



Paris, 24/11/2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

IFOP RENFORCE SA PRESENCE INTERNATIONALE AVEC L'OUVERTURE DE IFOP INC à NEW YORK

IFOP affiche ainsi son ambition d'enrichir sa présence internationale sur les marchés du Luxe, de la Beauté et du Wellness. Avec l'ouverture de ce 3ème hub, IFOP renforce sa présence internationale dans une région stratégique pour tous les acteurs de ces industries.

Pour Stéphane Truchi, Président du Directoire d'IFOP,

« Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de croissance d'IFOP, c'est le signe d'une dynamique positive. Elle nous renforce sur les secteurs du Luxe, de la Beauté et du Wellness aux USA, premier marché mondial. Cette ouverture nous permet d'assurer à nos clients une couverture de leurs marchés clés : l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie.

Je suis également heureux d'accueillir Stephanie Sandler comme Présidente d'IFOP Inc. Stephanie apportera son expérience locale et internationale et sa connaissance des enjeux de marque et de communication, acquise au travers de ses expériences chez CHANEL et RICHEMONT, à New York et à Paris ».

Pour Stéphanie Sandler Présidente d'IFOP Inc.,

"IFOP représente la « haute couture » des études, s'appuyant sur une expertise de leader reconnue, à forte notoriété particulièrement en Europe. Chaque projet est personnalisé tant dans le design de l'étude que dans la relation avec le client. C'est pour cette raison que je suis ravie de la confiance que le groupe m'accorde pour venir apporter, en complément, ma vision client, expérimentée dans de grandes Maisons de Luxe".

A propos d'IFOP

Depuis 80 ans, IFOP est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Deux marques complètent l'offre, Sociovision et InCapsulebyifop. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York. Pour créer toujours plus de valeur pour ses clients, IFOP se donne comme guideline pour son développement, aujourd'hui et demain : Move To Data Living.

Contact Presse IFOP

communication.site@ifop.com