

LES FRANÇAIS & LE SPORT EN 2020*



**POUR 9 FRANÇAIS SUR 10
SPORT RIME AVEC BIEN-ÊTRE
ET MORAL AU BEAU FIXE !**

LA RENTRÉE

a sonné et c'est souvent le moment où les Français décident de repartir sur de bonnes bases et reprendre une activité physique. À cette occasion, Urban Sports Club, leader des abonnements sportifs flexibles, dévoile

une étude IFOP* sur l'évolution de la pratique sportive des Français dans une année entre confinement et déconfinement. Comment le sport s'inscrit-il dans ce nouveau quotidien ? Quelles sont les envies pour l'avenir ?

*étude réalisée en ligne du 29 au 31 juillet 2020 par l'institut IFOP pour Urban Sports Club auprès d'un échantillon de 1 002 personnes âgées de 18 ans et plus (échantillon représentatif de la population française).

BIEN DANS SON CORPS DONC BIEN DANS SA TÊTE !

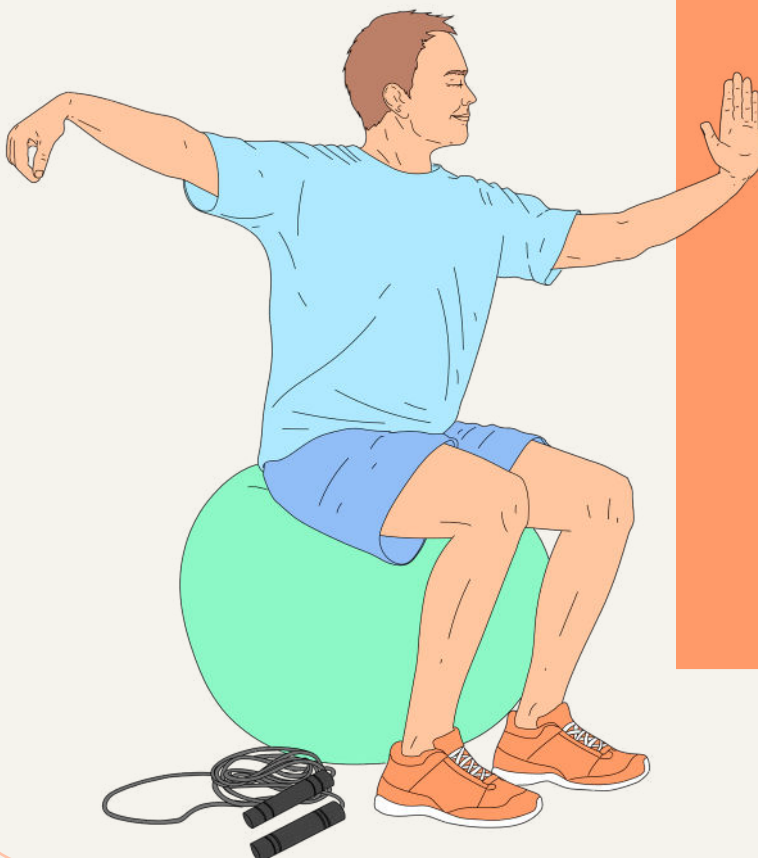
L'année 2020 a définitivement marqué un tournant. Une chose est sûre, la place du sport dans le cœur des Français semble être plus importante que jamais.

89 %

des Français
estiment qu'avoir
une activité
physique favorise
le bien-être et fait
du bien au moral

63 %

des Français
considèrent le
sport comme une
véritable source
de plaisir



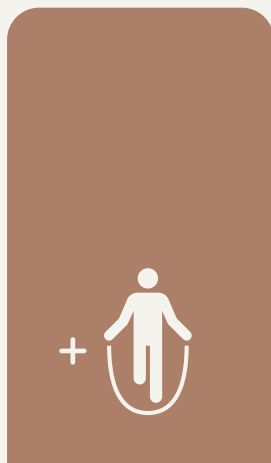
LE SPORT : COUPURE IDÉALE ENTRE VIE PRO ET VIE PERSO EN TÉLÉTRAVAIL

Depuis le confinement, le télétravail a pris une place prépondérante dans la vie des Français. Peu habitués, les Français ont souvent été à l'affût des conseils pour vivre au mieux ce nouveau quotidien. Le sport s'est certainement révélé être une distraction bienvenue dans ce contexte si particulier.

43 %

des Français ont eu une activité physique plus importante en confinement

🏆 Et la palme d'or des plus sportifs en confinement est décernée aux millennials (les 18-34 ans) ! Ils sont 60 % à avoir eu une activité sportive plus intensive en confinement.

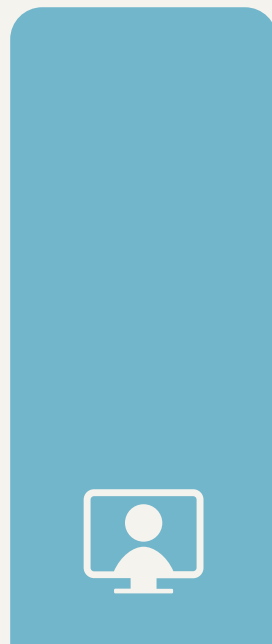


60 %

des Français voient le sport comme une soupape de décompression en confinement ou en télétravail.



