

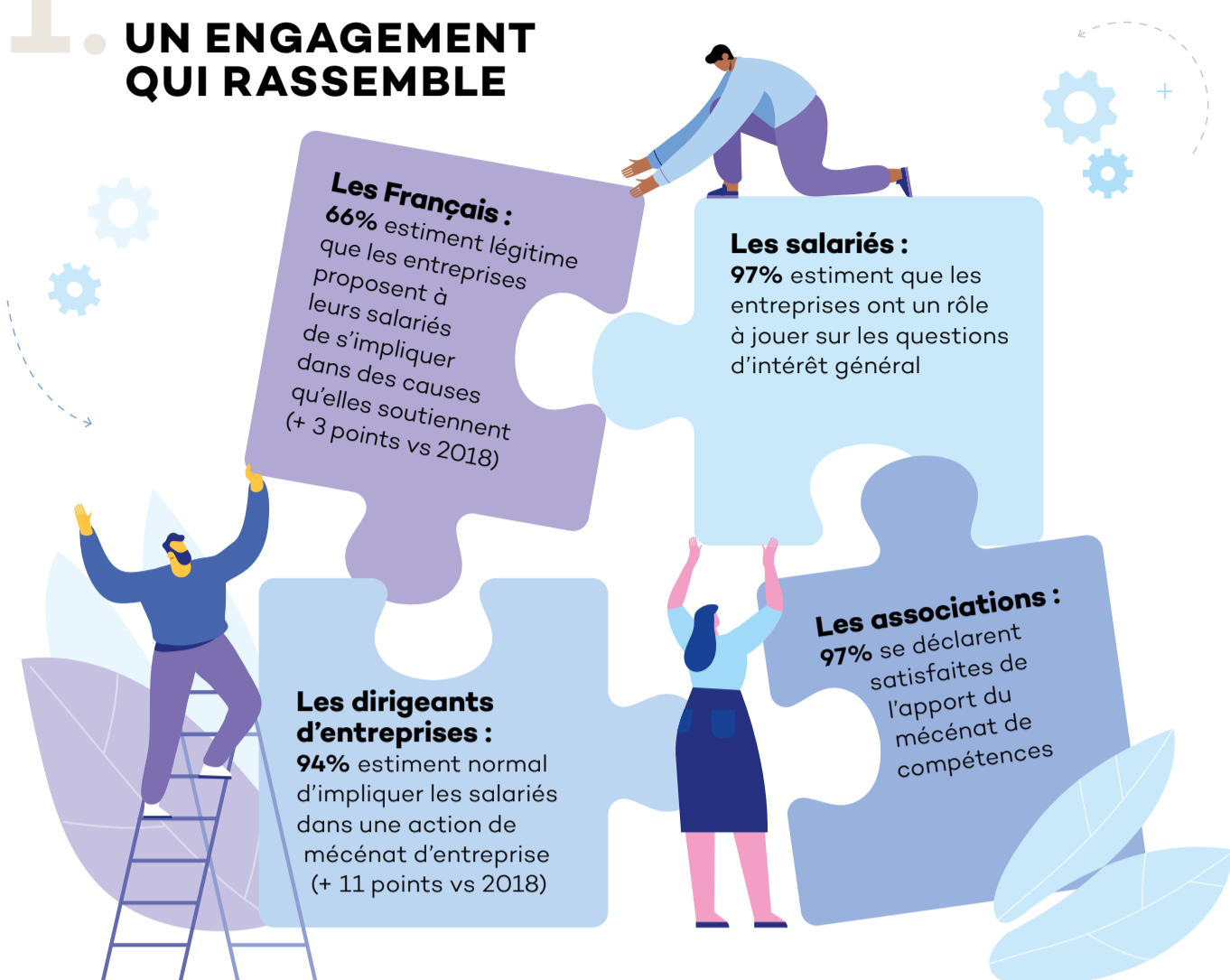
2^e BAROMÈTRE DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

