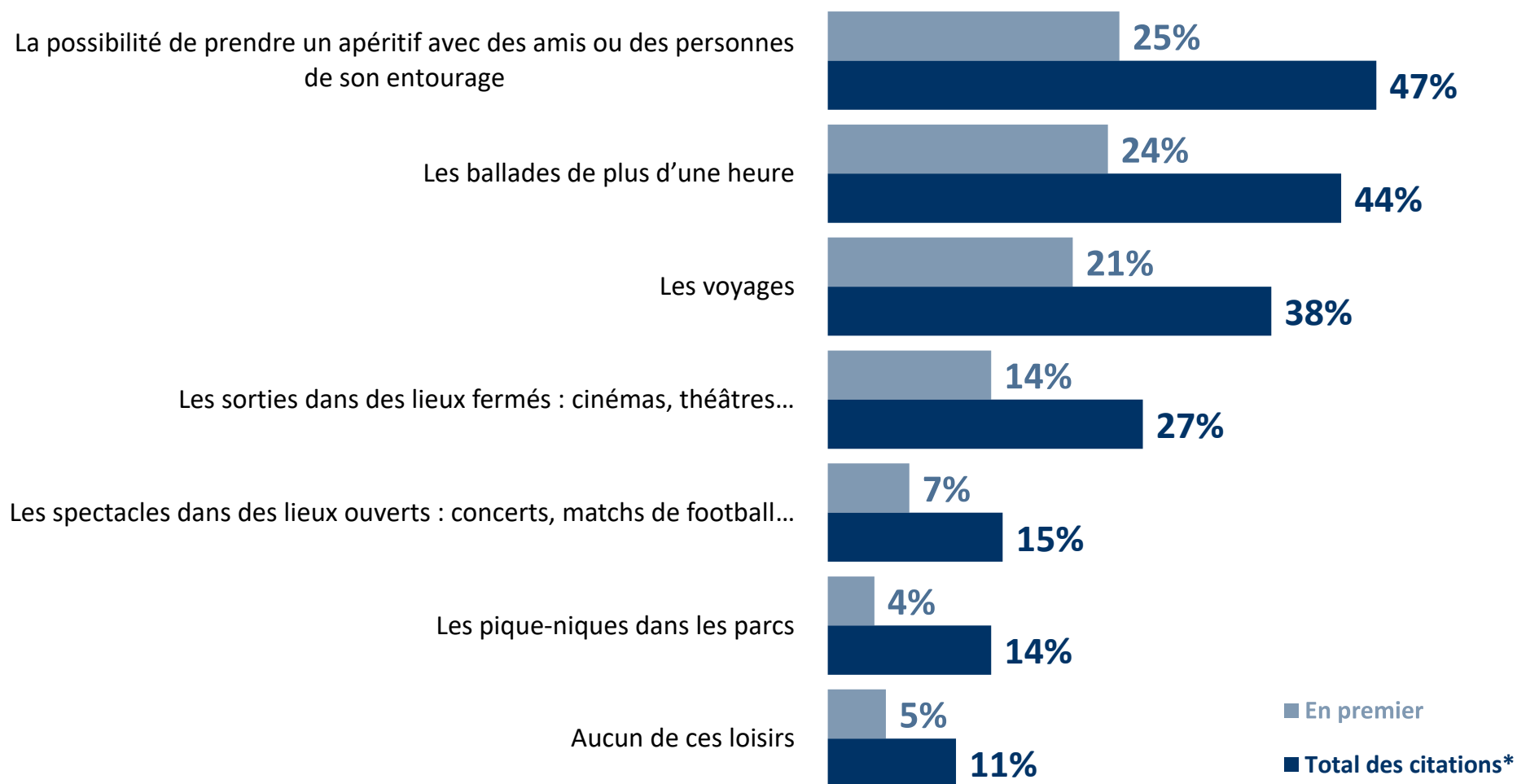
Les loisirs qui ont le plus manqué pendant le confinement

QUESTION : Voici une liste de loisirs qui n'ont pas été possibles durant le confinement. Diriez-vous que ces loisirs vous ont manqué ou pas manqué ?



