

Les entreprises françaises les plus admirées – Vague 2

Ifop pour Eight Advisory, en partenariat avec Le Journal du Dimanche

N° 117542

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Romain Bendavid / Etienne Berthoz

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

**EIGHT
ADVISORY** The logo for Eight Advisory, consisting of the words 'EIGHT' and 'ADVISORY' in a blue, sans-serif font, followed by a stylized blue and white icon of a vertical bar with a curved top.

**Le Journal
du Dimanche**

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Eight Advisory, en partenariat avec Le Journal du Dimanche

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3011** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 septembre au 28 septembre 2020

Rappel Vague Octobre 2019 : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 4 octobre 2019, selon la méthode des quotas.

1


Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise qui prend en compte 6 types de représentations qui lui sont associées : performance, responsabilité environnementale, innovation, statut, utilité / proximité, attractivité

2


Une méthodologie « participative » : la contribution de chacune des 6 dimensions au classement général est déterminée par les interviewés eux-mêmes selon l'importance qu'ils leur accordent.

3

Plusieurs lauréats : un classement principal des entreprises préférées mais aussi 6 autres classements par dimension.



Une évaluation de 77 entreprises françaises selon 6 dimensions (note de 0 à 20). Possibilité de répondre « NSP » si l'entreprise n'est pas connue ou si l'interviewé ne parvient pas à se positionner sur un critère donné. Dans ce cas, l'entreprise se voit affectée la note 0 dans la mesure où, pour cet interviewé, elle n'a aucune contribution sur ce critère.



Le classement principal est issu d'une moyenne pondérée des notes aux 6 critères. Le poids respectif de chacun de ces critères est déterminé par les interviewés eux-mêmes. Chaque interviewé classe en effet les 6 dimensions en fonction du rôle qu'ils jouent dans leur appréciation d'une entreprise française. La moyenne obtenue au final sert de poids de pondération.



Afin de ne pas engendrer de lassitude dans l'évaluation des entreprises par les interviewés (77 entreprises à évaluer), l'échantillon global de 3013 individus a été divisé en 3 sous-échantillons équivalents, chaque sous-échantillon évaluant un tiers des marques (méthode des échantillons appariés). Ces sous-échantillons sont eux-mêmes nationaux représentatifs, avec pour chacun d'eux, une représentativité assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les entreprises suivantes ont été intégrées au dispositif cette année, par ordre alphabétique : Boulanger, C discount, Christian Dior, Doctolib, Louis Vuitton, Safran, Saint Laurent et Sephora

Performance

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son **impact sur l'économie française** (croissance, emploi...)?

Responsabilité environnementale

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de son **implication en matière environnementale** ?

Innovation

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa **capacité à proposer des produits ou des services innovants** ?

Statut

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa **capacité à donner une bonne image de la France** ?

