



LES PAINS DU MONDE

Préparé pour:

Matthieu LABBE
Damien GIRAUD

Laura CRAVEUR
Directrice d'Etudes
laura.craveur@ifop.com

Sovanndany NOV
Chargée d'Etudes Senior
sovanndany.nov@ifop.com

**AVANT TOUTE COMMUNICATION DE CERTAINES DE CES DONNÉES,
L'IFOP VALIDERA LES INFORMATIONS ET LEUR UTILISATION POUR
VÉRIFIER LEUR EXACTITUDE.**



1. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



LA **CONSOMMATION DE PAIN EN FRANCE** N'A CESSÉ DE RECULER SUR LES DERNIÈRES DÉCENNIES FACE À UNE DIVERSIFICATION DE L'ALIMENTATION DANS LES FOYERS FRANÇAIS ET UNE ÉVOLUTION IMPORTANTE DES MOMENTS DE CONSOMMATION. DE PLUS, AU SEIN MÊME DU PAIN, LES USAGES ET ATTITUDES ONT ÉGALEMENT ÉVOLUÉS AVEC **L'APPARITION DE DIFFÉRENTES FORMES DE PAIN**.



DANS CE CONTEXTE, LA **FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE LA BOULANGERIE (FEB)** A MANDATÉ L'**IFOP** AFIN DE CONDUIRE UNE ÉTUDE POUR FAIRE UN **ÉTAT DES LIEUX DE LA CONSOMMATION DES DIFFÉRENTS TYPES DE PAIN EN FRANCE**.



RECUEIL DES DONNÉES

ENQUÊTE ONLINE, VIA UN PANEL DE CONSOMMATEURS, ET MENÉE **DU 12 AU 14 FÉVRIER 2020.**



ECHANTILLON INTERROGÉ

INTERROGATION D'UN **ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF** DE **1 048 FRANÇAIS ÂGÉS DE 15 ANS ET PLUS.**

DES QUOTAS ONT ÉTÉ APPLIQUÉS SUR LE SEXE, L'ÂGE, LA RÉGION, LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION, LA PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE, ET LA PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER.



ANALYSE

AFIN D'ALLER PLUS LOIN DANS L'ANALYSE, NOUS AVONS REGARDÉ LES RÉSULTATS SELON LES PRINCIPALES **SOUS-CIBLES SOCIODÉMOGRAPHIQUES** (SELON LE SEXE, L'ÂGE, LA RÉGION, LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION, LA CSP)

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

(Base : Total : 1048)

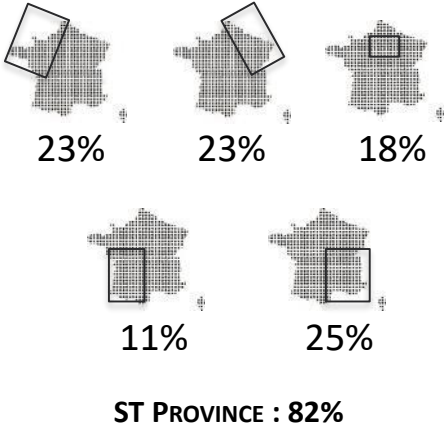
SEXE

Hommes	48%
Femmes	52%

AGE

18-24 ans	15%
25-34 ans	15%
35-49 ans	25%
50-64 ans	24%
65 ans et plus	21%

RÉGIONS



CATÉGORIE DE COMMUNE

CC1	23%
CC2	17%
CC3	13%
CC4	31%
CC5	16%

CC1 : communes rurales
CC2 : unité urbaine de -20000 habitants
CC3 : unité urbaine de 20000 - 99000
CC4 : unité urbaine de 100.000 habitants et +
CC5 : unité urbaine de Paris
ST RURAUX : 40% / ST URBAIN : 44%

PROF. CHEF DE FAMILLE

	CSP A - Cadres	20%
	CSP B - Employés	25%
	CSP C - Ouvriers	18%
	CSP D - Inactifs	37%

TAILLE DU FOYER

	1 personne	21%
	2 personnes	32%
	3 personnes et plus	47%

PRÉSENCE D'ENFANTS

	Avec enfant	35%
	Sans enfant	65%

CYCLE DE VIE

Jeunes sans enfants	9%
Jeunes avec enfants	6%
Agés médians sans enfants	15%
Agés médians avec enfants	25%
Plus de 50 ans sans enfants	41%
Plus de 50 ans avec enfants	4%

Jeunes = 15-24 ans
Agés médians = 25-49 ans



2. RÉSULTATS

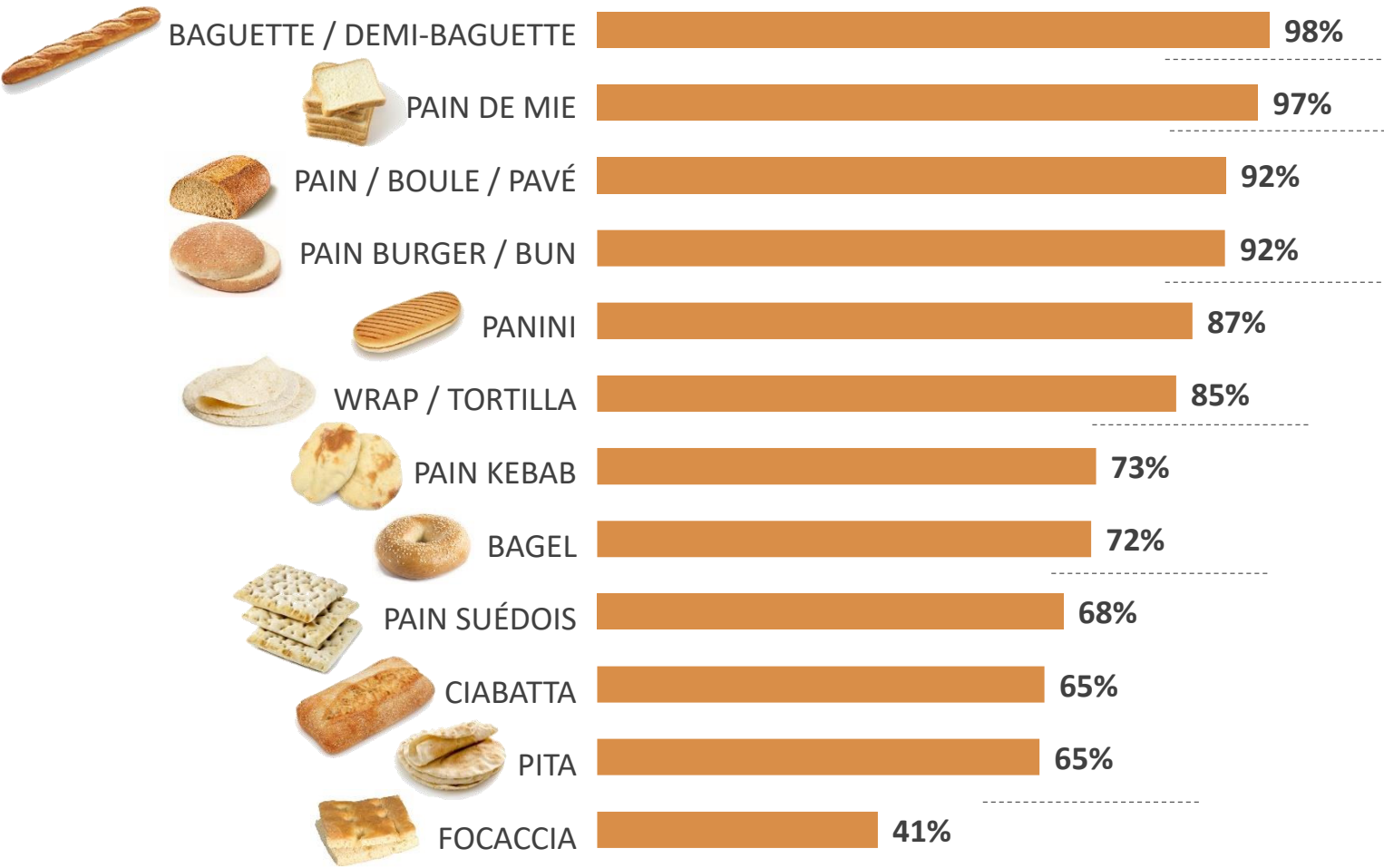


QUELS SONT LES PAINS LES PLUS CONNUS ?

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PAINS DU MONDE *(sur présentation du nom et du visuel)*

De nombreux pains connus par quasiment l'ensemble des Français. Le pain kebab et le bagel connus par environs 7 Français sur 10. Enfin avec une notoriété moindre pour le pain suédois, la ciabatta, la pita et la focaccia.

