



CERCLE
GIVERNY

L'Etat, les entreprises et la RSE

Sondage Ifop pour Le Cercle de Giverny

N° 117552

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Romain Bendavid / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Août 2020

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – La citoyenneté
- B – La marque positive
- C – Les mobilités
- D – Le numérique
- E – La finance
- F – Les territoires

3 - Les grands enseignements

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour le Cercle de Giverny

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1016** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

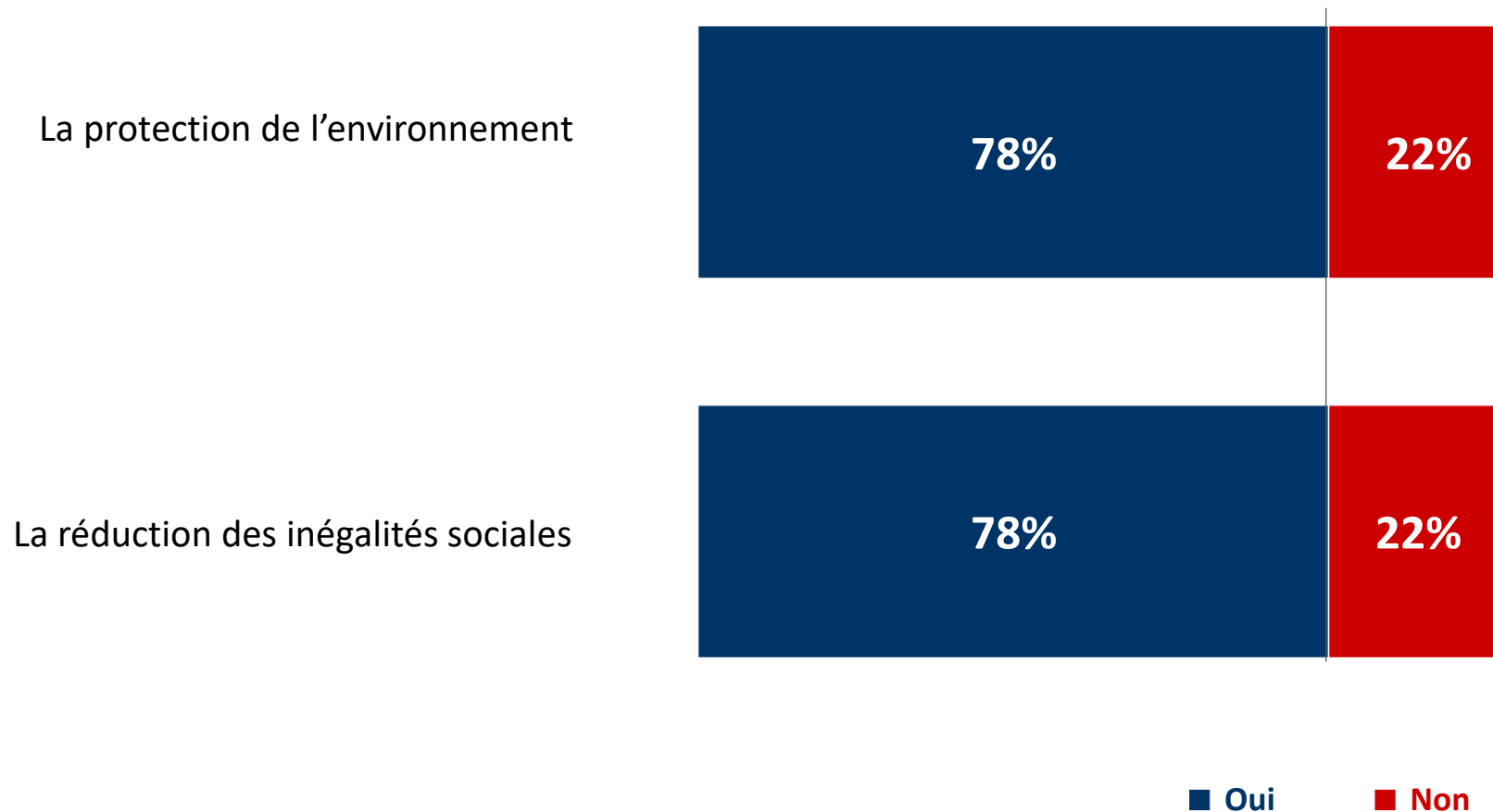


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 août 2020.

2 | Les résultats de l'étude

A | La citoyenneté

QUESTION : Selon vous, la rémunération variable des dirigeants de grandes entreprises privées (comme les primes ou les bonus) doit-elle dépendre de l'atteinte d'objectifs dans les domaines suivants ?

