

Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise

Enquête Ifop pour Oxygen/Mastercard

N° 117658

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Etienne Berthoz

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



mastercard



OXYGEN

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen/Mastercard

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **400** dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise.

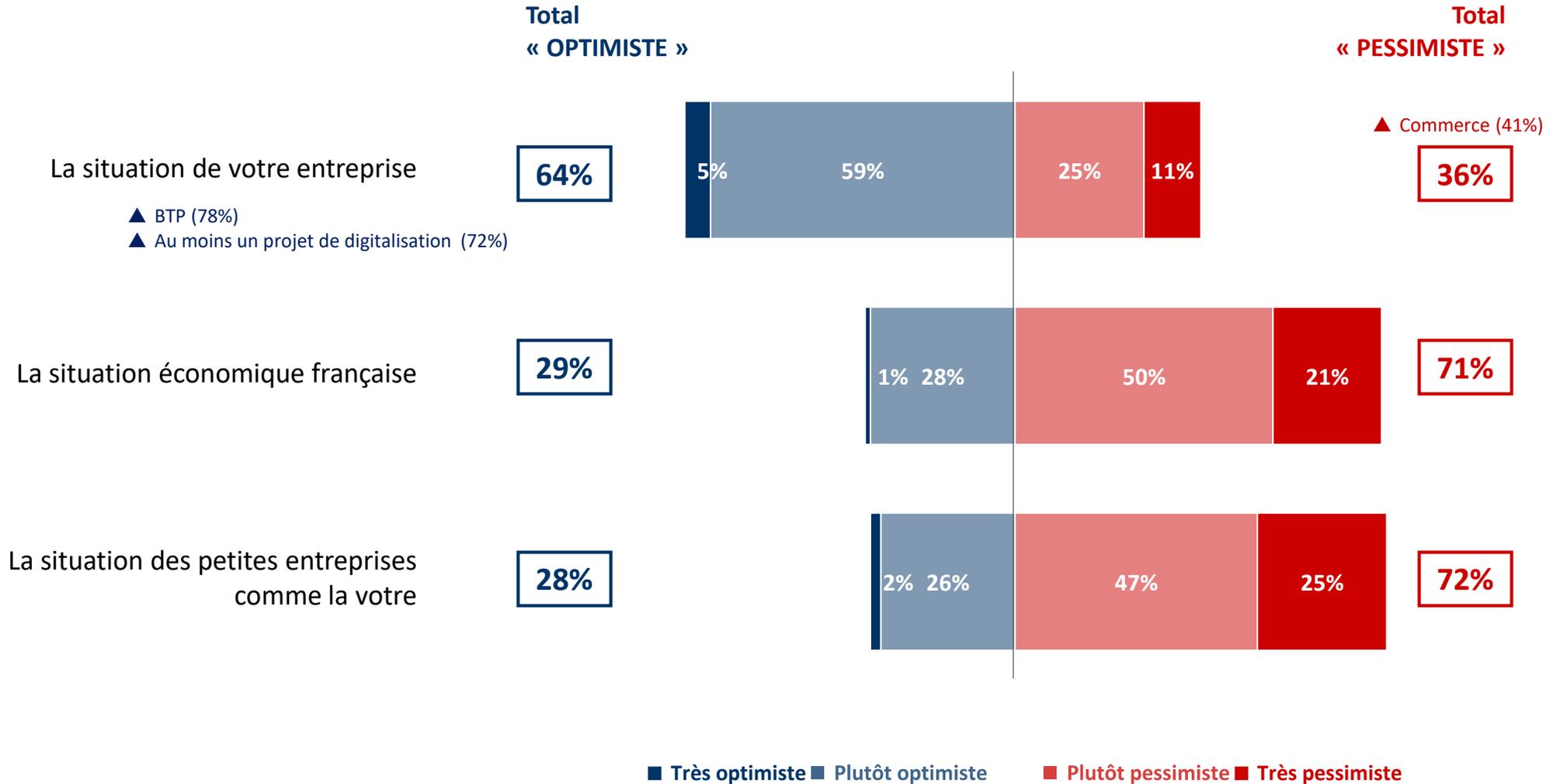
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 décembre au 22 décembre 2020

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste concernant ... ?



Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler de... ?