(Base : Total : 1048)



Les Français connaissent en moyenne **9,4** types de pain

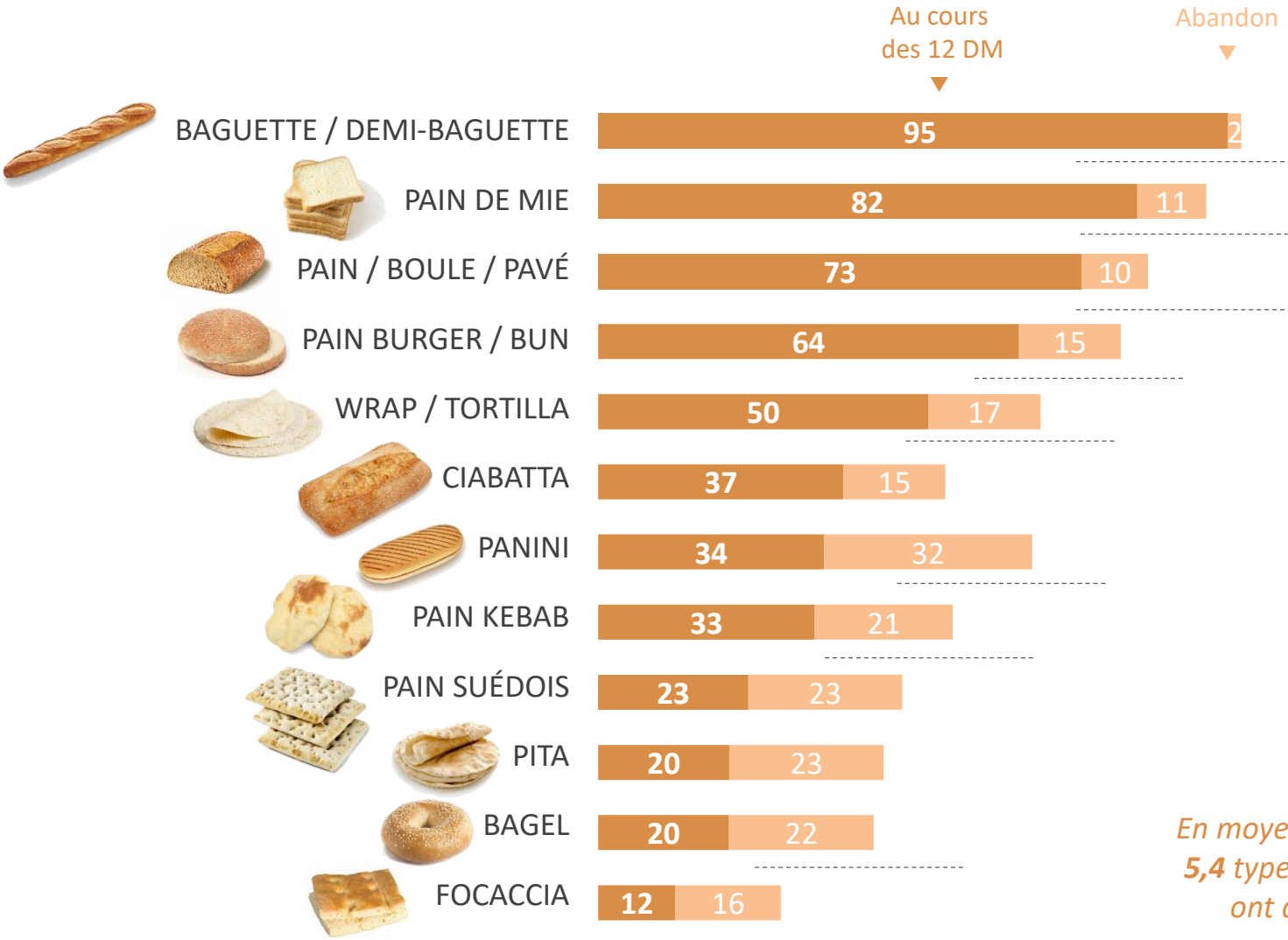


**ET LESQUELS SONT LES PLUS
CONSOMMÉS ?**

CONSOMMATION DES PAINS DU MONDE

Les pains dits les ‘plus traditionnels en France’ sont logiquement les plus consommés : la baguette, le pain de mie et le pain/boule/pavé.
Plus de 2/3 des Français ont abandonné au moins un type de pain ; notamment le panini, le pain kebab et les pains les moins consommés (pain suédois, pita, bagel et focaccia).

(Base : Total : 1048)



A SAVOIR QUE 70% DES FRANÇAIS ONT ABANDONNÉ AU MOINS UN TYPE DE PAIN

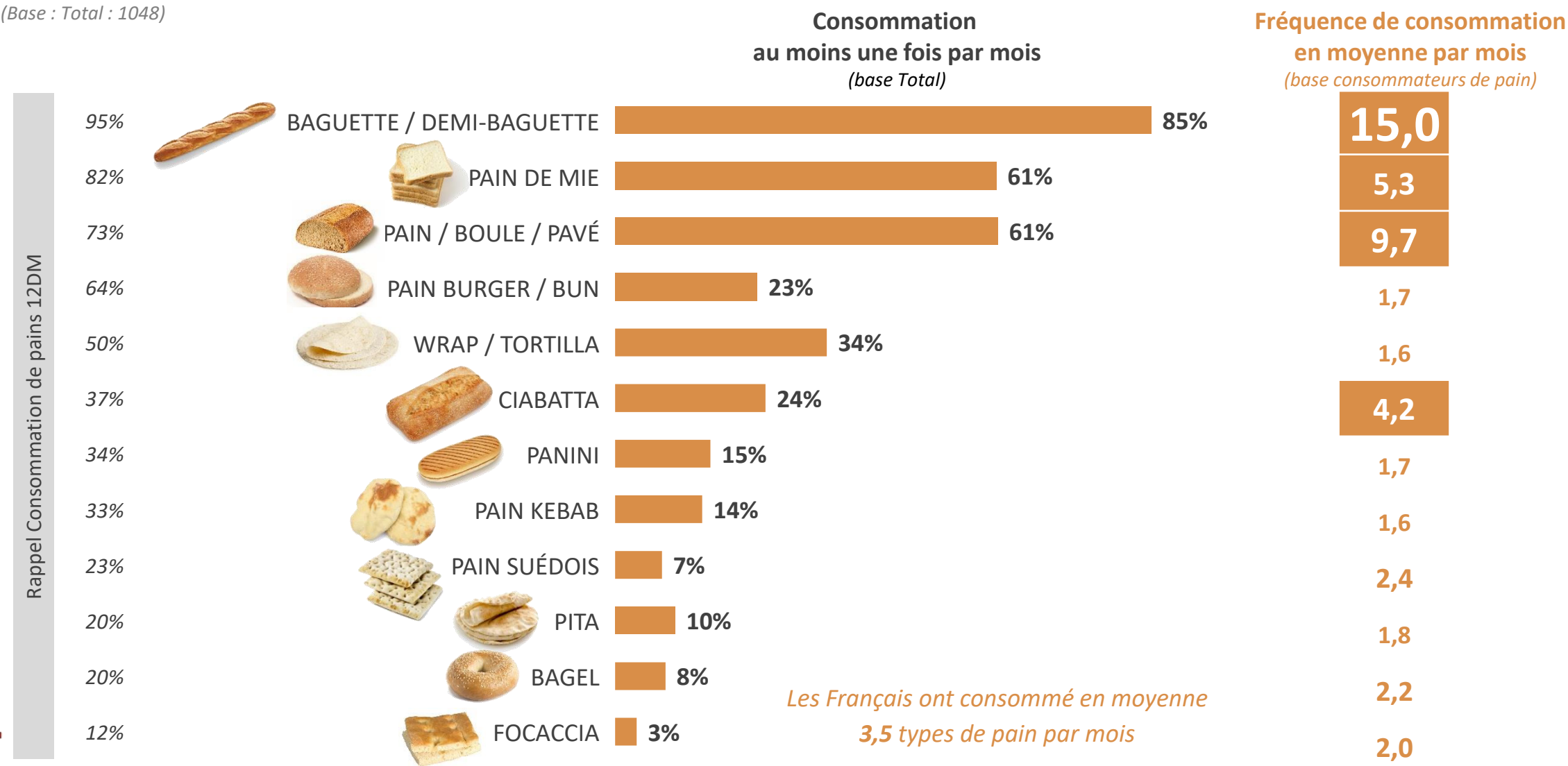
En moyenne, les Français, ont consommé 5,4 types de pain au cours des 12 DM et ont abandonné 2,1 types de pain

----- Seuils de significativité à 90%

FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DES PAINS

4 types de pain font partis de la consommation régulière des Français : **la baguette** (le type de pain de très loin le plus consommé ≈4 fois/semaine), **le pain/boule/pavé** (même s'il est consommé par moins de Français que le pain de mie, il l'est plus fréquemment ≈2,5 fois/semaine), **le pain de mie** (≈1 fois/semaine), **la ciabatta** (même si elle n'est consommée que par 1/3 des Français, elle l'est très fréquemment ≈ 1 fois par semaine). La fréquence de consommation des autres types de pain est plus occasionnelle (entre 1 et 2,5 fois par mois).

(Base : Total : 1048)

