

OCTOBRE 2020

LA REVITALISATION DES TERRITOIRES

Sondage Ifop pour
Fédération Syntec



Contacts Ifop :

Flora Baumlin / Marie Fevrat

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE

1. LA MÉTHODOLOGIE

2. LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

- A. VÉCU ET INTÉRÊT POUR DIFFÉRENTES SITUATIONS PROFESSIONNELLES
- B. PERCEPTION DES ENTREPRISES DES SECTEURS D'AVENIR
- C. ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES



PARTIE 1

LA MÉTHODOLOGIE

1



LA MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée par l'Ifop pour la Fédération Syntec

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 004** personnes, représentatif des actifs en poste âgés de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées en ligne du 29 septembre au 5 octobre 2020.



PARTIE 2
LES RESULTATS
DE L'ETUDE

2



PARTIE A.

**Vécu et intérêt
pour différentes
situations
professionnelles**



Si la mobilité professionnelle concerne une minorité d'actifs, près de la moitié sont intéressés par un changement de région ou de ville

QUESTION : Avez-vous déjà été confronté aux situations suivantes... ?

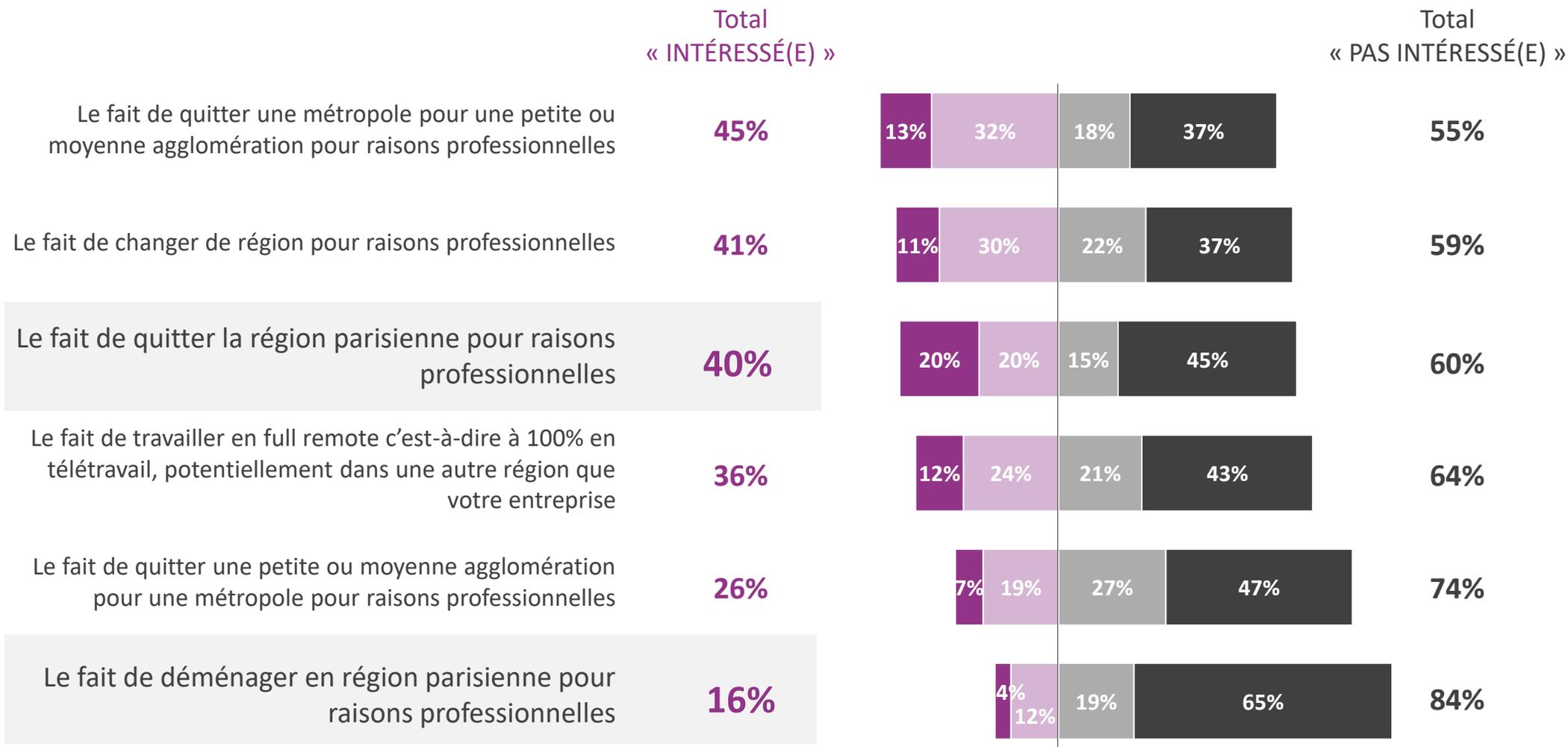
QUESTION : Et seriez-vous intéressé(e) par... ?

