



Les Français et la consommation de viande bio

Vague 6

Ifop pour Interbev



FG/MM N° 116948

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / François Legrand

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - <i>Les habitudes de consommation</i>	4
La fréquence de consommation d'aliments bio.....	5
La fréquence de consommation de viande	7
La fréquence de consommation de viande bio	9
Les raisons spontanées de la consommation de viande bio	11
Les raisons assistées de la consommation de viande bio	18
La perception détaillée de la viande bio	23
Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile.....	30
La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio	32
- B - <i>Les Français et l'élevage bio</i>	34
Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio	35
Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio	41
- C - <i>La viande bio et le respect de l'environnement</i>	43
Les caractéristiques associées à une consommation de viande respectueuse de l'environnement	44
L'objectif principal de l'élevage biologique en matière de protection de l'environnement	47

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Interbev

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 16 septembre 2020.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Les habitudes de consommation

La fréquence de consommation d'aliments bio

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il de consommer des aliments bio ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Ensemble Août 2020 (%)
TOTAL Oui	84	88	90	90	91	90
• Tous les jours ou presque	9	12	12	14	17	15
• Plusieurs fois par semaine	20	25	25	29	28	29
• Une fois par semaine	8	10	11	10	11	10
• Deux à trois fois par mois	13	14	14	14	14	13
• Une fois par mois	6	6	7	5	4	6
• Moins souvent	28	21	21	18	17	17
Jamais	16	12	10	10	9	10
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation d'aliments bio

	TOTAL Oui	Tous les jours ou presque	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Deux à trois fois par mois	Une fois par mois	Moins souvent	Jamais
ENSEMBLE	90	15	29	10	13	6	17	10
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	89	14	30	9	12	6	18	11
Femme	91	16	29	10	15	5	16	9
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	88	14	25	12	16	7	14	12
. 18-24 ans	86	8	19	16	23	8	12	14
. 25-34 ans	89	18	30	9	11	6	15	11
TOTAL 35 ans et plus	91	15	30	10	13	5	18	9
. 35-49 ans	90	12	27	11	16	6	18	10
. 50-64 ans	90	17	30	9	10	5	19	10
. 65 ans et plus	94	16	35	10	12	5	16	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Actif	89	13	29	10	14	6	17	11
. Catégorie supérieure	93	18	38	11	8	4	14	7
.. Artisan ou commerçant	84	19	23	7	8	4	23	16
.. Cadres et prof. int. sup.	97	17	46	13	8	4	9	3
. Profession intermédiaire	91	16	32	12	12	8	11	9
. Catégorie populaire	86	9	22	8	18	7	22	14
.. Employé	91	10	28	7	16	5	25	9
.. Ouvrier	80	7	15	10	20	8	20	20
Inactif	92	17	30	11	13	5	16	8
. Retraité	93	19	33	10	11	5	15	7
. Autre inactif	89	11	20	17	18	3	20	11
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne	90	14	31	13	9	6	17	10
Com. urbaines de province	91	15	30	10	14	5	17	9
Communes rurales	87	14	26	9	14	7	17	13
RÉGION								
Région parisienne	91	13	32	13	10	5	18	9
TOTAL Province	90	15	29	10	14	5	17	10
. Nord-est	90	15	32	10	9	4	20	10
. Nord-ouest	90	14	25	12	16	4	19	10
. Sud-ouest	89	18	27	11	13	11	9	11
. Sud-est	91	14	29	7	18	6	17	9
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	100	20	39	11	14	5	11	-
Surface classique : en libre-service	99	15	35	13	18	5	13	1
Surface classique : à la coupe	98	13	33	10	23	7	12	2
Chez le boucher	100	18	31	20	18	2	11	-
Ailleurs	99	15	37	11	16	6	14	1
CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	99	19	38	11	15	5	11	1
Non	70	5	10	9	9	7	30	30

La fréquence de consommation de viande

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande (qu'elle soit bio ou non) ?

	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Ensemble Août 2020 (%)
TOTAL Oui	97	97	96	96	96	96
• Tous les jours ou presque	28	27	22	21	21	23
• Plusieurs fois par semaine	48	46	50	50	49	48
• Une fois par semaine	14	13	12	14	13	14
• Deux à trois fois par mois	4	5	6	6	6	6
• Une fois par mois	1	2	2	2	3	2
• Moins souvent	2	4	4	3	4	3
Jamais	3	3	4	4	4	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation de viande

	TOTAL Oui	Tous les jours ou presque	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Deux à trois fois par mois	Une fois par mois	Moins souvent	Jamais
ENSEMBLE	96	23	48	14	6	2	3	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	96	23	49	13	6	2	3	4
Femme	95	22	47	14	7	1	4	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	93	24	47	12	5	2	3	7
. 18-24 ans	88	24	45	12	3	2	2	12
. 25-34 ans	97	25	47	13	7	2	3	3
TOTAL 35 ans et plus	97	22	48	15	7	2	3	3
. 35-49 ans	96	26	46	12	6	2	4	4
. 50-64 ans	97	23	45	17	7	1	4	3
. 65 ans et plus	97	17	53	15	7	2	3	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Actif	96	26	45	14	6	2	3	4
. Catégorie supérieure	95	23	43	18	7	1	3	5
.. Artisan ou commerçant	92	22	29	24	12	2	3	8
.. Cadres et prof. int. sup.	96	24	49	14	5	1	3	4
. Profession intermédiaire	99	22	54	11	8	1	3	1
. Catégorie populaire	95	29	43	13	5	3	2	5
.. Employé	96	31	41	17	3	2	2	4
.. Ouvrier	94	26	45	9	7	3	4	6
Inactif	96	18	52	14	7	1	4	4
. Retraité	96	18	52	14	7	1	4	4
. Autre inactif	93	21	44	16	5	1	6	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne	94	16	50	20	5	1	2	6
Com. urbaines de province	96	22	47	14	7	2	4	4
Communes rurales	98	29	50	10	5	1	3	2
RÉGION								
Région parisienne	94	16	50	20	4	1	3	6
TOTAL Province	96	24	47	13	7	2	3	4
. Nord-est	98	26	46	14	8	3	1	2
. Nord-ouest	96	26	48	13	3	3	3	4
. Sud-ouest	98	25	44	13	6	1	9	2
. Sud-est	95	20	49	12	10	-	4	5
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	100	19	51	17	8	1	4	-
Surface classique : en libre-service	100	25	49	14	7	2	3	-
Surface classique : à la coupe	100	25	46	17	6	3	3	-
Chez le boucher	100	28	42	15	7	6	2	-
Ailleurs	100	24	52	13	7	1	3	-
CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	100	21	50	16	7	2	4	-
Non	100	30	49	11	5	2	3	-

La fréquence de consommation de viande bio

Question : Et vous arrive-t-il de manger de la viande bio ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Mars 2015 (%)	Rappel Mars 2016 (%)	Rappel Avril 2017 (%)	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
TOTAL Oui	59	70	71	74	72	72
• Oui, vous ne mangez que de la viande bio	2	2	2	3	4	3
• Oui, dès que vous en trouvez	16	24	21	24	23	23
• Oui, mais rarement	41	44	48	47	45	46
Non, jamais	41	30	29	26	28	28
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La fréquence de consommation de viande bio

	TOTAL Oui	Oui, vous ne mangez que de la viande bio	Oui, dès que vous en trouvez	Oui, mais rarement	Non, jamais
ENSEMBLE	72	3	23	46	28
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	72	3	23	46	28
Femme	73	3	24	46	27
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	68	4	24	40	32
. 18-24 ans	66	3	26	37	34
. 25-34 ans	68	4	23	41	32
TOTAL 35 ans et plus	74	3	23	48	26
. 35-49 ans	68	2	19	47	32
. 50-64 ans	77	3	26	48	23
. 65 ans et plus	77	2	25	50	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	70	3	22	45	30
. Catégorie supérieure	81	5	31	45	19
.. Artisan ou commerçant	71	2	29	40	29
.. Cadres et prof. int. sup.	85	6	32	47	15
. Profession intermédiaire	71	4	22	45	29
. Catégorie populaire	64	3	16	45	36
.. Employé	68	4	19	45	32
.. Ouvrier	57	1	12	44	43
Inactif	76	2	26	48	24
. Retraité	78	2	27	49	22
. Autre inactif	69	3	21	45	31
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	73	5	20	48	27
Com. urbaines de province	72	3	23	46	28
Communes rurales	72	1	25	46	28
RÉGION					
Région parisienne	74	4	21	49	26
TOTAL Province	72	3	24	45	28
. Nord-est	73	2	28	43	27
. Nord-ouest	69	2	22	45	31
. Sud-ouest	72	4	16	52	28
. Sud-est	74	3	26	45	26
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	100	4	34	62	-
Surface classique : en libre-service	100	5	28	67	-
Surface classique : à la coupe	100	11	28	61	-
Chez le boucher	100	9	26	65	-
Ailleurs	100	1	29	70	-
CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui	100	4	32	64	-
Non	-	-	-	-	100

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

Question : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) mangez-vous de la viande bio, spécifiquement ? *(Question ouverte – Réponses non suggérées)*

