

# LES PRATIQUES RSE DANS LES CHR

## IMPACT DE LA COVID-19 DANS LES CHR

### ÉTABLISSEMENTS CHR



KIT HYGIÈNE MIS À DISPOSITION PAR LES ADHÉRENTS CIO AUPRÈS DE LEURS POINTS DE VENTE

### UN SECTEUR DÉSTABILISÉ :

44 % DES CLIENTS DÉCLARENT AVOIR DIMINUÉ LEUR FRÉQUENTATION DU FAIT DE CETTE CRISE.

L'ANXIÉTÉ TOUCHE DAVANTAGE LES 65 ANS ET +

23% D'ENTRE EUX NE FRÉQUENTENT PLUS LES CHR VS 15% DU RESTE DE LA POPULATION

88% imposent le port du masque ou d'une visière au personnel

58% des Français y sont très attentifs

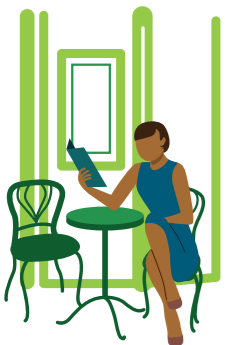
85% désinfectent les tables

46% des Français y sont très sensibles

84% ont augmenté l'espace entre les tables

45% des Français le souhaitent

## POUR 74% DES FRANÇAIS, L'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE EST UN CRITÈRE DE CHOIX D'UN CHR :



1 86% AFFICHAGE DE LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

2 85% PRIVILÉGIER DES PRODUCTEURS LOCAUX

3 83% LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

4 80% SUPPRIMER LES EMBALLAGES PLASTIQUES NON RECYCLABLES

## RÉALITÉ DES ACTIONS RSE & PERCEPTION

87%

DES PROFESSIONNELS ESTIMENT FAIRE SUFFISAMMENT D'EFFORTS POUR VEILLER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



87% d'entre eux trient les déchets et favorisent les emballages en verre consignés ou re-remplissables

62%

réduisent le gaspillage alimentaire en faisant des dons à des associations ou en mettant à disposition des clients un sac pour emporter les restes.

76% privilégient les fournisseurs locaux

SEULEMENT 1 FRANÇAIS SUR 10 CONSIDÈRE L'HOTELLERIE COMME UN SECTEUR ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



POURTANT, 7 FRANÇAIS SUR 10 SERAIENT PRÊTS À FRÉQUENTER DAVANTAGE UN CHR ATTENTIF À L'ÉCOLOGIE

61% ET PARMIS LES FRANÇAIS PRÊTS À PAYER +, 61% D'ENTRE EUX ACCEPTERAIENT DE PAYER ENTRE 1 ET 3€ EN +

49% DES CLIENTS SONT DANS L'ATTENTE D'UN LABEL ÉCOLOGIQUE POUR LES CHR :

12% DES RESTAURATEURS EN UTILISENT UN

65% DES RESTAURATEURS



47% DES FRANÇAIS INTERROGÉS

EN FAVEUR DE L'ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE

## QUELLES ACTIONS POSSIBLES ?

### NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION ÉCOLOGIQUES HORS DOMICILE :

3 FRANÇAIS SUR 10 ONT DÉCIDÉ DE NE PLUS UTILISER DE PAILLE DANS LEURS BOISSONS un choix plus prégnant chez les séniors (50 - 64 ans)

80% DES JEUNES FRANÇAIS (18-34 ANS) SONT PRÊTS À ACHETER DES BOISSONS À EMPORTER DANS DES GOBELETS ET COUVERCLES EN PLASTIQUE RÉUTILISABLES

21% DES RESTAURATEURS LE FONT

79% DES 18 -34 ANS SONT PRÊTS À ACHETER DES BOISSONS À EMPORTER EN BOUTEILLE EN VERRE CONSIGNÉE

21% DES RESTAURATEURS LE PROPOSENT

TANDIS QUE 74% DE CES JEUNES SERAIENT PRÊTS À APPORTER LEUR PROPRE CONTENANT !

### CIO LANCE LE P'TIT VERT

+ LE GOBELET RÉUTILISABLE DISPONIBLE EN 30 CL ET 60 CL.

+ LUTTER CONTRE LES QUELQUES 4 MILLIARDS DE GOBELETS JETÉS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

+ FABRIQUÉ EN FRANCE À PARTIR DE MATIÈRE 100 % RECYCLÉE ET DE BIO-PLASTIQUE D'ALGUES, IL EST HAUTEMENT RÉSISTANT, LAVABLE ET RÉUTILISABLE



## FOCUS PARIS



LA FRÉQUENTATION DES CHR EST PLUS IMPORTANTE EN RÉGION PARISIENNE

### FRANCIENS TOTAL FRANÇAIS

S'Y RENDENT AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE 33% (Franciens) 21% (Total Français)

SONT RASSURÉS PAR LE PORT DU MASQUE / VISIÈRE PAR LE PERSONNEL 65% (Franciens) 58% (Total Français)

PLÉBISCITENT LA PRÉSENCE DE QR CODES SUR LES TABLES 14% (Franciens) 9% (Total Français)

78% DES PARISIENS SERAIENT PRÊTS À FRÉQUENTER DAVANTAGE UN CHR AUX PRATIQUES RESPONSABLES

ACCEPTERAIENT D'Y PAYER PLUS CHER LEURS CONSOMMATIONS 63% (Franciens) 50% (Total Français)