



## Une **étude hors-norme** pour **redonner confiance aux Français en leur capacité à agir**

Conférence de presse 19/11/2020 à 14:00

L'**ifop** et **Time Capsule** vous invitent le jeudi 19 Novembre 2020 à 14:00, pour partager les résultats d'une étude hors-norme : une étude dont les résultats s'étaleront sur plus de 30 ans pour prendre de la hauteur sur l'état de notre société. Certaines questions posées en 2020 viennent faire écho à des sondages menées en 1998 et 2008, avec l'objectif de renouveler celles-ci en 2030.

Cette étude vient cartographier les espoirs et les inquiétudes de la population Française pour aujourd'hui et demain, sur des thèmes aussi variés que l'alimentation, la santé, les modes de déplacement, le climat, la sécurité, l'éducation, le travail, la culture, ...

Et si ce portrait est grandement teinté de pessimisme, il est surtout porteur d'une grande envie d'agir : **les Français nous prouvent qu'ils veulent participer au changement de société.**

### Pour participer

Inscrivez-vous à la conférence de presse [en suivant ce lien.](#)

19/11/2020 - 14:00  
30 min + Q&A

### Intervenants & thèmes

- **Fabienne Gomant**, Directrice Adjointe du Département Opinion & Stratégies d'entreprise Ifop
- **Valentin Pringuay**, fondateur Time Capsule
- **Le besoin d'agir exprimé par les Français** et de quelle manière ils souhaitent contribuer à la société
- **La disparité des optimismes** : quels indicateurs influent le plus sur l'optimisme des Français ?  
Avec notamment le cas de la parentalité
- Perception des **principaux secteurs sociétaux et économiques** aujourd'hui et à horizon 2030
- **Quels messages les Français souhaitent envoyer à la génération suivante ?**

**À propos de Time Capsule :** *« La mission de Time Capsule n'est pas seulement d'envoyer un message aux générations à venir, il s'agit de faire front pour imaginer un avenir qui vaille la peine de se battre, puis de passer à l'action »*, ce sont les mots de Jane Goodall, fondatrice du Jane Goodall Institute, Messagère de la Paix auprès de l'ONU et Marraine de Time Capsule.

En opposition avec la théorie de l'effondrement, cette initiative souhaite redonner confiance en notre capacité à agir sur le monde pour, ensemble, construire la société que nous voulons voir advenir.

**À propos de Ifop :** Depuis 80 ans, Ifop est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Notre approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Notre activité est structurée autour de ces expertises avec 8 pôles spécialisés sur les marchés sectoriels clés (Opinion, Beauty, Wellbeing, Consumer & Retail, Healthcare, Luxe, Media & Digital, Services), 5 entités dédiées aux savoir-faire métier (Quali Marketing, Data Management, Expérience Client & Grandes Enquêtes, Omnibus, Panels) et une cellule conseil en Innovation, InCapsule by Ifop. Entreprise agile et proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de ses implantations à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York (ouverture novembre 2020).