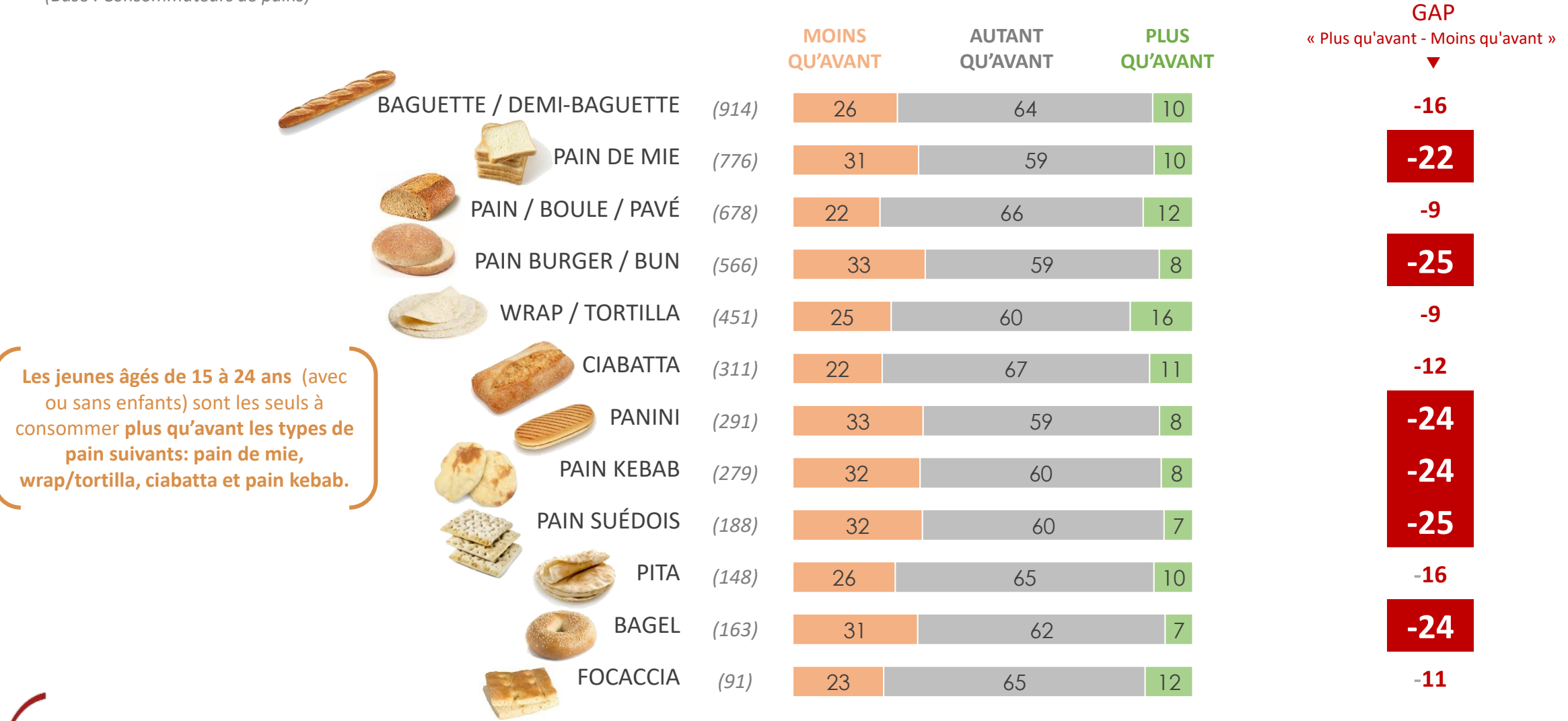


Rappel Consommation de pains 12DM

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DES PAINS

Auprès des consommateurs de pains, une déconsommation de l'ensemble des pains et un peu plus les pains classiquement utilisés pour des sandwiches : le pain de mie, le pain burger, le panini, le pain kebab, le pain suédois et le bagel.

(Base : Consommateurs de pains)



Les jeunes âgés de 15 à 24 ans (avec ou sans enfants) sont les seuls à consommer **plus qu'avant** les types de pain suivants: pain de mie, wrap/tortilla, ciabatta et pain kebab.

POUR CONCLURE, DES FRANÇAIS QUI N'HÉSITENT PAS À CONSOMMER PONCTUELLEMENT DIFFÉRENTS TYPES DE PAIN MAIS QUI RESTENT ATTACHÉS AUX 3 TYPES DE PAIN LES PLUS « TRADITIONNELS » EN FRANCE

DU PLUS CONSOMMÉ



BAGUETTE / DEMI-BAGUETTE



PAIN / BOULE / PAVÉ



PAIN DE MIE



PAIN BURGER / BUN



CIABATTA



WRAP / TORTILLA



PANINI



PAIN KEBAB



PAIN SUÉDOIS



BAGEL



PITA



FOCACCIA

AU MOINS CONSOMMÉ

En moyenne, les Français ont consommé 5,4 types de pain au cours des 12 DM

Mais n'en consomment que 3,5 par mois



**QUI CONSOMME QUEL(S)
TYPE(S) DE PAIN?**

PROFIL DES CONSOMMATEURS DE PAINS

Un profil de consommateurs un peu plus masculin pour le pain kebab. Auprès des CSP A et des Franciliens, une consommation plus importante de pains plus ‘confidentiels’ comme la pita, le pain suédois, le bagel et la focaccia alors qu’auprès des CSP C, des foyers avec enfants (jeunes et âges médians) et des habitants du Nord-Est, une consommation de pains à connotation ‘repas petit budget’ comme le pain de mie, le pain burger et le pain kebab.

	TOTAL	SEXE		AGE					CYCLE DE VIE						PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE			
		Homme	Femme	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Jeunes sans enfants	Jeunes avec enfants	Âges médians sans enfants	Âges médians avec enfants	Plus de 50 ans sans enfants	Plus de 50 ans avec enfants	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D
Base	(1048)	(503)	(545)	(155)	(159)	(261)	(252)	(221)	(96)	(59)	(155)	(265)	(430)	(42)	(210)	(262)	(189)	(388)
ST Au moins un	99	98	100	99	97	99	100	99	99	100	97	99	100	100	99	98	100	99
Baguette / Demi-baguette	95	95	96	95	92	98	96	95	92	100	95	96	96	95	94	96	97	95
Pain de mie	82	80	83	87	79	87	79	77	86	90	79	86	78	81	78	85	89	78
Pain / Boule / Pavé	73	73	74	71	65	74	79	73	66	79	65	73	76	79	79	75	66	73
Pain burger / bun	64	64	63	83	78	79	60	27	80	87	77	80	40	84	73	76	83	42
Wrap / Tortilla	50	48	52	73	67	56	43	22	69	79	50	66	31	64	65	59	54	34
Ciabatta	37	37	38	39	50	41	38	21	35	46	38	48	30	32	42	46	41	27
Panini	34	34	34	58	44	42	22	15	48	74	38	46	18	22	45	43	36	22
Pain kebab	33	37	29	52	48	40	25	9	52	52	41	44	15	39	36	43	46	18
Pain suédois	23	20	25	31	24	22	21	20	27	37	22	23	20	24	28	22	21	22
Pita	20	19	21	26	25	21	18	13	23	32	22	22	16	17	32	23	13	15
Bagel	20	19	21	40	29	21	12	6	38	43	20	27	9	17	32	24	21	10
Focaccia	12	13	11	11	20	13	10	6	13	9	16	16	7	22	20	14	8	7
Moyenne	5,4	5,4	5,5	6,7	6,2	5,9	5	3,8	6,3	7,3	5,6	6,3	4,4	5,8	6,2	6,1	5,8	4,4

	TOTAL	REGIONS					TAILLE D'AGGLOMERATION	
		Région Parisienne	Nord-Est	Nord-Ouest	Sud-Ouest	Sud-Est	URBAIN	RURAU
Base	(1048)	(189)	(241)	(241)	(115)	(262)	(419)	(461)
ST Au moins un	99	98	100	98	100	99	100	99
Baguette / Demi-baguette	95	94	96	96	98	94	97	95
Pain de mie	82	80	82	83	83	81	82	82
Pain / Boule / Pavé	73	68	72	76	74	74	74	74
Pain burger / bun	64	61	72	64	63	59	66	63
Wrap / Tortilla	50	52	55	50	48	44	48	51
Ciabatta	37	36	39	35	45	35	35	40
Panini	34	39	33	34	31	34	27	40
Pain kebab	33	32	39	35	31	27	31	35
Pain suédois	23	32	20	24	17	20	20	22
Pita	20	29	16	21	19	16	11	24
Bagel	20	26	20	20	18	15	14	23
Focaccia	12	19	8	6	13	14	7	12
Moyenne	5,4	5,7	5,5	5,4	5,4	5,1	5,1	5,6



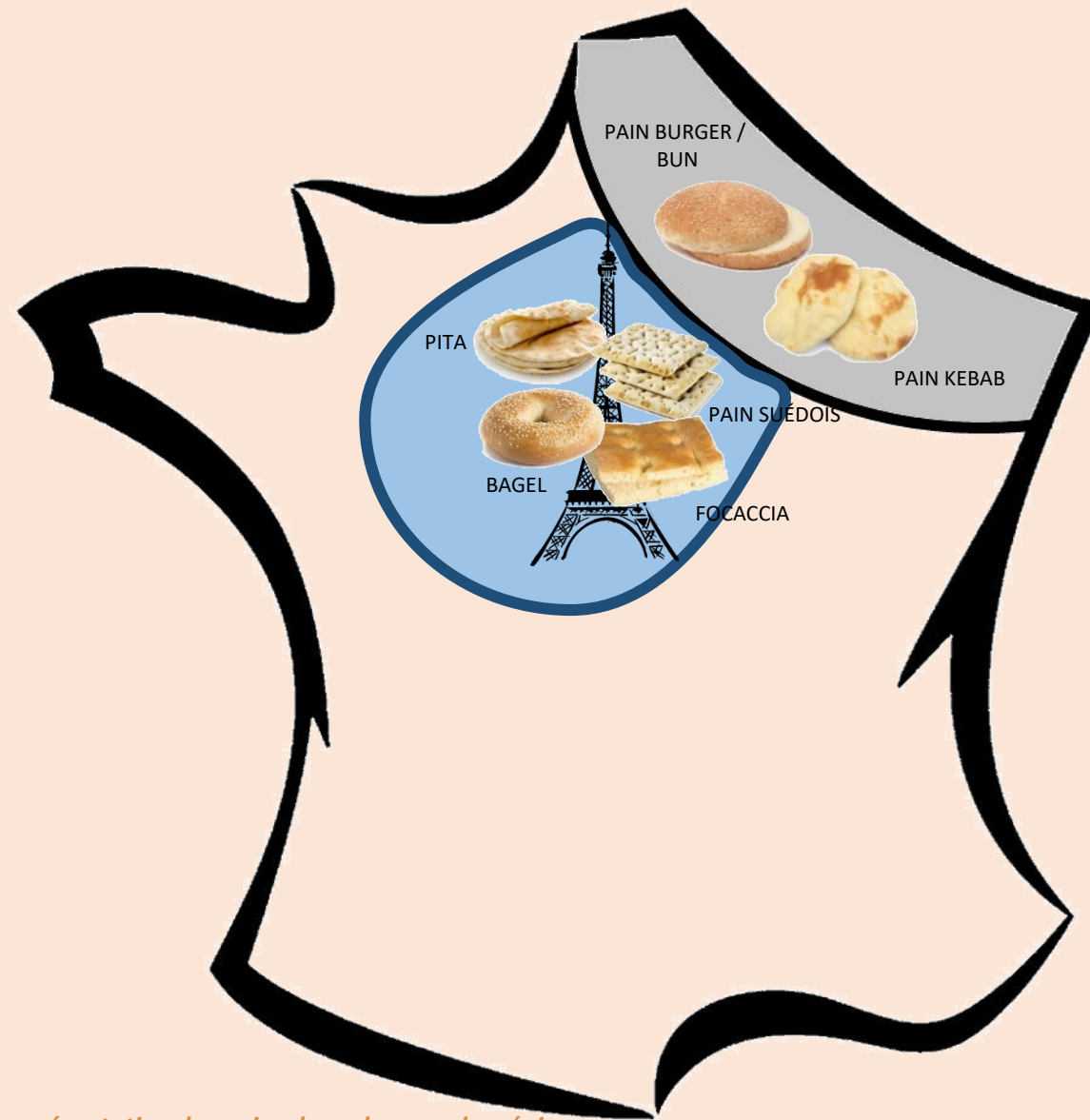
A2- Parmi les types de pain suivants, lesquels avez-vous mangés au cours des 12 derniers mois ?

