






Les Français et la consommation de viande bio





Vague 6

Sondage Ifop pour Interbev

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Interbev

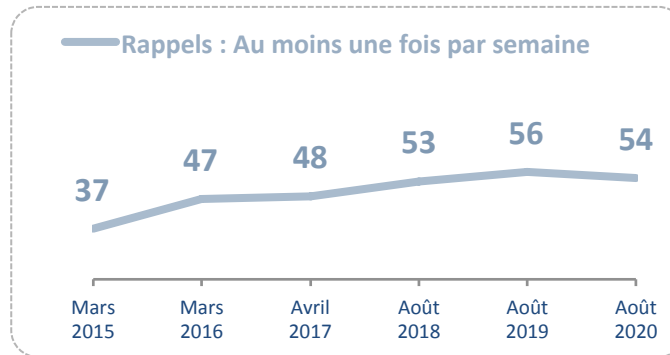
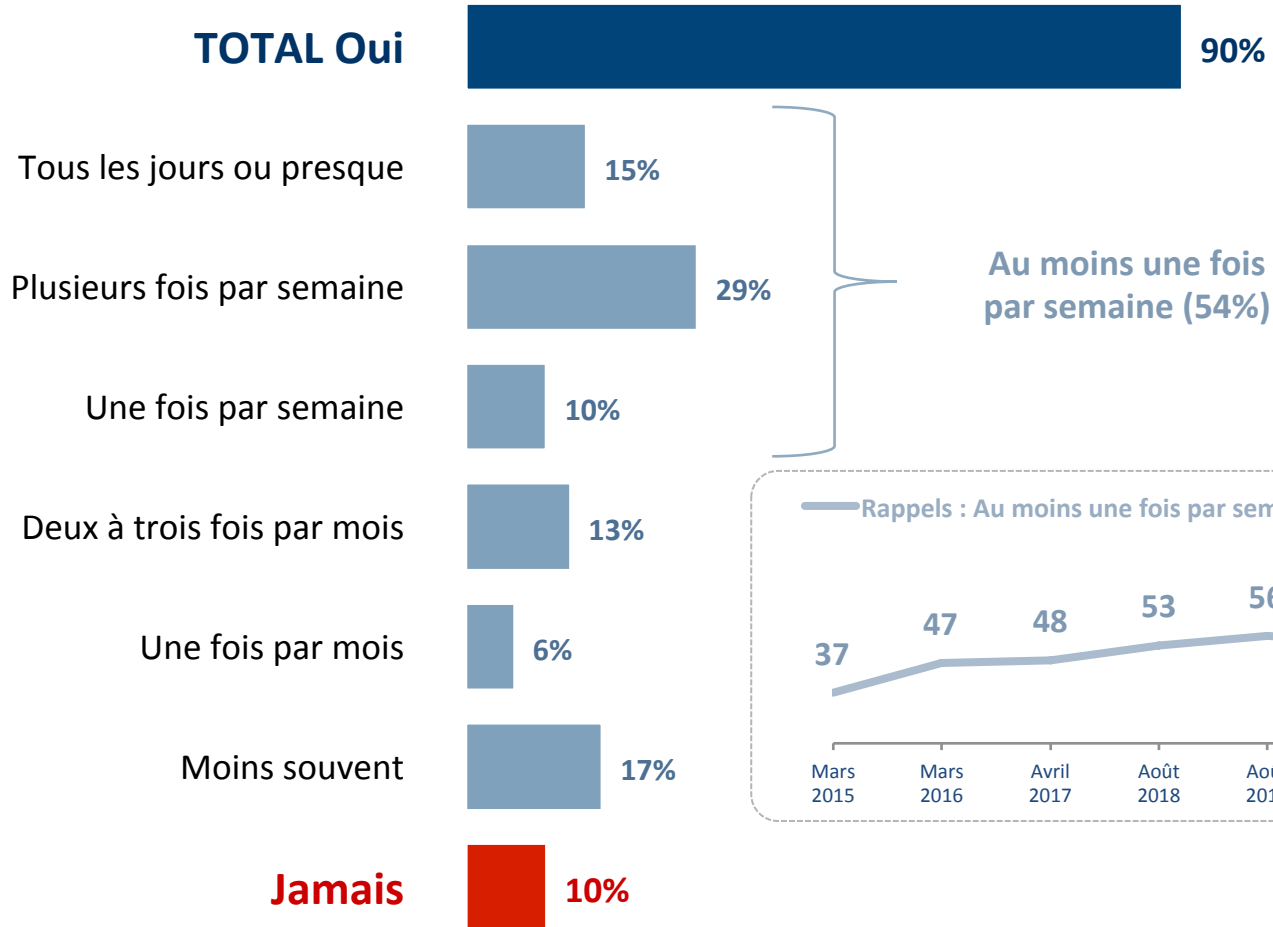
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 <p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p>	 <p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.</p>	 <p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 16 septembre 2020.</p>

Notes de lecture :  /  Ecart significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente
 /  Ecart supérieur/inférieur par rapport à l'ensemble

2 | Les résultats de l'étude

A | Les habitudes de consommation

QUESTION : Vous personnellement, vous arrive-t-il de consommer des aliments bio ?



Rappels Août 2019	Rappels Août 2018	Rappels Avril 2017	Rappels Mars 2016	Rappels Mars 2015
91%	90%	90%	88%	84%
17%	14%	12%	12%	9%
28%	29%	25%	25%	20%
11%	10%	11%	10%	8%
14%	14%	14%	14%	13%
4%	5%	7%	6%	6%
17%	18%	21%	21%	28%
9%	10%	10%	12%	16%

QUESTION : Vous personnellement, vous arrive-t-il de consommer des aliments bio ?

