

Paris, le 10 décembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ENQUÊTE EXCLUSIVE IFOP POUR WOODEUM

**DANS LE CONTEXTE ACTUEL DE CRISE SANITAIRE ET A
QUELQUES SEMAINES DE L'ARRIVÉE DE LA NOUVELLE
RÉGLEMENTATION THERMIQUE RE2020, DÉCOUVREZ LES
NOUVELLES ATTENTES
DES FRANÇAIS EN TERMES D'HABITAT.**

**ENVIRONNEMENT, BIEN-ÊTRE, SANTÉ, MATÉRIAUX
QUELLES IMPLICATIONS POUR LE LOGEMENT DE DEMAIN ?**

En ces temps de prise de conscience d'une lutte inévitable contre le réchauffement climatique et ce contexte de crise sanitaire, les Français, conscients de l'impact de leur logement sur leur santé, recherchent un habitat respectueux de l'environnement, bas carbone, sain et ouvert sur la nature. Tels sont les principaux enseignements de l'enquête réalisée par l'IFOP pour le compte de Woodeum.

Le terme est déjà abondamment employé : transition écologique. Il va le demeurer et s'intensifier en cette période où l'humanité est face à deux défis de taille : une crise sanitaire et un réchauffement climatique planétaire qu'il sera difficile de ralentir sans agir.

Les Français, cette année, ont dû se confiner pour se maintenir en bonne santé et éviter que la situation sanitaire ne s'aggrave. Si certains sont ressortis de cette épreuve plus en forme qu'en y entrant d'autres ont vu leur santé se dégrader (prise de poids, stress, perte de sommeil...)

La question de l'impact de nos lieux de vie sur le réchauffement climatique, notre confort et notre santé est devenue plus concrète que jamais. Les attentes des Français concernant leur habitat se sont accrues : souhait d'espaces extérieurs, exigence sur la qualité du bâti et de l'air intérieur... La population s'avère de plus en plus consciente et sensible à l'impact de l'habitat sur le climat. En effet, l'immobilier est le 1^{er} émetteur de gaz à effet de serre avec plus de 25% des émissions de CO2. Dorénavant, le secteur se doit de changer de paradigme et de penser le métier autrement, plus respectueusement de l'environnement. C'est d'ailleurs pour cela que début 2021, la nouvelle réglementation thermique RE2020 doit voir le jour et favoriser la construction bas carbone.

Contact Presse Woodeum : Sophie COURSAGET
Tél. 06 48 09 6 55 / Email : s.coursaget@woodeum.com

Au sortir du 1^{er} confinement, Woodeum a missionné l'IFOP pour réaliser une enquête pour connaître les nouvelles attentes des Français en matière d'habitat. L'IFOP a ainsi recueilli le sentiment de 1011 personnes, échantillon représentatif de la population française, via un questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI. Voici certains des principaux enseignements de l'enquête.

81%

**DES FRANÇAIS SOUHAITENT
UNE DEMARCHE ENGAGÉE DES
ACTEURS DE L'IMMOBILIER
EN FAVEUR DE
L'ENVIRONNEMENT**

Cette enquête exclusive met en lumière que 81% des Français estiment qu'il est urgent de mettre en place des mesures efficaces pour développer la construction bas carbone.

9/10 FRANÇAIS

**SONT CONSCIENTS DE
L'IMPACT DE L'HABITAT SUR LA
SANTÉ
& LE BIEN-ÊTRE**

Le sondage souligne que pour 95% des Français, leur habitat a un impact sur leur calme et la qualité de leur sommeil. C'est dire l'impact d'un logement n'offrant pas un confort thermique et acoustique de qualité.

86%

**DES FRANÇAIS
SOUHAITENT BÉNÉFICIER
D'UN ESPACE EXTÉRIEUR DANS
LEUR LOGEMENT.**

Les attentes des Français pour leur habitat ont également évolué. Ils sont désormais 86% à souhaiter disposer d'un espace extérieur, 75% un emplacement de stationnement pour leur vélo et des équipements de loisirs dans leur résidence pour pouvoir pratiquer des activités collectives.

N°1

**LE BOIS EST LE MATÉRIAU DE
CONSTRUCTION LE PLUS
PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS
SUR LES DIMENSIONS
ENVIRONNEMENTALES
ET BIEN-ÊTRE.**

Le bois est classé n°1 du classement des matériaux appréciés sur les items liés au bien-être, au confort et à l'environnement face à la pierre, au béton ou au verre,



Woodeum



A PROPOS D'IFOP

Depuis 80 ans, IFOP est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Deux marques complètent l'offre, Sociovision et InCapsulebylfop. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York. Pour créer toujours plus de valeur pour ses clients, IFOP se donne comme guideline pour son développement, aujourd'hui et demain : Move To Data Living.

www.ifop.com

Contact Presse IFOP : communication.site@ifop.com

A PROPOS DE WOODEUM

Woodeum est le leader d'une nouvelle génération de promoteurs immobiliers engagés. Woodeum imagine, développe et commercialise des immeubles écologiques de nouvelle génération en bois massif et à faible empreinte carbone.

Woodeum a fait le choix du bois massif, matériau bio-sourcé, pour son confort d'habitat et pour bâtir sans nuisance une ville plus naturelle, plus belle et plus agréable à vivre.

Le bois est le seul matériau de construction qui stocke le carbone au lieu de l'émettre et qui permet ainsi de **lutter efficacement contre le réchauffement climatique**. En tant qu'acteur du bâtiment, nous avons la responsabilité de construire des villes plus vertueuses et respectueuses de l'environnement et d'améliorer la qualité de vie des habitants.

Woodeum se distingue par la grande qualité environnementale et architecturale de ses réalisations.

La sélection des plus grands architectes, l'insertion de la nature, la visibilité des volumes de bois massif assurent aux ouvrages de Woodeum une véritable signature permettant à la construction bois de s'écrire dans la modernité et le confort de vie.

Fondée en 2014 par Guillaume Poitrinal et Philippe Zivkovic Woodeum est leader de la construction, de l'ingénierie et la promotion d'immeubles de grande taille « bas carbone ». En 2019, le groupe Altarea-Cogedim est entré dans le capital de Woodeum à hauteur de 50% afin d'accélérer le développement et permettre l'atteinte d'un objectif de 2500 logements d'ici 4 ans.

Woodeum a fondé, avec d'autres acteurs engagés pour le climat, l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), pour faire prendre conscience de l'urgence de diminuer l'empreinte carbone du bâtiment. Cette association indépendante valorise l'ensemble des démarches qui contribuent au développement des bâtiments bas carbone.

www.woodeum.com

Contact Presse Woodeum : Sophie COURSAGET
Tél. 06 48 09 6 55 / Email : s.coursaget@woodeum.com

WOODEUM - 126 avenue du Général Leclerc – 92100 Boulogne Billancourt
SAS au capital de 1 037 500 € - 807 674 775 R.C.S. Nanterre