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon	Août 2018 (%)	Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
EVOCATIONS POSITIVES	25	23	23
• La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif	21	20	21
• C'est bien, divers éléments positifs	3	1	2
• J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnelle	1	2	1
ACHAT - CONSOMMATION	17	18	22
• J'en achète quand il y a des promotions	4	4	5
• Le prix, l'aspect financier (sans précision notable)	4	5	4
• J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres	-	4	4
• J'en consomme au hasard de mes achats	5	1	2
• J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix	1	1	2
• Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'intermédiaire	1	2	2
• J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher	1	1	1
• J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète.....	-	1	1
• J'en consomme rarement	1	1	1
SANTE	23	19	20
• Pour des raisons de santé, le côté sain	21	18	20
• La sécurité (alimentaire)	2	1	-
ANIMAUX - ELEVAGE	15	19	15
• La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...)	6	7	6
• Le bien-être animal, le respect des animaux	6	8	5
• Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité	5	4	5
• Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux	5	5	4
ENVIRONNEMENT - POLLUTION	12	11	11
• Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques	7	4	5
• L'aspect environnemental, le respect de l'environnement	3	4	4
• Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé	3	3	2
PRODUCTION	7	8	9
• Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts	3	4	5
• La traçabilité (garantie), on connaît l'origine	4	5	4
• C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles	1	-	-
EVOCATIONS NEGATIVES	5	6	7
• C'est plus cher, le coût supplémentaire	3	4	4
• J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix	2	2	2
• Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas	1	2	1
AUTRES	4	4	4
• Par curiosité, pour changer, pour essayer	1	1	2
• Par conviction(s)	1	2	1
• Je n'en mange pas, je n'aime pas ça.....	-	1	1
• Autres	2	3	1
• Rien, aucun	4	3	3
• NSP	7	8	7
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	TOTAL POSITIF	La qualité du produit, un meilleur goût, l'aspect gustatif	C'est bien, divers éléments positifs	J'ai confiance, j'ai davantage confiance que dans la viande traditionnell e	TOTAL ACHAT - CONSOMMA TION	J'en achète quand il y a des promotions	Le prix, l'aspect financier (sans précision notable)
ENSEMBLE	23	21	2	1	22	5	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	23	21	2	1	21	5	4
Femme	23	20	2	1	22	6	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	25	22	3	1	19	4	6
. 18-24 ans	29	27	2	-	15	2	9
. 25-34 ans	23	19	4	1	21	5	5
TOTAL 35 ans et plus	22	20	1	1	22	6	4
. 35-49 ans	24	22	1	2	24	5	6
. 50-64 ans	20	19	-	1	20	7	2
. 65 ans et plus	23	21	2	-	23	5	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	25	23	2	1	22	6	5
. Catégorie supérieure	22	20	1	2	11	1	2
.. Artisan ou commerçant	11	11	-	-	7	-	-
.. Cadres et prof. int. sup.	26	23	2	2	12	1	3
. Profession intermédiaire.....	25	23	3	-	22	9	6
. Catégorie populaire	26	24	1	1	28	8	7
.. Employé	26	24	1	2	29	8	8
.. Ouvrier	27	25	1	-	26	8	5
Inactif	21	19	1	1	21	4	4
. Retraité	20	18	1	1	23	4	3
. Autre inactif	25	22	2	1	13	4	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	23	23	-	-	18	5	2
Com. urbaines de province	24	21	2	1	20	4	5
Communes rurales	20	18	1	1	27	9	5
RÉGION							
Région parisienne	23	23	1	-	22	7	3
TOTAL Province	23	20	2	1	22	5	5
. Nord-est	26	20	5	1	19	6	2
. Nord-ouest	22	22	1	-	23	5	7
. Sud-ouest	24	21	-	3	30	5	10
. Sud-est	20	19	-	2	18	5	2
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	23	20	2	1	20	6	4
Surface classique : en libre-service	23	22	1	-	24	5	6
Surface classique : à la coupe	18	15	2	-	24	8	5
Chez le boucher	29	27	1	-	18	2	5
Ailleurs	23	22	1	-	27	5	6
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	23	21	2	1	22	5	4
Non	-	-	-	-	-	-	-

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	J'en trouve quand il y en a, j'en achète quand il y a des offres	J'en consomme au hasard de mes achats	J'en achète ou en consomme quand je n'ai pas le choix	Je l'achète en direct au producteur, il n'y a pas d'interlocuteur	J'en achète dans des magasins bio, j'en trouve chez mon boucher	J'en consomme chez mes parents / quand quelqu'un de ma famille en achète	J'en consomme rarement
ENSEMBLE	4	2	2	2	1	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	4	1	2	1	1	1	1
Femme	4	3	2	3	1	1	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	2	2	1	3	1	-	-
.. 18-24 ans	-	3	-	-	-	1	-
.. 25-34 ans	3	1	2	5	2	-	-
TOTAL 35 ans et plus	5	2	2	2	1	1	1
.. 35-49 ans	4	1	3	1	2	1	2
.. 50-64 ans	3	3	3	3	1	-	-
.. 65 ans et plus	8	3	-	1	2	2	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	3	1	2	2	1	-	1
.. Catégorie supérieure	2	-	3	1	1	-	2
.. Artisan ou commerçant	4	-	3	-	-	-	-
.. Cadres et prof. int. sup.	1	-	3	1	1	-	2
.. Profession intermédiaire	3	2	1	1	1	-	-
.. Catégorie populaire	4	1	2	3	2	1	1
.. Employé	3	2	1	5	3	1	2
.. Ouvrier	7	-	5	-	-	1	-
Inactif	5	3	2	2	2	1	-
.. Retraité	6	3	2	3	2	1	-
.. Autre inactif	1	2	1	-	-	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	3	4	-	2	-	1	2
Com. urbaines de province	5	1	2	2	1	1	-
Communes rurales	3	3	4	3	2	-	-
RÉGION							
Région parisienne	3	3	1	2	-	1	2
TOTAL Province	4	2	2	2	2	1	-
.. Nord-est	5	-	2	1	1	1	1
.. Nord-ouest	5	2	1	2	3	1	-
.. Sud-ouest	3	5	5	5	-	-	-
.. Sud-est	4	1	2	1	1	1	-
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	3	2	2	1	1	-	1
Surface classique : en libre-service	6	1	1	3	1	2	-
Surface classique : à la coupe	5	2	4	-	-	-	-
Chez le boucher	5	-	-	2	-	4	-
Ailleurs	7	1	-	5	2	2	-
CONSUMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	2	2	2	1	1	1
Non	-	-	-	-	-	-	-

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	TOTAL SANTÉ	Pour des raisons de santé, le côté sain	TOTAL ANIMAUX	La bonne nourriture des animaux, la qualité des aliments (pas d'OGM...)	Le bien-être animal, le respect des animaux	Les bonnes conditions d'élevage (plein air...), un élevage de qualité
ENSEMBLE	20	20	15	6	5	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	17	17	10	3	3	2
Femme	23	23	19	9	6	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	14	14	15	4	7	2
. 18-24 ans.....	18	18	12	2	6	4
. 25-34 ans.....	11	11	17	4	9	1
TOTAL 35 ans et plus	22	22	15	7	4	6
. 35-49 ans.....	24	24	14	5	6	4
. 50-64 ans.....	27	27	12	6	3	6
. 65 ans et plus	16	16	18	8	4	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	19	18	13	4	5	3
. Catégorie supérieure	20	20	14	4	4	5
.. Artisan ou commerçant	21	21	16	6	7	10
.. Cadres et prof. int. sup.	19	19	14	4	3	3
. Profession intermédiaire	19	19	19	6	8	5
. Catégorie populaire.....	18	18	9	2	4	2
.. Employé	20	20	10	3	6	1
.. Ouvrier	13	13	7	1	1	2
Inactif	22	22	17	8	5	7
. Retraité	22	22	17	9	4	7
. Autre inactif.....	24	23	16	5	7	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	24	24	11	5	2	5
Com. urbaines de province	21	21	15	6	5	5
Communes rurales	15	15	16	7	6	3
RÉGION						
Région parisienne	23	23	11	5	2	5
TOTAL Province	20	19	16	6	5	5
. Nord-est.....	20	20	15	6	4	6
. Nord-ouest	14	13	16	5	6	4
. Sud-ouest	20	19	8	1	5	1
. Sud-est	25	25	20	9	6	5
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	22	21	15	5	5	5
Surface classique : en libre-service	17	17	14	7	4	5
Surface classique : à la coupe	23	23	2	-	2	-
Chez le boucher	19	19	12	6	4	3
Ailleurs	15	15	19	11	5	7
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	20	20	15	6	5	5
Non	-	-	-	-	-	-

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	Pas d'antibiotiques, pas de médicaments administrés aux animaux	TOTAL ENVIRONNEMENT - POLLUTION	Le non emploi de pesticides, pas de produits chimiques	L'aspect environnemental, le respect de l'environnement	Le côté naturel, c'est plus naturel, c'est moins industrialisé	TOTAL PRODUCTION	Cela provient de producteurs locaux, je privilégie les circuits courts / l'agriculture locale
ENSEMBLE	4	11	5	4	2	9	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	3	11	4	5	3	8	5
Femme	4	10	5	4	2	10	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	4	13	4	7	3	10	4
. 18-24 ans	-	9	-	7	2	6	3
. 25-34 ans	7	16	6	8	4	12	5
TOTAL 35 ans et plus	3	10	5	3	2	8	5
. 35-49 ans	3	8	2	6	1	9	6
. 50-64 ans	4	13	5	3	4	10	6
. 65 ans et plus	3	9	7	1	1	6	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	3	11	3	6	3	9	4
. Catégorie supérieure	5	20	8	10	5	9	5
. Artisan ou commerçant	3	25	10	14	-	8	4
. Cadres et prof. int. sup.	5	19	7	8	7	10	5
. Profession intermédiaire	3	9	3	5	2	15	6
. Catégorie populaire	2	6	1	4	2	5	3
. Employé	-	9	1	6	2	7	4
. Ouvrier	5	2	1	-	1	2	1
Inactif	4	10	6	3	2	9	6
. Retraité	4	10	7	2	3	8	6
. Autre inactif	6	9	2	7	1	10	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	2	9	5	4	2	13	4
Com. urbaines de province	4	11	4	5	3	7	4
Communes rurales	4	11	7	2	2	10	8
RÉGION							
Région parisienne	2	9	5	4	2	12	4
TOTAL Province	4	11	4	4	3	8	5
. Nord-est	3	10	6	2	1	5	3
. Nord-ouest	3	13	5	5	4	7	5
. Sud-ouest	3	11	3	9	-	10	6
. Sud-est	6	10	3	4	4	11	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	4	13	5	6	3	10	5
Surface classique : en libre-service	3	6	4	1	2	7	5
Surface classique : à la coupe	-	1	-	1	-	7	4
Chez le boucher	4	3	2	1	2	4	4
Ailleurs	4	9	5	2	2	9	6
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	11	5	4	2	9	5
Non	-	-	-	-	-	-	-