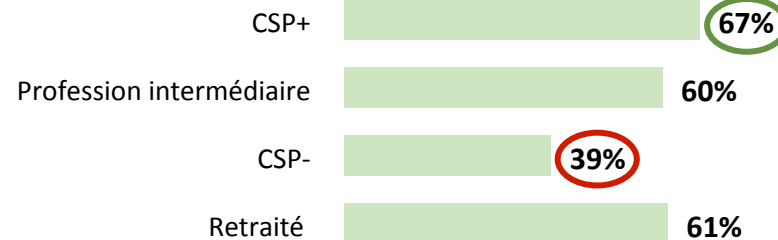
TOTAL Au moins une fois par semaine

Ensemble : 54%

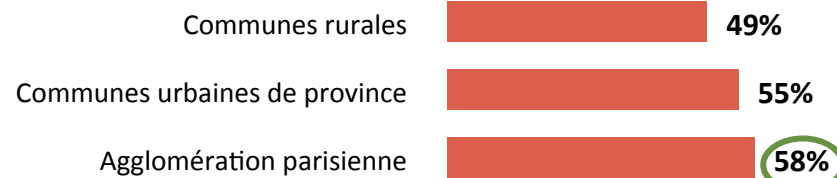
L'âge



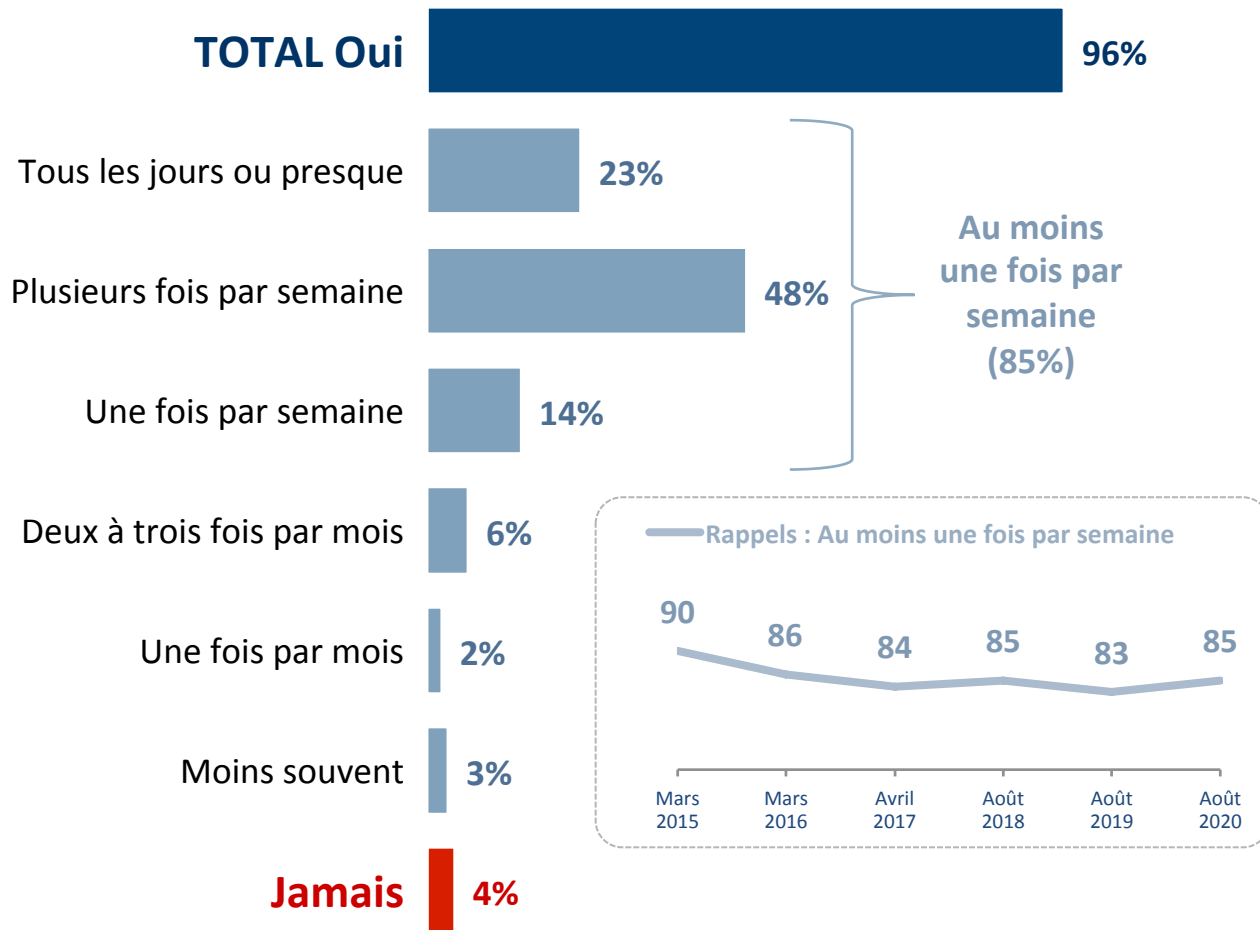
La profession



La catégorie d'agglomération



QUESTION : Et vous arrive-t-il de manger de la viande (qu'elle soit bio ou non) ?

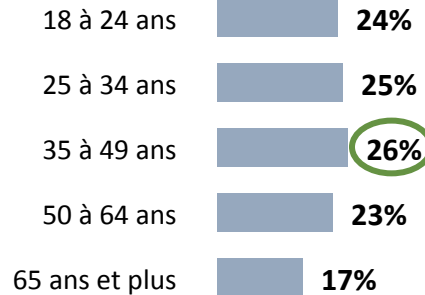


Rappels Août 2019	Rappels Août 2018	Rappels Avril 2017	Rappels Mars 2016	Rappels Mars 2015
96%	96%	96%	97%	97%
21%	21%	22%	27%	28%
49%	50%	50%	46%	48%
13%	14%	12%	13%	14%
6%	6%	6%	5%	4%
3%	2%	2%	2%	1%
4%	3%	4%	4%	2%
4%	4%	4%	3%	3%

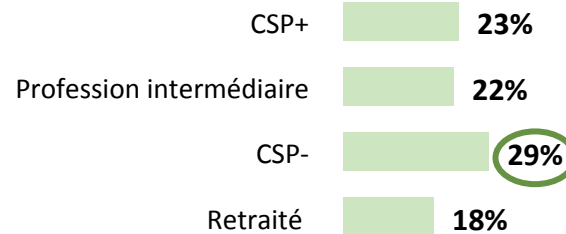
QUESTION : Et vous arrive-t-il de manger de la viande (qu'elle soit bio ou non) ?

TOTAL Tous les jours ou presque
Ensemble : 23%

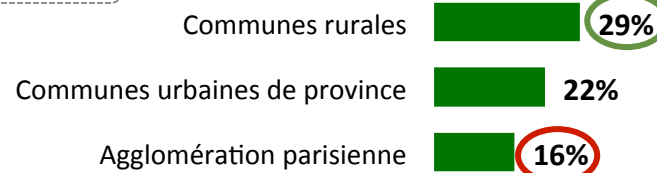
L'âge



La profession

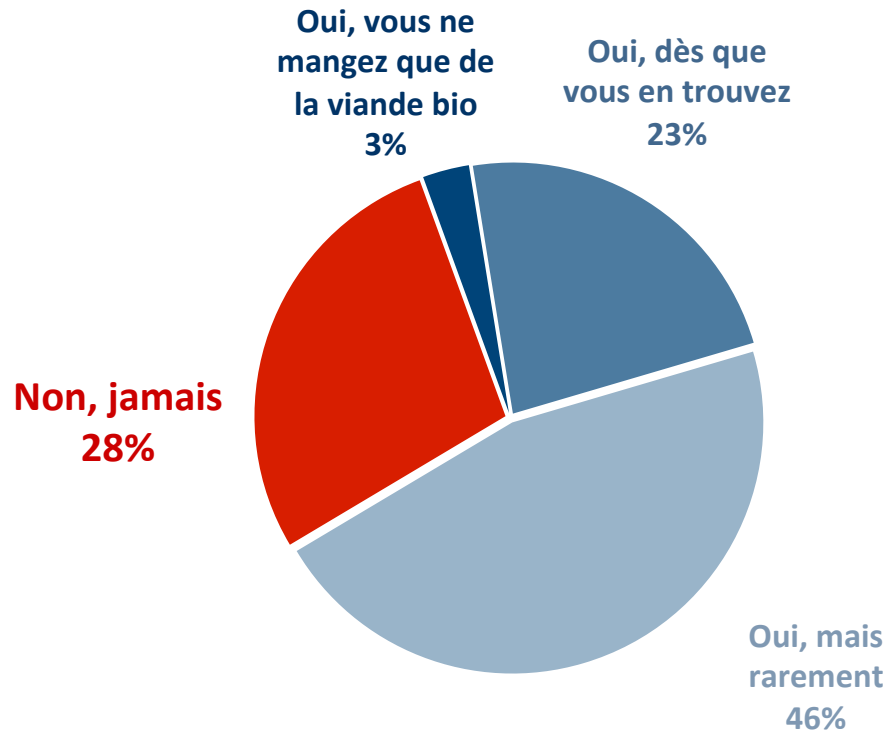


La catégorie d'agglomération

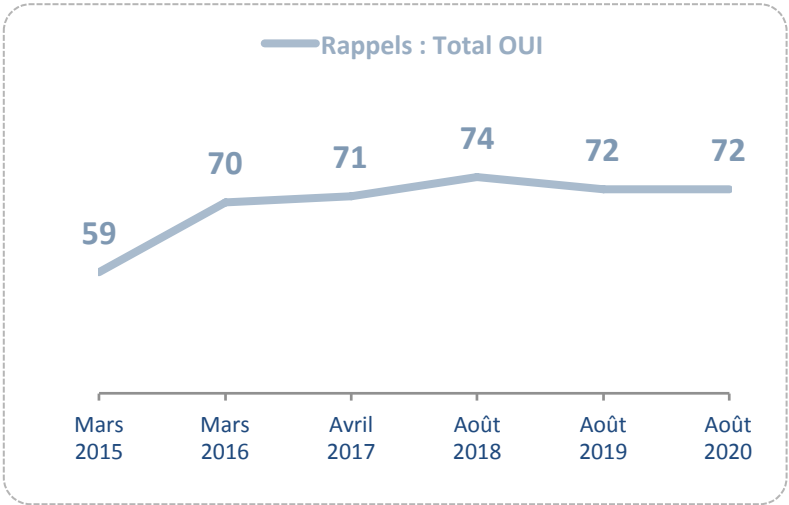


QUESTION : Et vous arrive-t-il de manger de la viande bio ?