Référencement d'une page internet

D'outils d'aide à la création de site internet comme par exemple WordPress

Logiciels en « cloud computing »

De logiciels en S.a.a.S (Software as a service)

Total « OUI »

81%



55%



27%

▲ Services (34%)
▲ Île de France (43%)



19%

▲ Industrie (28%)



■ Non, jamais

■ Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
■ Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit



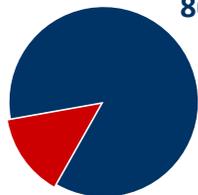
Récapitulatif

Au moins un "Oui"

86%

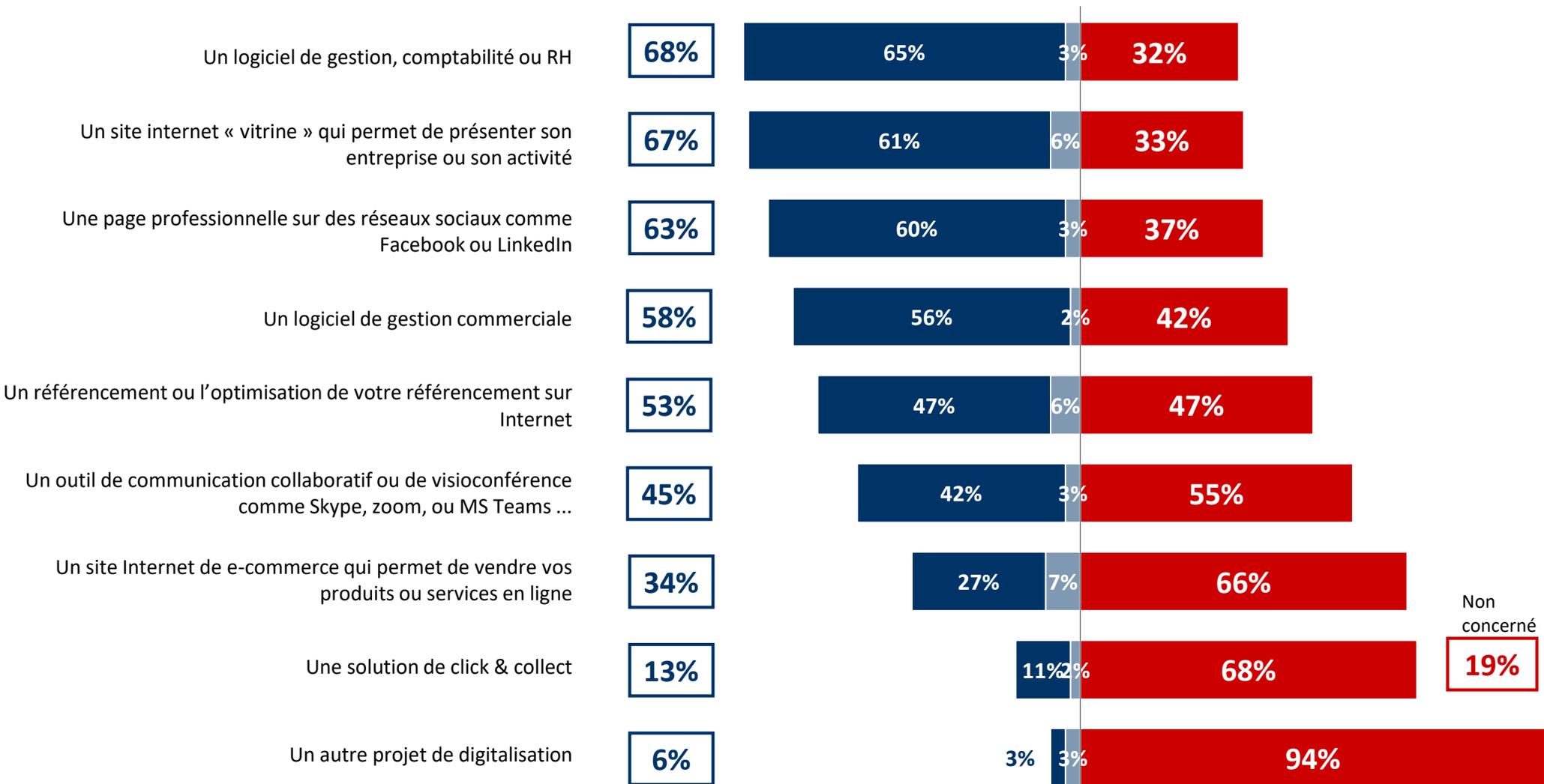
14%

Que des "Non"