Un chiffre particulièrement vrai pour les parents, qui sont plus de 2/3 à voir le sport comme un échappatoire.



AVANT / APRÈS CONFINEMENT - CAP SUR LES BONNES RÉOLUTIONS

Les envies des Français ont également évolué dans ce contexte. Plus de liberté, du sport en extérieur et un accompagnement plus prononcé !



AUJOURD'HUI

20 % des Français pratiquent aujourd'hui du sport en salle



16 % des Français vont en salle pour profiter des machines mises à disposition



16 % des Français pratiquent le sport en extérieur avec un professionnel



40 % des Français pratiquent le sport en extérieur seul ou à plusieurs comme le running

DANS LE FUTUR

37 % des Français envisagent de se rendre davantage en salle

34 % des Français souhaitent exploiter davantage les équipements mis à disposition

39 % des Français seraient intéressés par cette activité

61 % des Français souhaitent se mettre aux sports en extérieur sans accompagnement

LES MILLENNIALS, PLUS MOTIVÉS QUE JAMAIS



1 millennial sur **2** prévoit de continuer de se rendre à la salle de sport voire d'y aller davantage. Contre 26 % des 18-34 ans qui s'y rendent déjà régulièrement



52 % des millennials souhaitent participer à des cours de sport en extérieur. Contre 23 % des 18-34 ans qui s'adonnent actuellement à cette pratique



71 % des millennials aimeraient booster leur pratique sportive en extérieur, type running. Contre 42 % des millennials qui la pratiquent déjà.



UN AVENIR SPORTIF PLUS CONNECTÉ !

Pratique, simple, partout, et tout le temps,... Ce portrait semble être l'avenir du sport. Les Français expriment une volonté de liberté accrue quand à leur pratique sportive. Une volonté qui pourrait se traduire par une digitalisation du secteur.



29 %

des Français prévoient de suivre des cours de sport en ligne.

Une pratique que près d'1 millennial sur 2 souhaiterait intégrer dans son quotidien.



36 %

des Français souhaiteraient avoir un abonnement unique leur permettant l'accès à différents types de sport sous divers formats (en ligne, en salle, en extérieur).

Les millennials sont friands des solutions simples et efficaces qui leur permettent la plus grande liberté sportive. 51 % des millennials envisagent de souscrire à un abonnement unique pour pratiquer plusieurs sports, indoor, outdoor ou chez soi.



33 %

des Français aimeraient que leur entreprise propose un accès à des cours de sport.

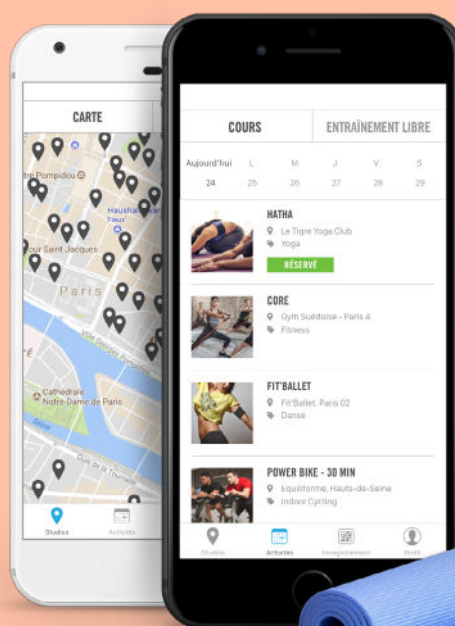
Féru de sport, les millennials souhaitent que les entreprises donnent accès à des cours ou à des salles de sport. 48% des 18-34 ans imaginent une prise en charge d'une partie ou de la totalité de leur abonnement sportif, des tarifs préférentiels dans certaines salles...





QUI EST URBAN SPORTS CLUB ?

Urban Sports Club c'est un abonnement flexible, donnant accès à de nombreuses salles dans sa ville, pour réserver un cours en quelques instants. Mais c'est surtout la combinaison de très nombreuses disciplines, allant du Yoga, aux Pilates, en passant par le Cross Training ou encore la Zumba mais également des activités bien-être telles que massages, cryothérapie ou encore électrostimulation. Avec des cours indoor, outdoor ou en ligne, c'est une offre complète pour prendre pleinement soin de soi, sans limites, sans contrainte et à des tarifs accessibles à tous.



UNE OFFRE POUR LES ENTREPRISES

Contribuant au bien-être global des salariés, permettant une meilleure cohésion voire même une productivité accrue, les bienfaits du sport au travail ne sont plus à prouver. C'est ainsi qu'Urban Sports Club a développé une offre BtoB qui permet de répondre à ces attentes très spécifiques.

CONTACT PRESSE : AGENCE ALBINE & CO

Jade Pérignon – j.perignon@albinco.com – 07.70.28.59.95
Blandine de Roaldès – b.deroaldes@albinco.com – 06.47.86.06.73