Base : question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon

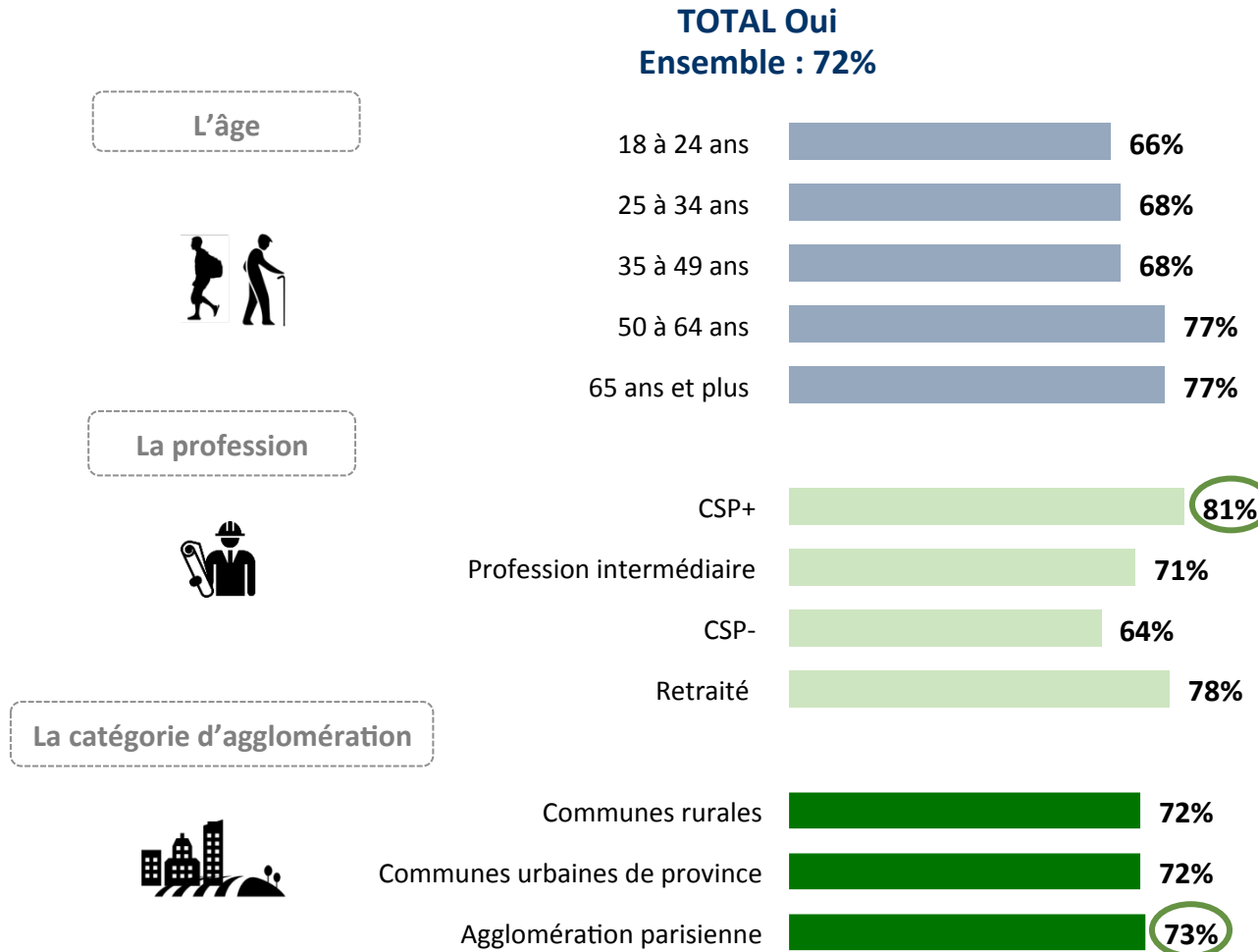


TOTAL Oui
72%



QUESTION : Et vous arrive-t-il de manger de la viande bio ?

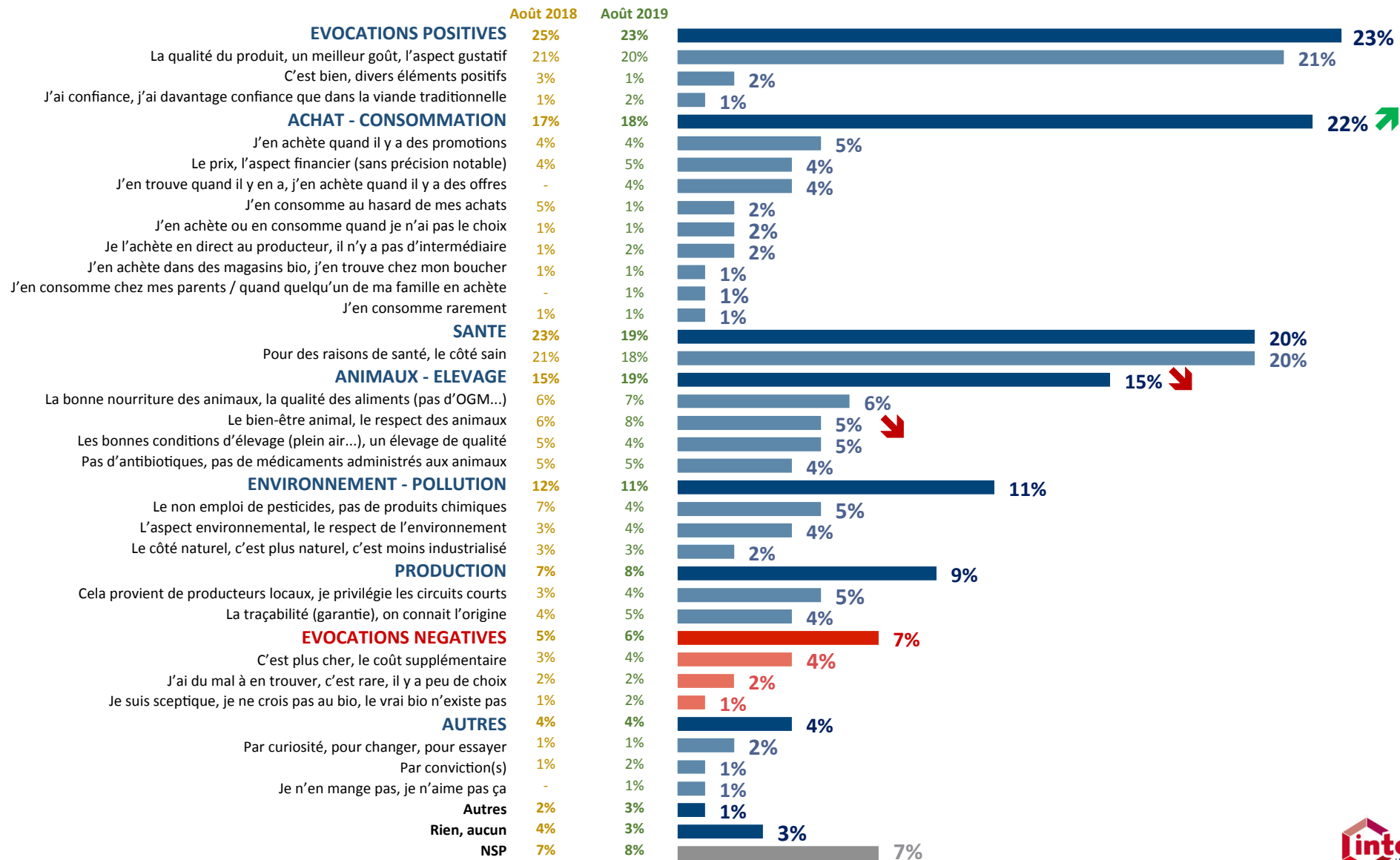
Base : question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon



Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

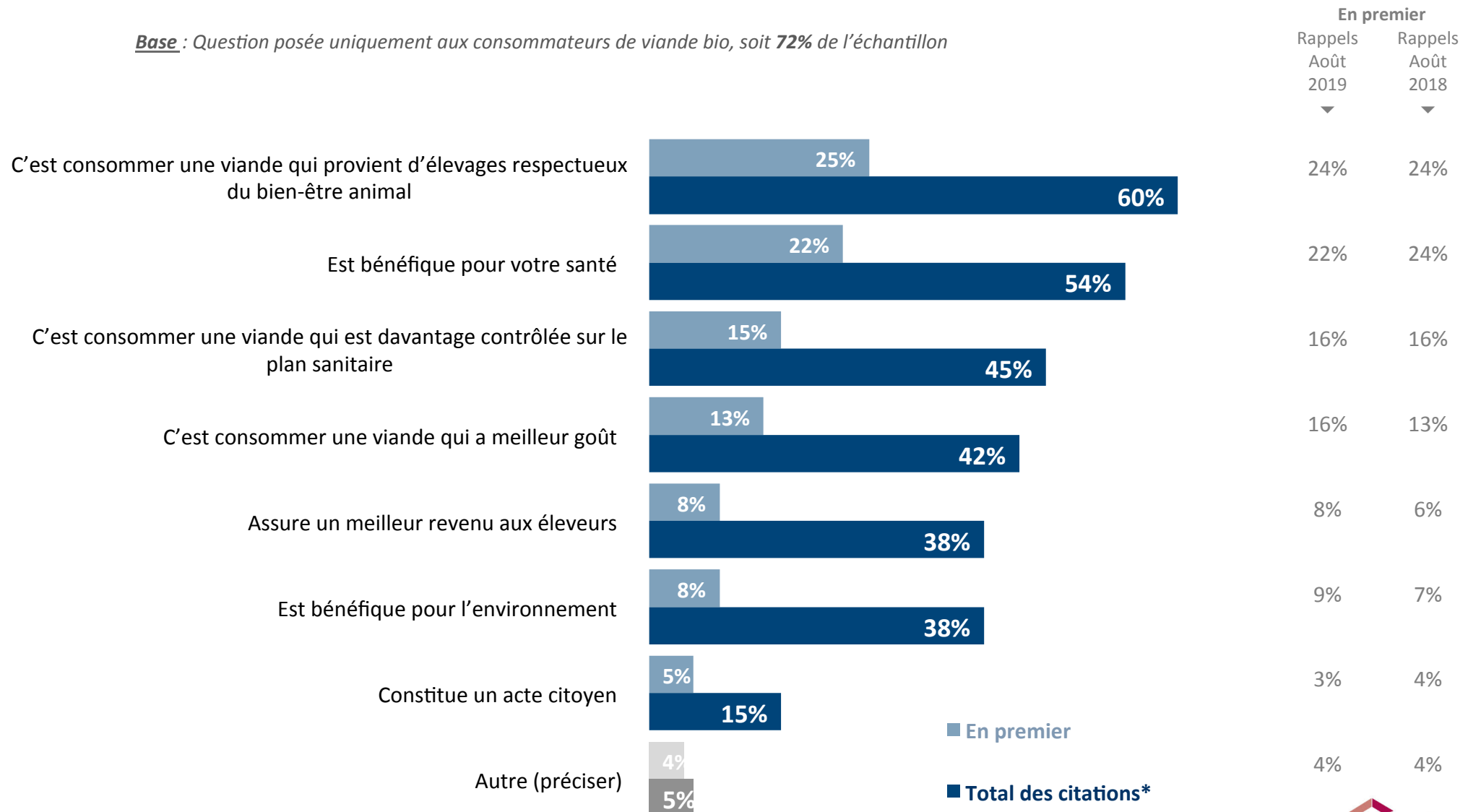
QUESTION : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) mangez-vous de la viande bio, spécifiquement ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon



QUESTION : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelle(s) est(sont) la(les) principale(s) raison(s) pour la(les)quelle(s) vous mangez de la viande bio, spécifiquement ? En premier ? En second ? Parce que, selon vous, consommer de la viande bio ... ?

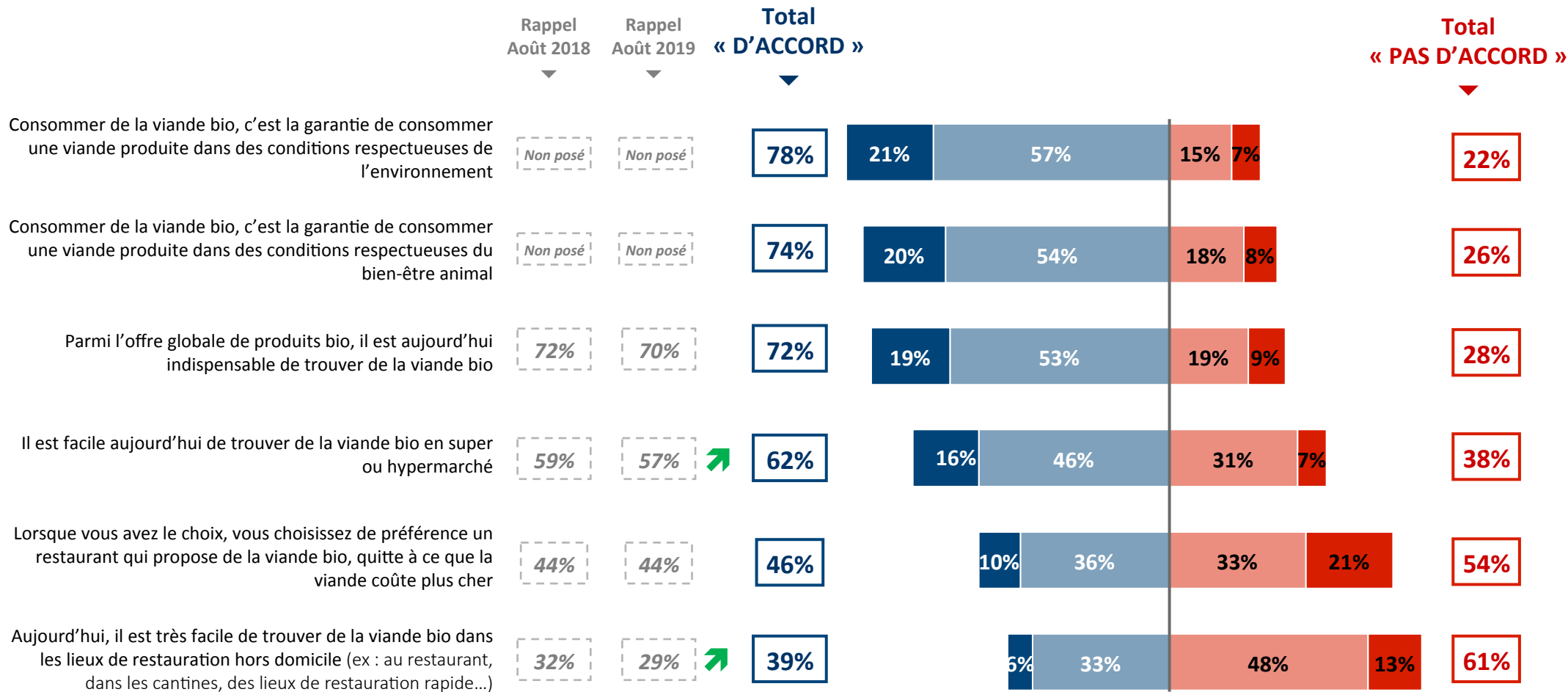
Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