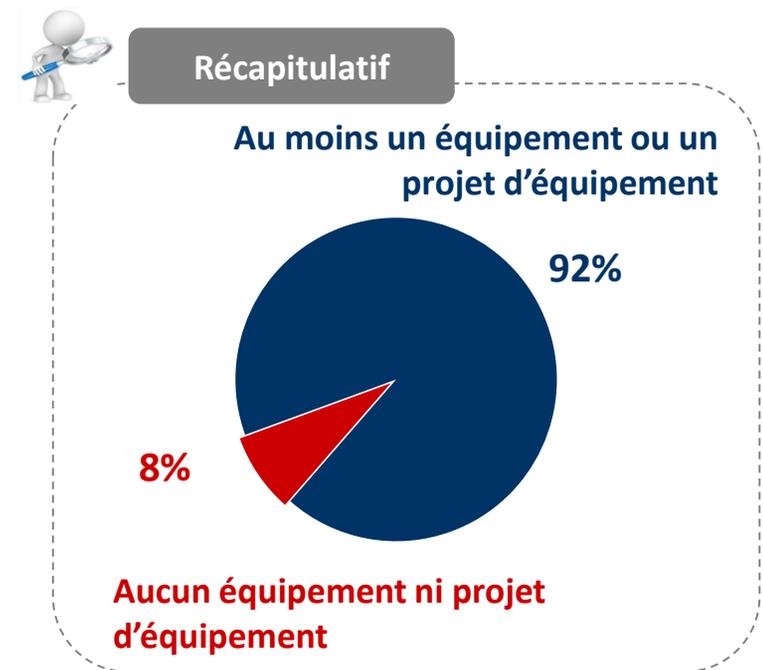
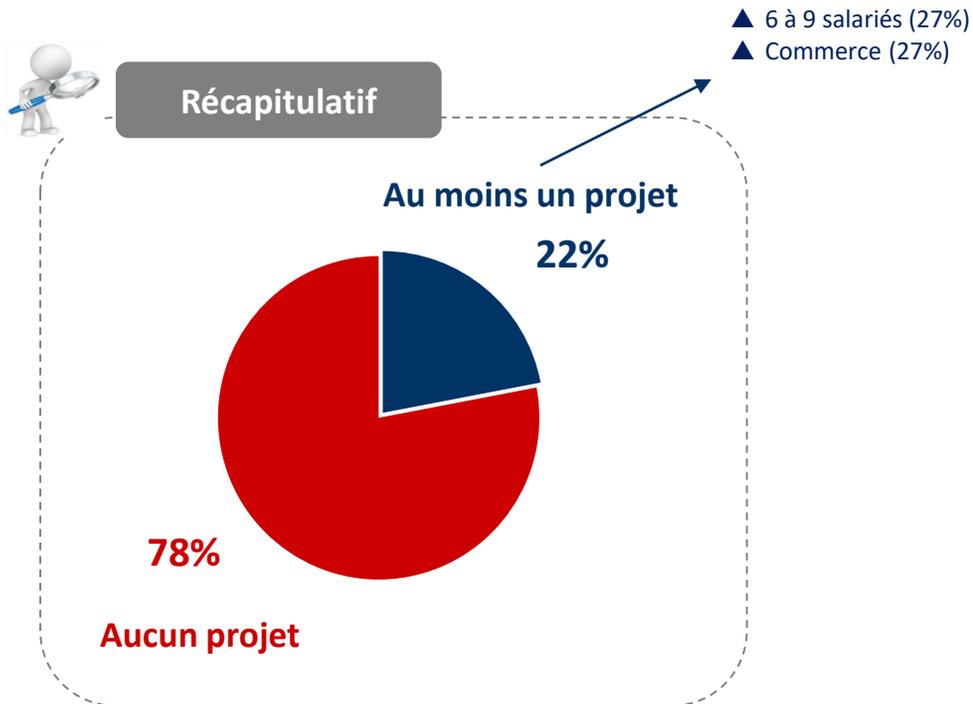


QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

Total
« OUI OU EN PROJET »

