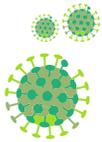


# LES PRATIQUES RSE DANS LES CHR

## LA CRISE DE LA COVID-19 POUR LES CHR



**POUR LA 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE, C10, N°1 DE LA DISTRIBUTION DE BOISSONS EN CHR (CAFÉ, HÔTELLERIE, RESTAURATION) DÉVOILE SON BAROMÈTRE ANNUEL AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE. UNE ÉTUDE MIROIR QUI SE PENCHE À LA FOIS SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE DES FRANÇAIS DANS LES CHR\*, ET LA PERCEPTION DE L'ENGAGEMENT RSE DES PATRONS DE CES ÉTABLISSEMENTS.\*\***

DU 17 MARS AU 11 MAI 2020, les Français ont été confinés à domicile. Malgré le déconfinement, la crise sanitaire de la COVID-19 continue de déstabiliser le secteur CHR avec une fréquentation de - 4 points (88% VS 92% en 2019). Une baisse qui est clairement attribuable au contexte actuel puisque 44 % des clients déclarent avoir diminué leur fréquentation du fait de cette crise.

L'anxiété touche davantage les 65 ans et plus qui sont 23 % à ne plus du tout fréquenter les cafés, hôtels et restaurants contre 15% en moyenne. Pourtant, les professionnels du secteur se sont fortement mobilisés pour remédier à l'inquiétude de leurs clients. Ils poursuivent leur activité dans le respect du protocole sanitaire et appliquent les mesures en adéquation avec les attentes prioritaires des Français :

- 88% imposent le port du masque ou d'une visière au personnel VS 58% des Français y sont très attentifs
- 85% désinfectent les tables VS 46 % des Français y sont très sensibles
- 84% ont augmenté l'espace entre les tables VS 45 % des Français le souhaitent



**EN JUIN, LE RÉSEAU C10 ACCOMPAGNE LA RÉOUVERTURE DES ÉTABLISSEMENTS CHR AVEC UN KIT D'HYGIÈNE COMPOSÉ DE SOLUTION HYDROALCOOLIQUE 1 L, DE POMPES ET D'AFFICHES.**

« Depuis le mois de mai nos adhérents ont vendu près de 20 000 litres de solution hydroalcoolique », déclare Guillaume de Marcellus Directeur Général de C10.

## L'ÉCOLOGIE PASSE-T-ELLE AU SECOND PLAN DERRIÈRE LA CRISE SANITAIRE ?

Si 70% des clients de CHR attendent avant tout de se faire plaisir, en valorisant la qualité des plats et des boissons, la crise n'aura pas enrayé leurs aspirations envers l'écologie. Fait marquant cette année, 74% des Français citent au moins une dimension RSE comme critère de choix d'un établissement CHR. En tête de liste, on retrouve l'affichage de la traçabilité des produits (86%), le fait de privilégier des producteurs locaux (85%), limiter le gaspillage alimentaire (83%) et limiter voire supprimer les emballages ou les objets en plastiques non recyclables tels que les gobelets ou les pailles (80%).

**NEW**

Autre sujet en matière d'écologie, 7 Français sur 10 toutes générations confondues sont favorables à l'arrêt des terrasses chauffées. Une opinion à suivre au cœur de l'hiver !

## RÉALITÉ DES ACTIONS RSE & PERCEPTION

COMME L'AN PASSÉ, 87% DES PROFESSIONNELS ESTIMENT FAIRE SUFFISAMMENT D'EFFORTS POUR VEILLER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE, 87% d'entre eux trient les déchets et favorisent les emballages en verre consigné ou re-remplissables, 76 % privilégient les fournisseurs locaux, 62 % réduisent le gaspillage alimentaire en faisant des dons à des associations ou en mettant à disposition de leurs clients un sac pour emporter les restes.



**POUR AUTANT, SEULEMENT 1 FRANÇAIS SUR 10 CITE L'HÔTELLERIE - RESTAURATION COMME ÉTANT UN SECTEUR ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

Le secteur CHR semble toujours souffrir d'un défaut de communication alors que 7 Français sur 10 seraient prêts à fréquenter davantage un CHR attentif à l'écologie. La crise sanitaire ayant probablement modifié les priorités d'achats des Français, 61% accepteraient de payer entre 1 et 3 € en plus, soit une baisse de 6 pts par rapport à l'année dernière.

## QUEL LEVIER POUR CRÉER LE DIALOGUE ?

Sans changement majeur, les méthodes d'information sont clairement peu adaptées aux attentes des consommateurs. En effet 49% des clients sont dans l'attente d'un label identifiant les cafés, bars, restaurants engagés dans ce sens, or uniquement 12% des restaurateurs en utilisent un.

Il semble que ce dispositif soit le bon compromis pour concilier la perception des consommateurs avec l'engagement des professionnels, 65% des restaurateurs sont favorables à cette étiquette tout comme 47% des Français interrogés.