Utilité / Proximité

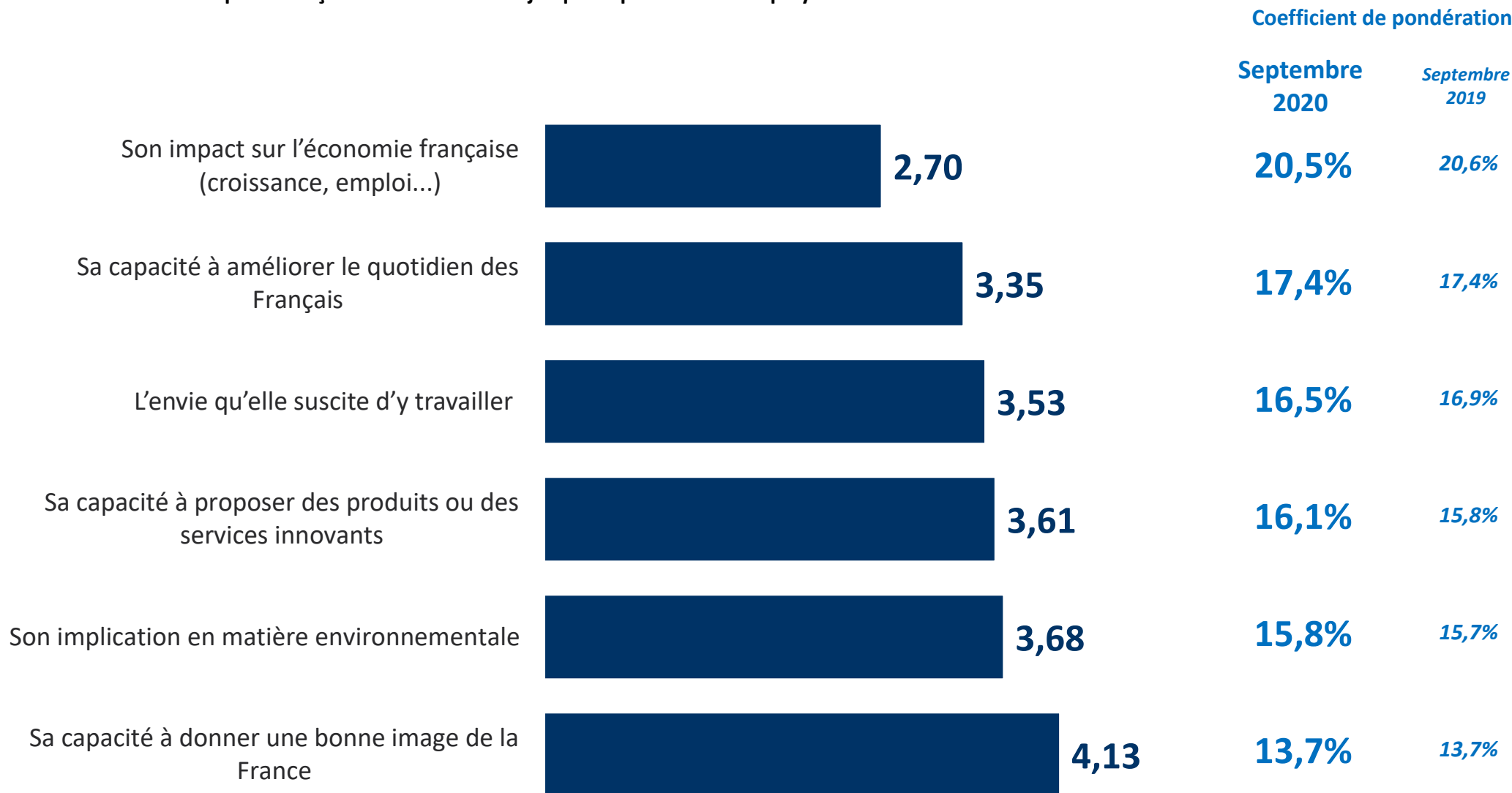
Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de sa **capacité à améliorer le quotidien des Français** ?

Attractivité

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de **l'envie qu'elle suscite d'y travailler** ?

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Nous allons parler de grandes entreprises françaises. Pouvez-vous classer les 6 critères suivants en fonction du rôle qu'ils jouent dans votre appréciation d'une entreprise française ? Vous classerez en 1 le critère qui contribue le plus à vous faire apprécier une entreprise française et ainsi de suite jusqu'à 6 pour le critère qui y contribue le moins.



QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de *...

NT : entreprise non testée en 2019

* : dans le cas d'entreprises ex aequo, la classement est déterminé selon la 3^{ème} décimale