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	La traçabilité (garantie), on connaît l'origine	C'est une filière (plus) contrôlée, il y a plein de contrôles, la réglementati on appliquée	TOTAL NEGATIF	C'est plus cher, le coût supplément aire	J'ai du mal à en trouver, c'est rare, il y a peu de choix	Je suis sceptique, je ne crois pas au bio, le vrai bio n'existe pas	C'est un phénomène de mode
ENSEMBLE	4	-	7	4	2	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	3	1	7	4	4	-	-
Femme	5	-	6	4	1	2	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	4	1	5	4	2	-	-
. 18-24 ans.....	3	-	1	1	-	-	-
. 25-34 ans.....	5	2	7	5	3	-	-
TOTAL 35 ans et plus	3	-	7	4	3	1	-
. 35-49 ans.....	3	-	7	5	3	1	-
. 50-64 ans.....	4	-	6	4	2	1	-
. 65 ans et plus	3	1	8	4	3	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif.....	4	-	8	5	2	1	-
. Catégorie supérieure	3	2	9	6	2	3	-
.. Artisan ou commerçant	3	-	9	3	-	6	-
.. Cadres et prof. int. sup.	2	2	9	7	3	1	-
. Profession intermédiaire.....	8	-	4	2	2	2	-
. Catégorie populaire.....	3	-	9	7	3	-	-
.. Employé	4	-	5	4	1	-	-
.. Ouvrier	1	-	14	10	6	-	-
Inactif	3	-	6	3	2	1	-
. Retraité	2	-	7	3	3	1	-
. Autre inactif.....	4	-	3	3	-	-	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	9	1	7	4	3	2	-
Com. urbaines de province	3	1	6	4	2	1	-
Communes rurales	3	-	8	4	2	2	-
RÉGION							
Région parisienne	7	1	8	4	2	2	-
TOTAL Province	3	-	7	4	2	1	-
. Nord-est.....	3	-	8	5	2	2	-
. Nord-ouest	1	1	6	5	1	1	-
. Sud-ouest	4	-	6	3	3	-	-
. Sud-est	4	-	6	3	4	-	-
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	4	1	7	4	2	1	-
Surface classique : en libre-service	2	-	7	4	3	1	-
Surface classique : à la coupe	3	-	2	2	-	-	-
Chez le boucher	-	-	11	6	4	2	-
Ailleurs	3	-	8	4	3	1	-
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	-	7	4	2	1	-
Non	-	-	-	-	-	-	-

Les raisons spontanées de la consommation de viande bio

	TOTAL AUTRES	Par curiosité, pour changer, pour essayer	Par conviction(s)	Je n'en mange pas, je n'aime pas ça	Autres	Rien, aucun	NSP
ENSEMBLE	4	2	1	1	1	3	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	5	3	1	1	1	3	9
Femme	4	1	1	1	1	4	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	2	1	1	1	1	3	12
. 18-24 ans	4	1	-	2	-	2	19
. 25-34 ans	2	1	1	-	1	3	8
TOTAL 35 ans et plus	5	2	2	1	1	3	5
. 35-49 ans	2	-	2	-	1	4	7
. 50-64 ans	5	2	1	2	2	3	4
. 65 ans et plus	7	3	3	1	-	3	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	2	1	1	-	1	4	9
. Catégorie supérieure	2	1	1	-	1	4	12
.. Artisan ou commerçant	4	-	4	-	3	4	14
.. Cadres et prof. int. sup.	1	1	-	-	-	4	12
. Profession intermédiaire	1	-	1	-	-	2	8
. Catégorie populaire	3	2	1	-	1	5	8
.. Employé	2	-	1	1	2	5	9
.. Ouvrier	5	5	-	-	-	6	7
Inactif	7	3	2	2	1	2	3
. Retraité	6	2	2	2	1	2	3
. Autre inactif	8	4	1	3	2	3	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	8	2	4	2	-	3	7
Com. urbaines de province	4	2	1	1	1	3	8
Communes rurales	2	2	-	-	1	5	4
RÉGION							
Région parisienne	7	2	3	2	-	3	6
TOTAL Province	4	2	1	1	1	3	7
. Nord-est	4	1	1	1	1	3	7
. Nord-ouest	6	2	2	1	1	2	10
. Sud-ouest	2	2	-	-	1	5	8
. Sud-est	3	2	-	1	2	4	3
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	4	2	2	1	1	3	5
Surface classique : en libre-service	4	1	1	1	1	3	9
Surface classique : à la coupe	6	4	-	2	-	4	18
Chez le boucher	2	2	-	-	-	4	14
Ailleurs	4	-	2	2	1	2	4
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	4	2	1	1	1	3	7
Non	-	-	-	-	-	-	-

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Question : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelle(s) est(sont) la(les) principale(s) raison(s) pour la(les)quelle(s) vous mangez de la viande bio, spécifiquement ? En premier ? En second ?
Parce que, selon vous, consommer de la viande bio ... ?

Récapitulatif : En premier

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	24	24	25
• Est bénéfique pour votre santé	24	22	22
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	16	16	15
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût	16	13	13
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs	6	8	8
• Est bénéfique pour l'environnement	7	9	8
• Constitue un acte citoyen	3	4	5
• Autre (<i>préciser</i>)	4	4	4
TOTAL	(*)	(*)	(*)

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon	En premier (%)	Total des citations (%)
• C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	25	60
• Est bénéfique pour votre santé	22	54
• C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	15	45
• C'est consommer une viande qui a meilleur goût	13	42
• Assure un meilleur revenu aux éleveurs	8	38
• Est bénéfique pour l'environnement	8	38
• Constitue un acte citoyen	5	15
• Autre (<i>préciser</i>)	4	5
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

En premier

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	Est bénéfique pour votre santé	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	C'est consommer une viande qui a meilleur goût	Est bénéfique pour l'environnement
ENSEMBLE	25	22	15	13	8
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	24	22	13	15	9
Femme	27	22	16	12	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	26	22	11	9	13
. 18-24 ans.....	30	18	8	7	17
. 25-34 ans.....	24	24	13	10	11
TOTAL 35 ans et plus	25	22	16	15	6
. 35-49 ans.....	27	22	9	17	9
. 50-64 ans.....	20	28	17	13	5
. 65 ans et plus	28	16	19	15	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	25	22	12	13	10
. Catégorie supérieure	23	27	13	10	9
.. Artisan ou commerçant	25	19	11	12	7
.. Cadres et prof. int. sup.	24	29	13	9	10
. Profession intermédiaire.....	26	21	15	11	10
. Catégorie populaire.....	24	20	10	16	10
.. Employé	24	26	8	10	11
.. Ouvrier	25	10	13	24	8
Inactif.....	26	22	17	14	6
. Retraité	26	21	18	14	5
. Autre inactif.....	26	25	12	13	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	28	28	15	15	4
Com. urbaines de province	27	23	14	13	9
Communes rurales	19	16	17	12	9
RÉGION					
Région parisienne	27	24	17	16	3
TOTAL Province	25	21	14	13	9
. Nord-est.....	32	23	10	12	6
. Nord-ouest.....	22	21	15	12	11
. Sud-ouest	22	14	11	18	16
. Sud-est	23	24	18	12	6
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	26	23	15	13	8
Surface classique : en libre-service	24	19	13	15	8
Surface classique : à la coupe	18	23	17	16	9
Chez le boucher	21	20	12	14	15
Ailleurs	28	17	12	14	6
CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui	25	22	15	13	8
Non	-	-	-	-	-

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

En premier

	Assure un meilleur revenu aux éleveurs	Constitue un acte citoyen	Autre
ENSEMBLE	8	5	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	8	5	4
Femme	7	5	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	7	9	3
. 18-24 ans.....	2	15	3
. 25-34 ans.....	9	6	3
TOTAL 35 ans et plus	8	4	4
. 35-49 ans.....	7	5	4
. 50-64 ans.....	10	3	4
. 65 ans et plus	7	5	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif.....	8	6	4
. Catégorie supérieure	6	8	4
.. Artisan ou commerçant	9	6	11
.. Cadres et prof. int. sup.	5	9	1
. Profession intermédiaire	8	5	4
. Catégorie populaire.....	9	7	4
.. Employé	10	8	3
.. Ouvrier	8	5	7
Inactif	7	4	4
. Retraité	8	4	4
. Autre inactif.....	4	4	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	2	5	3
Com. urbaines de province	7	5	2
Communes rurales	12	6	9
RÉGION			
Région parisienne	4	6	3
TOTAL Province	9	5	4
. Nord-est.....	7	6	4
. Nord-ouest	9	7	3
. Sud-ouest	9	3	7
. Sud-est	9	4	4
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO			
Dans un magasin bio	8	5	2
Surface classique : en libre-service	7	6	8
Surface classique : à la coupe	2	12	3
Chez le boucher	11	7	-
Ailleurs	7	4	12
CONSOMMATION DE VIANDE BIO			
Oui	8	5	4
Non	-	-	-