	L'a déjà vécu	Serait intéressé(e)	Delta
Changer de région pour raisons professionnelles	30%	41%	+11
Quitter une petite ou moyenne agglomération pour une métropole pour raisons professionnelles	17%	26%	+9
Quitter une métropole pour une petite ou moyenne agglomération pour raisons professionnelles	17%	45%	+28
Déménager en région parisienne pour raisons professionnelles	14%	16%	+2
Quitter la région parisienne pour raisons professionnelles	12%	40%	+28
Travailler en <i>full remote</i> c'est-à-dire à 100% en télétravail, potentiellement dans une autre région que votre entreprise	11%	36%	+25



Dans le détail le fait de quitter la région parisienne attire plus que le fait de la rejoindre

QUESTION : Et seriez-vous intéressé(e) par... ?



■ Très intéressé(e) ■ Plutôt intéressé(e) ■ Plutôt pas intéressé(e) ■ Pas du tout intéressé(e)



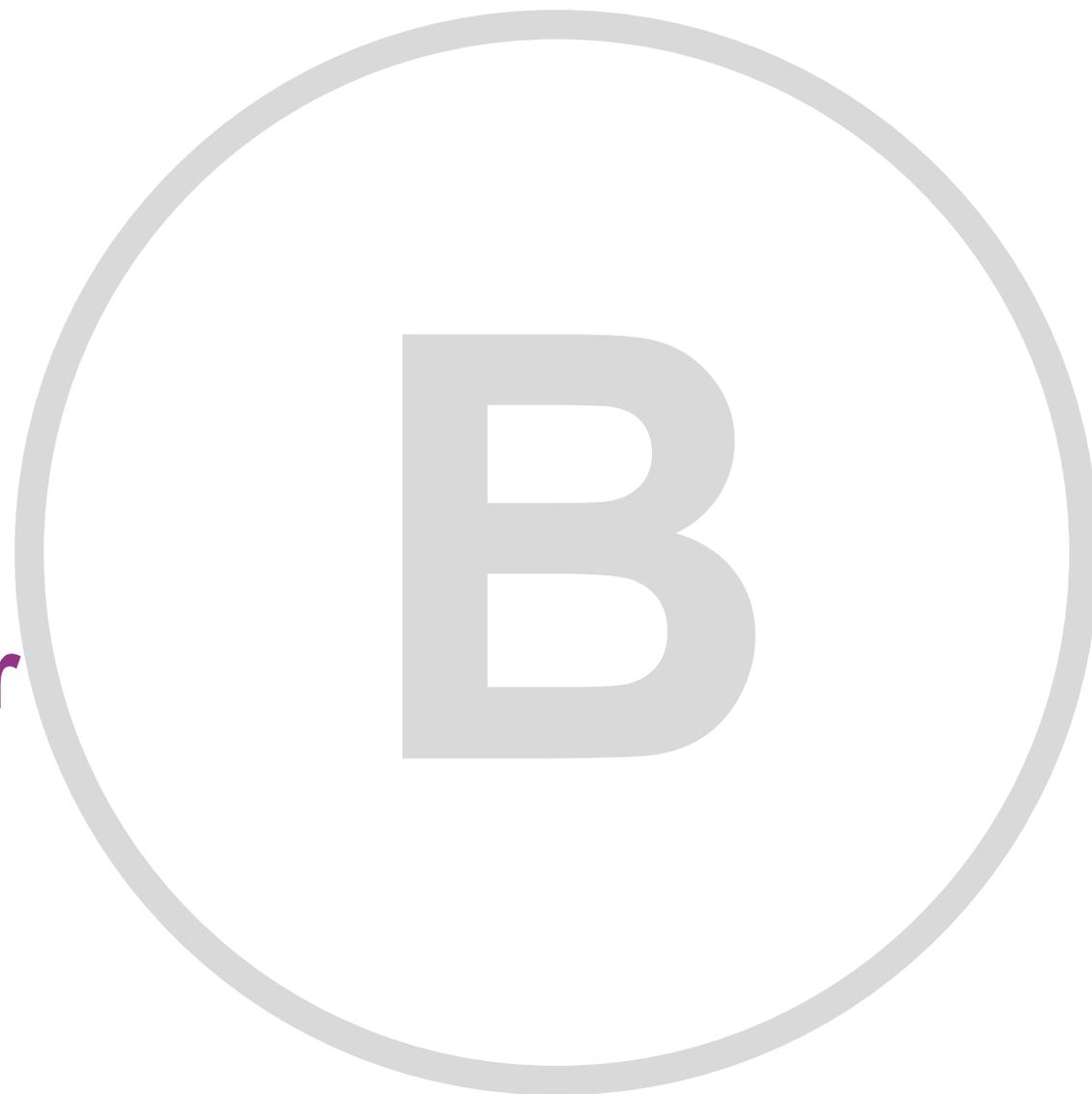
Et cette opposition est encore plus marquée auprès des populations concernées