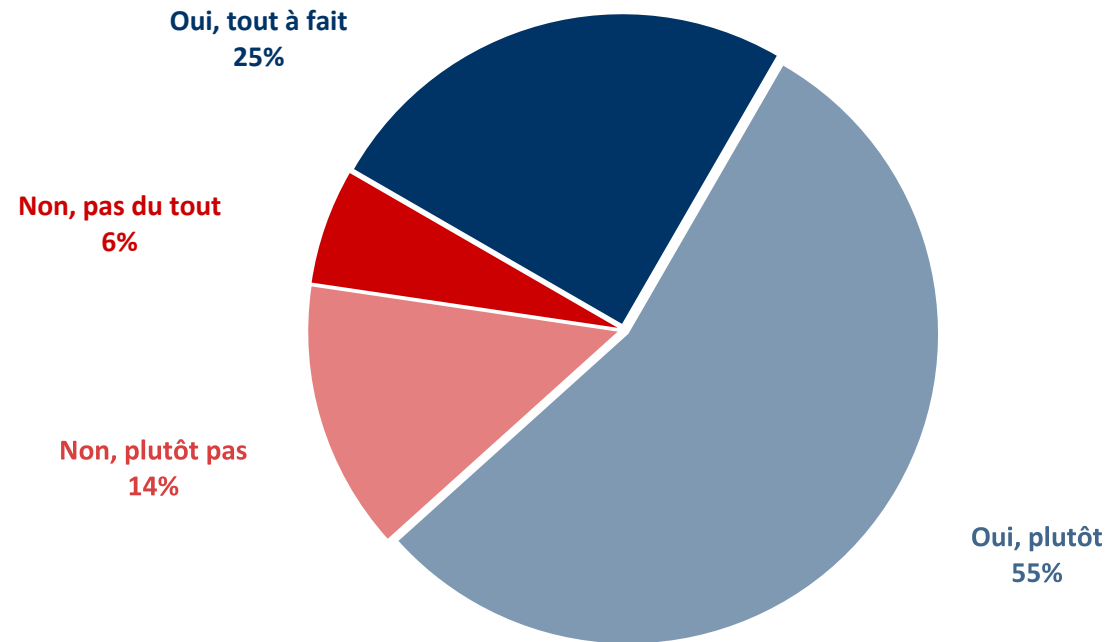


Remise à niveau

La RSE (**Responsabilité Sociétale des Entreprises**) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).

QUESTION : Diriez-vous que la formation des salariés aux enjeux de la RSE est utile pour une entreprise ?

TOTAL Oui
80%



TOTAL Non
20%

B | La marque positive

QUESTION : Pensez-vous que les dépenses publiques (de l'Etat ou des collectivités) doivent respecter des critères environnementaux au détriment de projets parfois moins couteux ?