ÉDITION 2020

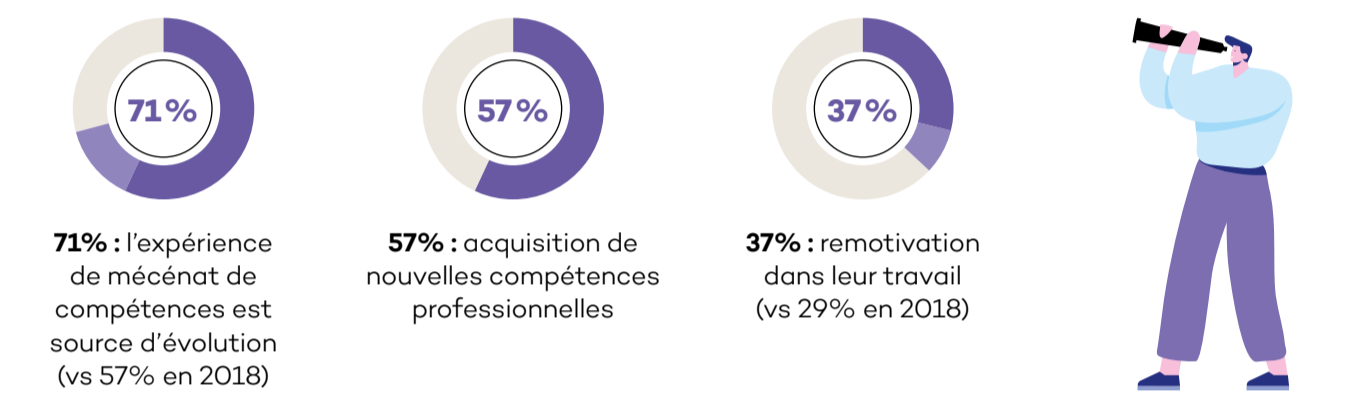


Chiffres-clés

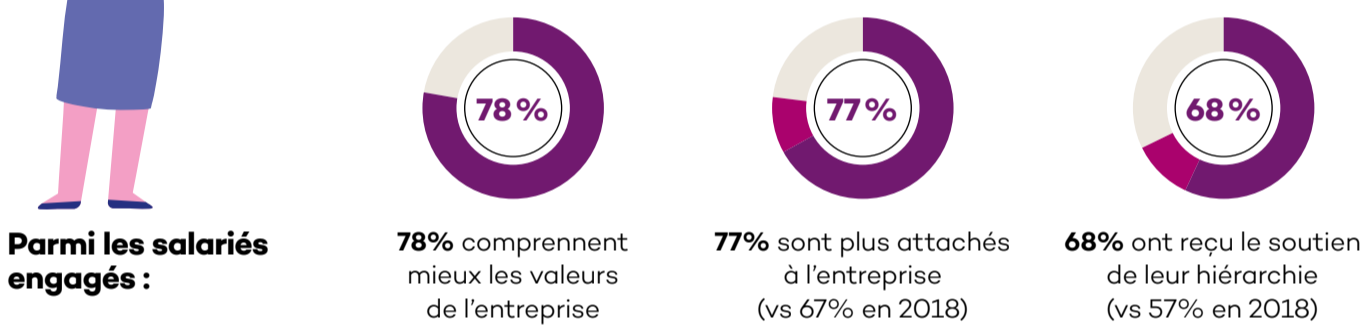
1. UN ENGAGEMENT QUI RASSEMBLE



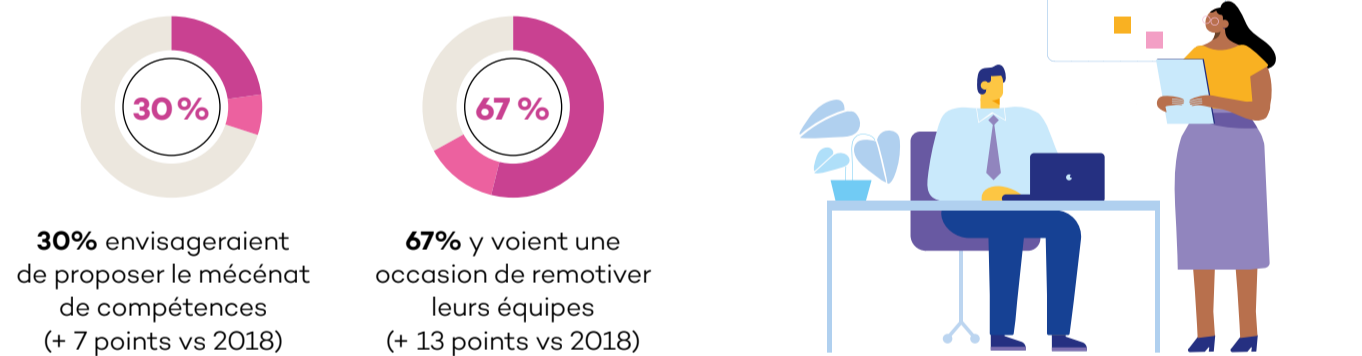
2. DES BÉNÉFICES PROFESSIONNELS ET PERSONNELS POUR LES SALARIÉS



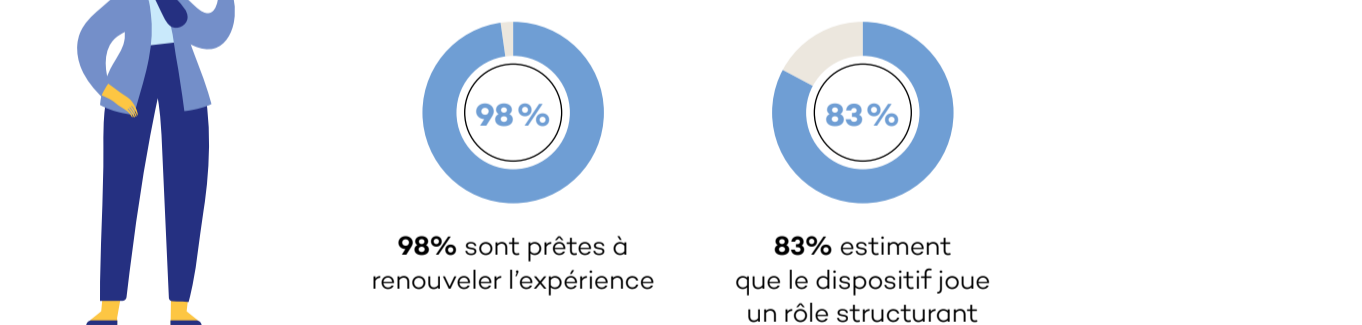
3. UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ POUR LES ENTREPRISES