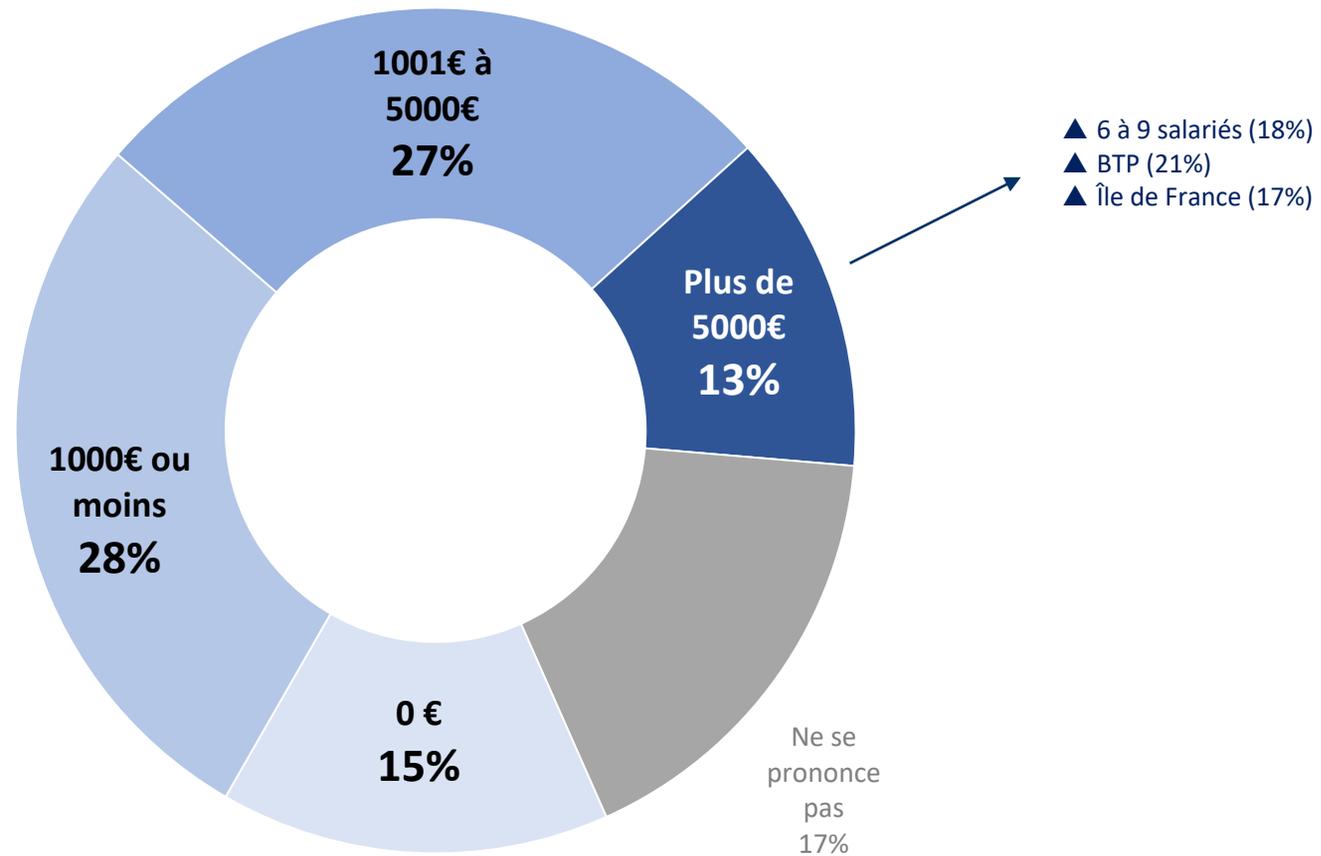


QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

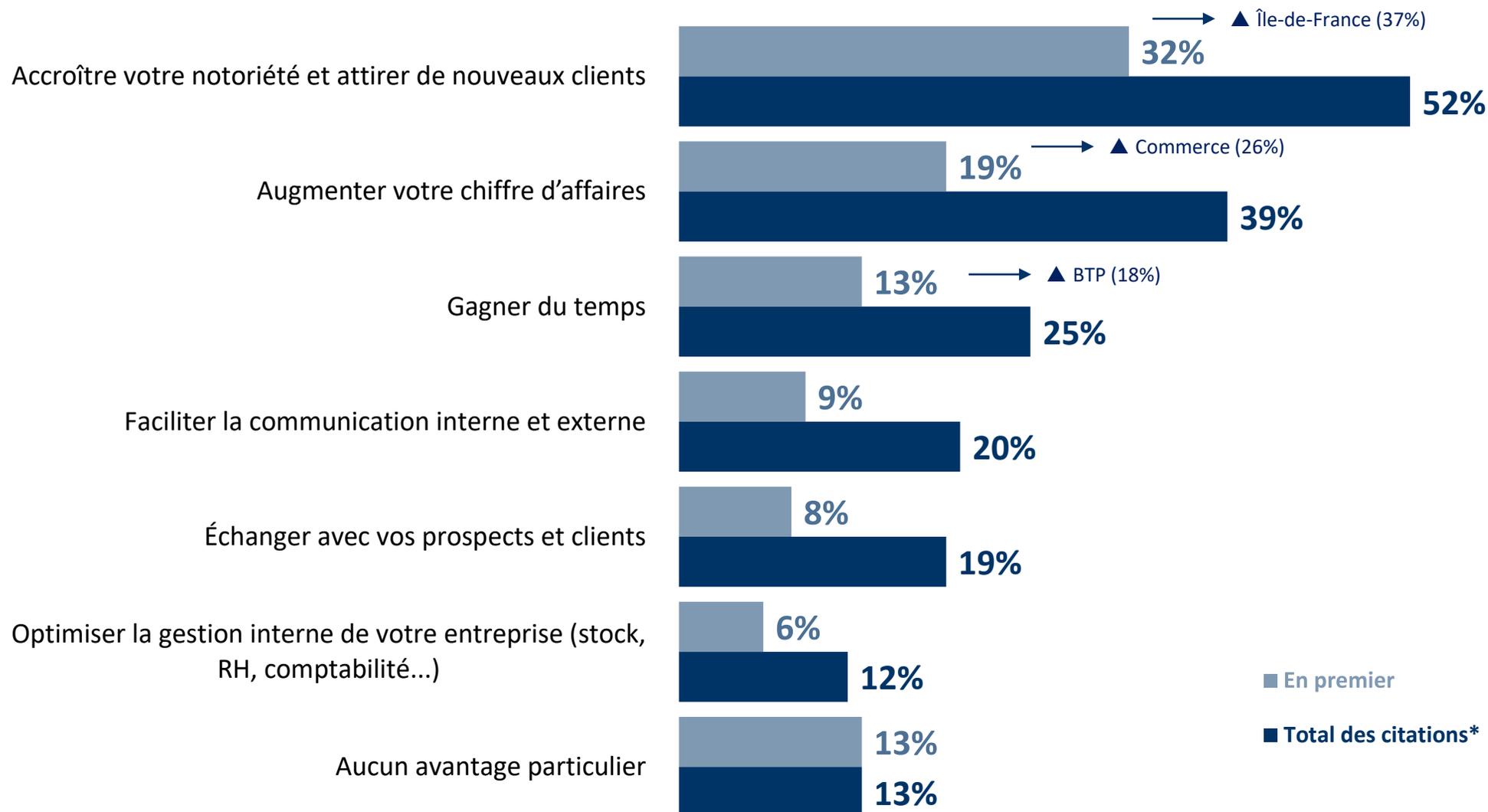


QUESTION : Et quel serait environ le budget que vous souhaiteriez consacrer à ce/ces projets ?

Base : à ceux qui ont au moins un dispositif ou projet de digitalisation soit 92% de l'échantillon