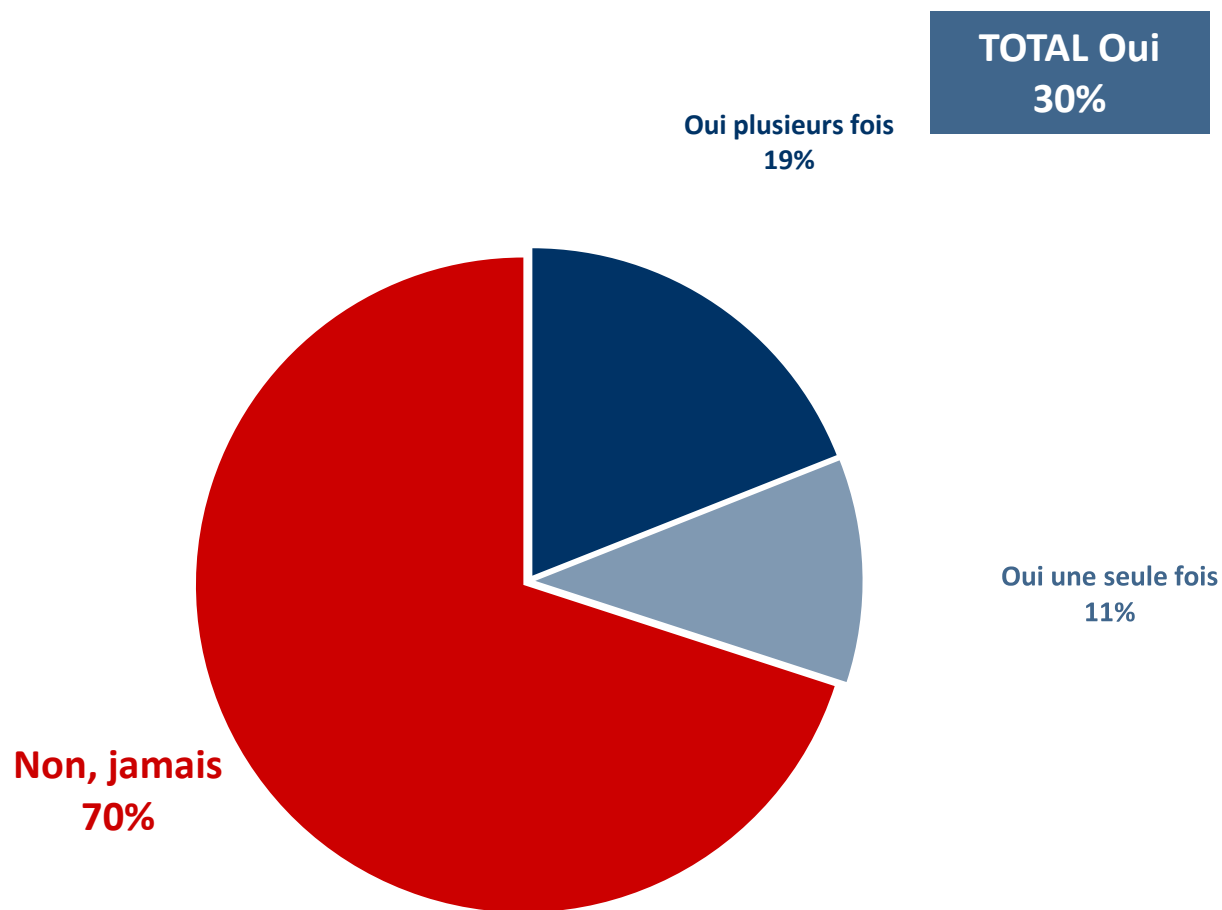
Les loisirs que l'on souhaite retrouver en priorité

QUESTION : Et parmi les loisirs suivants, lequel êtes-vous le plus impatient de retrouver, lorsque cela sera de nouveau possible ? En premier ? En second ?



La participation à des "apéritifs virtuels" pendant la période de confinement

QUESTION : Durant cette période de confinement, avez-vous participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel » c'est-à-dire sans présence physique d'autres personnes mais en les côtoyant à distance, par exemple via un réseau social ou un service de messagerie ?