Jeunes = 15-24 ans
Âges médians = 25-49 ans
Significativement supérieur / inférieur à 90% vs total

UN ATYPISE EN RÉGION PARISIENNE ET DANS LE NORD-EST

Des pains plus 'confidentiels' comme la pita, le pain suédois, le bagel et la focaccia sont davantage consommés par les Franciliens.

Alors que le pain burger et le pain kebab plus consommés par les habitants du Nord-Est.



UNE CONSOMMATION ASSEZ DIFFÉRENCIÉE SELON LA CLASSE SOCIALE

Des cadres qui consomment plus de pains 'confidentiels' que l'ensemble de la population comme le bagel, la pita, la focaccia. Alors que les ouvriers consomment des pains à connotation 'repas petit budget' comme le pain de mie, le pain burger et le pain kebab.



CSP A - Cadres



PAIN / BOULE / PAVÉ



PITA



BAGEL



FOCACCIA



PAIN BURGER / BUN



WRAP / TORTILLA



PANINI



CSP B - Employés



PAIN BURGER / BUN



WRAP / TORTILLA



CIABATTA



PAIN KEBAB



PANINI



CSP C - Ouvriers



PAIN DE MIE



PAIN BURGER / BUN



PAIN KEBAB



CSP D - Inactifs

*Une consommation
identique à
l'ensemble de la
population*

UNE CONSOMMATION ENCORE PLUS DIVERSIFIÉE CHEZ LES FOYERS AVEC ENFANTS

Jeunes 15-24 ans
SANS enfants



6,3



PAIN BURGER /
BUN



WRAP /
TORTILLA



PAIN KEBAB



PANINI



BAGEL

Jeunes 15-24 ans
AVEC enfants



7,3



BAGUETTE /
DEMI-BAGUETTE



PAIN DE MIE



PAIN BURGER /
BUN



PANINI



WRAP /
TORTILLA



PAIN KEBAB



BAGEL



PAIN SUÉDOIS



PITA

Médians 25-49 ans
SANS enfants



5,6



PAIN BURGER /
BUN



PAIN KEBAB

Médians 25-49 ans
AVEC enfants



6,3



PAIN DE MIE



PAIN BURGER /
BUN



WRAP /
TORTILLA



CIABATTA



PANINI



PAIN KEBAB



BAGEL

Plus de 50 ans
SANS enfants



4,4

*Une consommation
identique à
l'ensemble de la
population*

Plus de 50 ans
AVEC enfants



5,8



PAIN BURGER /
BUN



WRAP /
TORTILLA



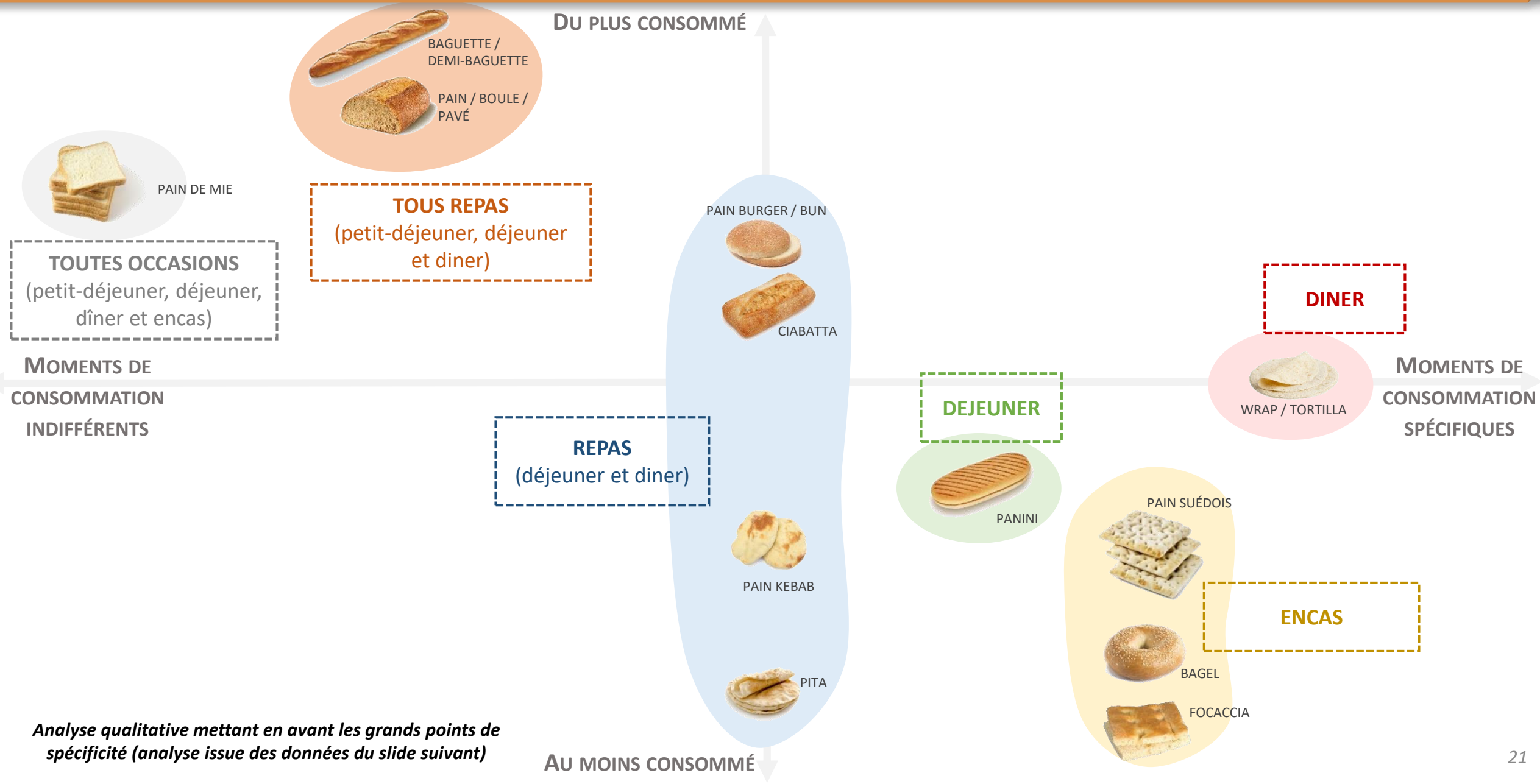
PAIN / BOULE /
PAVÉ

Sont présentés ici uniquement la sur-représentation des pains chez les différents cycles de vie



**ET QUELS SONT LES
COMPORTEMENTS/ATTITUDES
DE CONSOMMATION ?**

Tous sont majoritairement consommés aux repas mais certains moments sont plus propices à la consommation de certains types de pain



MOMENTS DE CONSOMMATION DES PAINS

La baguette et le pain/boule/pavé sont consommés à tous les repas et le pain de mie à tous les moments de la journée. Alors que les autres pains sont consommés à des moments plus spécifiques.