Classement				Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)		Son implication en matière environnementale		Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants		Sa capacité à donner une bonne image de la France		Sa capacité à améliorer le quotidien des Français		L'envie qu'elle suscite d'y travailler		NOTE GLOBALE / 20	
2020	2019	Evol.		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
1	1	=	Decathlon	12,47	11,66	11,15	10,22	13,49	12,83	12,80	11,89	13,09	12,32	11,67	11,09	12,44	11,67
2	2	=	Peugeot	12,46	12,23	10,55	9,41	12,38	11,96	12,82	12,57	12,10	11,39	11,18	10,45	11,92	11,34
3	10	↗+7	EDF	12,33	11,46	11,17	10,29	11,27	10,47	12,04	11	12,42	11,48	11,24	10,39	11,77	10,88
4	12	↗+8	Leclerc	12,55	11,49	11,01	9,78	11,65	10,69	11,89	10,76	12,70	11,75	10,18	9,53	11,70	10,71
5	11	↗+6	Leroy Merlin	11,89	11,04	10,27	9,28	12,37	11,65	11,52	10,77	12,97	11,91	10,79	10,14	11,66	10,82
6	3	↘-3	Renault	12,30	12,03	10,42	9,95	12,03	11,92	12,28	12,31	11,77	11,41	10,69	10,37	11,59	11,33
7	6	↘-1	Yves Rocher	11,08	10,81	11,50	11,07	11,99	11,59	12,20	11,72	11,38	10,88	11,01	10,66	11,48	11,09
8	9	↗+1	Danone	11,97	11,69	10,02	9,51	11,68	11,37	12,22	11,82	11,67	11,09	10,73	10,38	11,39	10,99
9	4	↘-5	Citroën	11,93	11,81	9,95	9,58	11,87	11,78	12,29	12,28	11,53	11,22	10,52	10,24	11,35	11,15
10	5	↘-5	Airbus	12,16	12,16	8,85	8,19	11,68	11,72	12,64	12,62	10,79	10,64	11,38	11,47	11,26	11,15
11	13	↗+2	Fnac	11,44	10,67	9,24	8,6	12,04	11,51	11,53	11,03	11,86	11,18	10,88	10,39	11,18	10,57
12	7	↘-5	L'Oréal	11,71	11,79	9,09	8,66	11,79	11,77	12,71	12,49	10,80	10,67	10,75	10,9	11,13	11,05
13	16	↗+3	Yoplait	11,34	10,89	9,90	9,21	11,33	10,81	11,73	11,12	11,45	10,53	10,47	9,41	11,04	10,33
14	14	=	Intermarché	11,82	11,15	10,31	9,77	10,84	10,45	11,15	10,64	12,02	11,53	9,75	9,36	11,02	10,52
15	8	↘-7	Michelin	11,59	11,69	9,34	8,97	11,70	11,77	12,28	12,3	11,21	11,13	10,04	10,17	11,02	11
16	19	↗+3	Orange	11,46	11,08	9,11	8,28	11,71	11,17	11,29	10,73	11,72	10,94	9,99	8,93	10,90	10,22
17	17	=	Carrefour	11,80	11,16	9,53	9,04	10,86	10,49	11,24	10,72	11,80	11,18	9,68	8,85	10,86	10,27
18	21	↗+3	Picard surgelés	10,74	10,04	9,43	8,53	11,42	10,98	11,01	10,34	12,16	11,37	9,99	9,28	10,80	10,09
19	20	↗+1	Darty	10,84	10,3	9,15	8,53	11,74	11,08	10,91	10,16	11,88	11,05	9,84	9,38	10,74	10,1
20	NT		Boulangier	10,88		9,07		11,44		10,54		11,57		9,94		10,60	
21	25	↗+4	La Poste	11,07	10,18	10,13	9,39	10,83	10,36	10,51	9,91	11,33	10,62	9,38	8,81	10,57	9,89
22	18	↘-4	Chanel	11,16	11,1	8,36	7,92	10,55	10,25	13,30	13,25	8,96	8,37	11,35	10,96	10,57	10,26
23	22	↘-1	SNCF	11,24	10,63	10,32	9,73	10,12	9,95	9,93	9,52	10,82	10,33	10,08	9,72	10,47	10,02
24	35	↗+11	Veolia	10,75	9,96	10,50	9,58	10,17	9,39	10,58	9,75	10,81	9,82	9,76	8,73	10,44	9,55
25	28	↗+3	BlaBlaCar	9,56	9,08	10,93	10,34	10,85	10,35	10,34	9,79	12,25	11,32	8,82	8,43	10,43	9,85

QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de...