Focus : TOTAL « Oui »

Age de l'interviewé

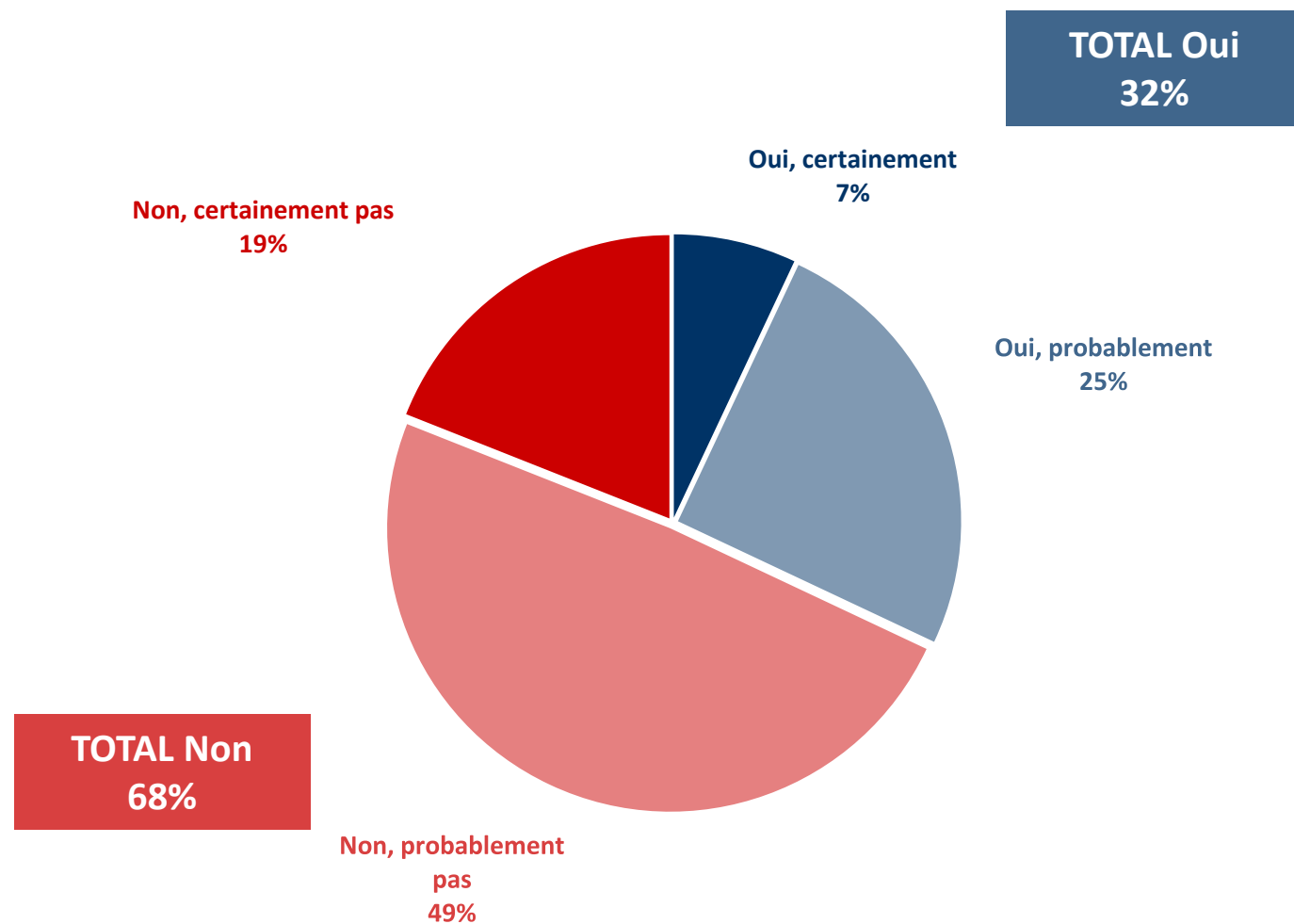
18-24 ans	48
25-34 ans	42
35-49 ans	31
50-64 ans	27
65 ans et plus	16

Profession de l'interviewé

Artisan ou commerçant	31
Profession libérale, cadre sup.	52
Profession intermédiaire	34
Employé	39
Ouvrier	24
Retraité	17

QUESTION : Avez-vous l'intention de poursuivre la pratique de l'apéritif virtuel ?

Base : à ceux qui ont participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel », soit 30% de l'échantillon



Focus : TOTAL « Oui »