Rappel consommation 12 DM

95%

82%

73%

64%

50%

37%

34%

33%

23%

20%

20%

12%



BAGUETTE /
DEMI-
BAGUETTE

[A]
(914)



PAIN DE MIE

[B]
(776)



PAIN / BOULE
/ PAVÉ

[C]
(678)



PAIN BURGER
/ BUN

[D]
(566)



WRAP /
TORTILLA

[E]
(451)



CIABATTA

[F]
(311)



PANINI

[G]
(291)



PAIN KEBAB

[H]
(279)



PAIN SUÉDOIS

[I]
(188)



PITA

[J]
(148)



BAGEL

[K]
(163)



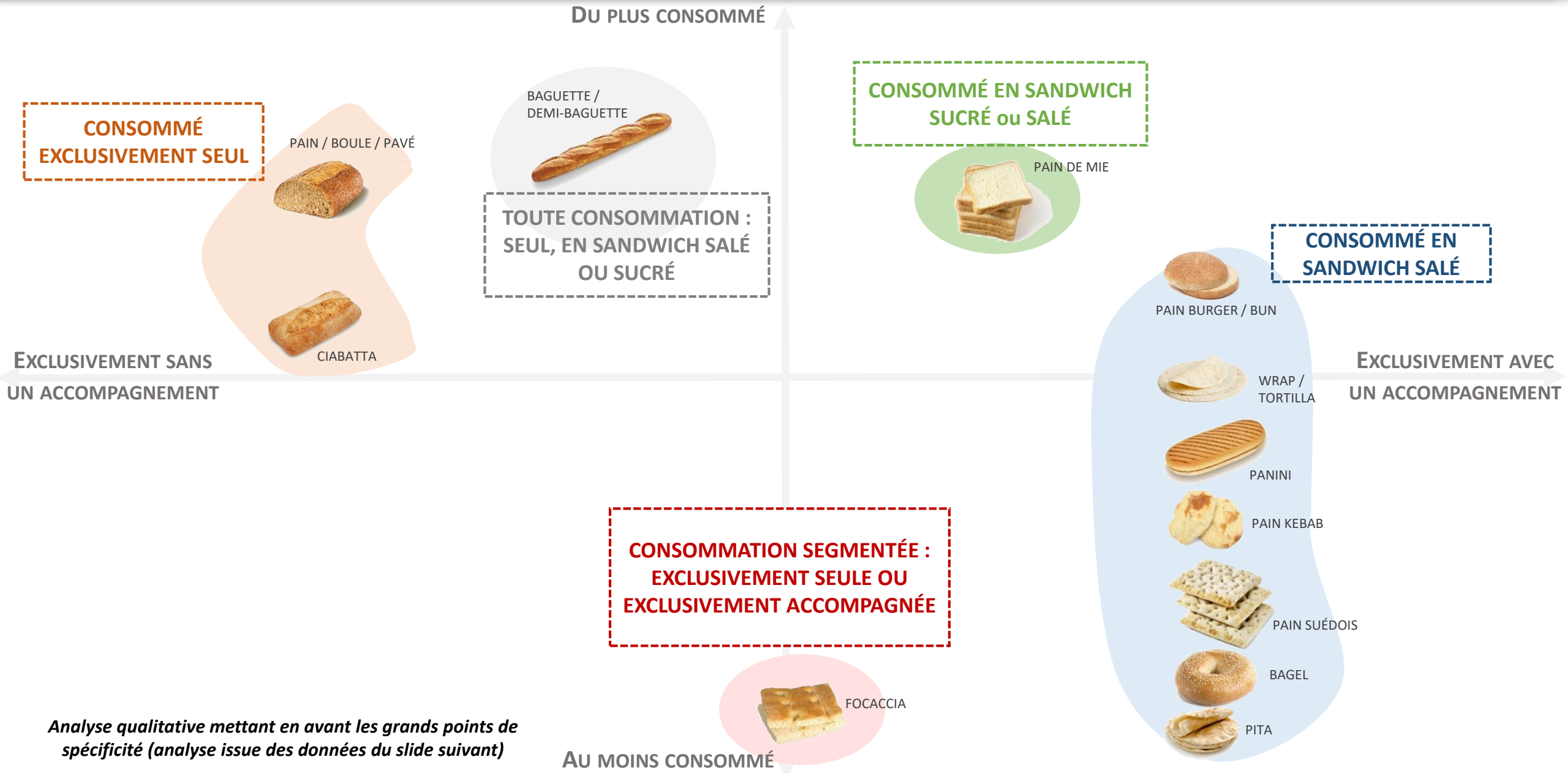
FOCACCIA

[L]
(91)

Base : consommateurs de pains

Au petit-déjeuner	54 DEGHJLKFCB	46 DEGHJLKIF	44 DEGHJLKIF	1	1	27 DEGHJLK	1	2	23 DEGHJLK	2	10 DEGHJL	3
En encas le matin	8 DECHGJI	7 DEHGCJI	4 DE	1	1	6 DE	4 DE	4 DE	4 DE	4 D	9 DEHGJCI	5 D
Au déjeuner	74 BEIJHDKLFC	36	69 BEIJHDLK	62 BEIJ	53 B	66 BEIJH	70 BEIJHDLK	57 B	52 B	53 B	61 BE	58 B
En encas l'après-midi	14 HDEJCF	13 HDEJCF	9 HED	5	4	9 HED	12 HEDJ	3	14 HEDJCF	6	16 HEDJCF	15 HEDJ
Au dîner	68 IBGKLFHDJ	43 IKG	66 IBGKLFJDH	60 IGBKL	64 IGBKLFJH	57 IGKBL	37 I	58 IGKBL	21	56 IGKBL	35 I	44 I
En encas le soir	7 DKCFH	7 DKC	4	3	6 DK	5	5	5	9 DKCFH	8 DK	3	7
ST Matin	57 DEGHJLKFCB	50 DEGHJLKIFC	45 DEGHJLKIF	1	3	31 DEGHJLK	5 D	5 DE	26 DEGHJLK	5 D	17 DEGHJL	6 D
ST Soir	70 IBGKLFHDJ	48 IGK	67 IGBKLF	63 IGKBL	70 IGBKLFHDJ	59 IGKBL	40 I	62 IGKBL	29	62 IGKBL	38 I	48 I
ST Repas (déjeuner ou dîner)	84 BIK	58	85 BIK	94 BIAKCFLGJH	91 BIKACFLG	86 BIK	87 BIK	90 BIKACL	63	87 BIK	74 BI	80 BI
ST Encas	20 DECH	22 DECHF	12 D	8	11	16 DE	18 DECH	12	25 DECHFGJ	17 DE	27 DECHFGJA	23 DEHC
Moyenne	2,3 DEHIGJKBLC	1,5 IHDEGJKL	2,0 DEHIGJKBLC	1,3 I	1,3 I	1,7 IHDEGJKLB	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3 I	1,3

DES USAGES DIFFÉRENTS SELON LES TYPES DE PAIN



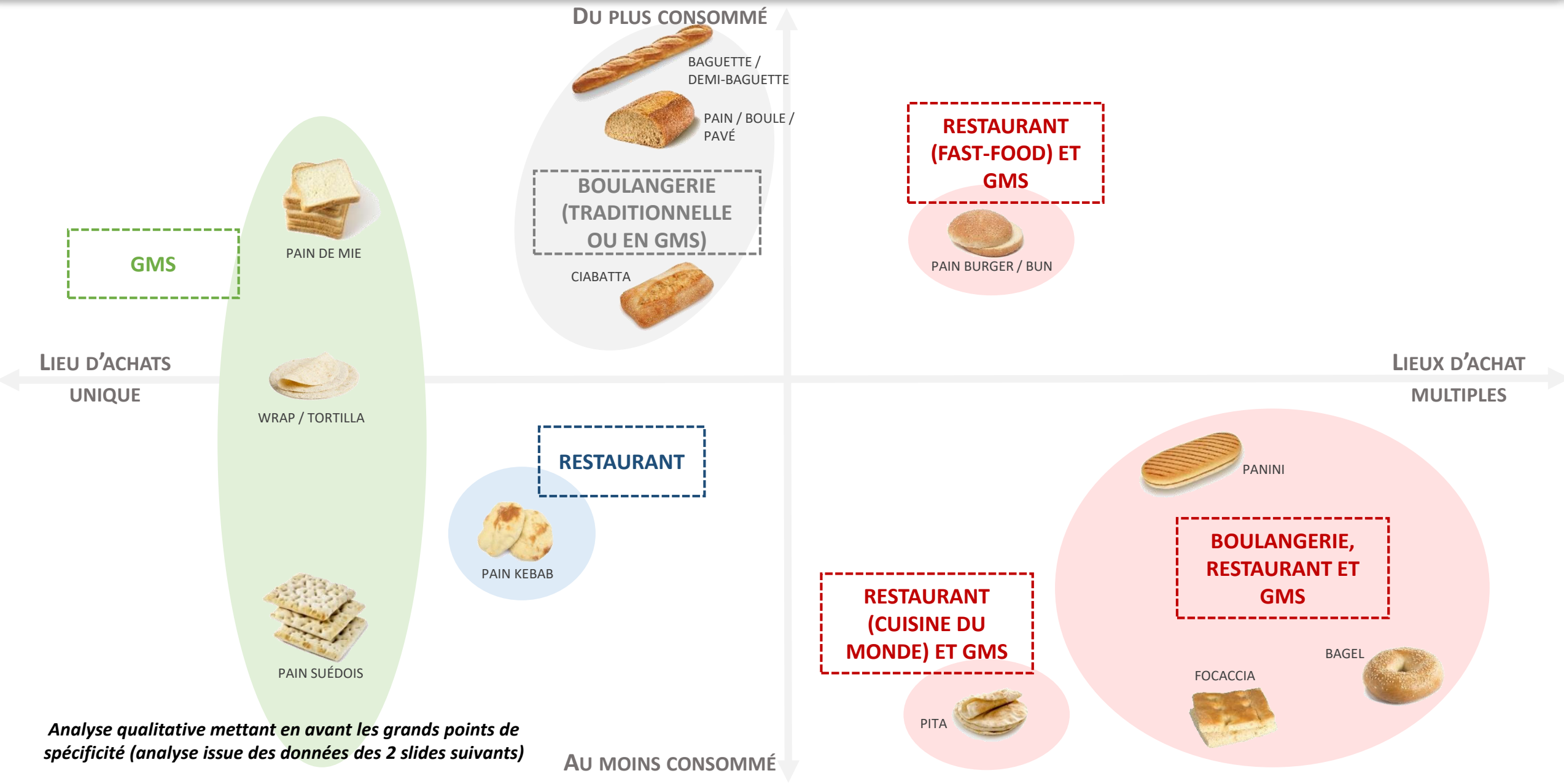
Analyse qualitative mettant en avant les grands points de spécificité (analyse issue des données du slide suivant)

ACCOMPAGNEMENT(S) AVEC LE PAIN

La baguette est consommée à la fois seule et avec accompagnement salé ou sucré. Pour les autres pains, c’est assez tranché: principalement seul pour le pain/boule/pavé et la ciabatta, principalement avec accompagnement pour le pain de mie (en salé et sucré), le pain burger, le wrap, le panini, le pain kebab, le pain suédois, la pita et le bagel. La consommation de la focaccia est assez segmentante : soit seule soit avec accompagnement salé mais pas les deux.

