



## IFOP OUVRE SON BUREAU A NEW YORK ET STEPHANIE SANDLER EN PREND LA PRÉSIDENCE

**Stephanie Sandler est nommée Présidente d'Ifop Inc, North America. Elle assurera le développement d' IFOP en Amérique du Nord, sur les secteurs du Luxe, de la Beauté et du Wellness.**

Stéphane Truchi, Président du Directoire d'IFOP, annonce la nomination de Stephanie Sandler au poste de PRESIDENT AT IFOP INC., NORTH AMERICA: « L'ouverture du bureau IFOP Inc North America est stratégique pour le développement international du groupe IFOP. *Nous avons le plaisir d'intégrer Stéphanie Sandler qui, grâce à son parcours, contribuera à renforcer l'expertise d'IFOP dans les secteurs du Luxe, de la Beauté et du Wellness en Amérique du Nord. Son expérience au sein de groupes de Luxe mondiaux comme Chanel et Richemont, sont des atouts pour le marché américain, 1<sup>er</sup> marché du luxe mondial* ».

*Stephanie Sandler, President at IFOP Inc. "Je vois l'opportunité dans cette mission qui m'est confiée de tirer parti de mon expérience en marketing et en communication acquise dans de grands groupes de Luxe et d'apporter un service complémentaire comparable à ce que l'on peut attendre d'une conciergerie. Ma double compétence études et business éprouvée dans le Luxe et de la Beauté est, pour moi, la combinaison idéale pour garantir des insights actionables à nos clients. Mon rêve lorsque j'étais côté client !"*

Stéphanie Sandler a été à la Direction du département Consumer & Market Insights pour CHANEL aux USA, puis a occupé différentes fonctions dans le marketing tant aux USA qu'à Paris. Au cours de ces trois dernières années, elle a pris la Direction Marketing & Communication de PIAGET, groupe RICHEMONT pour l'Amérique du Nord. Sa vision client dont la personnalisation et le service en sont les piliers, sera un atout essentiel pour garantir la qualité de ses recommandations stratégiques et porter l'expertise Luxe, Beauté et Wellness en Amérique du Nord.

### **A propos d'IFOP**

*Depuis 80 ans, IFOP est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Deux marques complètent l'offre, Sociovision et InCapsulebyifop. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York. Pour créer toujours plus de valeur pour ses clients, IFOP se donne comme guideline pour son développement, aujourd'hui et demain : Move To Data Living.*

**IFOP press contact - [communication.site@ifop.com](mailto:communication.site@ifop.com)**