Oui, la plupart du temps
45%

Non, jamais
8%

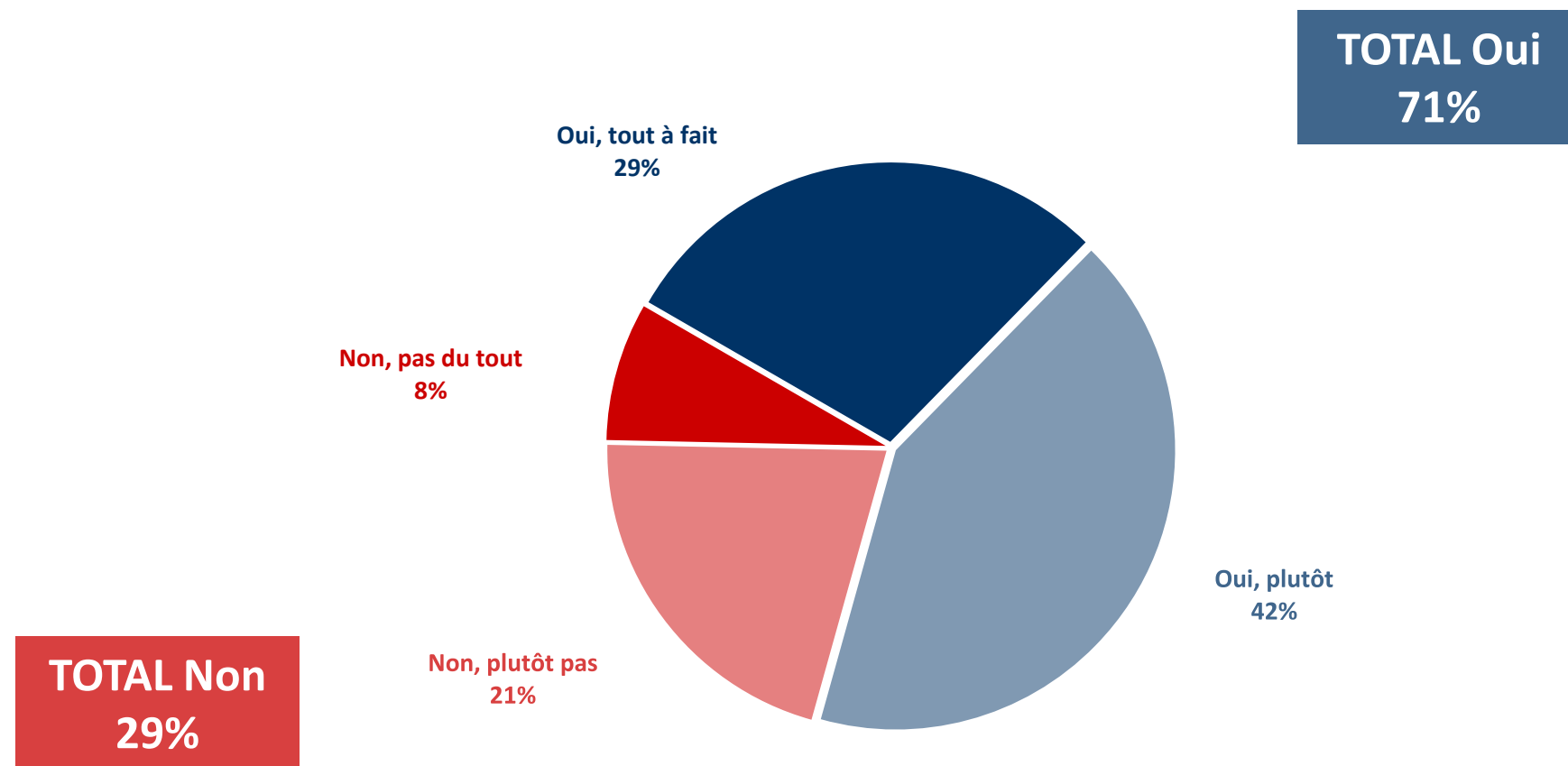
Oui, de temps en temps
47%

TOTAL Oui
92%

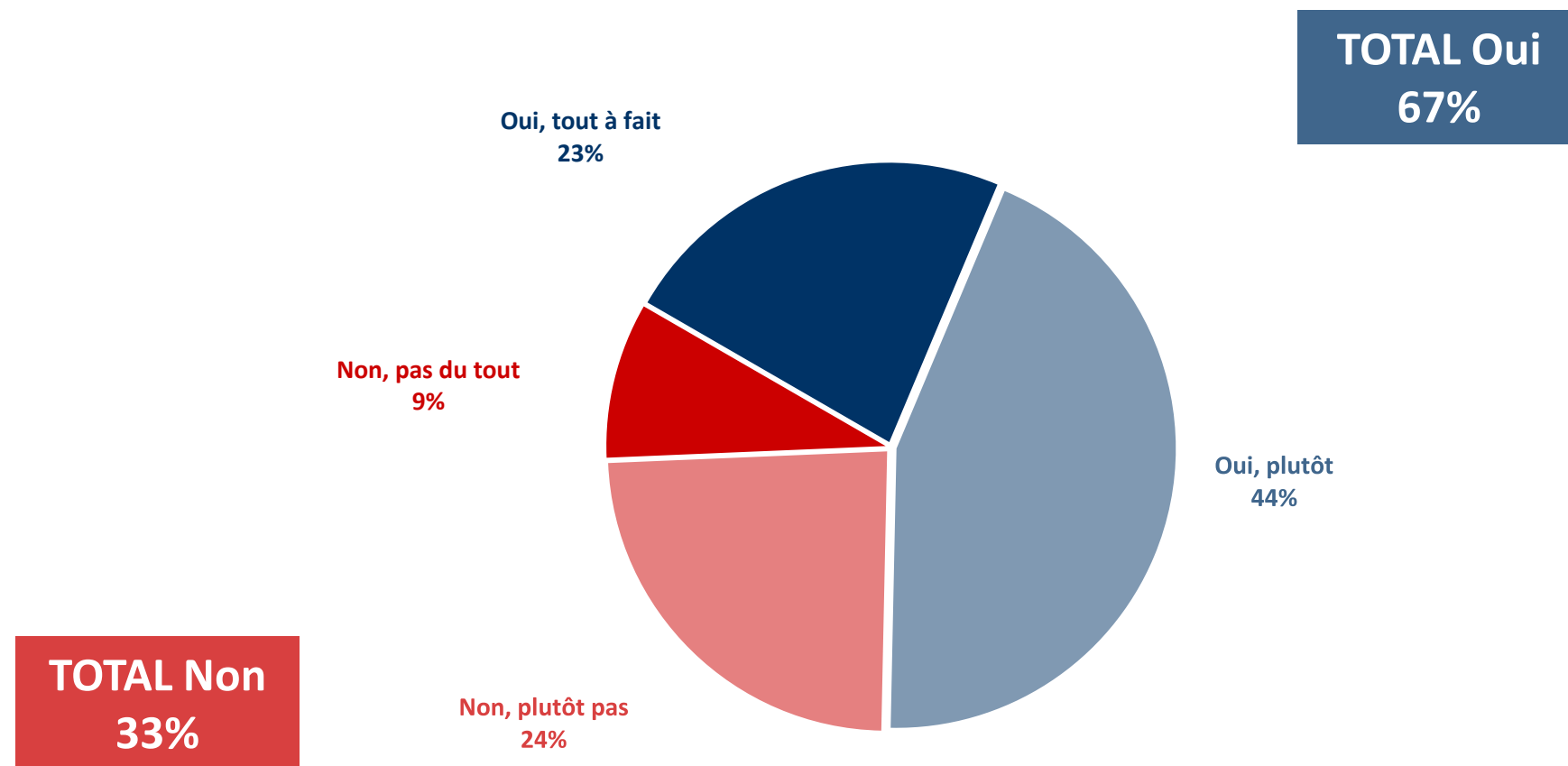
C | Les mobilités

L'opinion sur l'interdiction pour une entreprise de s'installer dans un lieu non accessible à des transports en commun écologiques

QUESTION : Selon vous, devrait-on interdire à une entreprise de s'installer dans un nouveau lieu géographique si elle ne s'est pas assurée au préalable de la présence de transports en commun et non polluants ?



QUESTION : Pensez-vous qu'une entreprise doit inciter financièrement ses salariés à utiliser des véhicules non polluants ou des vélos ?