Rappel consommation 12 DM	95%	82%	73%	64%	50%	37%	34%	33%	23%	20%	20%	12%
												
	BAGUETTE / DEMI-BAGUETTE	PAIN DE MIE	PAIN / BOULE / PAVÉ	PAIN BURGER / BUN	WRAP / TORTILLA	CIABATTA	PANINI	PAIN KEBAB	PAIN SUÉDOIS	PITA	BAGEL	FOCACCIA
	[A]	[B]	[C]	[D]	[E]	[F]	[G]	[H]	[I]	[J]	[K]	[L]
Base : consommateurs de pains	(914)	(776)	(678)	(566)	(451)	(311)	(291)	(279)	(188)	(148)	(163)	(91)
En pain seul	78 DEGHBJKILF	34 DGEHJKI	79 DGEHBJKILF	4	5	66 DGEHJKBIL	3	8 GDE	26 GDEH	19 GDEH	20 GDEH	47 GDEHJKIB
En sandwich salé	51 CF	72 CAFL	34	96 CAFBLIKJ	96 CAFBLIKJ	45 C	95 CAFBLIKJ	93 CAFBLIKJ	70 CFAL	83 CAFLBI	80 CAFLBI	55 CF
En sandwich sucré	26 DEHJLGKFC	34 DEHJLGKFC	19 DEHJLGKF	3	3	14 DEHJL	11 DEHJ	3	10 DEHJ	3	11 DEHJ	6
ST Accompagné	55 CF	83 CAFLI	39	97 CAFBLIKJH	96 CAFBLIKJ	47 C	99 CAFBLIKJHED	94 CAFBLIKJ	76 CFAL	85 CFALI	86 CAFLI	57 CF
ST Seul ET Accompagné	32 DEGHIJLKFCB	17 DEGHIJLK	18 DEGHIJLK	1	1	13 DEGHIJLK	2	3	2	4	7 DEGIH	4
ST Exclusif Seul	45 GDEHBKJI	17 GDEH	61 GDEHBKJIALF	3 G	4 G	53 GDEHBKJIAL	1	6 GD	24 GDEHKJB	15 GDEH	14 GDEH	43 GDEHBKJI
ST Exclusif Accompagné	22	66 ACFL	21	96 ACFBLIKJH	95 ACFBLIKJH	34 CA	97 ACFBLIKJH	92 ACFBLIKJ	74 ACFLB	81 ACFLB	80 ACFLB	53 CAF
Moyenne	1,5 DEHIJGLKFCB	1,4 DEHIJGLKFC	1,3 DEHIJGLK	1,0	1,0	1,2 DEHIJGLK	1,1 DEH	1,0	1,1 D	1,1	1,1 DEHJ	1,1 D

LES GMS UN CIRCUIT QUI RASSEMBLENT TOUS LES TYPES DE PAIN



LIEUX D'ACHAT DES PAINS

Certains types de pain acheté principalement dans un seul type de circuit: pain de mie, wrap et pain suédois plutôt en GMS, baguette, pain/boule/pavé et ciabatta plutôt en boulangerie (traditionnelle ou de GMS), pain kebab plutôt en restaurant. Les autres types de pains sont achetés dans différents circuits.

Rappel consommation 12 DM	95%	82%	73%	64%	50%	37%	34%	33%	23%	20%	20%	12%
												
	BAGUETTE / DEMI- BAGUETTE [A]	PAIN DE MIE [B]	PAIN / BOULE / PAVÉ [C]	PAIN BURGER / BUN [D]	WRAP / TORTILLA [E]	CIABATTA [F]	PANINI [G]	PAIN KEBAB [H]	PAIN SUÉDOIS [I]	PITA [J]	BAGEL [K]	FOCACCIA [L]
Base : consommateurs de pains	(914)	(776)	(678)	(566)	(451)	(311)	(291)	(279)	(188)	(148)	(163)	(91)
ST Boulangeries	88 EBDHIJGFKLC	12 EH	79 EBDHIJGFKL	12 E	7	45 EHBDIJG	36 EHBDIJ	9	11	14 E	42 EHBDIJ	43 EHBDIJ
Boulangerie traditionnelle	85 EDBHIJGFKLC	11 EIHD	76 EDHBIJGFKL	7 E	3	34 EIHDBJGK	18 EIHDBJ	5	4	10 EIH	24 EIHDBJ	32 EIHDBJG
Boulangerie appartenant à une chaîne	28 BHEDJILFCGK	4	21 BHEDJIL	6	5	19 BHEDJIL	22 BHEDJIL	4	6	5	21 BHEDJIL	12 HBEJD
ST GMS	53 HGLK	96 HACGKDLFEJI	56 HGLK	67 HGLKAC	78 HGACKLDJF	69 HGLKAC	38 H	25	86 HGACKLDJFE	63 HGLKA	43 H	35 H
Au rayon boulangerie	50 HEGDILKJ	48 HEGIDLKJ	51 HEGDILKJ	29 HEGLI	18 H	59 HEGIDLKJBAC	18	13	23 H	33 HGELI	25 HGE	20
Au rayon frais snacking (sandwiches pré-emballés)	4 C	12 CAHFK	3	12 CAHF	16 CAHFKJLDB	7 CA	13 CAHFK	5 C	35 CAHFKBDJLGE	9 CA	8 C	8 C
Au rayon surgelés	2	2	2	4 CBA	4 CBA	2 C	4 C	2	3	6 CBA	3	4
Dans un autre rayon (petit-déjeuner, pains pré-emballés, ...)	6	51 ACFHGLKDJI	6	33 ACFHGLK	52 ACFHGLKDJI	7	12 ACF	9	37 ACFHLGKJ	28 ACFHGLK	14 ACF	8
ST Restaurants	7 BC	2	4 B	49 BCAFIELK	29 BCAFI	8 BC	46 BCAFIEL	72 BCAFIELKDGI	7 B	44 BCAIFEL	38 BCAIFEL	28 BCAIF
Dans un restaurant traditionnel	6 BFCI	0	3 B	7 BFCIE	4 B	2 B	5 B	8 BFICE	3 B	8 BFIC	7 BFI	11 BFICEG
Chaîne de restauration rapide/fast-food	2	2	2	44 ABCFIJLHGEK	21 ABCFILJH	4 A	18 ABCFILJH	13 ABCFILJ	3	7 ABC	20 ABCFILJH	5
Restaurant indépendant de cuisine du monde	1	1	1	9 BACIF	10 BACIF	3 BA	31 BACIFDEKL	57 BACIFDEKLGI	2	35 BACIFDEKL	17 BACIFDE	17 BACIFDE
Dans un autre endroit	2	1	4 BAF	3 B	2 B	2	7 BAFKEDJC	5 BAFKE	4 B	3	2	10 BAFKEDJCI
Moyenne	1,9 HIBEFLKGDJC	1,3 IH	1,7 HIBEFLKGJD	1,5 HIBELFK	1,4 IH	1,4 IH	1,5 IHBLE	1,2	1,2	1,4 IH	1,4 IH	1,3

A10- Où avez-vous déjà acheté chacun des types de pain suivants ?

A B C D E F G H I J K L Ecart significatif à 90% entre les types de pain

LIEU D'ACHAT DES PAINS LE PLUS SOUVENT

Rappel consommation 12 DM	95%	82%	73%	64%	50%	37%	34%	33%	23%	20%	20%	12%
												
	BAGUETTE / DEMI-BAGUETTE	PAIN DE MIE	PAIN / BOULE / PAVÉ	PAIN BURGER / BUN	WRAP / TORTILLA	CIABATTA	PANINI	PAIN KEBAB	PAIN SUÉDOIS	PITA	BAGEL	FOCACCIA
	[A] (914)	[B] (776)	[C] (678)	[D] (566)	[E] (451)	[F] (311)	[G] (291)	[H] (279)	[I] (188)	[J] (148)	[K] (163)	[L] (91)
Base : consommateurs de pains												
ST Boulangeries	76 BEDHIJGFKLC	7 EH	63 EBDHIJGFKL	6 E	5 EHDBIJG	31 EHBDIJ	29 EHBDIJ	5 EHDBIJ	8 EHDBIJ	8 EHDBIJ	35 EHBDIJ	35 EHDBIJ
Boulangerie traditionnelle	68 EBDHIJGFKLC	5 EH	56 EHDBIJGFKL	4 E	2 EHDBIJG	20 EHDBIJG	13 EHDBIJ	3 EHDBIJ	4 EHDBIJ	4 EHDBIJ	17 EHDBIJ	26 EHDBIJG
Boulangerie appartenant à une chaîne	8 BDHEJI	2 BDHEJI	6 BDHE	2 BDHE	3 BDHEJIC	11 BDHEJIC	16 BDHEJICAF	2 BDHEJICAF	4 BDHEJICAF	3 BDHEJICAF	17 BDHEJICAF	9 BDHEJI
ST GMS	23 GHE	92 ACHGDKLFJEI	33 AHG	51 AHGCKL	72 AHCGLDJF	63 AHGCKLD	28 H	22 H	84 AHCGLDJFE	55 AHGCKL	33 HA	32 HA
Au rayon boulangerie	21 GHE	38 GHEADIKLJC	30 GHEADIKL	21 GHE	12 GHEADIKLCJB	53 GHEADIKLCJB	10 GHEADIKLCJB	10 GHEADIKLCJB	19 GHE	25 GHE	20 GHE	18 GH
Au rayon frais snacking (sandwiches pré-emballés)	1 CAFKH	7 CAFKH	0 CAFKH	6 CAFK	10 CAFHKJDB	3 CA	10 CAFHKJDB	4 CA	31 CAFHKDBJEG	5 CA	3 CA	7 CA
Au rayon surgelés	1 A	1 A	1 A	2 A	3 ACBGLDI	2 AC	1 AC	2 A	1 AC	2 AC	3 A	1 AC
Dans un autre rayon (petit-déjeuner, pains pré-emballés, ...)	1 ACFHGKLDJI	46 ACFHGKLDJI	2 ACFHGKLDJI	22 ACFHGKLDJI	47 ACFHGKLDJI	4 AC	7 AC	6 AC	33 ACFHGKLDJI	24 ACFHGKLDJI	7 AC	7 AC
ST Restaurants	1 BACFIELK	1 BACFI	1 BACFI	41 BACFI	21 BACFI	4 BAC	37 BACFI	69 BACFIKDGJ	4 BAC	34 BACFI	31 BACFI	23 BACFI
Chaîne de restauration rapide/fast-food	1 BACFIHLGK	0 BACFIHLGK	1 BACFIHLGK	36 BACFIHLGK	14 BACFIHLGK	1 BACFIHLGK	12 BACFIHLGK	8 BACFIHLGK	3 BACFIHLGK	4 BACFIHLGK	13 BACFIHLGK	5 BACFIHLGK
Restaurant indépendant de cuisine du monde	0 ABC	0 ABC	0 ABC	3 ABC	6 ABC	2 ABC	23 ABC	56 ABC	26 ABC	26 ABC	11 ABC	12 ABC
Restaurant traditionnel	0 AC	0 AC	0 AC	2 AC	2 AC	1 AC	2 AC	5 AC	1 AC	5 AC	7 AC	6 AC
Dans un autre endroit	1 ABDFEKCJ	1 ABDFEKCJ	3 ABDFEKCJ	2 ABDFEKCJ	2 ABDFEKCJ	2 ABDFEKCJ	7 ABDFEKCJ	4 ABDFEKCJ	4 ABDFEKCJ	3 ABDFEKCJ	2 ABDFEKCJ	10 ABDFEKCJ