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Au global

	C'est consommer une viande qui provient d'élevages respectueux du bien-être animal	Est bénéfique pour votre santé	C'est consommer une viande qui est davantage contrôlée sur le plan sanitaire	C'est consommer une viande qui a meilleur goût	Assure un meilleur revenu aux éleveurs
ENSEMBLE	60	54	45	42	38
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	55	50	43	44	42
Femme	64	57	46	39	35
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	60	53	38	32	38
. 18-24 ans.....	69	46	36	25	42
. 25-34 ans.....	55	57	40	36	36
TOTAL 35 ans et plus	60	54	47	45	39
. 35-49 ans.....	60	55	45	44	34
. 50-64 ans.....	61	60	48	52	36
. 65 ans et plus	58	48	46	38	46
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	60	54	43	42	36
. Catégorie supérieure	49	56	52	36	32
.. Artisan ou commerçant	54	59	37	35	49
.. Cadres et prof. int. sup.	47	55	57	37	25
. Profession intermédiaire	63	52	44	35	38
. Catégorie populaire.....	65	53	37	50	37
.. Employé	68	59	36	42	36
.. Ouvrier	59	44	40	61	37
Inactif	59	54	47	41	42
. Retraité	59	52	48	41	44
. Autre inactif.....	59	61	41	40	35
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	62	56	59	43	28
Com. urbaines de province	61	55	43	41	39
Communes rurales	53	47	39	42	45
RÉGION					
Région parisienne	63	54	59	43	30
TOTAL Province	59	54	42	41	40
. Nord-est.....	60	57	33	37	41
. Nord-ouest.....	56	56	48	39	40
. Sud-ouest	59	43	43	45	39
. Sud-est	60	54	43	45	40
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	63	53	45	41	40
Surface classique : en libre-service	52	55	45	43	35
Surface classique : à la coupe	51	56	51	45	34
Chez le boucher	54	53	49	40	39
Ailleurs	52	56	41	44	35
CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui	60	54	45	42	38
Non	-	-	-	-	-

Les raisons assistées de la consommation de viande bio

Au global

	Est bénéfique pour l'environnement	Constitue un acte citoyen	Autre
ENSEMBLE	38	15	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	41	15	5
Femme	34	15	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	50	24	4
. 18-24 ans.....	47	30	3
. 25-34 ans.....	51	20	5
TOTAL 35 ans et plus	34	12	5
. 35-49 ans.....	39	14	5
. 50-64 ans.....	26	9	5
. 65 ans et plus	37	14	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif.....	42	16	5
. Catégorie supérieure	44	24	4
.. Artisan ou commerçant	35	13	11
.. Cadres et prof. int. sup.	48	28	1
. Profession intermédiaire	47	13	6
. Catégorie populaire.....	37	12	6
.. Employé	41	13	3
.. Ouvrier	30	11	11
Inactif	33	14	5
. Retraité	32	13	4
. Autre inactif.....	37	19	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	29	14	5
Com. urbaines de province	39	15	3
Communes rurales	39	15	11
RÉGION			
Région parisienne	28	15	5
TOTAL Province	40	15	5
. Nord-est.....	44	19	5
. Nord-ouest	38	16	5
. Sud-ouest	44	9	7
. Sud-est	34	14	5
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO			
Dans un magasin bio	41	14	2
Surface classique : en libre-service	31	17	11
Surface classique : à la coupe	28	26	3
Chez le boucher	44	18	4
Ailleurs	26	13	17
CONSOMMATION DE VIANDE BIO			
Oui	38	15	5
Non	-	-	-

La perception détaillée de la viande bio

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou non ?

Récapitulatif : Total d'accord

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
• Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite dans des conditions respectueuses de l'environnement.....	Non posé	Non posé	78
• Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite dans des conditions respectueuses du bien-être animal.....	Non posé	Non posé	74
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio	72	70	72
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché	59	57	62
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher	44	44	46
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...)	32	29	39

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande, soit 96% de l'échantillon	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas du tout d'accord (%)	TOTAL (%)
• Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite dans des conditions respectueuses de l'environnement	78	21	57	22	15	7	100
• Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite dans des conditions respectueuses du bien-être animal	74	20	54	26	18	8	100
• Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio	72	19	53	28	19	9	100
• Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché	62	16	46	38	31	7	100
• Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher	46	10	36	54	33	21	100
• Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de restauration rapide...)	39	6	33	61	48	13	100

La perception détaillée de la viande bio
Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite
dans des conditions respectueuses de l'environnement

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	78	21	57	22	15	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	76	23	53	24	17	7
Femme	82	20	62	18	12	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	79	23	56	21	16	5
. 18-24 ans.....	78	25	53	22	20	2
. 25-34 ans.....	79	21	58	21	14	7
TOTAL 35 ans et plus	79	21	58	21	14	7
. 35-49 ans.....	77	19	58	23	13	10
. 50-64 ans.....	81	22	59	19	13	6
. 65 ans et plus	79	22	57	21	16	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	77	20	57	23	15	8
. Catégorie supérieure	77	19	58	23	15	8
.. Artisan ou commerçant	60	15	45	40	19	21
.. Cadres et prof. int. sup.	84	20	64	16	14	2
. Profession intermédiaire.....	79	18	61	21	14	7
. Catégorie populaire.....	76	22	54	24	16	8
.. Employé	82	24	58	18	14	4
.. Ouvrier	67	18	49	33	18	15
Inactif.....	81	23	58	19	14	5
. Retraité	81	22	59	19	14	5
. Autre inactif.....	85	30	55	15	12	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	78	21	57	22	17	5
Com. urbaines de province	79	21	58	21	15	6
Communes rurales	78	22	56	22	12	10
RÉGION						
Région parisienne	77	20	57	23	17	6
TOTAL Province	79	22	57	21	14	7
. Nord-est.....	80	21	59	20	13	7
. Nord-ouest	77	23	54	23	15	8
. Sud-ouest	80	16	64	20	13	7
. Sud-est	79	23	56	21	15	6
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	91	28	63	9	9	-
Surface classique : en libre-service	84	24	60	16	12	4
Surface classique : à la coupe	83	26	57	17	16	1
Chez le boucher	86	26	60	14	12	2
Ailleurs	84	22	62	16	11	5
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui.....	88	26	62	12	10	2
Non	53	9	44	47	27	20

La perception détaillée de la viande bio
Consommer de la viande bio, c'est la garantie de consommer une viande produite
dans des conditions respectueuses du bien-être animal

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	74	20	54	26	18	8
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	70	19	51	30	21	9
Femme	77	20	57	23	16	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	72	20	52	28	22	6
. 18-24 ans.....	78	20	58	22	16	6
. 25-34 ans.....	68	19	49	32	25	7
TOTAL 35 ans et plus	75	20	55	25	17	8
. 35-49 ans.....	69	16	53	31	20	11
. 50-64 ans.....	80	21	59	20	13	7
. 65 ans et plus	75	21	54	25	19	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	71	17	54	29	20	9
. Catégorie supérieure	72	18	54	28	19	9
.. Artisan ou commerçant	63	15	48	37	18	19
.. Cadres et prof. int. sup.	76	19	57	24	20	4
. Profession intermédiaire	66	14	52	34	26	8
. Catégorie populaire.....	73	18	55	27	18	9
.. Employé	80	21	59	20	15	5
.. Ouvrier	62	14	48	38	24	14
Inactif	77	22	55	23	16	7
. Retraité	77	21	56	23	17	6
. Autre inactif.....	79	27	52	21	13	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	79	23	56	21	15	6
Com. urbaines de province	74	19	55	26	19	7
Communes rurales	71	19	52	29	19	10
RÉGION						
Région parisienne	78	22	56	22	16	6
TOTAL Province	73	19	54	27	19	8
. Nord-est.....	74	20	54	26	19	7
. Nord-ouest	71	20	51	29	19	10
. Sud-ouest	70	17	53	30	21	9
. Sud-est	75	18	57	25	18	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	88	26	62	12	11	1
Surface classique : en libre-service	81	20	61	19	14	5
Surface classique : à la coupe	78	21	57	22	19	3
Chez le boucher	83	16	67	17	13	4
Ailleurs	80	21	59	20	14	6
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	86	24	62	14	12	2
Non	43	7	36	57	35	22

La perception détaillée de la viande bio

Parmi l'offre globale de produits bio, il est aujourd'hui indispensable de trouver de la viande bio

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	72	19	53	28	19	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	72	19	53	28	19	9
Femme	71	19	52	29	20	9
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	72	20	52	28	21	7
. 18-24 ans.....	71	23	48	29	21	8
. 25-34 ans.....	73	17	56	27	21	6
TOTAL 35 ans et plus	71	19	52	29	19	10
. 35-49 ans.....	68	19	49	32	21	11
. 50-64 ans.....	71	18	53	29	19	10
. 65 ans et plus	75	20	55	25	17	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	69	17	52	31	22	9
. Catégorie supérieure	73	22	51	27	17	10
.. Artisan ou commerçant	55	17	38	45	24	21
.. Cadres et prof. int. sup.	81	24	57	19	14	5
. Profession intermédiaire.....	74	20	54	26	20	6
. Catégorie populaire.....	65	13	52	35	25	10
.. Employé	72	14	58	28	22	6
.. Ouvrier	55	12	43	45	29	16
Inactif	75	22	53	25	16	9
. Retraité	75	20	55	25	16	9
. Autre inactif.....	72	25	47	28	19	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	72	15	57	28	22	6
Com. urbaines de province	73	20	53	27	18	9
Communes rurales	69	20	49	31	19	12
RÉGION						
Région parisienne	72	14	58	28	22	6
TOTAL Province	71	20	51	29	19	10
. Nord-est.....	70	20	50	30	21	9
. Nord-ouest	69	21	48	31	20	11
. Sud-ouest	72	12	60	28	14	14
. Sud-est	76	24	52	24	17	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	84	27	57	16	13	3
Surface classique : en libre-service	79	20	59	21	15	6
Surface classique : à la coupe	74	21	53	26	24	2
Chez le boucher	79	21	58	21	19	2
Ailleurs	81	20	61	19	10	9
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	82	25	57	18	14	4
Non	43	4	39	57	34	23

