

**ACTED****1 PLANET
4 ALL****COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

**7 jeunes français sur 10 se disent engagés contre le
changement climatique, mais près de la moitié s'estime
mal informée****Sondage ACTED et IFOP pour le projet 1Planet4All**

Paris, le 5 Novembre 2020 - Défi majeur de notre époque, l'urgence climatique s'impose comme un sujet de préoccupation essentiel des français, et notamment des jeunes générations. Persuadée que les jeunes ont un rôle clé à jouer contre le changement climatique, **ACTED** a réalisé, avec le soutien de l'Ifop, un **sondage** sur ce thème **auprès des Français de 15 à 35 ans** – afin de **mieux éclairer leurs connaissances, engagements et priorités, ainsi que les meilleures façons de les mobiliser en faveur du climat**. Ces résultats ont été collectés dans le cadre de **1Planet4All**, un projet financé par l'Union Européenne et qui vise à sensibiliser et mobiliser la jeunesse européenne sur ces enjeux, pour renforcer sa mise en œuvre par ACTED en France.

Si les jeunes se sentent aujourd'hui particulièrement concernés par le changement climatique, avec **59% des interrogés le plaçant en tête des risques les plus préoccupants de nos jours**, nombreux sont ceux qui affirment ne pas être suffisamment informés sur la question. En effet, **seuls 55% des jeunes estiment être bien informés sur le réchauffement climatique en général**, avec 1 jeune sur 10 affirmant être très bien informé – des lacunes qui s'accroissent encore lorsqu'il est question des politiques françaises et européennes en la matière.

Ce manque d'information se traduit également dans leur champ d'action. Bien qu'ils **soient 71 % à se sentir engagés pour le climat**, **41% des jeunes interrogés se disent mal informés sur les moyens d'agir à leur échelle, et parmi ceux qui ne s'engagent pas, 36 % affirment vouloir agir, mais ne pas savoir comment faire**. On dénote également **un manque de compréhension de l'impact du changement climatique sur les pays du Sud** auprès des jeunes, qui sont 42% à penser que les conséquences sur le développement des pays du Sud seront à la fois positives et négatives, et 9% à y voir uniquement des conséquences positives.

Pour les interviewés, **ce sont tout d'abord les citoyens qui sont les acteurs les plus à même d'agir en faveur du climat (29%)**. Ils estiment ensuite que les cartes sont entre les mains des grands décideurs, à commencer par l'Etat (19%) et les entreprises (13%). Pour autant, les jugements des jeunes sont sévères à l'attention des politiques environnementales du gouvernement, avec une note de **4,7/10** seulement. Cette défiance a été justifiée par **un manque de mesures concrètes mises en place (28%)**, des discours démagogiques qui ne visent qu'à séduire les électeurs (14%) ou encore des priorités économiques plutôt qu'écologiques (12%).

Enfin, **les formats médiatiques préférés des jeunes pour s'informer sur le changement climatique sont les vidéos (59%)**, notamment lorsqu'elles sont courtes (41%), les articles en ligne ou en version papier (42%), les infographies (13%) puis les podcasts (12%).

Ces résultats nous rappellent plus que jamais l'importance d'aborder les sujets climatiques de façon appropriée auprès de la jeunesse française pour accroître leur mobilisation, en tenant compte des déficits d'informations à corriger, de leurs intérêts et des formats les plus susceptibles d'appuyer efficacement un message fort en faveur du climat. Il s'agit d'**enseignements** que le projet 1Planet4All aura à cœur de mettre en pratique dans ses futures actions de communication, d'événementiel, et de soutien aux initiatives des jeunes – et qui gardent toute leur pertinence **pour les médias, organisations et institutions souhaitant traiter ces sujets**.

Découvrez tous les résultats du sondage ici: <https://bit.ly/35Z66sq>





ACTED

**1 PLANET
4 ALL**



Contact presse

ACTED : Arielle Romenteau – Responsable de projet / 01 42 65 61 44 / arielle.romenteau@acted.org

Méthodologie

- L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 35 ans et plus (500 personnes âgées de 15-25 ans et 500 personnes âgées de 26 à 35 ans).
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne, du 5 au 15 août 2020.

A propos de 1Planet4All

[1Planet4All](#) est un projet européen de trois ans, mené par 14 partenaires dans 12 États membres de l'UE. Le projet vise à sensibiliser les jeunes européens au changement climatique en tant que menace mondiale pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable et à les inciter à s'engager activement dans des actions concrètes en faveur du climat. ACTED met en œuvre les activités du projet en France, aux côtés de son organisation-sœur Convergences. Pour renforcer son impact, le projet cherche activement à développer des collaborations avec des partenaires issus de la société civile et des médias, qui partagent son ambition d'impliquer les jeunes sur les enjeux climatiques.



A propos d'ACTED

Depuis 1993, l'organisation non gouvernementale internationale [ACTED](#) s'est engagée dans l'aide humanitaire d'urgence pour soutenir les populations présentant des besoins immédiats, protéger la dignité de ces personnes, tout en créant des opportunités de long terme pour favoriser une croissance durable et la réalisation de leur plein potentiel. L'ONG française ACTED œuvre pour répondre aux crises humanitaires et renforcer la résilience, promouvoir une croissance inclusive et durable, co-construire une gouvernance efficace et soutenir la construction d'une société civile globale. ACTED est active dans 37 pays et met en œuvre plus de 419 projets par an, répondant ainsi aux besoins de plus de 20.7 millions de bénéficiaires, afin de tendre vers un monde Zéro exclusion, Zéro carbone, Zéro pauvreté.