Serait intéressé(e) par...	Ensemble	Actifs Île de France	Actifs Régions	Actifs 18-24 ans
Le fait de quitter une métropole pour une petite ou moyenne agglomération pour raisons professionnelles	45%	55%	42%	63%
Le fait de changer de région pour raisons professionnelles	41%	60%	35%	48%
Le fait de quitter la région parisienne pour raisons professionnelles	40%	59%	35%	56%
Le fait de travailler en full remote c'est-à-dire à 100% en télétravail, potentiellement dans une autre région que votre entreprise	36%	49%	32%	43%
Le fait de quitter une petite ou moyenne agglomération pour une métropole pour raisons professionnelles	26%	31%	24%	47%
Le fait de déménager en région parisienne pour raisons professionnelles	16%	28%	13%	36%



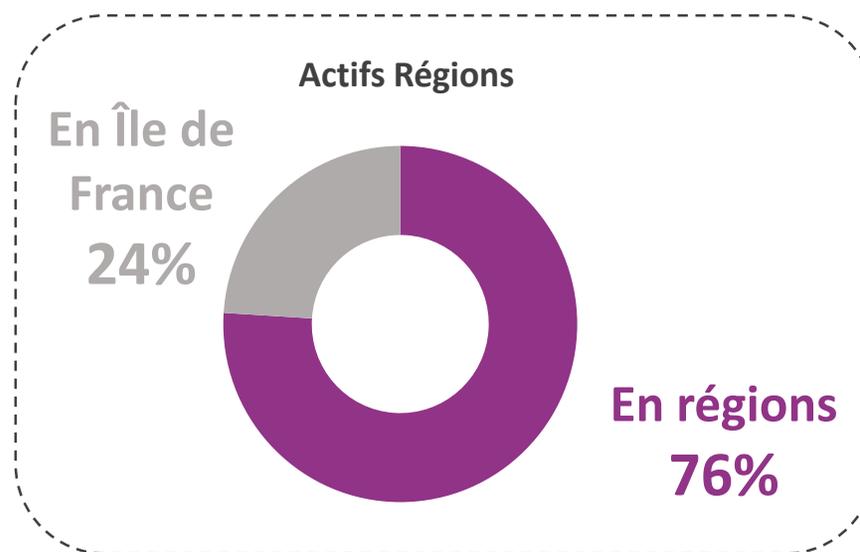
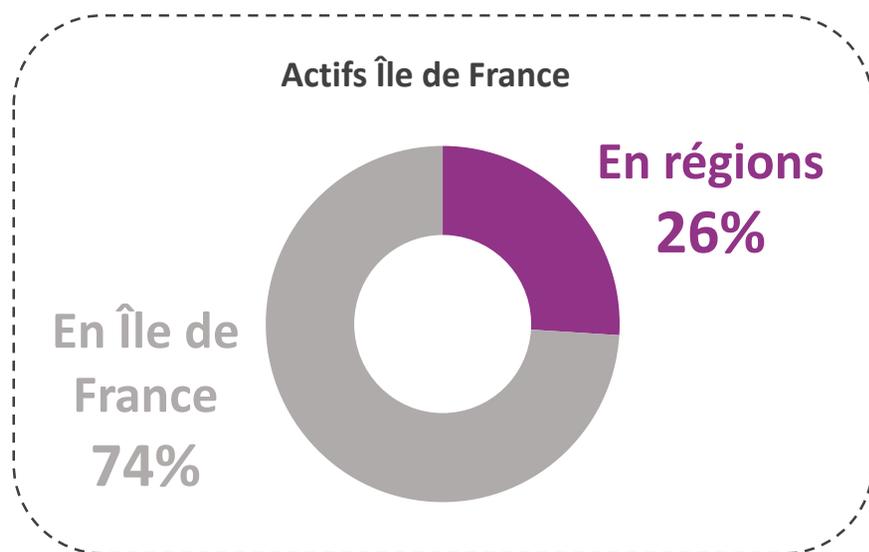
PARTIE B.

Perception des entreprises des secteurs d'avenir



Les actifs considèrent que les entreprises des secteurs d'avenir se situent là où ils vivent

QUESTION : Selon vous, les entreprises des secteurs d'avenir se situent-elles majoritairement ... ?