La perception détaillée de la viande bio

Il est facile aujourd'hui de trouver de la viande bio en super ou hypermarché

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	62	16	46	38	31	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	63	14	49	37	30	7
Femme	61	18	43	39	32	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	66	19	47	34	28	6
. 18-24 ans.....	67	16	51	33	29	4
. 25-34 ans.....	66	21	45	34	27	7
TOTAL 35 ans et plus	61	15	46	39	32	7
. 35-49 ans.....	59	15	44	41	32	9
. 50-64 ans.....	64	20	44	36	28	8
. 65 ans et plus	58	10	48	42	37	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	63	17	46	37	29	8
. Catégorie supérieure	65	14	51	35	30	5
.. Artisan ou commerçant	66	17	49	34	23	11
.. Cadres et prof. int. sup.	64	13	51	36	33	3
. Profession intermédiaire.....	59	22	37	41	35	6
. Catégorie populaire.....	65	16	49	35	24	11
.. Employé	66	17	49	34	22	12
.. Ouvrier	63	15	48	37	28	9
Inactif.....	61	15	46	39	34	5
. Retraité	60	14	46	40	35	5
. Autre inactif.....	63	17	46	37	31	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	64	22	42	36	30	6
Com. urbaines de province	63	16	47	37	30	7
Communes rurales	60	13	47	40	34	6
RÉGION						
Région parisienne	63	21	42	37	31	6
TOTAL Province	62	15	47	38	31	7
. Nord-est.....	57	12	45	43	35	8
. Nord-ouest	62	12	50	38	31	7
. Sud-ouest	64	18	46	36	31	5
. Sud-est	65	19	46	35	28	7
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	68	18	50	32	28	4
Surface classique : en libre-service	67	20	47	33	28	5
Surface classique : à la coupe	79	20	59	21	19	2
Chez le boucher	78	29	49	22	18	4
Ailleurs	58	16	42	42	35	7
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	68	19	49	32	28	4
Non	46	9	37	54	40	14

La perception détaillée de la viande bio
Lorsque vous avez le choix, vous choisissez de préférence un restaurant qui
propose de la viande bio, quitte à ce que la viande coûte plus cher

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	46	10	36	54	33	21
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	48	10	38	52	32	20
Femme	45	11	34	55	34	21
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	49	13	36	51	31	20
. 18-24 ans.....	52	15	37	48	29	19
. 25-34 ans.....	46	11	35	54	33	21
TOTAL 35 ans et plus	45	9	36	55	34	21
. 35-49 ans.....	44	7	37	56	30	26
. 50-64 ans.....	47	10	37	53	33	20
. 65 ans et plus	46	12	34	54	38	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	45	9	36	55	32	23
. Catégorie supérieure	57	12	45	43	26	17
.. Artisan ou commerçant	44	8	36	56	31	25
.. Cadres et prof. int. sup.	62	13	49	38	25	13
. Profession intermédiaire	41	9	32	59	33	26
. Catégorie populaire.....	41	8	33	59	34	25
.. Employé	44	10	34	56	38	18
.. Ouvrier	36	6	30	64	29	35
Inactif	49	12	37	51	34	17
. Retraité	49	12	37	51	35	16
. Autre inactif.....	47	11	36	53	34	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	48	12	36	52	33	19
Com. urbaines de province	47	10	37	53	34	19
Communes rurales	45	11	34	55	30	25
RÉGION						
Région parisienne	46	11	35	54	35	19
TOTAL Province	46	10	36	54	33	21
. Nord-est.....	50	10	40	50	31	19
. Nord-ouest	44	8	36	56	34	22
. Sud-ouest	42	9	33	58	33	25
. Sud-est	48	13	35	52	32	20
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	61	13	48	39	31	8
Surface classique : en libre-service	53	14	39	47	33	14
Surface classique : à la coupe	61	22	39	39	31	8
Chez le boucher	70	19	51	30	23	7
Ailleurs	44	9	35	56	37	19
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	59	14	45	41	31	10
Non	14	2	12	86	38	48

La perception détaillée de la viande bio
Aujourd'hui, il est très facile de trouver de la viande bio dans les lieux de
restauration hors domicile (ex : au restaurant, dans les cantines, des lieux de
restauration rapide...)

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
ENSEMBLE	39	6	33	61	48	13
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	42	8	34	58	46	12
Femme	36	4	32	64	50	14
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	48	11	37	52	36	16
. 18-24 ans.....	51	9	42	49	31	18
. 25-34 ans.....	46	11	35	54	39	15
TOTAL 35 ans et plus	36	5	31	64	52	12
. 35-49 ans.....	37	5	32	63	46	17
. 50-64 ans.....	38	6	32	62	51	11
. 65 ans et plus	33	3	30	67	58	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	41	7	34	59	44	15
. Catégorie supérieure	43	9	34	57	43	14
. Artisan ou commerçant	53	11	42	47	29	18
. Cadres et prof. int. sup.	39	8	31	61	49	12
. Profession intermédiaire.....	36	7	29	64	48	16
. Catégorie populaire.....	43	7	36	57	42	15
. Employé	43	6	37	57	43	14
. Ouvrier	42	9	33	58	42	16
Inactif.....	36	4	32	64	53	11
. Retraité	36	4	32	64	55	9
. Autre inactif.....	37	7	30	63	42	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	39	8	31	61	49	12
Com. urbaines de province	40	6	34	60	47	13
Communes rurales	36	5	31	64	48	16
RÉGION						
Région parisienne	38	7	31	62	50	12
TOTAL Province	39	6	33	61	47	14
. Nord-est.....	37	4	33	63	51	12
. Nord-ouest	42	6	36	58	45	13
. Sud-ouest	38	5	33	62	48	14
. Sud-est	40	9	31	60	45	15
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	43	6	37	57	49	8
Surface classique : en libre-service	42	10	32	58	45	13
Surface classique : à la coupe	64	15	49	36	33	3
Chez le boucher	57	20	37	43	29	14
Ailleurs	29	4	25	71	55	16
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	43	7	36	57	47	10
Non	29	4	25	71	48	23

Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

Question : Et où mangez-vous (ou vous procurez-vous) de la viande bio à l'extérieur de votre domicile ?

Base : Question posée uniquement aux consommateurs de viande bio, soit 72% de l'échantillon	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
• Dans des restaurants	69	66	68
• Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods...)	6	7	7
• A la cantine / dans un restaurant d'entreprise	6	7	7
• Autre (<i>préciser</i>)	19	20 ¹	18
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

¹ Les répondants font principalement référence à leur entourage familial ou amical (22 verbatim). Ils indiquent aussi ne pas manger

Les lieux de consommation de la viande bio à l'extérieur du domicile

	Dans des restaurants	Dans des lieux de restauration rapide (ex : fast-foods...)	A la cantine / dans un restaurant d'entreprise	Autre
ENSEMBLE	68	7	7	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	70	5	9	16
Femme	67	8	5	20
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	66	12	14	8
. 18-24 ans	59	23	9	9
. 25-34 ans	70	5	17	8
TOTAL 35 ans et plus	69	5	5	21
. 35-49 ans	71	9	9	11
. 50-64 ans	75	3	3	19
. 65 ans et plus	62	4	3	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	70	8	10	12
. Catégorie supérieure	67	10	13	10
.. Artisan ou commerçant	50	11	18	21
.. Cadres et prof. int. sup.	73	9	12	6
. Profession intermédiaire	70	7	13	10
. Catégorie populaire	72	7	7	14
.. Employé	77	5	6	12
.. Ouvrier	63	10	9	18
Inactif	67	5	3	25
. Retraité	67	3	2	28
. Autre inactif	66	18	4	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	67	6	15	12
Com. urbaines de province	68	8	6	18
Communes rurales	70	5	3	22
RÉGION				
Région parisienne	66	7	13	14
TOTAL Province	69	6	6	19
. Nord-est	68	8	5	19
. Nord-ouest	68	6	6	20
. Sud-ouest	70	3	6	21
. Sud-est	69	7	7	17
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO				
Dans un magasin bio	100	-	-	-
Surface classique : en libre-service	-	21	22	57
Surface classique : à la coupe	-	100	-	-
Chez le boucher	-	-	100	-
Ailleurs	-	-	-	100
CONSOMMATION DE VIANDE BIO				
Oui	68	7	7	18
Non	-	-	-	-

La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

Question : Enfin, selon vous, est-il justifié ou non que la viande bio soit vendue plus cher que la viande non bio ?