Age de l'interviewé

18-24 ans	57
25-34 ans	34
35-49 ans	33
50-64 ans	17
65 ans et plus	19

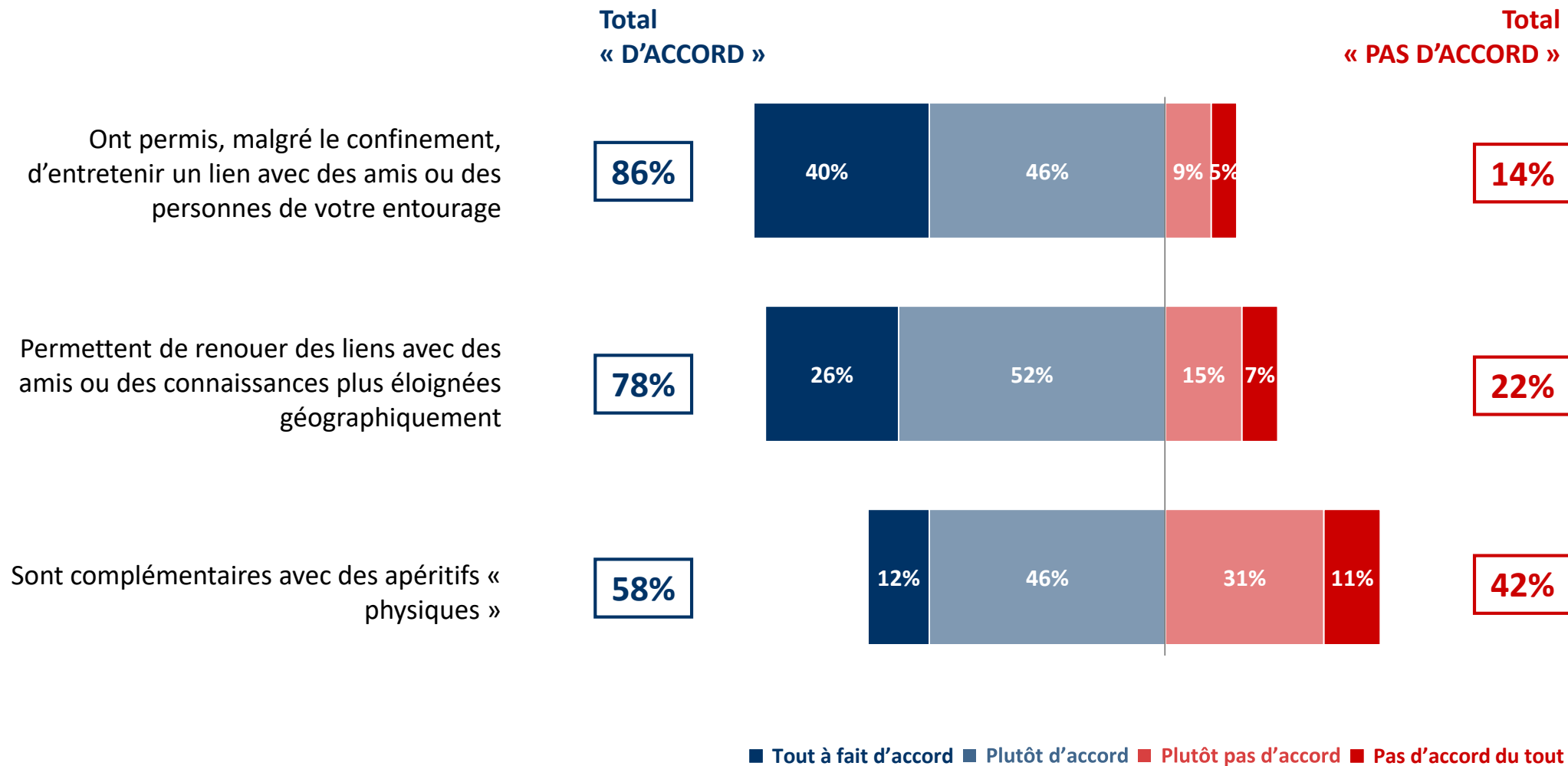
Profession de l'interviewé

Artisan ou commerçant	51
Profession libérale, cadre sup.	17
Profession intermédiaire	21
Employé	28
Ouvrier	44
Retraité	16