A11- Et où l'avez-vous déjà acheté le plus souvent ?

A B C D E F G H I J K L Ecart significatif à 90% entre les types de pain

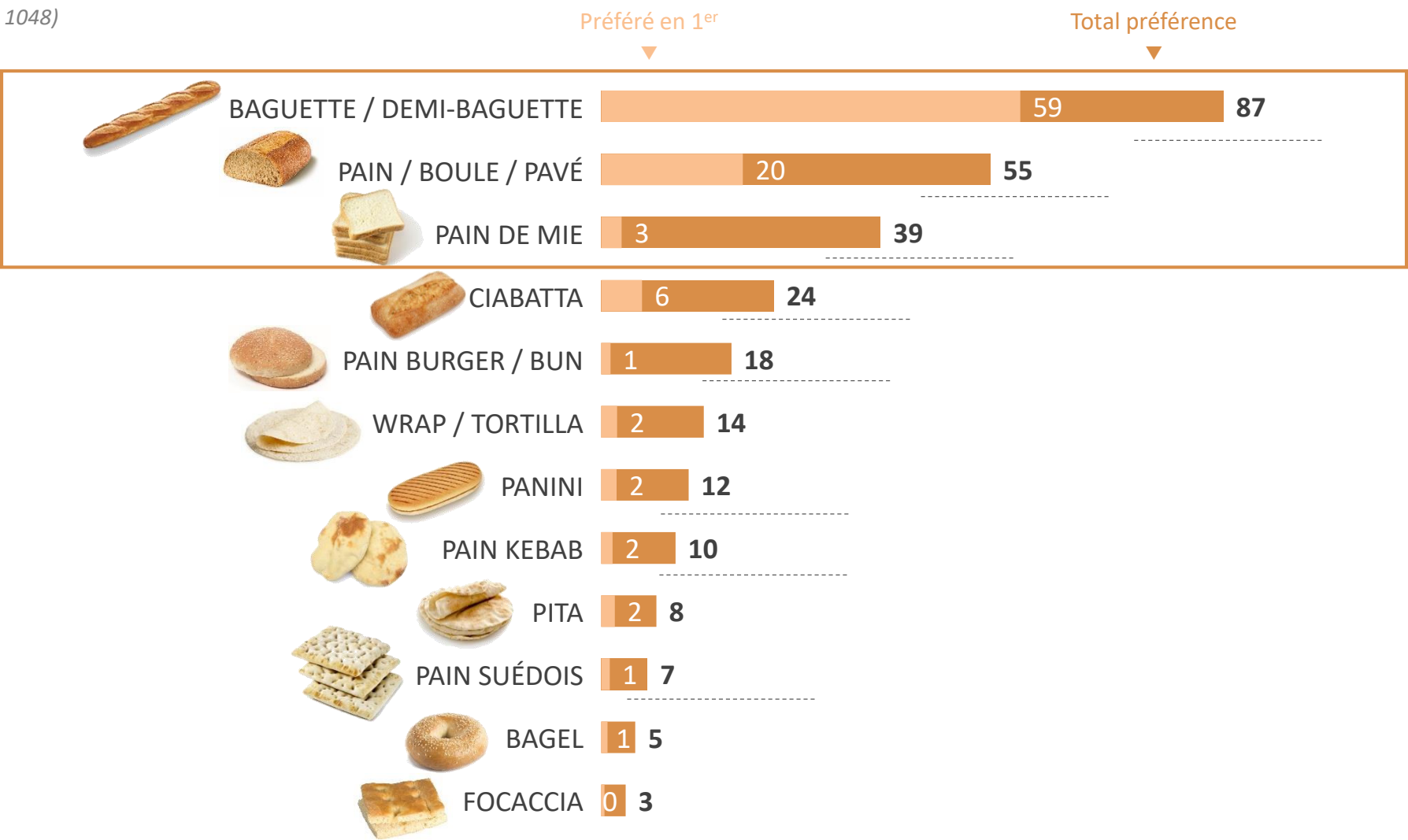


**ENFIN QUELS SONT LES TYPES DE
PAIN LES PLUS ATTRACTIFS ?**

PRÉFÉRENCE

Les 3 types de pain dits les ‘plus traditionnels en France’ sont logiquement ceux préférés mais de très loin la baguette est la grande gagnante (préférée par 59% des Français).

(Base : Total : 1048)



----- Seuils de significativité à 90%

PROFIL DES ‘FANS’ DE PAINS (PRÉFÉRÉ EN 1^{ER}, EN 2^{ÈME} OU EN 3^{ÈME})

De manière transversale, la baguette reste le type de pain préféré auprès de toutes les strates de Français.
Par contre, la suite du ranking diffèrent selon l'âge : les plus âgés préférant davantage les autres types de pain ‘traditionnels’ (pain/boule/pavé et pain de mie) alors que les plus jeunes préfèrent autant les pains ‘traditionnels’ que le pain burger, le wrap/tortilla, le panini, le pain kebab ou la pita.