	Rappel Août 2019		Août 2020	
	Ensemble (%)	Consommateurs de viande bio (%)	Ensemble (%)	Consommateurs de viande bio (%)
TOTAL Justifié	56	62	60	70
• Tout à fait justifié	8	9	9	10
• Plutôt justifié	48	53	51	60
TOTAL Pas justifié	44	38	40	30
• Plutôt pas justifié	29	29	27	23
• Pas du tout justifié	15	9	13	7
TOTAL	100	100	100	100

La légitimité perçue d'une vente plus chère de viande bio par rapport à de la viande non bio

	TOTAL Justifié	Tout à fait justifié	Plutôt justifié	TOTAL Pas justifié	Plutôt pas justifié	Pas du tout justifié
ENSEMBLE	60	9	51	40	27	13
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	58	9	49	42	27	15
Femme	61	8	53	39	27	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	60	9	51	40	29	11
. 18-24 ans.....	63	13	50	37	26	11
. 25-34 ans.....	59	6	53	41	31	10
TOTAL 35 ans et plus	60	9	51	40	26	14
. 35-49 ans.....	57	10	47	43	29	14
. 50-64 ans.....	58	7	51	42	28	14
. 65 ans et plus	65	9	56	35	22	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	56	8	48	44	31	13
. Catégorie supérieure	60	9	51	40	25	15
.. Artisan ou commerçant	43	7	36	57	33	24
.. Cadres et prof. int. sup.	68	10	58	32	21	11
. Profession intermédiaire.....	57	5	52	43	34	9
. Catégorie populaire.....	53	9	44	47	32	15
.. Employé	58	10	48	42	32	10
.. Ouvrier	46	7	39	54	33	21
Inactif.....	65	9	56	35	22	13
. Retraité	64	9	55	36	22	14
. Autre inactif.....	70	10	60	30	21	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	67	9	58	33	21	12
Com. urbaines de province	59	8	51	41	28	13
Communes rurales	57	9	48	43	28	15
RÉGION						
Région parisienne	66	9	57	34	22	12
TOTAL Province	59	9	50	41	28	13
. Nord-est.....	63	9	54	37	24	13
. Nord-ouest	57	7	50	43	28	15
. Sud-ouest	57	11	46	43	30	13
. Sud-est	57	9	48	43	31	12
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	72	11	61	28	22	6
Surface classique : en libre-service	65	8	57	35	28	7
Surface classique : à la coupe	65	19	46	35	29	6
Chez le boucher	73	2	71	27	25	2
Ailleurs	61	6	55	39	29	10
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	70	10	60	30	23	7
Non	36	5	31	64	38	26

- B -

Les Français et l'élevage bio

Les caractéristiques spontanées associées à un élevage bio

Question : Parlons maintenant des élevages bios en général. Selon vous, qu'est-ce qu'un élevage bio ? Quelles sont ses contraintes ? Comment y sont élevés les animaux ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

(Question ouverte – Réponses non suggérées)

	Août 2018 (%)	Août 2019 (%)	Août 2020 (%)
NOURRITURE - ALIMENTATION - TRAITEMENT	59	59	54
• Une nourriture saine et/ou naturelle, une nourriture de qualité	23	30	27
• De la nourriture bio pour les animaux, l'origine bio des aliments	14	16	14
• Pas de pesticides, pas de produits chimiques dans les aliments	22	16	13
• Pas d'antibiotiques, une nourriture sans antibiotiques / médicaments	17	17	13
• Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM	4	4	5
ELEVAGE	42	46	44
• L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors	21	24	24
• Le bien-être animal, le respect de l'animal	15	18	16
• Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés	6	7	8
• Un bon élevage, de bonnes conditions d'élevage (et d'abattage)	9	8	7
PRODUCTION	19	15	21
• Il y beaucoup de contraintes, respect d'un cahier des charges	12	10	13
• C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur	4	2	4
• Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son œuvre	2	2	2
• La qualité, cela produit une viande de qualité, privilégier la qualité	1	-	2
• C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent	-	1	1
• C'est (plus) compliqué pour l'éleveur	1	1	1
NATURE - ENVIRONNEMENT	16	10	12
• Le respect de la nature, un élevage naturel (vs industriel)	10	7	7
• La prise en compte de l'environnement	6	3	5
DIVERS	6	4	6
• Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé	2	1	2
• C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment	2	2	2
• La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...)	1	-	1
• Divers négatif	1	-	-
• Autres citations	-	1	1
• Rien, aucun	3	4	4
• NSP	17	16	18
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les caractéristiques spontanément associées à un élevage bio

	TOTAL NOURRITUR E - ALIMENTATI ON - TRAITEMENT	Une nourriture saine et/ou naturelle, une nourriture de qualité	De la nourriture bio pour les animaux, l'origine bio des aliments	Pas de pesticides, pas de produits chimiques dans les aliments, pas d'utilisation d'engrais	Pas d'antibiotiqu es, une nourriture sans antibiotique s / médicament s	Une nourriture sans OGM, l'absence d'OGM	TOTAL ELEVAGE
ENSEMBLE	54	27	14	13	13	5	44
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	48	23	15	11	11	4	38
Femme	59	30	14	15	14	6	50
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	47	19	14	15	9	3	40
. 18-24 ans.....	44	21	10	14	5	1	43
. 25-34 ans.....	49	18	16	15	12	5	38
TOTAL 35 ans et plus	56	29	15	13	14	5	46
. 35-49 ans.....	54	26	17	9	16	4	38
. 50-64 ans.....	59	33	15	17	13	5	50
. 65 ans et plus	56	29	12	13	13	7	50
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif.....	53	25	16	13	13	5	40
. Catégorie supérieure	56	24	20	13	16	4	38
.. Artisan ou commerçant	41	16	12	8	17	1	28
.. Cadres et prof. int. sup.	63	27	23	16	16	6	42
. Profession intermédiaire.....	66	28	21	14	18	4	41
. Catégorie populaire.....	45	23	11	12	9	5	40
.. Employé	48	25	11	12	10	4	44
.. Ouvrier	41	21	10	11	7	6	35
Inactif.....	55	29	13	14	12	5	50
. Retraité	57	29	14	15	12	6	51
. Autre inactif.....	50	29	9	11	12	1	45
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	58	31	15	14	11	5	47
Com. urbaines de province	53	27	14	13	12	4	44
Communes rurales	54	23	16	15	15	6	41
RÉGION							
Région parisienne	56	30	14	14	11	5	46
TOTAL Province	53	26	15	13	13	5	44
. Nord-est.....	53	23	15	13	13	5	41
. Nord-ouest	52	22	15	14	14	3	40
. Sud-ouest	52	22	17	17	16	7	40
. Sud-est	57	34	13	11	11	4	51
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	58	32	13	12	15	6	54
Surface classique : en libre-service	54	28	15	15	11	4	39
Surface classique : à la coupe	35	15	7	15	3	-	22
Chez le boucher	43	16	15	10	13	2	37
Ailleurs	66	37	19	17	13	7	46
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui.....	57	31	14	13	13	6	49
Non	47	15	16	14	10	3	33

Les caractéristiques spontanément associées à un élevage bio

	L'élevage se fait en plein air, les bêtes sont élevées dehors	Le bien-être animal, le respect de l'animal	Il y a de la place pour les animaux, les animaux ne sont pas entassés	Un bon élevage, de bonnes conditions d'élevage (et d'abattage)	TOTAL PRODUCTION	Il y a beaucoup de contraintes (à respecter), le respect d'un cahier des charges, c'est contraignant pour l'éleveur	C'est cher, cela génère un coût supplémentaire pour l'éleveur
ENSEMBLE	24	16	8	7	21	13	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	21	12	6	5	19	12	3
Femme	27	21	11	9	23	13	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	20	16	5	8	23	11	9
. 18-24 ans.....	22	19	7	9	22	7	15
. 25-34 ans.....	18	14	4	8	23	13	6
TOTAL 35 ans et plus	26	17	9	7	21	13	3
. 35-49 ans.....	20	14	9	6	25	16	3
. 50-64 ans.....	31	16	10	5	21	13	4
. 65 ans et plus	26	20	9	9	16	11	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif.....	22	15	7	6	23	14	5
. Catégorie supérieure	23	15	8	5	26	19	4
.. Artisan ou commerçant	13	17	11	5	29	13	7
.. Cadres et prof. int. sup.	27	15	6	5	25	22	2
. Profession intermédiaire	25	14	7	4	25	16	5
. Catégorie populaire.....	21	15	6	7	20	10	4
.. Employé	22	17	8	10	23	13	5
.. Ouvrier	20	12	4	5	16	7	4
Inactif.....	26	18	10	8	19	11	4
. Retraité	28	19	10	8	18	12	2
. Autre inactif.....	20	16	10	9	22	8	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	29	18	7	9	27	16	7
Com. urbaines de province	24	17	9	6	19	11	4
Communes rurales	21	15	9	8	22	15	3
RÉGION							
Région parisienne	27	19	7	8	26	16	7
TOTAL Province	24	16	9	7	20	12	4
. Nord-est.....	24	14	7	6	17	11	3
. Nord-ouest.....	21	17	9	6	21	11	5
. Sud-ouest	17	19	8	8	20	10	5
. Sud-est	29	15	11	7	22	14	3
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	27	21	11	7	24	15	4
Surface classique : en libre-service	22	14	9	8	23	19	3
Surface classique : à la coupe	9	10	2	3	24	14	7
Chez le boucher	20	13	4	10	27	27	3
Ailleurs	28	16	13	9	22	17	1
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui.....	26	19	10	8	24	16	4
Non	22	11	3	6	16	6	6