QUESTION : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon



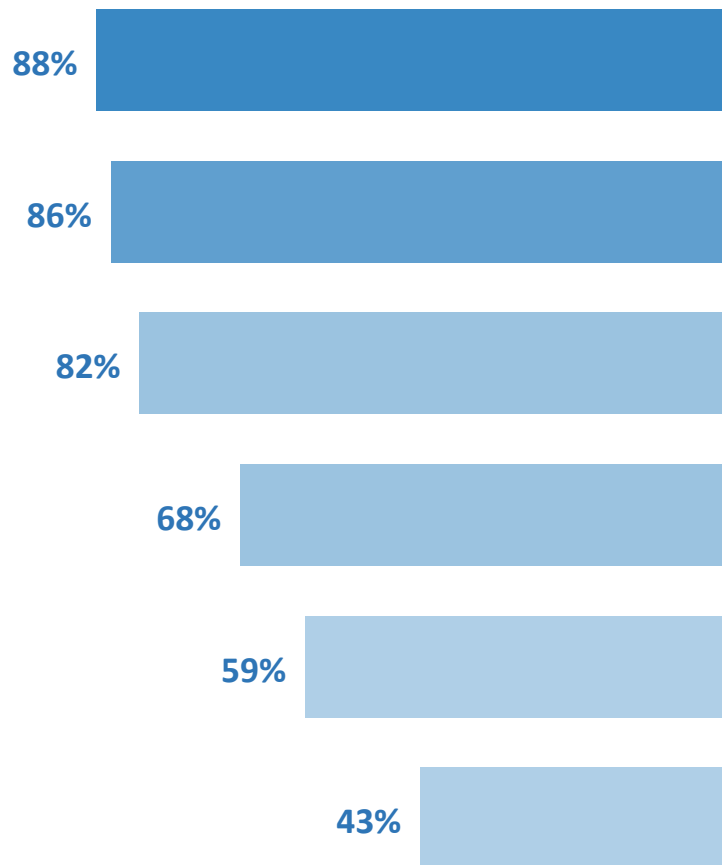
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

QUESTION : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

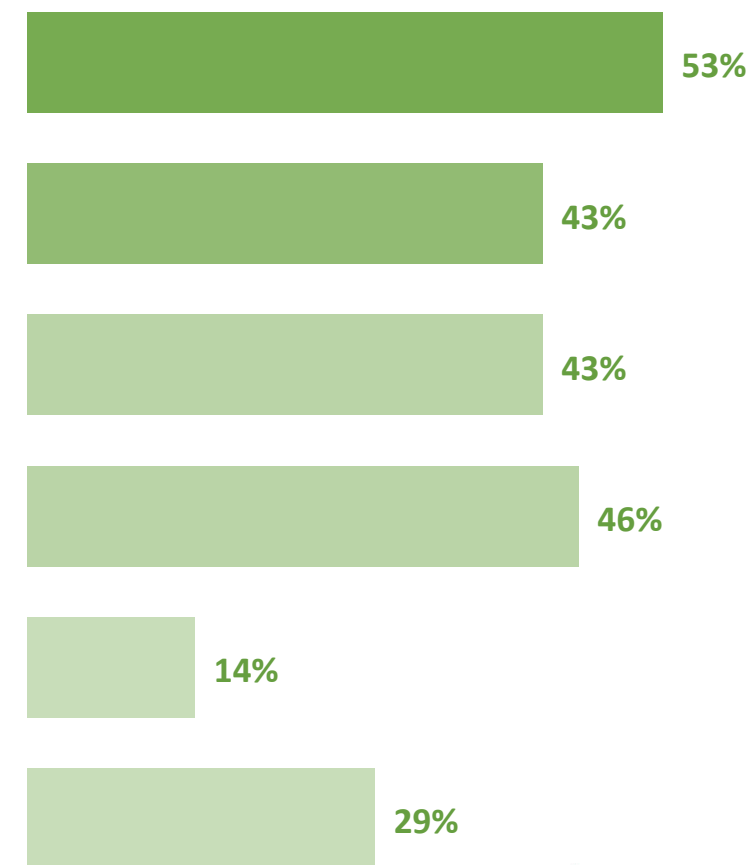
Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon

Total « D'ACCORD »