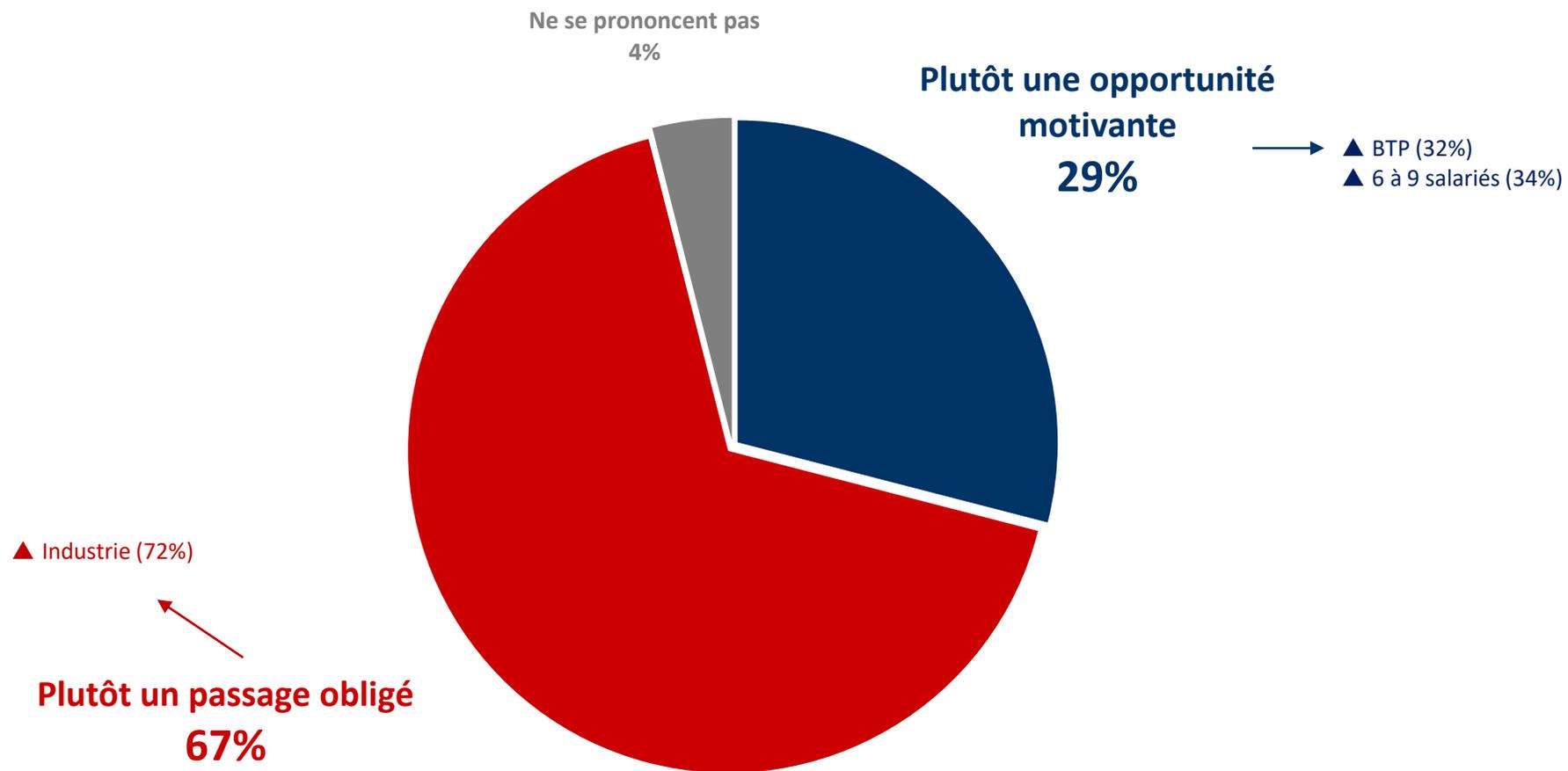


QUESTION : Selon vous, quel serait le principal avantage de la digitalisation d'une entreprise de votre taille ?