Les caractéristiques spontanément associées à un élevage bio

	Cela prend plus de temps, on laisse la nature faire son œuvre, un élevage moins rapide que ceux qui sont "boostés"	La qualité, cela produit une viande de qualité, un élevage qui privilégie la qualité	C'est juste du business, le bio est utilisé pour faire de l'argent	C'est (plus) compliqué pour l'éleveur	TOTAL NATURE - ENVIRONNEMENT	Le respect de la nature, un élevage naturel (vs. industriel)	La prise en compte de l'environnement
ENSEMBLE	2	2	1	1	12	7	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	2	1	2	-	11	6	5
Femme	2	2	1	2	12	7	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	2	2	-	2	14	7	8
. 18-24 ans.....	1	2	-	2	17	7	10
. 25-34 ans.....	3	2	-	2	12	6	6
TOTAL 35 ans et plus	2	2	2	1	11	7	4
. 35-49 ans.....	3	1	2	1	9	5	4
. 50-64 ans.....	1	2	1	1	11	7	5
. 65 ans et plus	1	2	1	-	12	9	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif.....	2	2	1	1	10	5	5
. Catégorie supérieure	1	1	2	2	13	6	7
.. Artisan ou commerçant	2	3	7	2	15	7	8
.. Cadres et prof. int. sup.	1	1	-	2	12	6	7
. Profession intermédiaire	4	2	-	-	12	6	6
. Catégorie populaire.....	2	2	1	1	8	4	3
.. Employé	3	2	-	2	5	3	3
.. Ouvrier	1	2	3	1	10	7	4
Inactif.....	1	2	1	1	14	9	6
. Retraité	1	2	1	-	12	8	5
. Autre inactif.....	2	1	-	2	19	11	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	2	1	1	1	9	4	6
Com. urbaines de province	2	2	1	1	11	7	5
Communes rurales	2	2	2	-	16	10	6
RÉGION							
Région parisienne	1	1	2	1	9	4	6
TOTAL Province	2	2	1	1	12	8	5
. Nord-est.....	2	2	1	-	12	8	4
. Nord-ouest	3	3	1	1	11	5	6
. Sud-ouest	2	1	2	2	15	11	5
. Sud-est	1	2	1	1	12	7	5
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	3	3	1	1	13	7	6
Surface classique : en libre-service	1	1	-	1	10	6	5
Surface classique : à la coupe	-	2	-	2	9	6	3
Chez le boucher	-	-	-	2	12	3	10
Ailleurs	1	2	1	1	9	7	4
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	2	2	1	1	12	7	6
Non	2	1	3	1	10	7	3

Les caractéristiques spontanément associées à un élevage bio

	TOTAL DIVERS	Un élevage (plus) sain, c'est meilleur pour la santé	C'est de la foutaise, le bio n'existe pas vraiment, le 100% bio est impossible à atteindre	La traçabilité, une meilleure traçabilité (nourriture, produits...)	Divers négatif
ENSEMBLE	6	2	2	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	6	2	2	1	-
Femme	6	2	2	1	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	3	1	1	1	-
. 18-24 ans.....	3	2	1	1	-
. 25-34 ans.....	4	1	1	2	-
TOTAL 35 ans et plus	7	2	2	1	-
. 35-49 ans.....	7	1	2	2	1
. 50-64 ans.....	6	2	2	-	-
. 65 ans et plus	7	4	3	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	5	1	1	2	1
. Catégorie supérieure	10	2	3	3	1
.. Artisan ou commerçant	19	5	5	5	4
.. Cadres et prof. int. sup.	5	1	2	2	-
. Profession intermédiaire	2	-	1	1	-
. Catégorie populaire.....	4	1	1	1	-
.. Employé	2	1	-	1	-
.. Ouvrier	6	2	2	1	1
Inactif.....	7	3	3	-	-
. Retraité	8	3	3	-	-
. Autre inactif.....	6	4	1	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	6	3	2	1	-
Com. urbaines de province	5	2	2	1	-
Communes rurales	8	1	3	2	-
RÉGION					
Région parisienne	5	3	2	1	-
TOTAL Province	6	2	2	1	-
. Nord-est.....	6	3	2	1	-
. Nord-ouest	5	1	2	1	1
. Sud-ouest	6	1	2	2	-
. Sud-est	7	2	2	1	-
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO					
Dans un magasin bio	5	2	2	1	-
Surface classique : en libre-service	7	3	1	1	-
Surface classique : à la coupe	3	3	-	-	-
Chez le boucher	3	-	2	2	-
Ailleurs	9	4	2	2	1
CONSOMMATION DE VIANDE BIO					
Oui.....	5	3	2	1	-
Non	7	-	3	2	-

Les caractéristiques spontanément associées à un élevage bio

	Autres	Rien, aucun	NSP
ENSEMBLE	1	4	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	2	5	20
Femme	1	2	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	1	4	23
. 18-24 ans.....	-	3	25
. 25-34 ans.....	1	4	21
TOTAL 35 ans et plus	1	4	16
. 35-49 ans.....	2	3	19
. 50-64 ans.....	1	4	14
. 65 ans et plus	1	4	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif.....	1	4	20
. Catégorie supérieure	-	1	22
.. Artisan ou commerçant	-	-	23
.. Cadres et prof. int. sup.	-	1	21
. Profession intermédiaire	4	3	13
. Catégorie populaire.....	1	6	23
.. Employé	-	3	24
.. Ouvrier	2	9	22
Inactif	1	3	15
. Retraité	1	3	15
. Autre inactif.....	2	4	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	1	3	20
Com. urbaines de province	2	4	18
Communes rurales	-	3	16
RÉGION			
Région parisienne	-	3	21
TOTAL Province	1	4	17
. Nord-est.....	1	4	20
. Nord-ouest	1	4	19
. Sud-ouest	3	2	20
. Sud-est	2	4	13
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO			
Dans un magasin bio	1	2	14
Surface classique : en libre-service	2	3	20
Surface classique : à la coupe	-	7	35
Chez le boucher	-	6	23
Ailleurs	3	1	13
CONSOMMATION DE VIANDE BIO			
Oui	1	2	16
Non	1	6	23

Les caractéristiques détaillées associées à un élevage bio

Question : Plus précisément, parmi la liste suivante, quelles sont selon vous les caractéristiques d'un élevage bio ?

Merci de bien vouloir répondre spontanément, sans faire de recherche.

	Rappel Août 2018 (%)	Rappel Août 2019 (%)	Ensemble Août 2020 (%)
• Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse (engrais, désherbants, insecticide) ni d'OGM.....	76	71	70
• La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bios, cultivés essentiellement sur la ferme	67	67	68
• La possibilité pour les animaux de profiter du plein air	66	65	65
• Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique...)	62	54	59
• Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments ²	54	51	51
• L'utilisation des médecines douces (traitements à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades.....	43	38	38
• Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs.....	NP	27	28
• Rien de tout cela	4	5	5
TOTAL	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

NP : item non posé

NB : la comparaison avec les résultats de 2018 sur cette question ne peut être faite qu'à titre indicatif, les listes de réponses proposées n'étant pas identiques

² En 2018, l'intitulé exact de l'item était « une surface d'élevage minimum par animal »

Les caractéristiques détaillées associées à l'élevage bio

	Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse (engrais, désherbants, insecticide) ni d'OGM	La nourriture des animaux se compose de fourrages et de céréales bio cultivées essentiellement sur la ferme	La possibilité pour les animaux de profiter du plein air	Le respect de l'environnement (l'utilisation de techniques naturelles pour fertiliser le sol, désherbage mécanique...)	Une surface d'élevage minimum par animal dans les bâtiments	L'utilisation des médecines douces (traitements à base de plantes ou homéopathiques) est privilégiée lorsque les animaux sont malades	Une garantie de rémunération supérieure pour les éleveurs	Rien de tout cela
ENSEMBLE	70	68	65	59	51	38	28	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	67	62	58	57	46	34	26	7
Femme	73	73	72	61	56	42	31	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	65	57	55	62	41	35	24	6
. 18-24 ans	67	53	54	67	43	38	27	5
. 25-34 ans	63	59	55	59	40	33	22	6
TOTAL 35 ans et plus	72	72	68	57	55	39	30	5
. 35-49 ans	64	67	63	56	43	32	22	6
. 50-64 ans	77	72	73	59	59	47	31	5
. 65 ans et plus	75	75	70	57	62	39	37	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Actif	67	63	61	59	45	36	24	6
. Catégorie supérieure	68	64	63	55	50	33	24	5
.. Artisan ou commerçant	52	55	55	43	42	28	27	14
.. Cadres et prof. int. sup.	75	68	67	61	54	35	22	1
. Profession intermédiaire	71	63	58	64	41	38	16	4
. Catégorie populaire	65	63	62	58	45	36	28	7
.. Employé	70	64	65	59	51	39	30	5
.. Ouvrier	59	62	57	56	36	32	25	10
Inactif	74	74	70	58	60	41	35	5
. Retraité	75	77	71	58	64	42	36	5
. Autre inactif	73	62	65	61	43	39	31	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne	70	68	64	51	49	33	24	2
Com. urbaines de province	68	66	65	60	52	40	28	6
Communes rurales	76	71	65	61	52	37	33	7
RÉGION								
Région parisienne	70	68	65	51	51	34	23	3
TOTAL Province	70	68	65	60	51	39	30	6
. Nord-est	69	69	62	60	47	40	32	7
. Nord-ouest	68	62	62	58	53	39	28	7
. Sud-ouest	73	71	66	67	55	40	29	8
. Sud-est	72	70	69	60	53	39	30	4
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO								
Dans un magasin bio	75	74	69	63	58	38	33	2
Surface classique : en libre-service	66	66	62	56	50	46	33	3
Surface classique : à la coupe	45	47	44	47	28	33	18	-
Chez le boucher	52	55	49	47	37	35	31	-
Ailleurs	79	77	74	63	63	55	39	5
CONSOMMATION DE VIANDE BIO								
Oui	72	71	67	61	55	40	33	2
Non	68	61	61	54	42	34	18	12

- C -

La viande bio et le respect de l'environnement

Les caractéristiques associées à une consommation de viande respectueuse de l'environnement