Consommateurs de viande bio

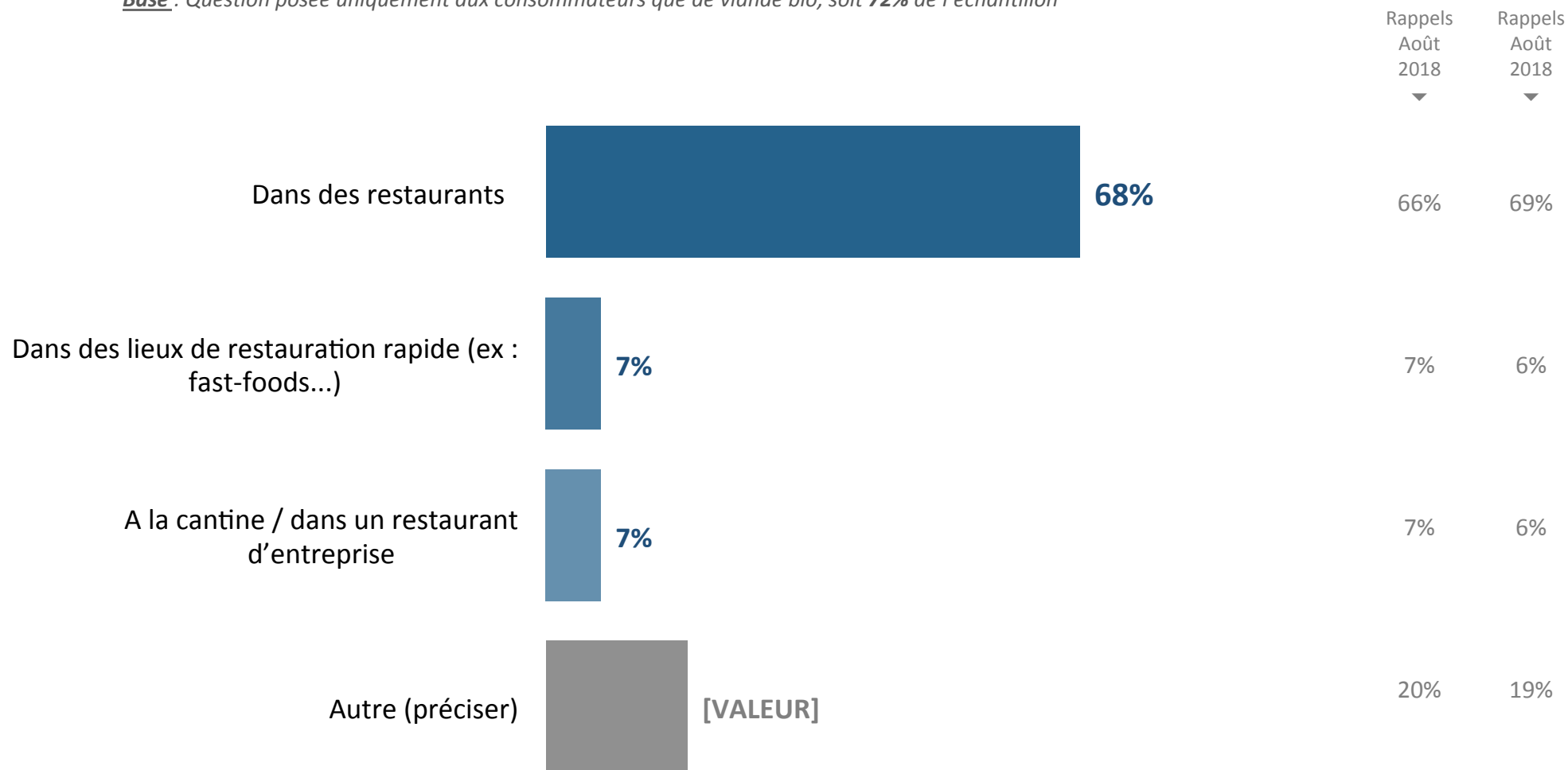


Non consommateurs de viande bio



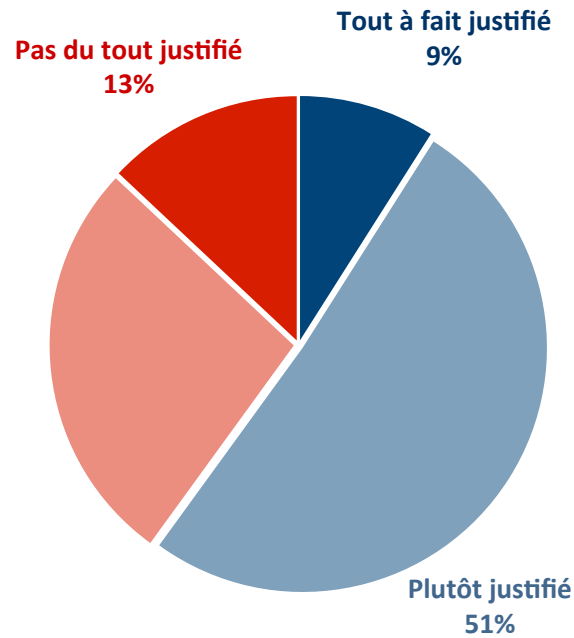
QUESTION : Et où mangez-vous (ou vous procurez-vous) de la viande bio à l'extérieur de votre domicile ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs que de viande bio, soit 72% de l'échantillon



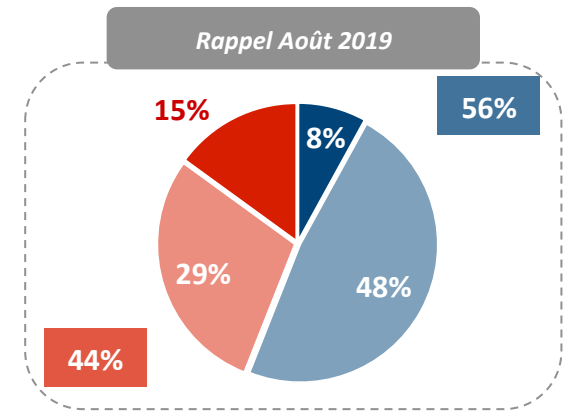
QUESTION : Enfin, selon vous, est-il justifié ou non que la viande bio soit vendue plus cher que la viande non bio ?

TOTAL Justifié
60%



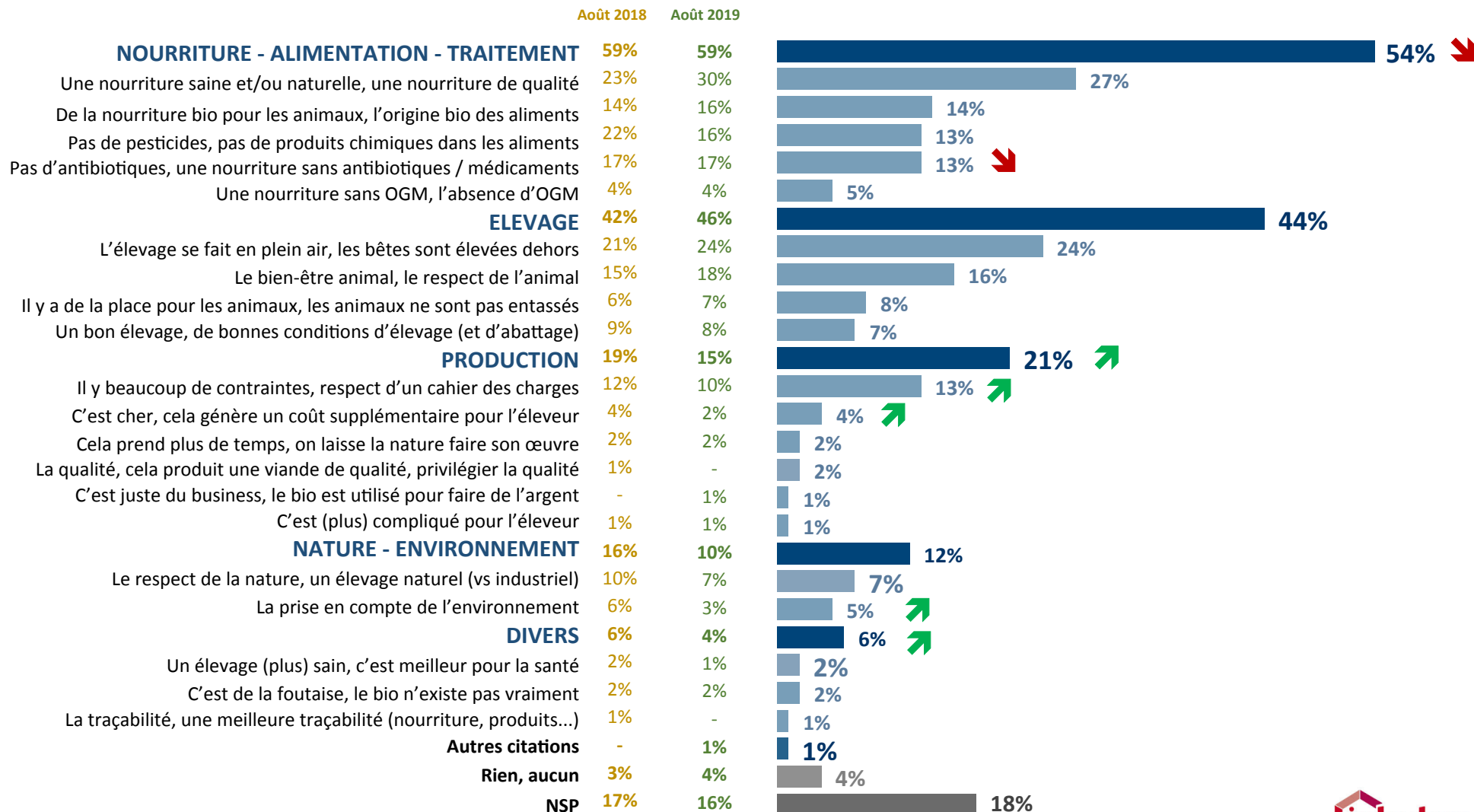
TOTAL Pas justifié
40%

- ▲ 65 ans et plus : 65%
- ▲ Cadres et professions intellectuelles supérieures : 68%
- ▲ Région parisienne : 66%
- ▲ Consommateurs de viande bio : 70%



B | Les Français et l'élevage bio

QUESTION : Parlons maintenant des élevages bio en général. Selon vous, qu'est-ce qu'un élevage bio ? Quelles sont ses contraintes ? Comment y sont élevés les animaux ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)
(Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche)



QUESTION : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelles sont selon vous les caractéristiques d'un élevage bio ?
(Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche)

Rappels
Août
2019
▼

Rappels
Août
2018
▼

Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse (engrais, désherbants, insecticide) ni d'OGM



71% 76%

1

La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bios, cultivés essentiellement sur la ferme



67% 67%

La possibilité pour les animaux de profiter du plein air



65% 66%

2

Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique...)