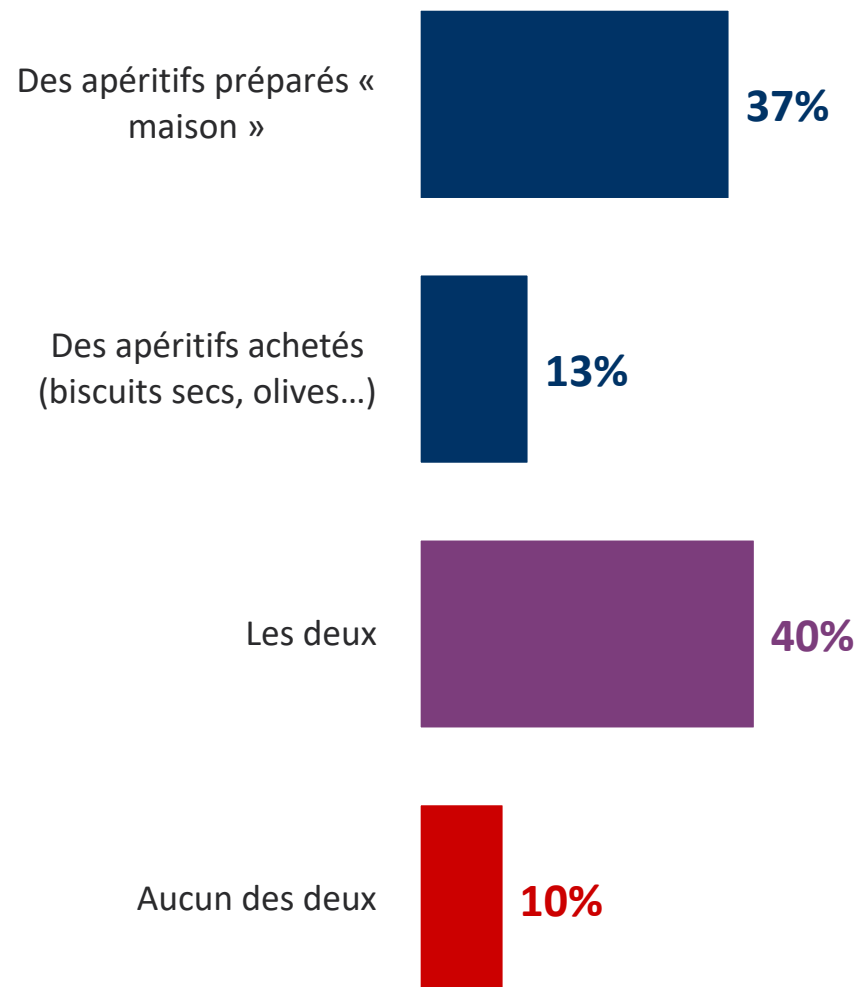
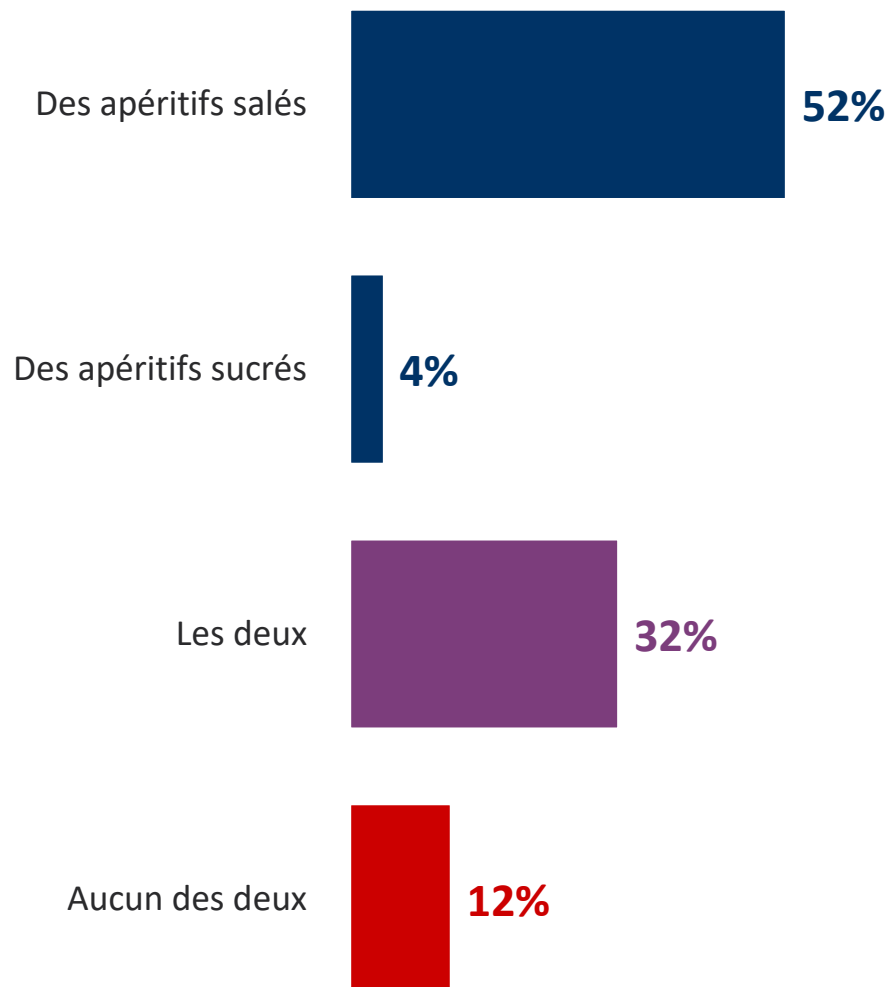
QUESTION : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant les apéritifs virtuels ?