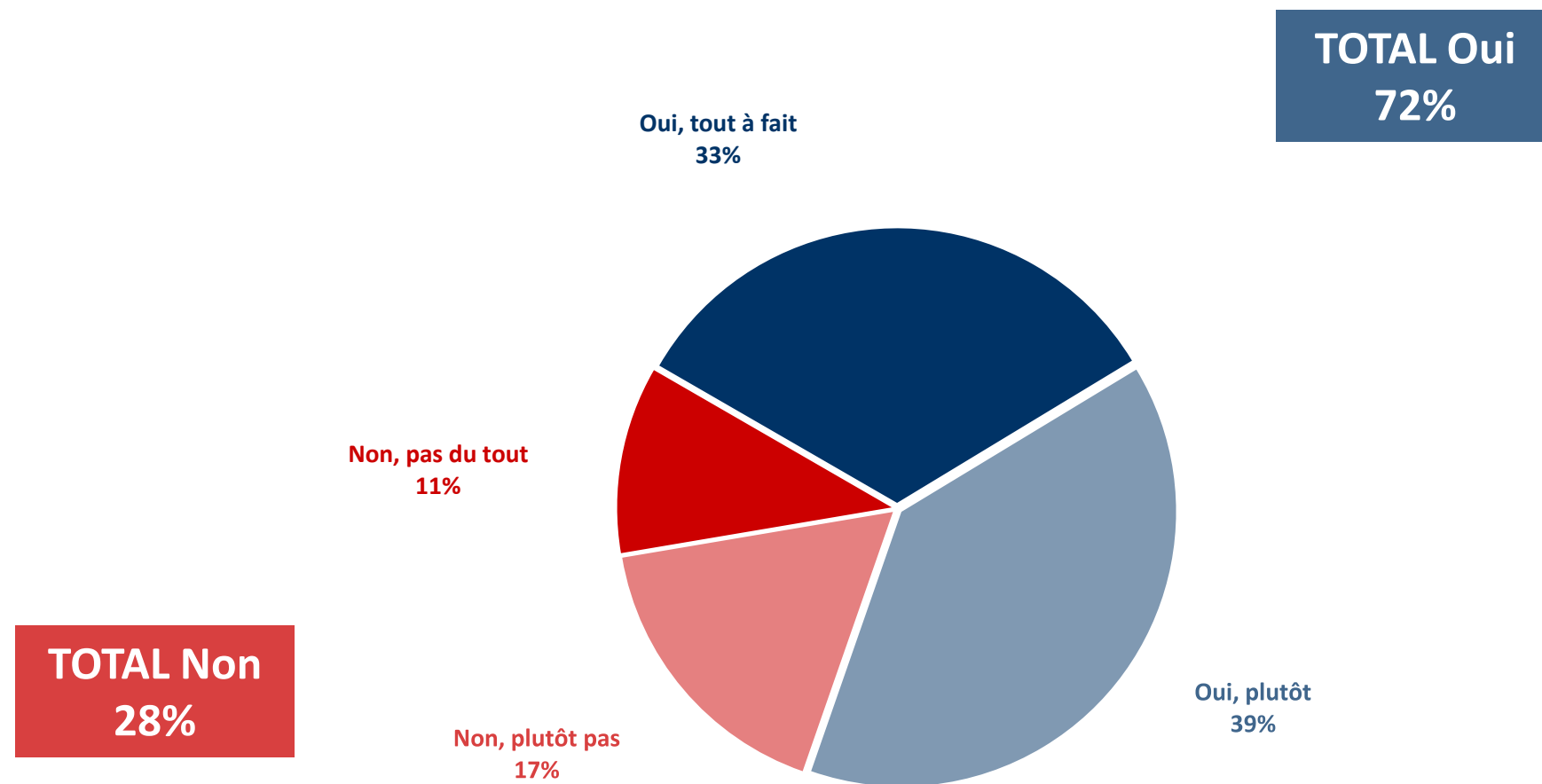


D | Le numérique

Remise à niveau

L'obsolescence programmée est une démarche par laquelle un fabricant de produit électro-ménager, informatique ou électronique va volontairement limiter la durée de vie de son produit de façon à favoriser son renouvellement.

QUESTION : Pensez-vous que les encouragements au recyclage et au reconditionnement sont des moyens utiles pour lutter contre l'obsolescence programmée ?