54% 62%

Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments*



51% 54%

L'utilisation des médecines douces (traitements à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades



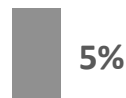
38% 43%

Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs



27% Non posé

Rien de tout cela 5%

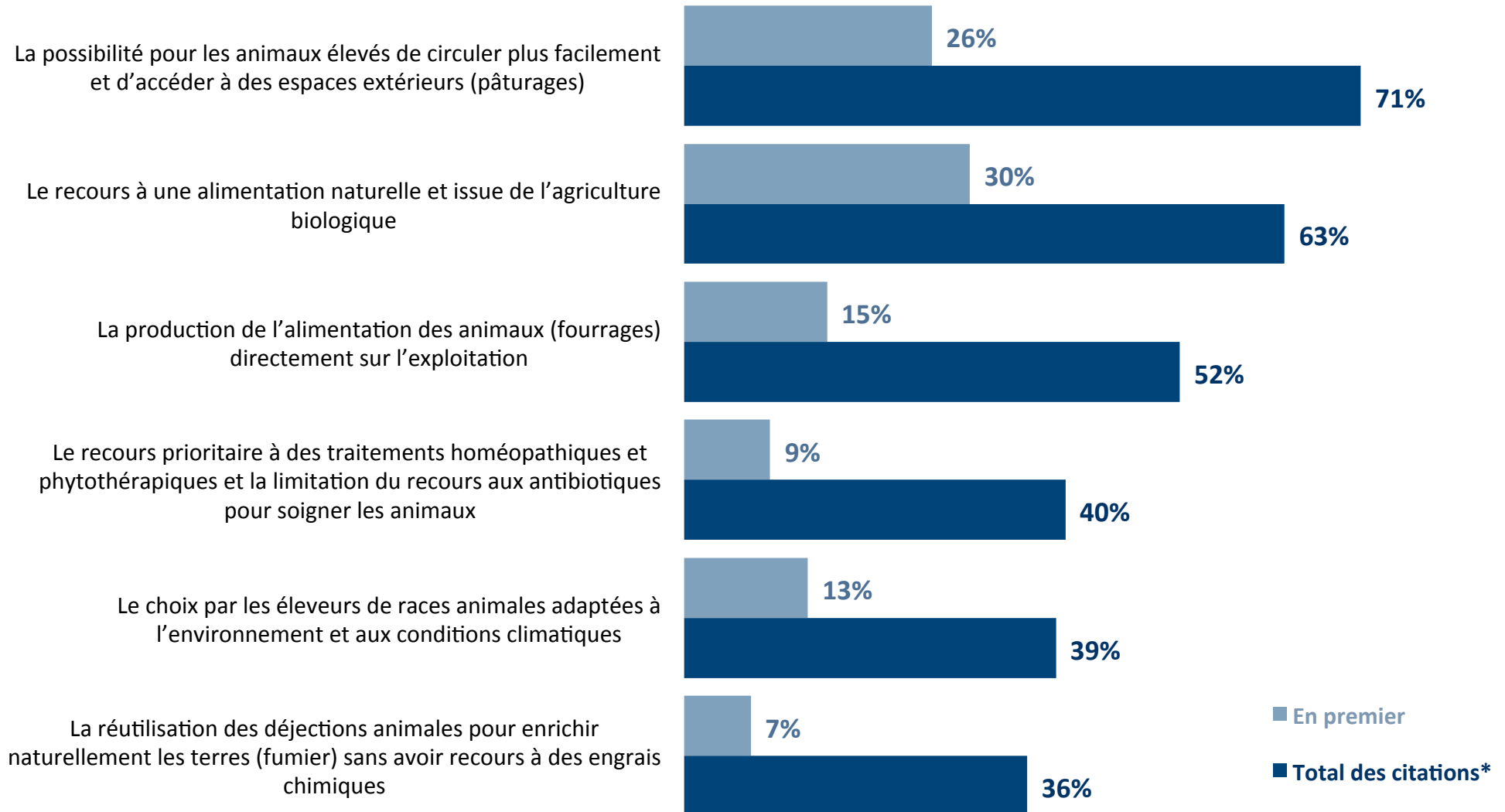


* En 2018, l'item était formulé ainsi : « une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments »

NB : la comparaison avec les résultats de 2018 sur cette question ne peut être faite qu'à titre indicatif, les listes de réponses proposées n'étant pas identiques

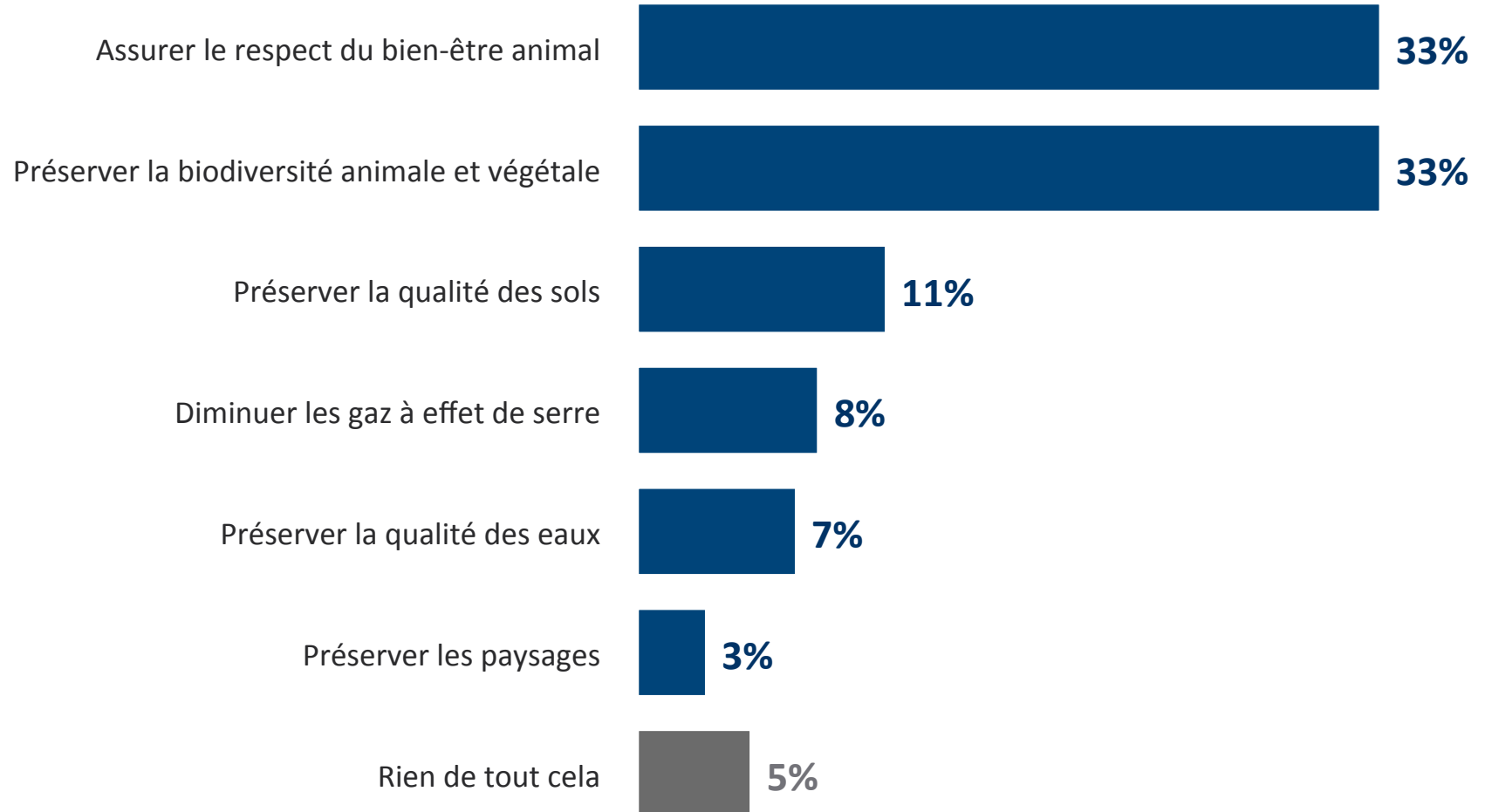
C | La viande bio et le respect de l'environnement