Question : Parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles qui vous semblent être les plus importantes pour assurer une production de viande respectueuse de l'environnement ? En premier ? En second ? En troisième ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• La possibilité pour les animaux élevés de circuler plus facilement et d'accéder à des espaces extérieurs (pâturages).....	26	71
• Le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique	30	63
• La production de l'alimentation des animaux (fourrages) directement sur l'exploitation	15	52
• Le recours prioritaire à des traitements homéopathiques et phytothérapiques et la limitation du recours aux antibiotiques pour soigner les animaux.....	9	40
• Le choix par les éleveurs de races animales adaptées à l'environnement et aux conditions climatiques	13	39
• La réutilisation des déjections animales pour enrichir naturellement les terres (fumier) sans avoir recours à des engrais chimiques.....	7	36
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les caractéristiques associées à une consommation de viande respectueuse de l'environnement

En premier

	Le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique	La possibilité pour les animaux élevés de circuler plus facilement et d'accéder à des espaces extérieurs (pâturages)	La production de l'alimentation des animaux (fourrages) directement sur l'exploitation	Le choix par les éleveurs de races animales adaptées à l'environnement et aux conditions climatiques	Le recours prioritaire à des traitements homéopathiques et phytothérapeutiques et la limitation du recours aux antibiotiques pour soigner les animaux	La réutilisation des déjections animales pour enrichir naturellement les terres (fumier) sans avoir recours à des engrais chimiques
ENSEMBLE	30	26	15	13	9	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	34	21	16	13	8	8
Femme	26	31	14	13	10	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	27	23	13	12	17	8
. 18-24 ans	22	25	10	14	19	10
. 25-34 ans	31	22	16	11	13	7
TOTAL 35 ans et plus	31	27	15	13	7	7
. 35-49 ans	25	28	15	16	9	7
. 50-64 ans	34	25	16	11	5	9
. 65 ans et plus	33	29	15	11	8	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	27	26	15	13	10	9
. Catégorie supérieure	31	22	15	11	12	9
.. Artisan ou commerçant	28	35	4	10	9	14
.. Cadres et prof. int. sup.	32	16	20	12	13	7
Profession intermédiaire	32	25	15	10	10	8
. Catégorie populaire	23	27	16	15	10	9
.. Employé	23	27	16	15	11	8
.. Ouvrier	23	28	15	15	9	10
Inactif	33	27	15	12	8	5
. Retraité	34	27	15	12	7	5
. Autre inactif	29	26	13	14	13	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	28	30	11	12	10	9
Com. urbaines de province	29	26	15	13	10	7
Communes rurales	33	23	16	12	9	7
RÉGION						
Région parisienne	28	31	12	11	10	8
TOTAL Province	30	25	16	13	9	7
. Nord-est	31	27	16	11	9	6
. Nord-ouest	27	24	15	17	10	7
. Sud-ouest	27	21	17	16	11	8
. Sud-est	34	26	15	9	8	8
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	36	24	15	10	9	6
Surface classique : en libre-service	30	26	16	12	9	7
Surface classique : à la coupe	30	28	14	14	9	5
Chez le boucher	26	20	16	10	14	14
Ailleurs	32	27	18	12	7	4

	Le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique	La possibilité pour les animaux élevés de circuler plus facilement et d'accéder à des espaces extérieurs (pâturages)	La production de l'alimentation des animaux (fourrages) directement sur l'exploitation	Le choix par les éleveurs de races animales adaptées à l'environnement et aux conditions climatiques	Le recours prioritaire à des traitements homéopathiques et phytothérapeutiques et la limitation du recours aux antibiotiques pour soigner les animaux	La réutilisation des déjections animales pour enrichir naturellement les terres (fumier) sans avoir recours à des engrais chimiques
ENSEMBLE	30	26	15	13	9	7
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	34	25	15	11	9	6
Non	21	30	13	17	9	10

Les caractéristiques associées à une consommation de viande respectueuse de l'environnement

Au global

	La possibilité pour les animaux élevés de circuler plus facilement et d'accéder à des espaces extérieurs (pâturages)	Le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique	La production de l'alimentation des animaux (fourrages) directement sur l'exploitation	Le recours prioritaire à des traitements homéopathiques et phytothérapeutiques et la limitation du recours aux antibiotiques pour soigner les animaux	Le choix par les éleveurs de races animales adaptées à l'environnement et aux conditions climatiques	La réutilisation des déjections animales pour enrichir naturellement les terres (fumier) sans avoir recours à des engrais chimiques
ENSEMBLE	71	63	52	40	39	36
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	64	62	55	39	43	36
Femme	76	63	49	40	36	36
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	66	62	45	41	40	46
. 18-24 ans	68	60	45	40	43	45
. 25-34 ans	64	63	45	42	38	48
TOTAL 35 ans et plus	72	63	54	39	39	32
. 35-49 ans	69	62	51	40	43	36
. 50-64 ans	72	65	55	39	34	34
. 65 ans et plus	76	62	57	39	40	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	67	61	51	41	39	41
. Catégorie supérieure	59	62	53	40	41	44
.. Artisan ou commerçant	62	65	52	40	33	47
.. Cadres et prof. int. sup.	57	61	53	41	45	43
. Profession intermédiaire	67	66	46	43	37	42
. Catégorie populaire	71	59	52	39	40	39
.. Employé	71	62	52	40	38	39
.. Ouvrier	71	55	53	39	42	40
Inactif	75	65	53	38	39	29
. Retraité	77	65	56	38	36	29
. Autre inactif	72	65	44	40	50	29
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	73	66	46	37	43	35
Com. urbaines de province	69	62	52	42	40	35
Communes rurales	72	62	57	36	34	39
RÉGION						
Région parisienne	75	67	44	37	43	34
TOTAL Province	70	62	54	40	39	36
. Nord-est	67	59	59	40	38	36
. Nord-ouest	73	62	50	41	41	33
. Sud-ouest	67	57	52	41	43	41
. Sud-est	71	66	52	39	35	37
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO						
Dans un magasin bio	71	68	51	42	33	35
Surface classique : en libre-service	69	63	55	40	42	31
Surface classique : à la coupe	69	64	55	36	55	22
Chez le boucher	52	64	53	41	43	47
Ailleurs	76	63	55	41	37	28

	La possibilité pour les animaux élevés de circuler plus facilement et d'accéder à des espaces extérieurs (pâturages)	Le recours à une alimentation naturelle et issue de l'agriculture biologique	La production de l'alimentation des animaux (fourrages) directement sur l'exploitation	Le recours prioritaire à des traitements homéopathiques et phytothérapeutiques et la limitation du recours aux antibiotiques pour soigner les animaux	Le choix par les éleveurs de races animales adaptées à l'environnement et aux conditions climatiques	La réutilisation des déjections animales pour enrichir naturellement les terres (fumier) sans avoir recours à des engrais chimiques
ENSEMBLE	71	63	52	40	39	36
CONSOMMATION DE VIANDE BIO						
Oui	71	66	52	41	36	34
Non	73	56	50	34	48	40

L'objectif principal de l'élevage biologique en matière de protection de l'environnement

Question : En matière de protection de l'environnement, quel doit être, selon vous, parmi la liste suivante, l'objectif principal de l'élevage biologique ?

	Ensemble Août 2020 (%)
• Assurer le respect du bien-être animal	33
• Préserver la biodiversité animale et végétale	33
• Préserver la qualité des sols	11
• Diminuer les gaz à effet de serre.....	8
• Préserver la qualité des eaux	7
• Préserver les paysages	3
• <i>Rien de tout cela</i>	5
TOTAL	100

L'objectif principal de l'élevage biologique en matière de protection de l'environnement

	Assurer le respect du bien-être animal	Préserver la biodiversité animale et végétale	Préserver la qualité des sols	Diminuer les gaz à effet de serre	Préserver la qualité des eaux	Préserver les paysages	Rien de tout cela
ENSEMBLE	33	33	11	8	7	3	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	32	31	11	9	7	4	6
Femme	35	33	12	7	8	2	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	33	27	11	12	9	5	3
. 18-24 ans.....	33	22	13	19	6	4	3
. 25-34 ans.....	32	30	9	8	11	6	4
TOTAL 35 ans et plus	33	35	12	6	7	2	5
. 35-49 ans.....	38	27	11	7	9	2	6
. 50-64 ans.....	33	33	14	7	6	1	6
. 65 ans et plus	30	44	9	5	5	4	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif.....	34	29	11	9	8	3	6
. Catégorie supérieure	27	29	15	8	8	5	8
.. Artisan ou commerçant	36	15	15	10	10	3	11
.. Cadres et prof. int. sup.	23	35	15	7	7	7	6
. Profession intermédiaire	35	35	7	8	8	3	4
. Catégorie populaire.....	38	27	10	10	7	3	5
.. Employé	36	32	8	12	4	3	5
.. Ouvrier	40	21	12	7	11	3	6
Inactif	32	37	13	6	7	2	3
. Retraité	31	41	12	5	6	2	3
. Autre inactif.....	36	24	15	12	10	1	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	41	28	7	10	7	2	5
Com. urbaines de province	32	34	11	7	8	4	4
Communes rurales	32	32	15	8	6	2	5
RÉGION							
Région parisienne	39	29	9	10	7	1	5
TOTAL Province	32	34	12	7	7	3	5
. Nord-est.....	33	32	11	6	8	4	6
. Nord-ouest	32	36	10	8	5	4	5
. Sud-ouest	27	29	17	11	8	3	5
. Sud-est	34	35	11	6	9	3	2
LIEU D'ACHAT DE LA VIANDE BIO							
Dans un magasin bio	32	37	13	6	7	4	1
Surface classique : en libre-service	30	34	12	8	9	4	3
Surface classique : à la coupe	22	30	9	18	14	7	-
Chez le boucher	36	29	13	9	5	6	2
Ailleurs	30	38	12	4	9	2	5
CONSOMMATION DE VIANDE BIO							
Oui	31	36	12	7	8	4	2
Non	38	26	9	10	7	1	9