Base : à ceux qui ont participé à un ou plusieurs apéritif(s) « virtuel », soit 30% de l'échantillon

Les apéritifs virtuels...



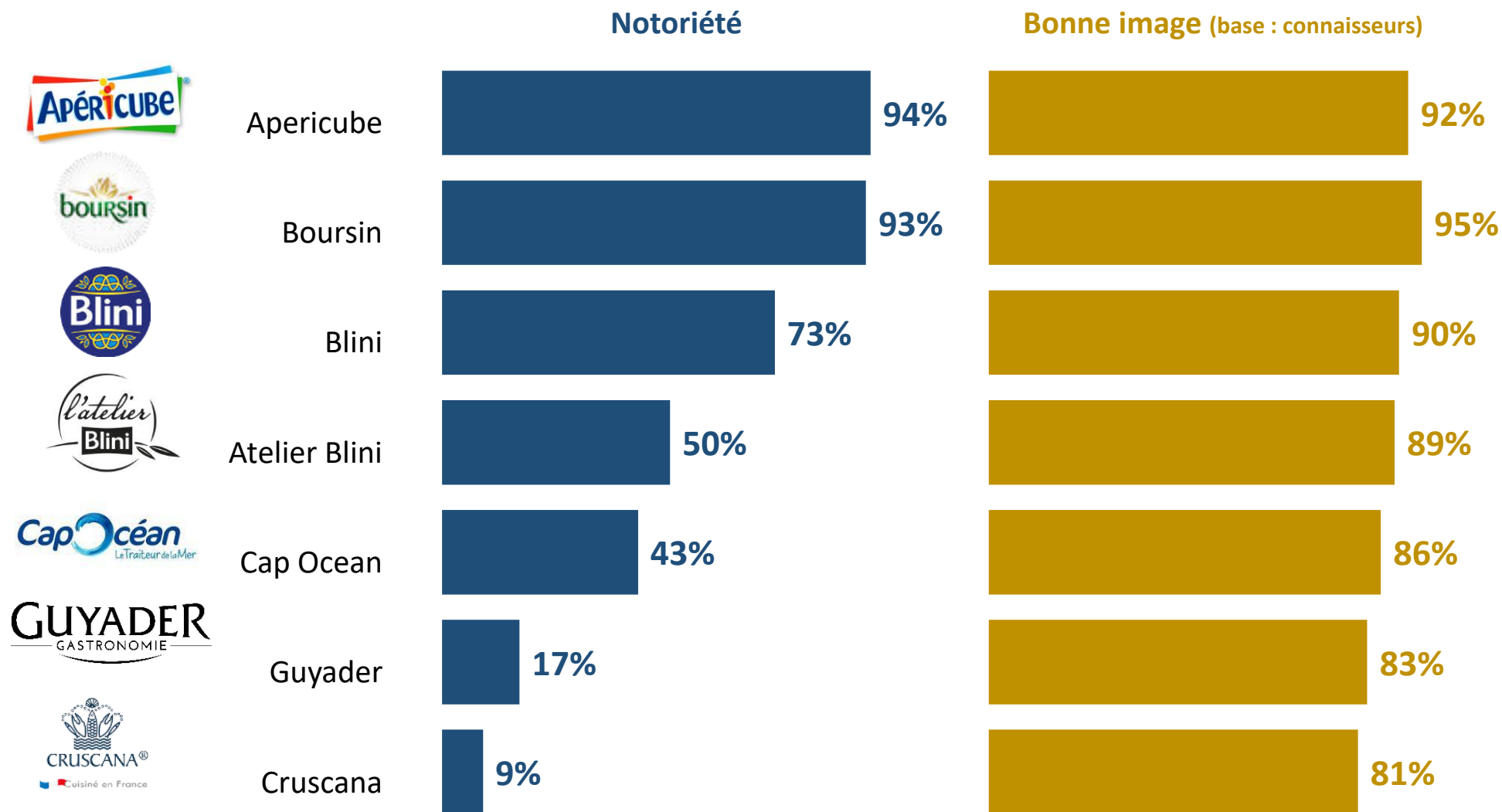
QUESTION : Que ce soit en virtuel ou en réel, diriez-vous que vous préférez plutôt... ?