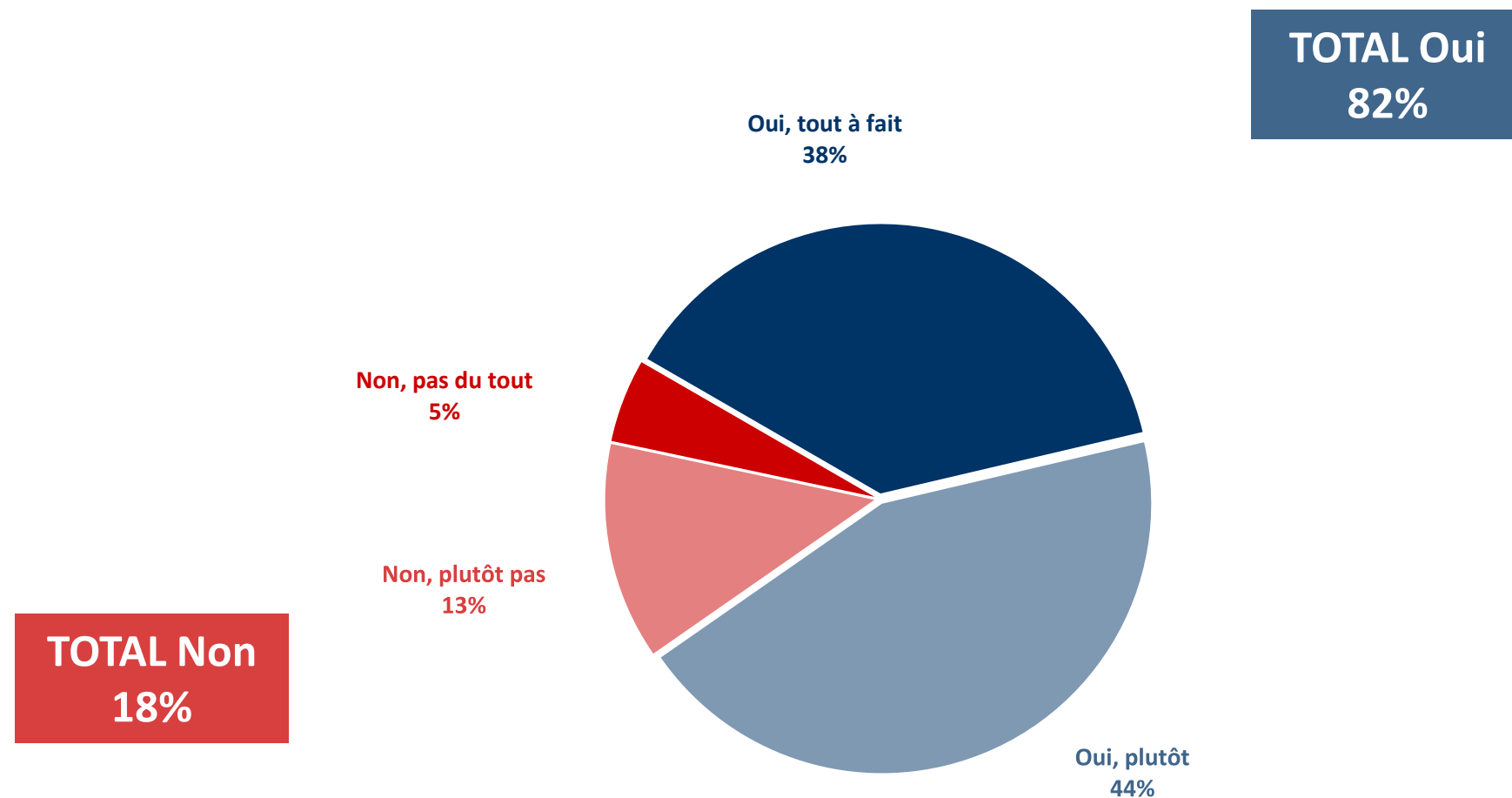


E | La finance

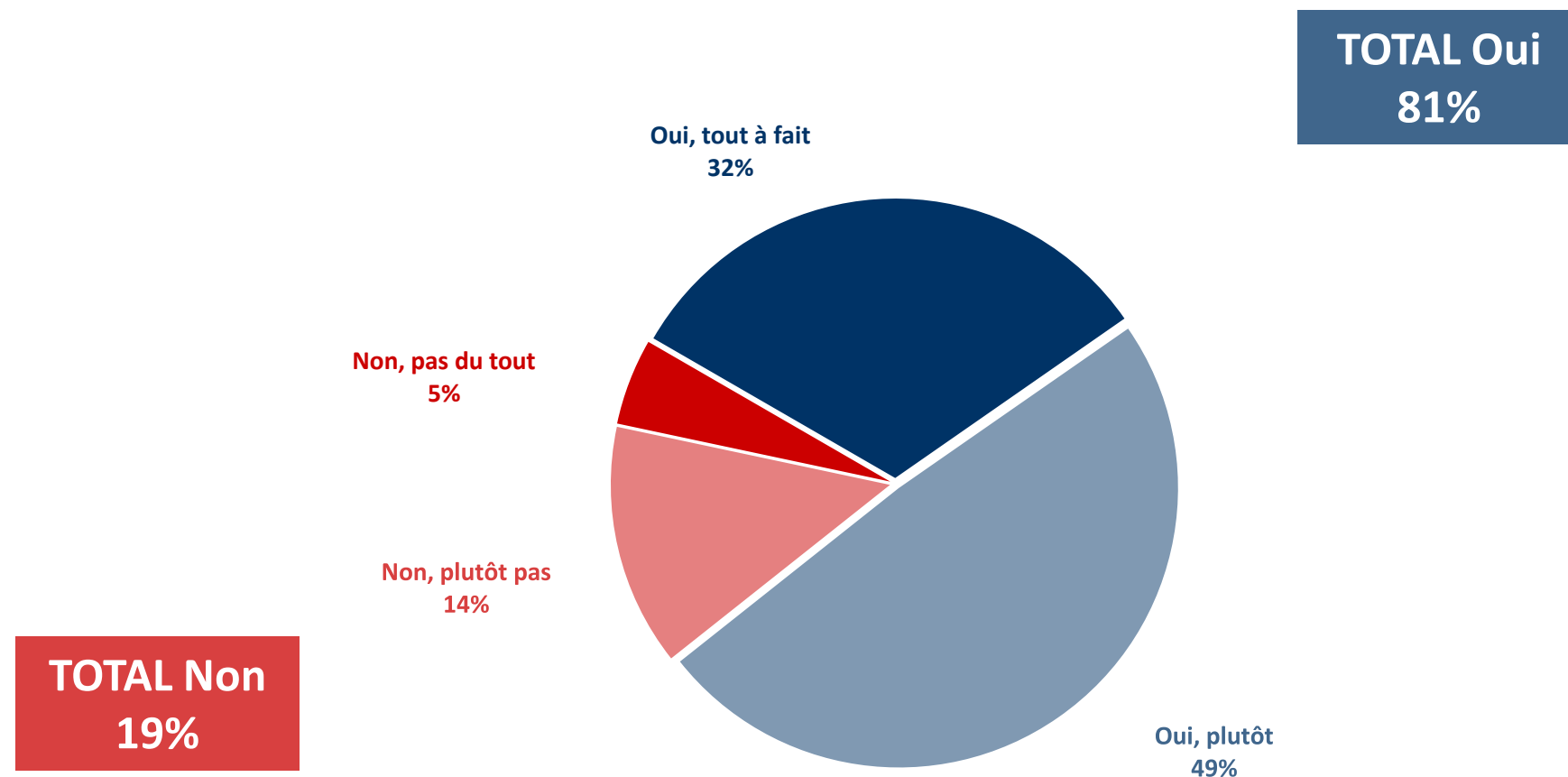
Remise à niveau

Le bilan carbone est un outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre lors de la fabrication d'un produit

