

COSMETIC
VALLEY
FRANCE



ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA FILIÈRE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE

15 octobre 2020

Cloître des Cordeliers, la Sorbonne
15, rue de l'école de médecine
75006 Paris

UN ÉVÈNEMENT 100 % INTERACTIF

Rejoignez-nous en digital pour contribuer aux réflexions de la relance :
témoignez et posez vos questions en « live » !

<https://eg2020.cosmetic-valley.com/>



BFM
BUSINESS

**UNE JOURNÉE ANIMÉE PAR KARINE VERGNIOL
& AUDREY MAUBERT • Journalistes à BFM Business**

PROGRAMME

9h00 → Accueil café ☕

9h30 → Ouverture

- **Jean CHAMBAZ**, Président de Sorbonne Université
- **Marc-Antoine JAMET**, Président de Cosmetic Valley
- **Franck RIESTER**, Ministre Délégué auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du commerce extérieur et de l'attractivité (sous réserve)

▶ Vidéo introductive : Des États Généraux de la filière, pourquoi ?

10h00 - 11h05

Pour imaginer la distribution de demain, comprendre le consommateur omnicanal

10h00 - 10h15 → Conférence d'ouverture : Qui sont les nouveaux consommateurs cosmétiques ?
par **Stéphane TRUCHI**, Président du directoire de l'IFOP

10h15 - 10h20 → ▶ Vidéo : Le consommateur 4.0

10h20 - 10h25 → Intervention de **Régine FERRERE**, Présidente de la CNEP

10h25 - 10h55 → Table d'échanges, avec la participation de :

- **Stéphanie LALAUDE-RÉVILLON**, Directrice France Parfums Beauté, Chanel
- **Élise DUCRET**, Chief Marketing Officer, L'Oréal France
- **Laurent PAN**, Influenceur Beauté, Responsable Marketing, Trust Beauty
- **Andrea COLAIANNI**, Global Digital Communication Director, Parfums Christian Dior

10h55 - 11h05 → La salle a la parole

11h05 - 11h30 → Pause-café ☕

11h30 - 12h25

L'industrie cosmétique : en route vers l'économie circulaire

11h30 - 11h35 → ▶ Vidéo : L'économie circulaire, avenir de la cosmétique

11h35 - 11h40 → Intervention de **Patrick O'QUIN**, Président de la FEBEA

11h40 - 12h10 → Table d'échanges, avec la participation de :

- **David PETIT**, Directeur Développement Packaging, Hermès
- **Christophe MARIE**, Product Sustainability Director, APTAR
- **Mathilde de MONTGOLFIER**, Responsable Open Innovation, Laboratoires Expanscience
- **Gilles SWYNGEDAUF**, Directeur Développement Durable, Innovation & Marketing, ALBEA

12h10 - 12h15 → ▶ Vidéo de **Jean-Paul AGON**, Président-Directeur Général, Groupe L'Oréal

12h15 - 12h25 → La salle a la parole

12h25 - 14h00 → Cocktail déjeunatoire 🍷

14h00 - 14h45

Innover au service d'une formulation responsable

14h00 - 14h30 → Table d'échanges, avec la participation de :

- **Jean-Yves BERTHON**, CEO, Greentech
- **Aurélie GUYOUX**, Directrice Recherche et Développement, NAOS
- **Sandrine MILESI**, Directrice Recherche Actifs, Clarins
- **Marion WEBER**, CEO, ODEN

14h30 - 14h35 → ▶ Vidéo de **Claude MARTINEZ**, Président-Directeur Général, Parfums Christian Dior

14h35 - 14h45 → La salle a la parole

14h45 - 15h30

Coopérer, mutualiser pour rester leaders

14h45 - 14h50 →  Vidéo : L'innovation, moteur de la coopération

14h50 - 15h20 → Table d'échanges, avec la participation de :

- **Bruno BAVOUZET**, R&D President, **LVMH Recherche**
- **Didier GARNIER**, Vice-Président, **Chartres métropole**
- **Jean-François GONIDEC**, Directeur Général Excellence Opérationnelle et Manufacturing, **L'Occitane en Provence**
- **Célie TROUSSARD**, CEO, **Laboratoires NaO**
- **Jérôme VERNY**, Directeur Scientifique de l'Institut de Recherche en Transport et Logistique Innovante MOBIS, **Neoma Business School**

15h20 - 15h30 → La salle a la parole

15h30 - 16h00 → Pause 

16h00 - 17h00

Relever le défi d'un monde en mutation

16h00 - 16h05 →  Vidéo : Les marchés cosmétiques dans un monde qui change

16h05 - 16h35 → Table d'échanges, avec la participation de :

- **Marie-Sophie DUPONT**, Head Manager, **Cosmepharm**
- **David EGEE**, Director of Strategy, Cosmetics, **VEEVA**
- **Charlotte LAUTIER-GAUD**, Directrice Générale, **DWS**
- **Philippe D'ORNANO**, Président, **groupe SISLEY**

16h35 - 16h40 →  Vidéo de **Masahiko UOTANI**, Président et CEO, **Groupe Shiseido**

16h40 - 16h50 → La salle a la parole

16h50 - 17h00 → Présentation de l'étude d'impact économique de la crise sanitaire sur le secteur cosmétique français par **Charles-Antoine SCHWERER**, Économiste, **ASTERES**

17h00 - 18h00

Mesures pour la filière cosmétique

Interventions :

- **François BONNEAU**, Président délégué de **Régions de France** et Président du **Conseil Régional du Centre-Val de Loire**
- **Nicolas PARPEX**, Directeur Pôle Industries créatives, **Bpifrance**
- **Christophe LECOURTIER**, Directeur Général, **Business France**
- **Arnaud LEROY**, Président, **ADEME**
- **Antoine PETIT**, Président, **CNRS**
- **Ulla ENGELMANN**, Head of Unit Advanced Technologies, clusters and Social Economy, **European Commission**
- **Marc-Antoine JAMET**, Président, **Cosmetic Valley**
- **Christophe MASSON**, Directeur Général, **Cosmetic Valley**

18h00 - 18h30 → Clôture de la journée

- **Agnès PANNIER-RUNACHER**, Ministre Déléguée auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'industrie (sous réserve)

Cocktail 

LES ÉTATS GÉNÉRAUX

C'est aussi se retrouver, se détendre* et faire des affaires.

Inscription sur <https://eg2020.cosmetic-valley.com>

Respect des mesures sanitaires et de distanciation physique.

Port du masque obligatoire.

* Pause détente (café-librairie, exposition, cocktails...)

COMITÉ DE PILOTAGE



EN PARTENARIAT AVEC :



CHANEL



FAREVA



Johnson & Johnson

L'ORÉAL

LVMH

PUIG

SHISEIDO

Veeva