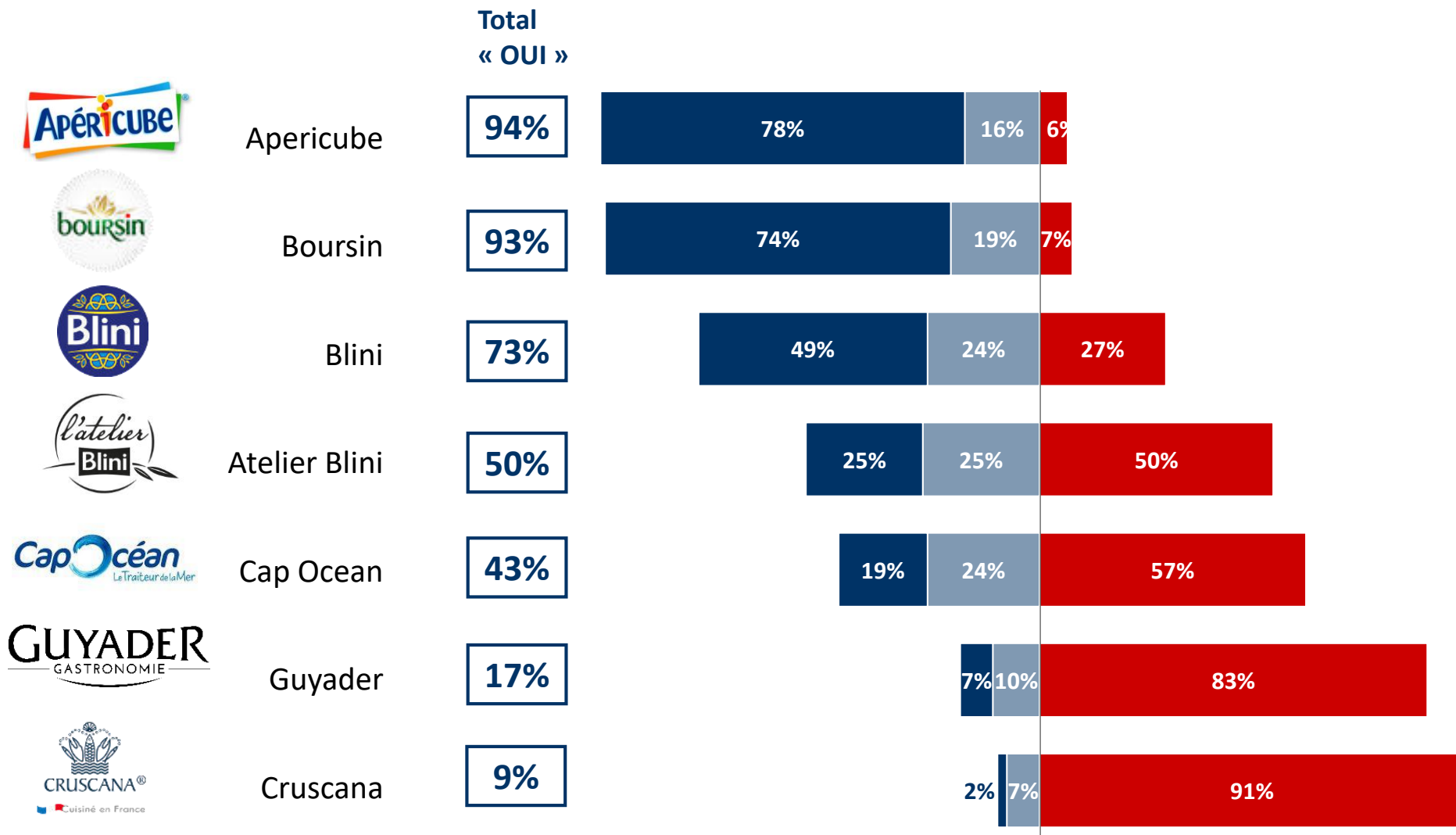
La notoriété et l'image de différentes marques d'apéritifs

QUESTION : Connaissez-vous les marques suivantes ?

QUESTION : En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des marques suivantes ?