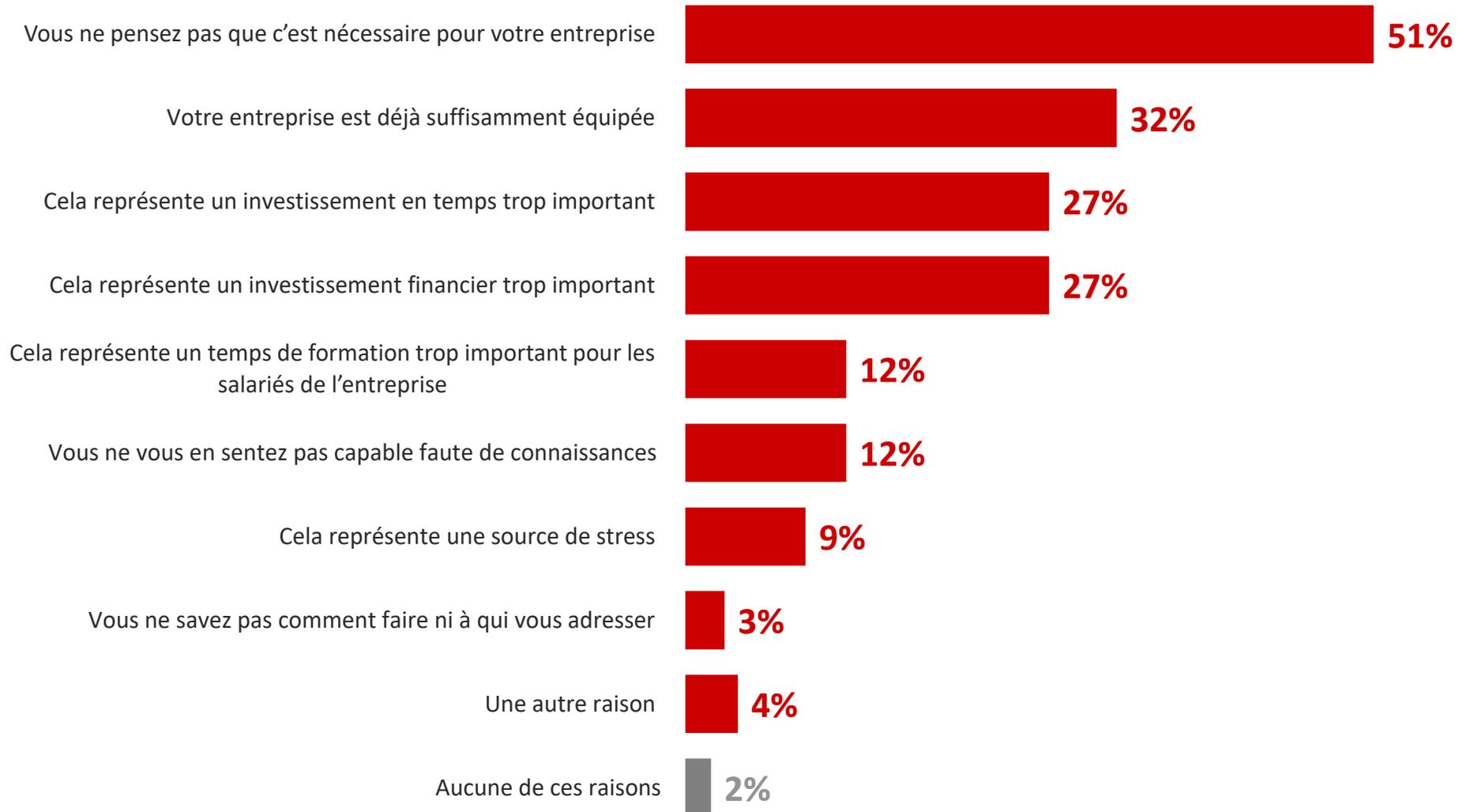
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Pour vous l'idée de mener un projet de digitalisation c'est... ?