NT : entreprise non testée en 2019

Classement				Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)		Son implication en matière environnementale		Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants		Sa capacité à donner une bonne image de la France		Sa capacité à améliorer le quotidien des Français		L'envie qu'elle suscite d'y travailler		NOTE GLOBALE / 20	
2020	2019	Evol.		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
26	NT		Christian Dior	10,99		8,25		10,52		13,13		8,84		11,07		10,42	
27	15	↓ -12	Air France	11,09	11,33	7,86	7,78	9,99	10,09	11,80	11,89	10,62	10,41	10,53	10,88	10,33	10,42
28	23	↓ -5	Rungis (Marché de Rungis)	11,27	11,24	8,96	8,47	9,82	9,53	11,29	11,15	11,16	10,78	9,20	8,7	10,31	10,01
29	30	↗ +1	Bic	10,28	9,95	8,68	8,03	10,91	10,35	11,31	11,02	11,13	10,58	9,53	8,95	10,29	9,8
30	26	↓ -4	Engie	10,73	10,45	10,13	9,49	10,28	9,76	10,26	9,91	10,68	10,32	9,16	9,2	10,23	9,88
31	38	↗ +7	Total	11,57	11,12	8,23	7,02	10,10	9,34	10,46	9,84	10,45	9,41	9,99	9,08	10,20	9,38
32	24	↓ -8	LeBonCoin	10,22	9,85	9,17	8,8	10,17	10,24	10,19	10,06	12,49	12,08	8,75	8,51	10,19	9,94
33	29	↓ -4	Auchan	11,10	10,53	8,84	8,7	10,10	9,91	10,30	9,79	11,23	10,76	9,23	8,85	10,18	9,8
34	33	↓ -1	Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	11,13	10,49	8,52	7,93	10,60	10,1	10,73	10,01	10,51	10,05	9,36	8,94	10,18	9,62
35	31	↓ -4	Andros	10,07	9,9	9,52	8,78	10,37	10,07	10,90	10,4	10,67	10,14	9,56	9,17	10,16	9,74
36	NT		Sephora	10,18		8,63		10,71		10,88		10,16		10,01		10,08	
37	41	↗ +4	Grand Frais	9,89	9,17	9,43	8,67	9,98	9,33	10,04	9,46	10,82	10	8,91	8,36	9,85	9,17
38	42	↗ +4	Système U	10,34	9,41	9,22	8,65	9,67	9,06	9,74	9	10,64	9,88	8,95	8,33	9,79	9,08
39	32	↓ -7	Club Med	9,93	9,67	8,26	8,05	9,63	9,69	10,88	10,8	9,92	9,94	9,99	10,04	9,76	9,68
40	43	↗ +3	Free	10,19	9,27	7,97	7,09	10,98	10,53	9,76	8,98	10,88	10,09	8,47	7,85	9,73	8,99
41	34	↓ -7	Galeries Lafayette	10,31	10,2	7,94	7,58	9,58	9,6	11,81	11,64	9,41	9,25	9,42	9,32	9,72	9,58
42	NT		Louis Vuitton	10,67		7,76		9,43		12,62		7,83		10,13		9,70	
43	NT		Doctolib	8,70		8,62		10,80		9,67		11,98		8,57		9,70	
44	NT		C discount	10,23		7,75		10,61		9,48		11,17		8,59		9,68	
45	51	↗ +6	Suez	10,15	9,22	9,19	8,15	9,51	8,58	9,86	8,87	9,83	8,79	9,31	8,32	9,66	8,67
46	27	↓ -19	Aéroport de Paris (ADP)	10,56	11,15	7,64	7,58	9,28	9,5	10,74	11	9,88	10,04	9,59	9,76	9,64	9,88
47	37	↓ -10	Crédit agricole	10,31	10,18	8,35	8,15	9,42	9,41	9,90	9,84	9,67	9,5	9,20	9,17	9,51	9,4
48	55	↗ +7	SFR	9,87	8,85	8,15	7,17	10,29	9,54	9,53	8,53	10,31	9,36	8,66	7,63	9,49	8,53
49	36	↓ -13	Hermès	10,09	10,25	7,56	7,5	9,42	9,67	12,01	12,09	7,79	7,76	9,88	9,99	9,41	9,5
50	49	↓ -1	Alstom	9,91	9,31	8,14	7,4	9,72	9,35	10,07	9,53	9,14	8,65	8,92	8,51	9,32	8,8



PEUGEOT

11,92 =

DECATHLON

12,44 =



11,77



Classement Octobre 2019


PEUGEOT
11,34

DECATHLON
11,67


RENAULT
La vie, avec passion
11,33



Son impact sur l'économie française
(croissance, emploi...)