QUESTION : Diriez-vous qu'il faut sanctionner financièrement les entreprises qui présentent un bilan carbone négatif ?

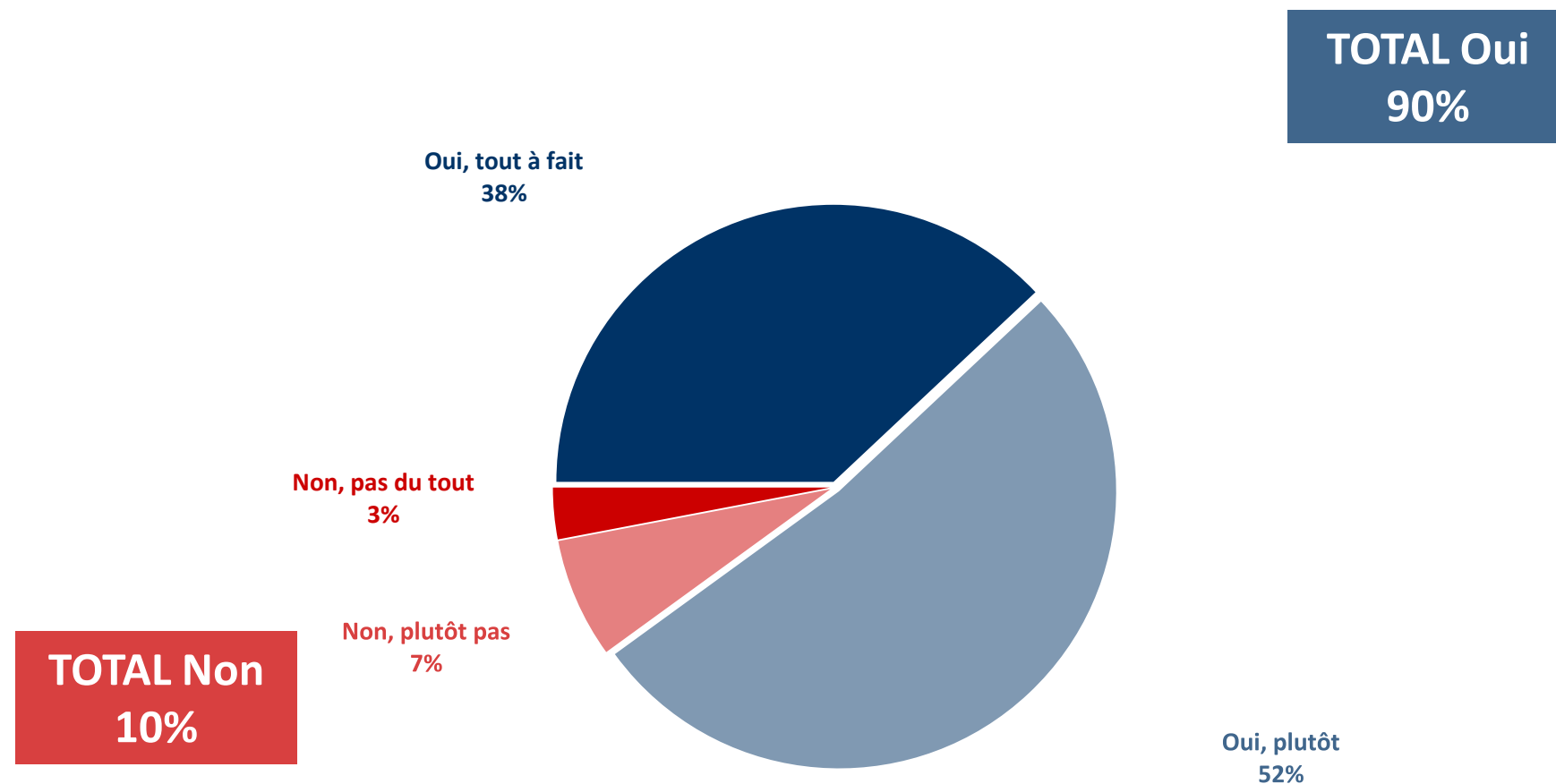


QUESTION : Pensez-vous que les entreprises qui ont des objectifs de développement compatibles avec la protection de l'environnement doivent être prioritaires pour recevoir des aides publiques ?