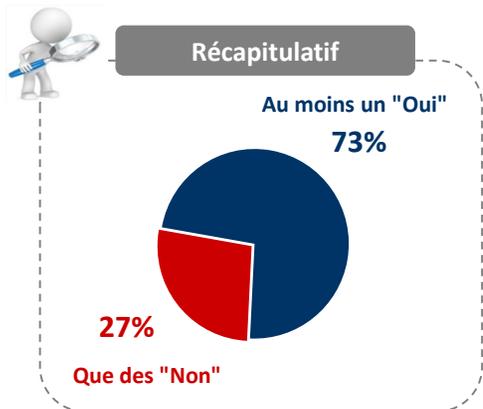
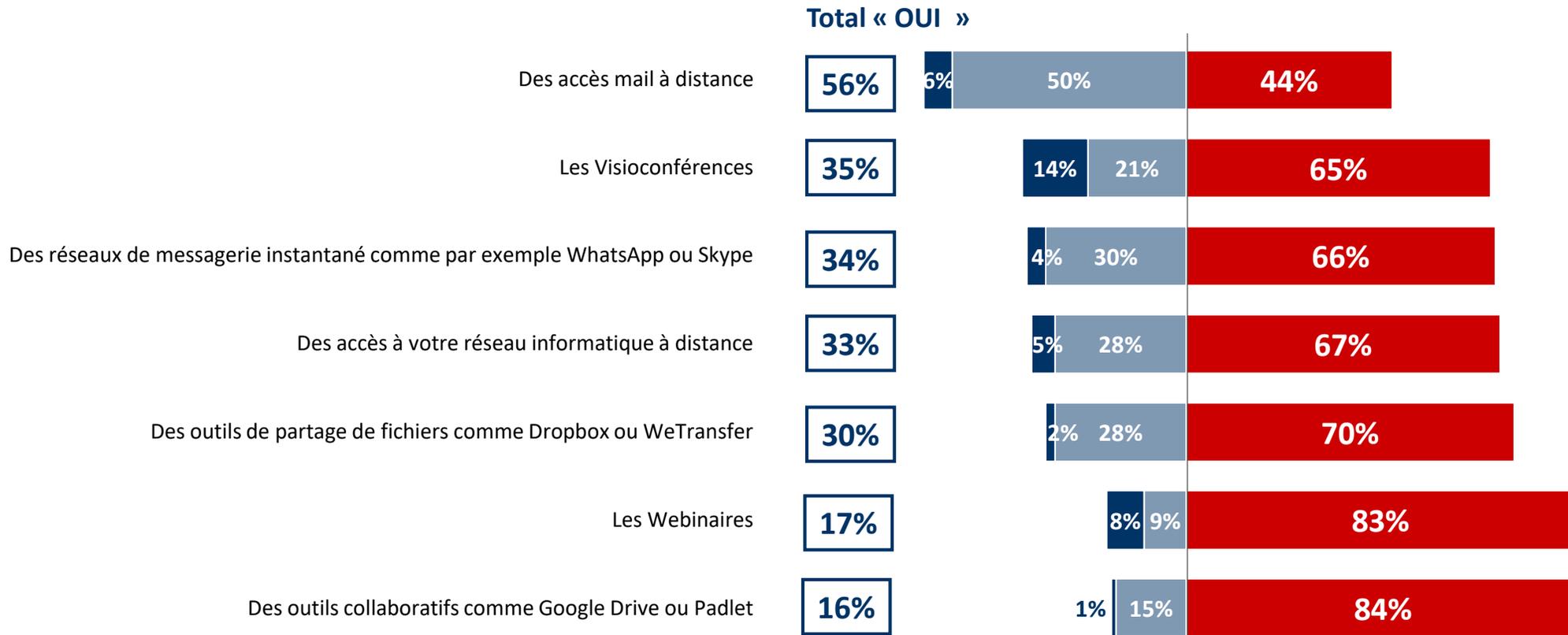