**UN EXEMPLE :** l'étiquette environnementale déjà employée dans certains secteurs d'activité (textile, hôtellerie...) permettrait aussi de connaître l'impact environnemental des cafés, bars, brasseries et restaurants grâce à une note ABCDE attribuée après un audit complet.

Elle permettrait de comparer les différents établissements CHR en sensibilisant le consommateur à la préservation globale des ressources et à la limitation d'énergie ou de gaspillage.

\*Etude online réalisée du 9 au 11 septembre 2020 par l'institut IFOP pour C10 auprès d'un échantillon de 1004 personnes, âgées de 18 ans et + (représentatif de la population française)

\*\*Etude téléphonique réalisée du 8 au 11 septembre 2020 par l'institut IFOP pour C10 auprès d'un échantillon de 203 cafés, bars, restaurants (représentatifs en terme de type d'établissements et de régions)

## QUELLES ACTIONS POSSIBLES ?

### NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION ÉCOLOGIQUES HORS DOMICILE

Concernant l'interdiction des pailles en plastique, près de 3 Français sur 10 ont décidé de ne plus utiliser de paille dans leurs boissons, un choix plus prégnant chez les séniors (50 - 64 ans).



**À L'INVERSE, DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION APPARAISSENT CHEZ LES JEUNES GÉNÉRATIONS (18 - 34 ANS) AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE LA VENTE À EMPORTER**

- 80% des jeunes Français sont prêts à acheter des boissons à emporter dans des gobelets et couvercles en plastique réutilisables (type Le P'tit Vert), or seulement 21 % des restaurateurs le font.
- 79% des 18 -34 ans sont prêts à acheter des boissons à emporter en bouteille en verre consignée, quand seulement 21% des restaurateurs le proposent.
- Tandis que 74 % de ces jeunes consommateurs seraient prêts à apporter leur propre contenant



**“ FACE À CES FRANÇAIS ENCLINS À OPÉRER DES CHANGEMENTS DANS LEUR CONSOMMATION HORS DOMICILE, LE RÉSEAU C10 COMPTE PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE DU SECTEUR. EN PARALLÈLE, NOUS POURSUIVONS NOS ACTIONS RSE EN PROPOSANT LE P'TIT VERT, UN GOBELET RÉUTILISABLE QUI PERMET DE RÉDUIRE LES DÉCHETS ”** déclare Guillaume de Marcellus, Directeur Général de C10.

## C10 LANCE LE P'TIT VERT

**LA LOI ANTI-GASPILLAGE POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE** entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2020 interdit les objets en plastique à usage unique. Cette nouvelle législation traduit une évolution sociétale, et invite à basculer vers une logique de matériel réutilisable, dans toutes les circonstances : terrasses de cafés, manifestations sportives, événements privés, festivals, concerts...

Une nécessité écologique, mais également un enjeu d'image, car SEUL 1 FRANÇAIS SUR 10 PENSE QUE LE SECTEUR CHR EST RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

Afin d'accompagner les établissements CHR dans cette transition écologique et économique, C10 LANCE À LEUR ATTENTION LE P'TIT VERT - LE GOBELET RÉUTILISABLE disponible en 30 cl et 60 cl.

⇒ **L'OBJECTIF :** lutter contre les quelques 4 milliards de gobelets jetés chaque année en France.

⇒ **SES ATOUTS :** fabriqué en France à partir de matière 100 % recyclée et de bio-plastique d'algues, il est hautement résistant, lavable et réutilisable. C'est une solution concrète pour sortir de l'ère du plastique jetable.

⇒ **POUR ALLER PLUS LOIN :** des couvercles sont disponibles afin de garantir les mesures d'hygiène et consommer sa boisson en toute sécurité.



## FOCUS PARIS



**LA FRÉQUENTATION DES CHR EST PLUS IMPORTANTE EN RÉGION PARISIENNE.**

En effet 33% des franciliens s'y rendent au moins une fois par semaine (VS 21% Total Français).

Pour autant, la crise sanitaire n'est pas ignorée, ainsi 65% d'entre eux sont d'autant plus rassurés par le port de masque ou de visière par le personnel (VS 58% Total France). Ils sont également un peu plus nombreux à plébisciter la présence de QR codes (14% VS 9% Total Français).



À Paris, 78% des Parisiens seraient prêts à fréquenter davantage un CHR aux pratiques responsables et 63% (VS 50% Total Français) accepteraient même d'y payer plus cher leurs consommations.

Pour autant, l'augmentation consentie reste équivalente à celle observée sur l'ensemble de la population Française.



**DES PARISIENS SERAIENT PRÊTS À FRÉQUENTER DAVANTAGE UN CHR AUX PRATIQUES RESPONSABLES**