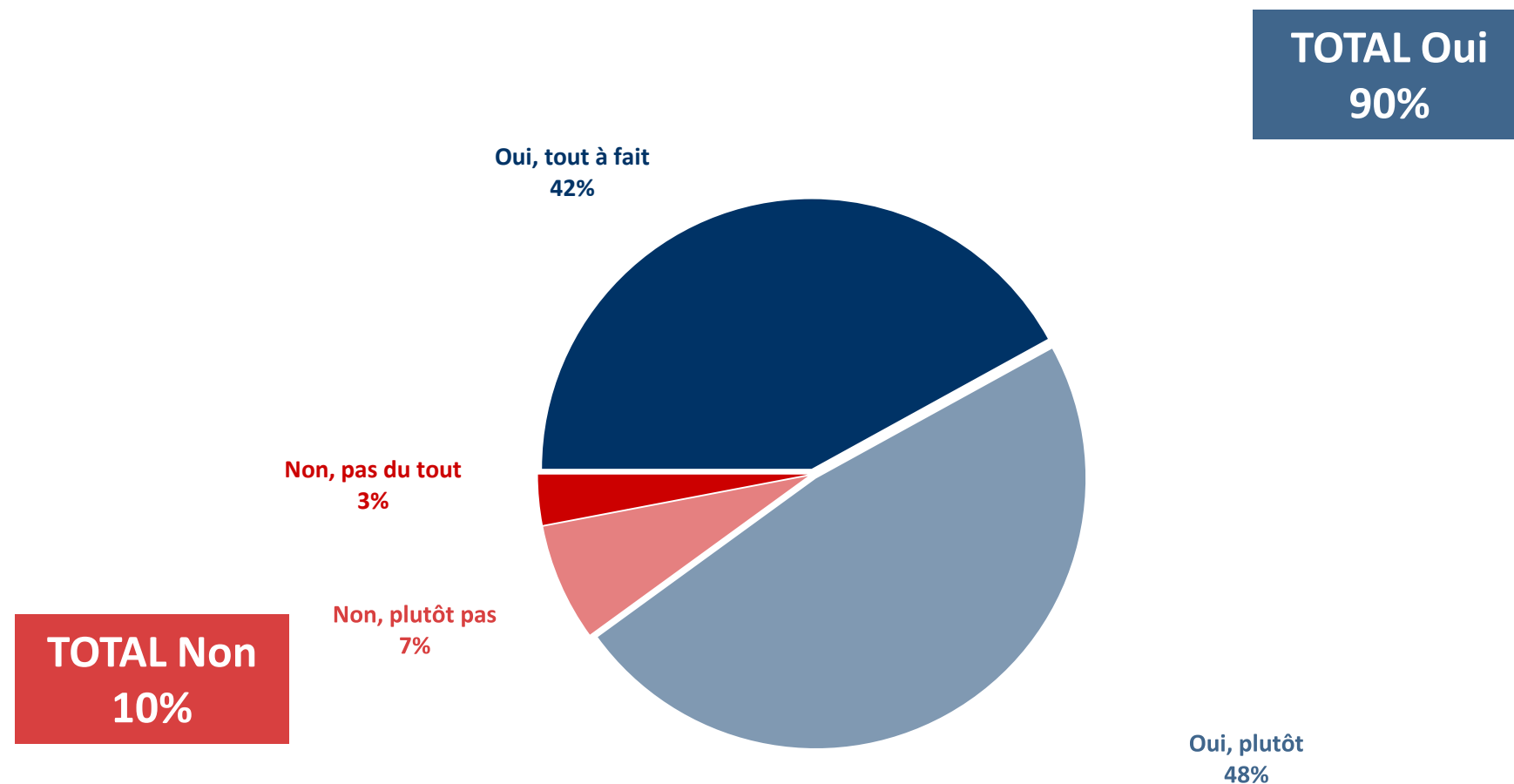


F | Les territoires

QUESTION : Selon vous est-il utile que l'Etat favorise les échanges entre entreprises et acteurs locaux afin de rapprocher les entreprises de leur territoire et des habitants de ces territoires ?



QUESTION : Pensez-vous qu'il soit utile de communiquer davantage sur des solutions environnementales locales qui ont fait leurs preuves pour en faire bénéficier les autres territoires ?



RECAPITULATIF : Nombre moyen de réponses « oui » sur les 11 questions