Son implication en matière
environnementale



Sa capacité à proposer des produits
ou des services innovants



Sa capacité à donner une bonne image
de la France



Sa capacité à améliorer le
quotidien des Français



L'envie qu'elle
suscite d'y travailler



Le classement des hommes



PEUGEOT

AIRBUS
12,07

12,30

DECATHLON
11,94



Le classement des femmes

DECATHLON

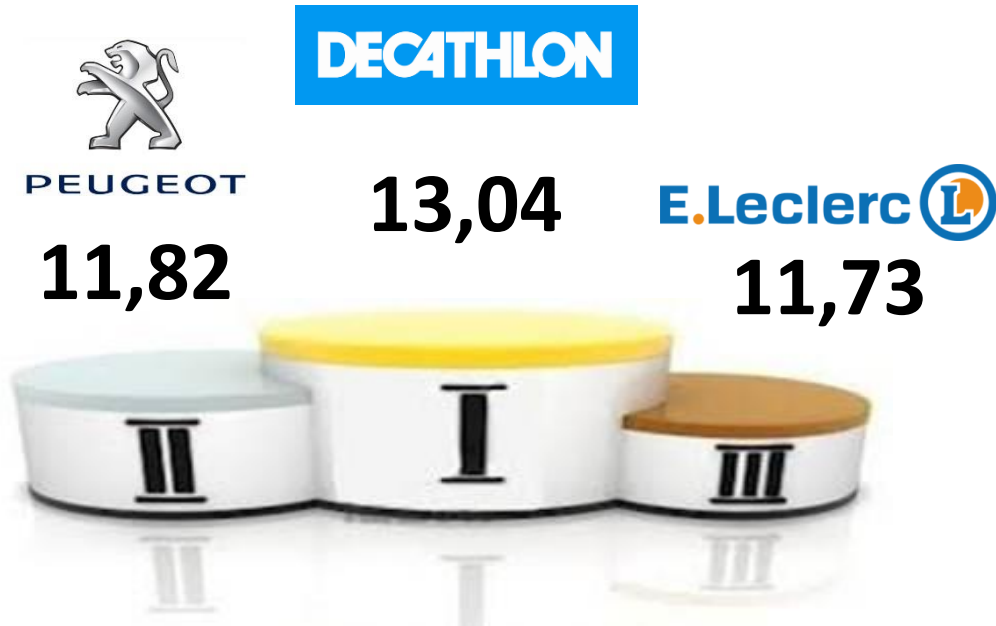
E.Leclerc 12,12