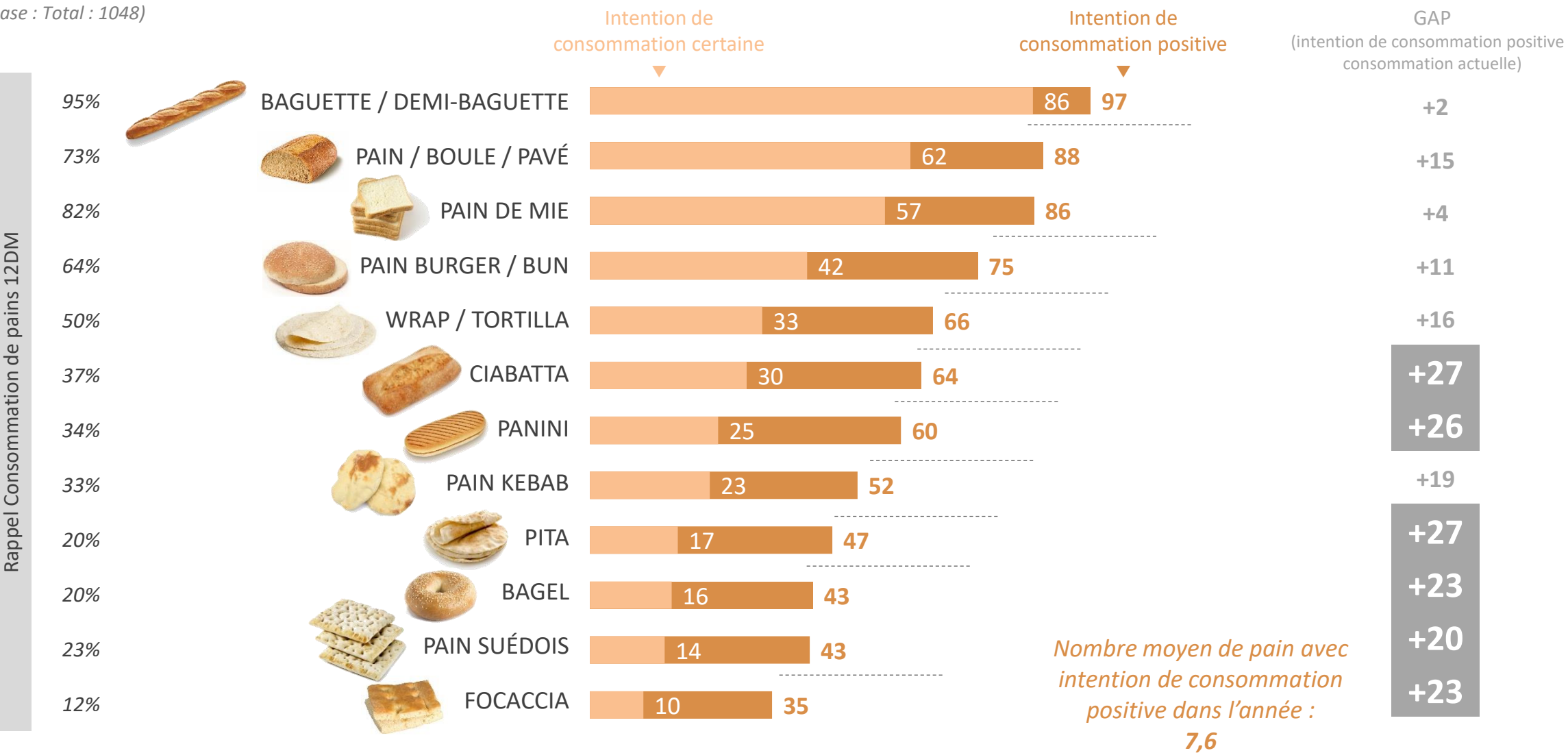
	TOTAL	SEXE		AGE					CYCLE DE VIE						PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE				
		Homme	Femme	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 et plus	Jeunes sans enfants	Jeunes avec enfants	Ages médians sans enfants	Ages médians avec enfants	Plus de 50 ans sans enfants	Plus de 50 ans avec enfants	CSP A	CSP B	CSP C	CSP D	
	Base	(1048)	(503)	(545)	(155)	(159)	(261)	(252)	(221)	(96)	(59)	(155)	(265)	(430)	(42)	(210)	(262)	(189)	(388)
Baguette / Demi-baguette	87	88	87	83	77	89	92	90	79	90	83	85	91	92	85	86	87	90	
Pain / Boule / Pavé	55	53	57	28	41	54	69	68	26	32	48	50	69	67	55	48	45	64	
Pain de mie	39	41	38	37	22	42	38	51	35	41	33	35	45	34	32	35	43	44	
Ciabatta	24	23	25	14	30	26	32	17	19	6	21	31	25	26	27	28	27	19	
Pain burger / bun	18	20	17	27	32	19	14	6	38	10	26	23	9	22	15	25	29	10	
Wrap / Tortilla	14	13	16	27	24	12	10	7	28	24	16	17	8	13	18	16	14	11	
Panini	12	12	12	29	19	11	7	4	23	37	13	14	5	8	18	13	13	8	
Pain kebab	10	13	8	17	15	13	8	2	17	18	15	13	5	6	9	13	14	8	
Pita	8	6	9	14	8	6	6	7	8	25	8	6	7	8	11	8	7	7	
Pain suédois	7	5	8	8	5	7	4	9	8	7	6	7	6	5	6	6	5	8	
Bagel	5	3	6	10	6	4	3	4	11	10	5	5	3	3	7	5	4	4	
Focaccia	3	3	4	2	5	5	2	3	4		6	4	2	8	6	5	1	2	

	TOTAL	REGIONS					TAILLE D'AGGLOMERATION	
		Région Parisienne	Nord-Est	Nord-Ouest	Sud-Ouest	Sud-Est	URBAIN	RURAUX
Base	(1048)	(189)	(241)	(241)	(115)	(262)	(419)	(461)
Baguette / Demi-baguette	87	85	88	86	93	87	90	86
Pain / Boule / Pavé	55	44	54	57	59	59	59	54
Pain de mie	39	38	39	40	41	40	43	37
Ciabatta	24	21	27	23	26	25	24	26
Pain burger / bun	18	17	24	18	12	18	19	18
Wrap / Tortilla	14	19	18	13	11	10	12	15
Panini	12	15	13	12	7	12	8	16
Pain kebab	10	11	12	11	13	7	11	10
Pita	8	13	4	8	10	6	5	8
Pain suédois	7	7	4	9	5	7	7	6
Bagel	5	10	4	4	2	4	4	4
Focaccia	3	6	1	2	2	5	3	3

INTENTION DE CONSOMMATION DANS L'ANNÉE

Sans surprise, les pains les plus attractifs sont les plus consommés actuellement. Mais certains pains moins consommés comme la pita, le bagel, le pain suédois et la focaccia ont des intentions de consommation positives bien plus élevées que leur consommation actuelle.

(Base : Total : 1048)



Rappel Consommation de pains 12DM



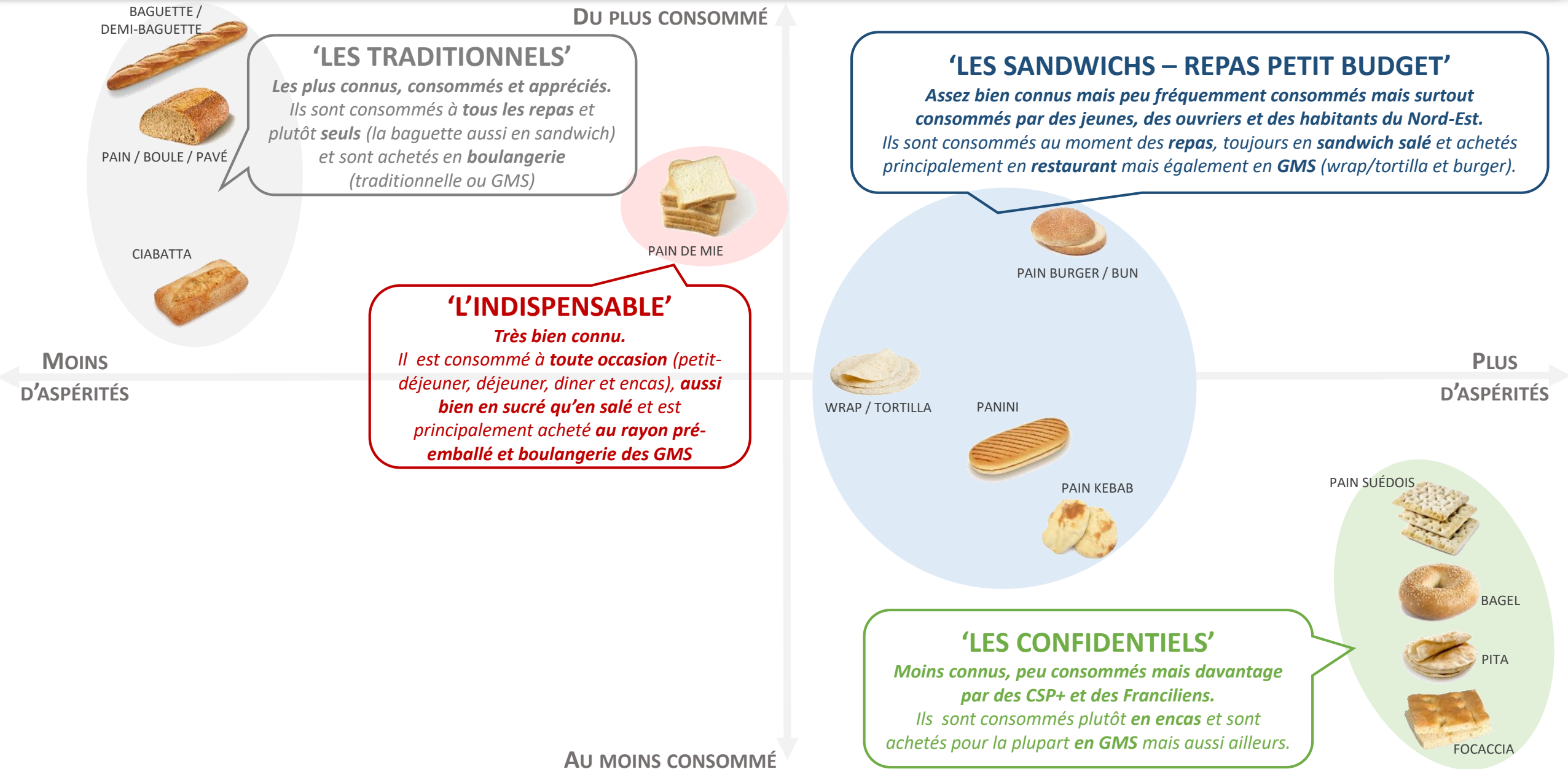
A5- Et toujours parmi la liste de pains suivants, quels sont tous ceux que vous seriez susceptible de manger dans l'année ?

----- Seuils de significativité à 90%



3. CONCLUSIONS

PANORAMA DES PAINS DU MONDE



QUE RETENIR DES FRANÇAIS ET DE LEUR RELATION AVEC LE PAIN ?

- 1 DES FRANÇAIS QUI CONSOMMENT PLUSIEURS TYPES DE PAIN MAIS QUI RESTENT QUAND MÊME **ATTACHÉS AUX 3 TYPES LES PLUS TRADITIONNELS/INDISPENSABLE** : LA BAGUETTE, LE PAIN/BOULE/PAVÉ ET LE PAIN DE MIE.
- 2 UNE SEGMENTATION EN 4 GROUPES DE PAIN : LES TRADITIONNELS, L'INDISPENSABLE PAIN DE MIE, LES SANDWICHS PETIT BUDGET ET LES CONFIDENTIELS.
- 3 LA BAGUETTE : LE TYPE DE PAIN DE LOIN **PRÉFÉRÉ** PAR LES FRANÇAIS.
- 4 LES **GMS** : LE CIRCUIT QUI RASSEMBLE **TOUS LES TYPES DE PAIN**.



78 RUE CHAMPIONNET

75018 PARIS - FRANCE

WWW.IFOP.COM



LAURA CRAVEUR

DIRECTRICE D'ÉTUDES

@: LAURA.CRAVEUR@IFOP.COM

☎ : 01 72 34 95 50



SOVANNDANY NOV

CHARGÉE D'ÉTUDES SENIOR

@: SOVANNDANY.NOV@IFOP.COM

☎ : 01 72 34 94 03