QUESTION : Connaissez-vous les marques suivantes ?



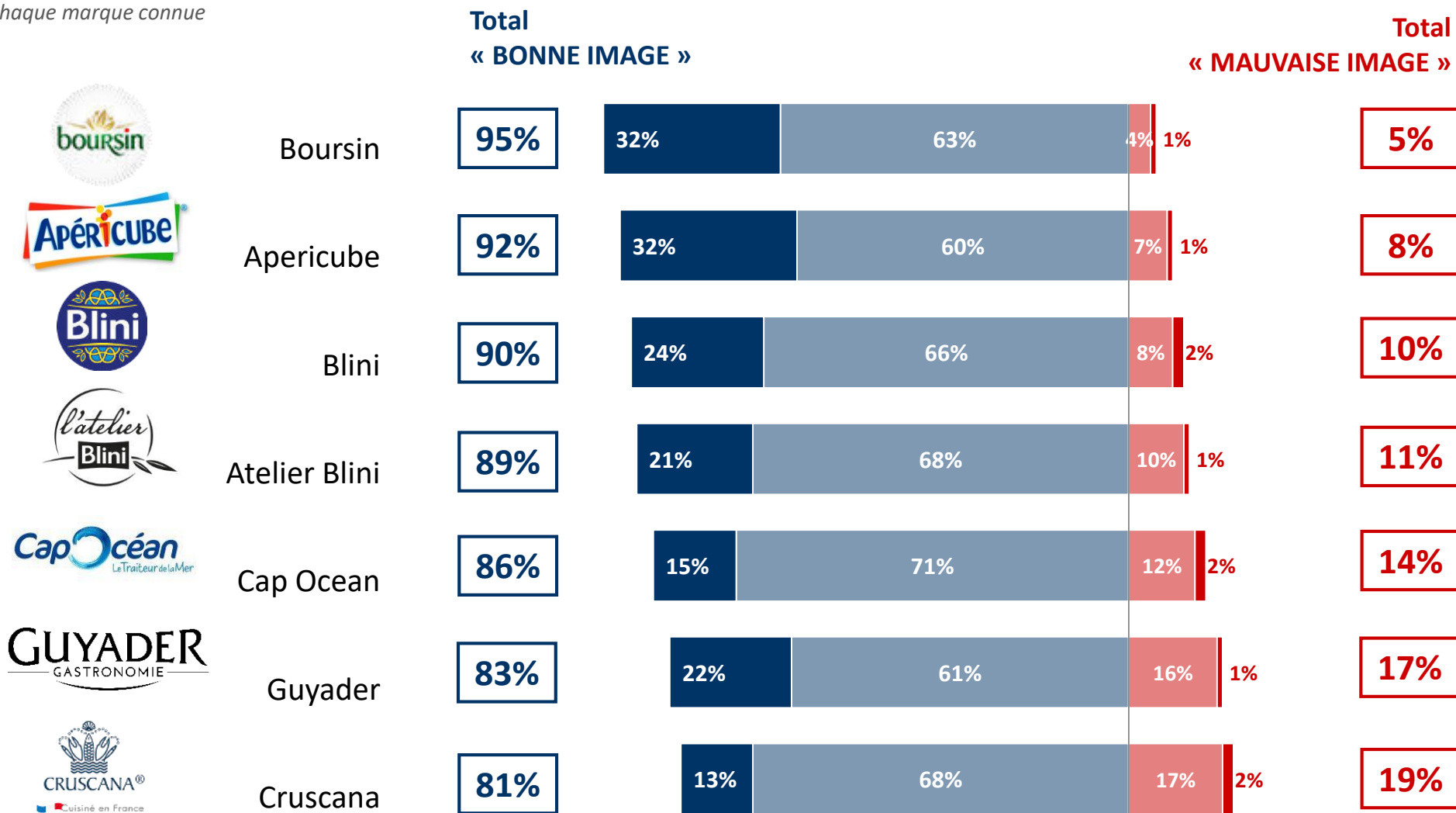
■ Oui et vous avez déjà acheté un (ou des) produit(s) de cette marque
 ■ Oui, mais vous n'avez jamais acheté de produits de cette marque

■ Non, jamais

L'image à l'égard de différentes marques d'apéritifs

QUESTION : En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des marques suivantes ?

Base : Pour chaque marque connue



■ Une très bonne image ■ Plutôt une bonne image ■ Plutôt une mauvaise image ■ Une très mauvaise image