12,90

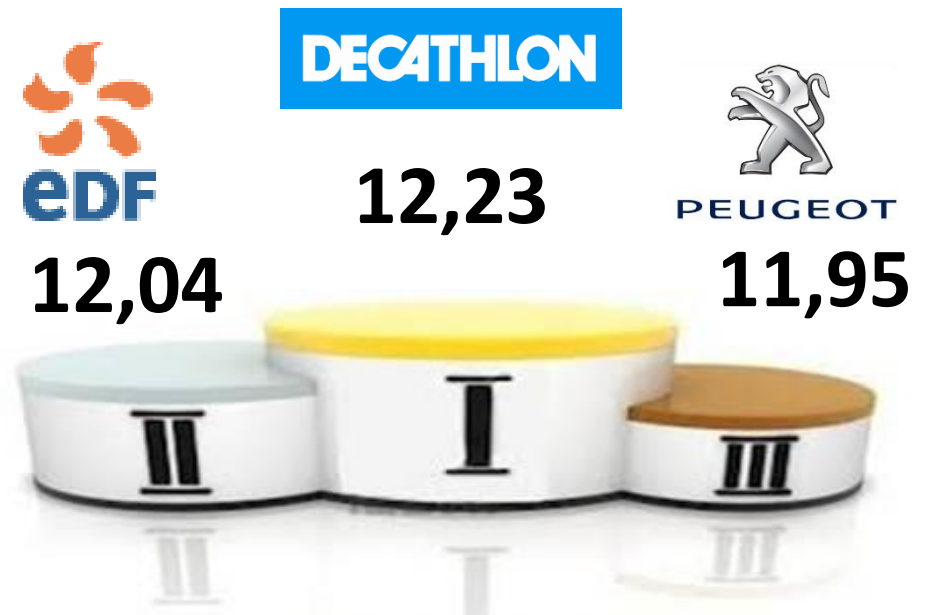
LEROY MERLIN
12,01



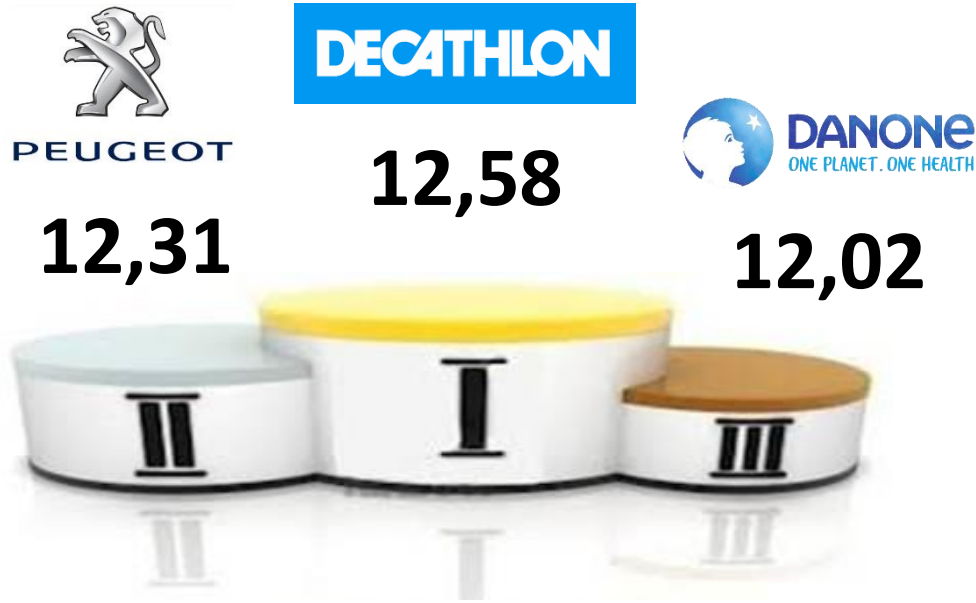
Le classement des moins de 35 ans



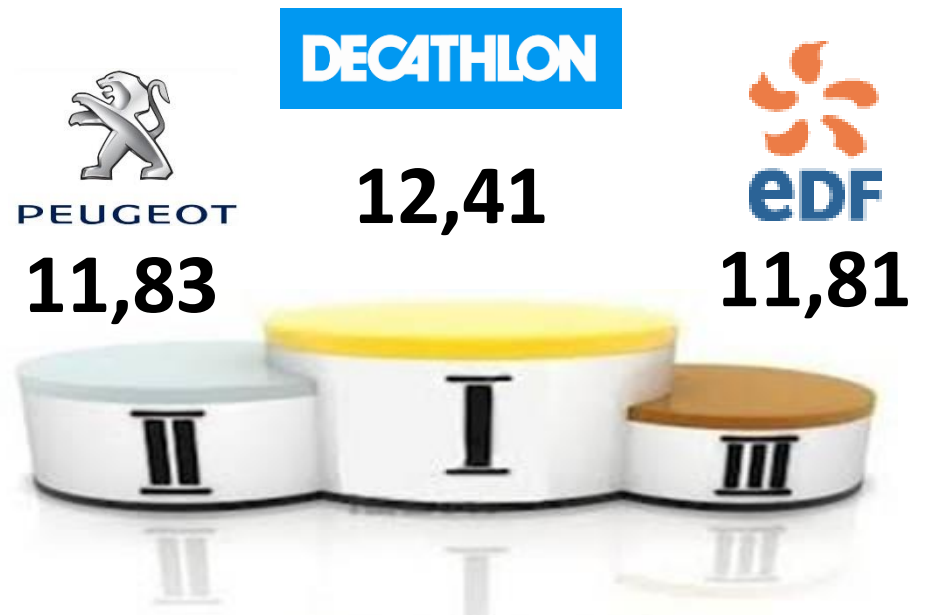
Le classement des plus de 35 ans



Le classement de l'Ile-de-France



Le classement de la province



Le classement des actifs

DECATHLON

E.Leclerc

11,60

12,61



11,59



Le classement des inactifs



12,52



12,39



12,36