QUESTION : Parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles qui vous semblent être les plus importantes pour assurer une production de viande respectueuse de l'environnement ? En premier ? En second ? En troisième ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

QUESTION : En matière de protection de l'environnement, quel doit être, selon vous, parmi la liste suivante, l'objectif principal de l'élevage biologique ?



3 | Les principaux enseignements

La proportion hebdomadaire de consommateurs d'aliments bio est stable par rapport à 2019

La population française compte en 2020, 54% de personnes se déclarant consommatrices hebdomadaires d'aliments bio, soit une proportion stable par rapport à 2019. Pour rappel, la proportion de consommateurs hebdomadaires était en hausse continue depuis 2015, date de la première vague d'enquête. Les consommateurs quotidiens représentent quant à eux, 15% de la population française, soit une baisse de 2 points par rapport à 2019. Là encore, cette proportion était en hausse continue depuis 2015. Relevons enfin que de façon invariable depuis 2017, 9 sondés sur 10 indiquent consommer au moins occasionnellement de tels aliments.

Les végétariens demeurent ultra-minoritaires au sein de la population française

96% des Français indiquent consommer au moins occasionnellement de la viande, une proportion quasi-inchangée depuis la première enquête effectuée en 2015. Les consommateurs quotidiens représentent quant à eux, un quart de la population française (23%), un chiffre relativement stable depuis 2017. Plus globalement, après une érosion entre 2015 et 2017 (90% à 84%), la proportion de consommateurs hebdomadaires de produits carnés oscille depuis entre 83% et 85%.

Près des ¾ des consommateurs de viande consomment au moins occasionnellement de la viande bio

72% des consommateurs de produits carnés, recourent au moins occasionnellement à de la viande bio. Ils sont, par ailleurs, plus d'un quart à en acheter exclusivement (3%) ou dès qu'ils en trouvent (23%). La consommation de viande bio est également stable depuis 2016.

Comme pour les aliments bio en général, l'achat de viande bio est davantage le fait des Français âgés de plus de 50 ans et ceux qui appartiennent aux catégories socio-professionnelles supérieures.

La viande bio est consommée pour une multitude de raisons : goût et santé, puis respect du bien-être animal

Spontanément, c'est la perspective de manger une viande saine (20%) ou ayant un meilleur goût (21%) qui motive en premier lieu les consommateurs de produits carnés bio. Viennent ensuite des considérations relatives au bien-être animal et aux conditions d'élevage (15% mais légèrement moins que l'an passé : 19%) ainsi qu'à l'environnement (11%). Enfin, les sondés sont un peu plus nombreux à faire valoir cette année des raisons « opportunistes », liées par exemple aux promotions (22%, + 4 points).

En assisté, la hiérarchie des raisons apportées par les consommateurs de viande bio est globalement inchangée : ces derniers mettent en avant une viande produite dans des conditions plus respectueuses du bien-être animal (25% en premier), bénéfique pour la santé (22%) et davantage contrôlée sur le plan sanitaire (15%). La dimension éco-responsable (« bénéfique pour l'environnement ») est comme les années passées peu avancé en comparaison avec les autres arguments (8%).

La viande bio est perçue comme étant plus largement disponible en supermarché ou au restaurant

Le sentiment que la viande bio est plus facilement procurable à la fois en supermarché (62%, + 5 points) ou dans les lieux de restauration (39%, + 10 points) progresse significativement en un an. Par ailleurs, les consommateurs de viande estiment toujours qu'il est aujourd'hui indispensable de pouvoir trouver de la viande bio (72%).

Les restaurants traditionnels sont le premier de lieu de consommation de viandes bio en dehors du domicile

En dehors de la consommation au domicile, l'achat et l'usage de produits carnés bio se fait très majoritairement au restaurant (68%) et beaucoup plus rarement dans des lieux de restauration rapide (7%) ou à la cantine (7%).

Les Français sont de plus en plus nombreux à estimer qu'il est justifié que la viande bio soit vendue plus chère que la viande non bio

La vente de viande bio à un prix plus élevé est désormais perçue comme étant justifiée par 6 Français sur 10, une proportion en hausse de quatre points en un an. C'est parmi les catégories de population les plus enclines à consommer bio que l'adhésion à cette idée est la plus marquée : 65% parmi les 65 ans et plus ou encore 68% pour les cadres et professions intellectuelles supérieures.

L'élevage biologique demeure avant tout associé à la non utilisation de produits chimiques et au respect du bien-être animal

Invités à caractériser les élevages bio (de façon spontanée) les Français les associent avant tout à l'usage d'une nourriture saine (27%) ou bio (14%) et à la non utilisation de produits chimiques (13%, - 4 points toutefois) et antibiotiques (13%). Les élevages bio sont également associés à des conditions d'élevage plus vertueuses s'agissant du bien-être animal (16% s'agissant du bien-être animal). Enfin, les sondés mettent davantage en avant qu'en 2019 les contraintes de production allant avec l'activité biologique (21% contre 15% en 2019).

En assisté, c'est surtout l'absence d'utilisation de produits chimiques qui est citée en premier (70%), suivie par l'alimentation des animaux avec des produits bio (68%) et la possibilité pour les animaux de profiter du plein air (65%). Un peu plus de la moitié des répondants mentionnent également le respect de l'environnement (59%) ou l'utilisation d'une surface d'élevage minimum par animal (51%). L'utilisation des médecines douces (38%) et la garantie d'une rémunération supérieure pour les éleveurs (28%) sont moins associées à ce type d'élevage.

Le respect de l'environnement en matière de production de viande est associé aux conditions d'élevage

Trois caractéristiques sont associées en premier lieu à une production de viande respectueuse de l'environnement : la possibilité pour les animaux de circuler (71%), le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique (63%) et la production de l'alimentation des animaux directement sur l'exploitation (52%). Signe de l'étroite association faite par les sondés entre environnement et bien-être animal, un tiers d'entre-eux estiment que cette seconde notion constitue l'objectif principal de l'élevage bio en matière de protection de l'environnement (33%) à égalité avec la protection de la biodiversité animale et végétale.