57% des entreprises des secteurs d'avenir se situent en régions



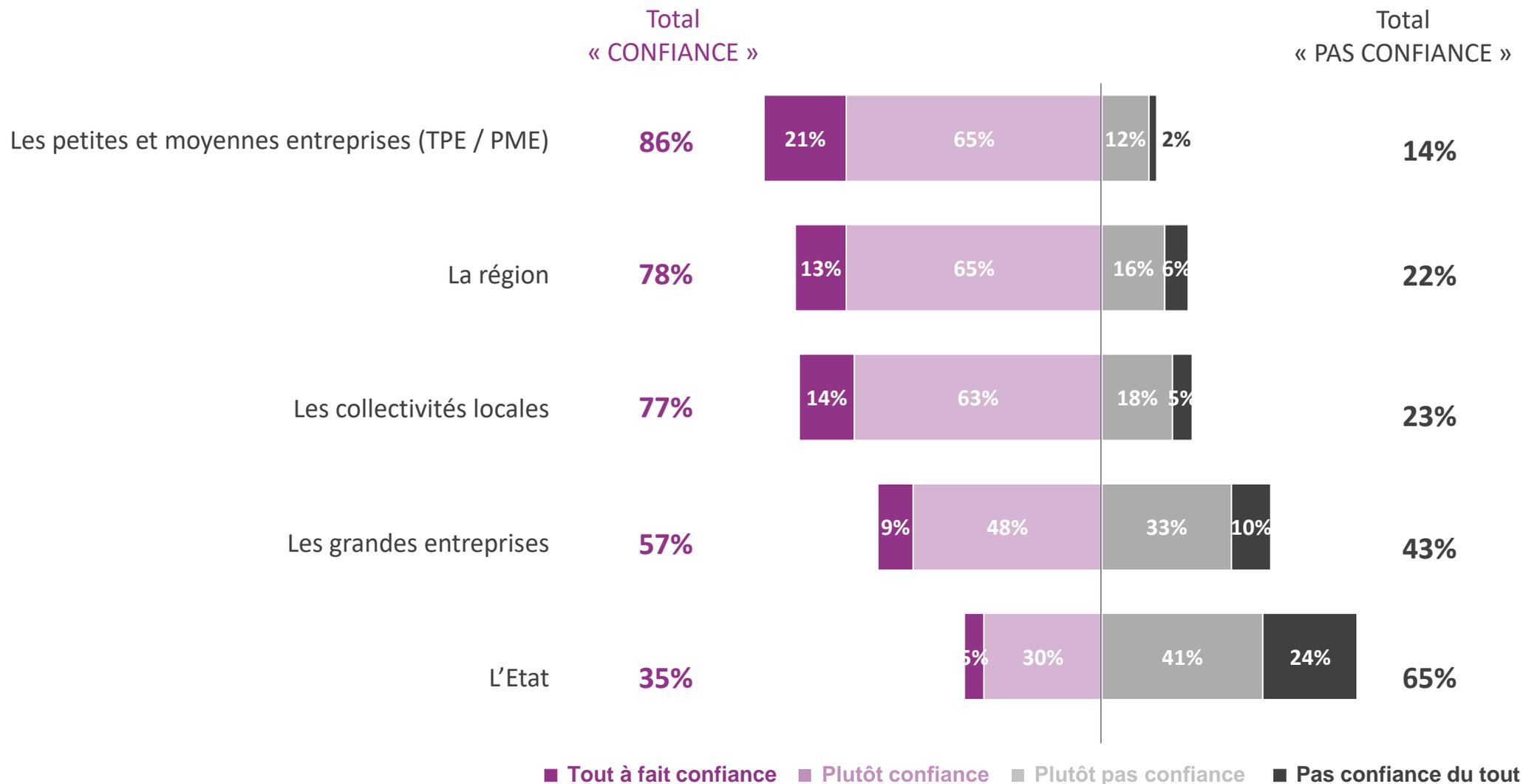
PARTIE C.

Attractivité des territoires



Les acteurs locaux sont perçus comme les plus à même de favoriser l'attractivité régionale, et avant tout les TPE/PME...

QUESTION : Avez-vous confiance dans les acteurs suivants pour favoriser l'attractivité de votre région ?



L'amélioration du logement et des transports font consensus comme les premiers critères de l'attractivité régionale

QUESTION : Selon vous sur quelles dimensions prioritaires devraient travailler les collectivités locales pour [rendre votre région attractive] [pour vous donner envie d'aller vivre en région] ? En premier ? En second ?

Actifs Ile de France

Actifs Régions

