

LES FRANÇAIS* ET LES TÉLÉPHONES RECONDITIONNÉS

LA CRISE SANITAIRE UN ACCÉLÉRATEUR SUR LE MARCHÉ DU TÉLÉPHONE RECONDITIONNÉ

#1 LA CRISE SANITAIRE FAIT BOUGER LES LIGNES

DEPUIS LA CRISE SANITAIRE

32%

ont acheté plus qu'à leur habitude des produits français parmi les personnes ayant certainement l'intention d'acheter un téléphone reconditionné

34%

des français ayant acheté / ayant l'intention d'acheter un téléphone reconditionné ont une consommation plus responsable

#2 UN ACHAT QUI SE DÉMOCRATISE



60%

DES FRANÇAIS

ont acheté ou l'intention d'acheter un téléphone reconditionné

+7 POINTS VS 2019



52%

DES 55-65 ANS

ont l'intention d'acheter un téléphone reconditionné

MEILLEURE CONNAISSANCE DU TERME DE «TÉLÉPHONE RECONDITIONNÉ»

86%

DE BONNES RÉPONSES

+16 POINTS VS 2018



#3 POURQUOI ET OÙ ACHÈTENT-ILS ?

TOP 3 DES FACTEURS D'ACHAT

auprès des personnes qui ont acheté ou ont l'intention d'acheter un téléphone reconditionné



1 Le prix (56%)



2 L'environnement (15%)



3 Avoir un téléphone plus haut de gamme (14%)

UNE VRAIE ALTERNATIVE AU NEUF



+250 €

23%

des français sont prêts à investir plus de 250€ dans leur téléphone reconditionné

+10 POINTS VS 2018

OÙ ACHETER ?



22% 27% des 50-64 ans

Dans la boutique d'un opérateur téléphonique

20%

Sur le site internet d'un reconditionneur

9%

Sur une marketplace

#4 LES FREINS QUI SUBSISTENT

auprès des personnes qui ont acheté ou ont l'intention d'acheter un téléphone reconditionné



1 La fiabilité (40%)



2 L'autonomie (14%)



3 Garantie insuffisante (11%)

#5 LES VIEUX TÉLÉPHONES SORTENT ENFIN DES TIROIRS



59%

ont vendu ou envisagent de vendre un téléphone afin qu'il soit reconditionné

66%

chez les moins de 35 ans