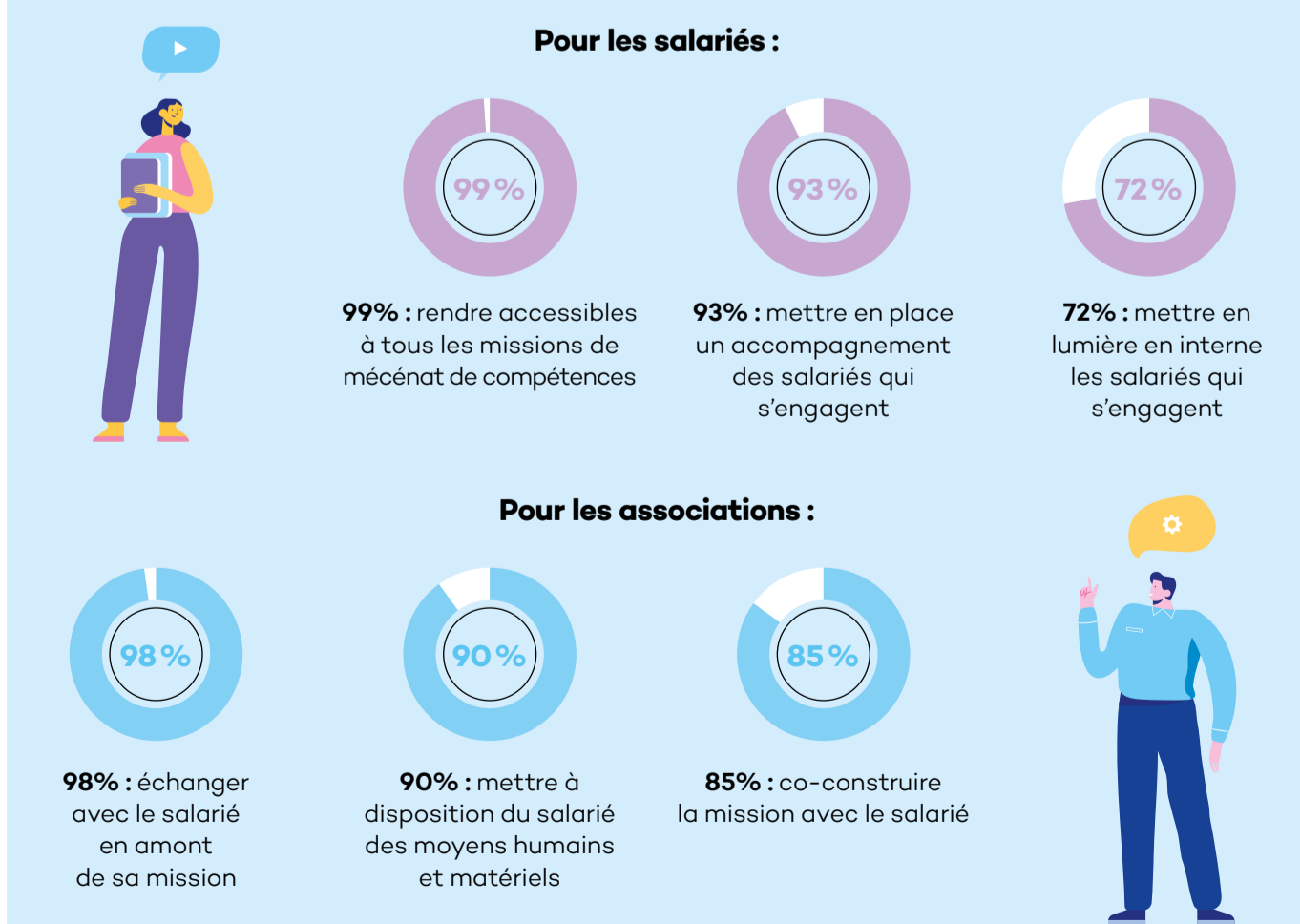
4. UNE IDÉE QUI FAIT SON CHEMIN CHEZ LES CHEFS D'ENTREPRISES



5. UN ACCÉLÉRATEUR D'EFFICACITÉ POUR LES ASSOCIATIONS



6. LES CONDITIONS DE RÉUSSITE



La 2^e édition du Baromètre du Mécénat de Compétences a été réalisée à partir d'une enquête IFOP menée en octobre 2020, auprès d'un échantillon de 2 497 personnes (salariés, dirigeants d'entreprises, grand public, responsables d'associations).