QUESTION : Vous avez mentionné n'avoir pas ou peu de projet de digitalisation, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux qui ont moins de 5 dispositifs ou projets de digitalisation pour leur entreprise soit 56% de l'échantillon



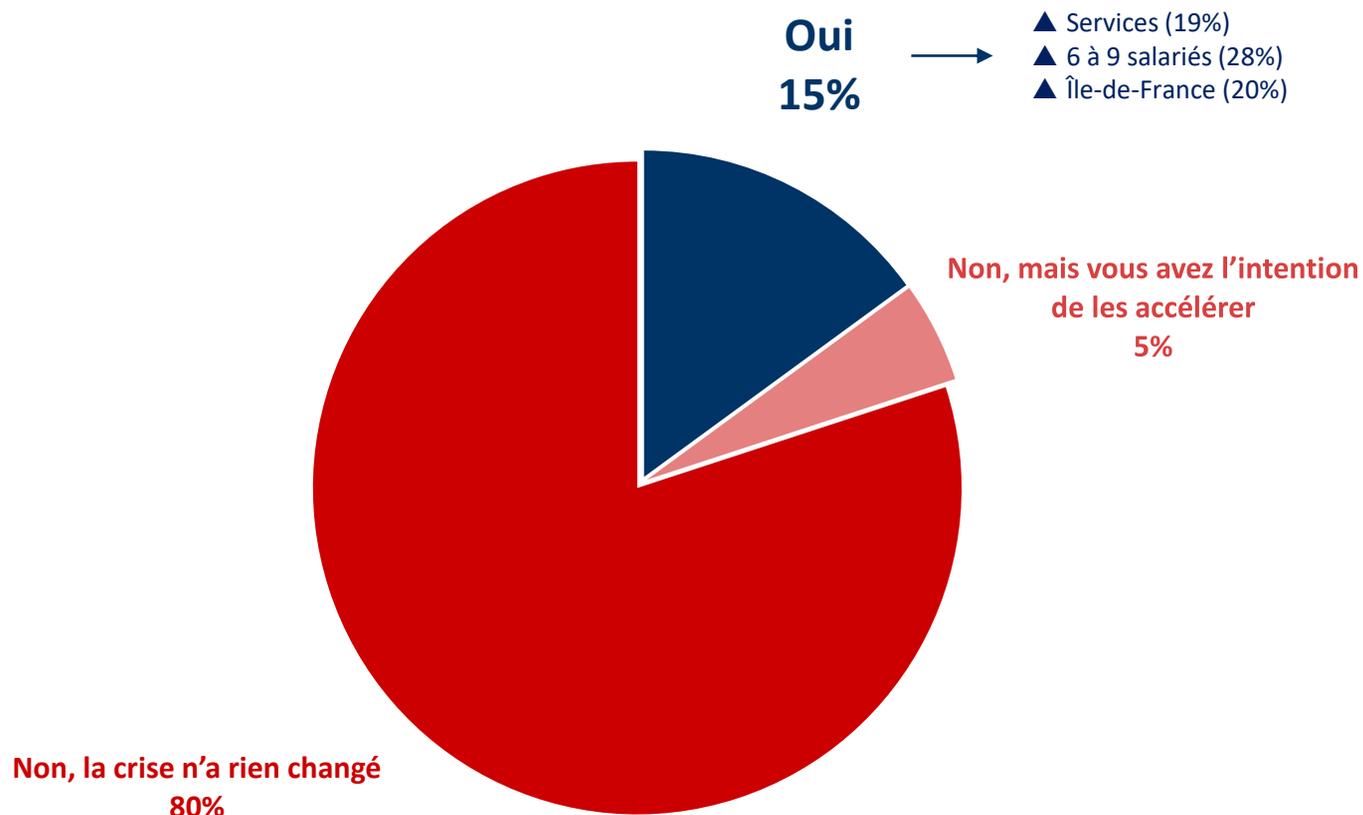
QUESTION : Pendant la période de confinement, votre entreprise a-t-elle eu recours aux services internet suivants ?



■ Oui pour la première fois depuis la période de confinement
 ■ Oui et vous y aviez déjà recours avant la période de confinement
 ■ Non

QUESTION : La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid 19 a-t-elle accéléré les projets de digitalisation de votre entreprise ?

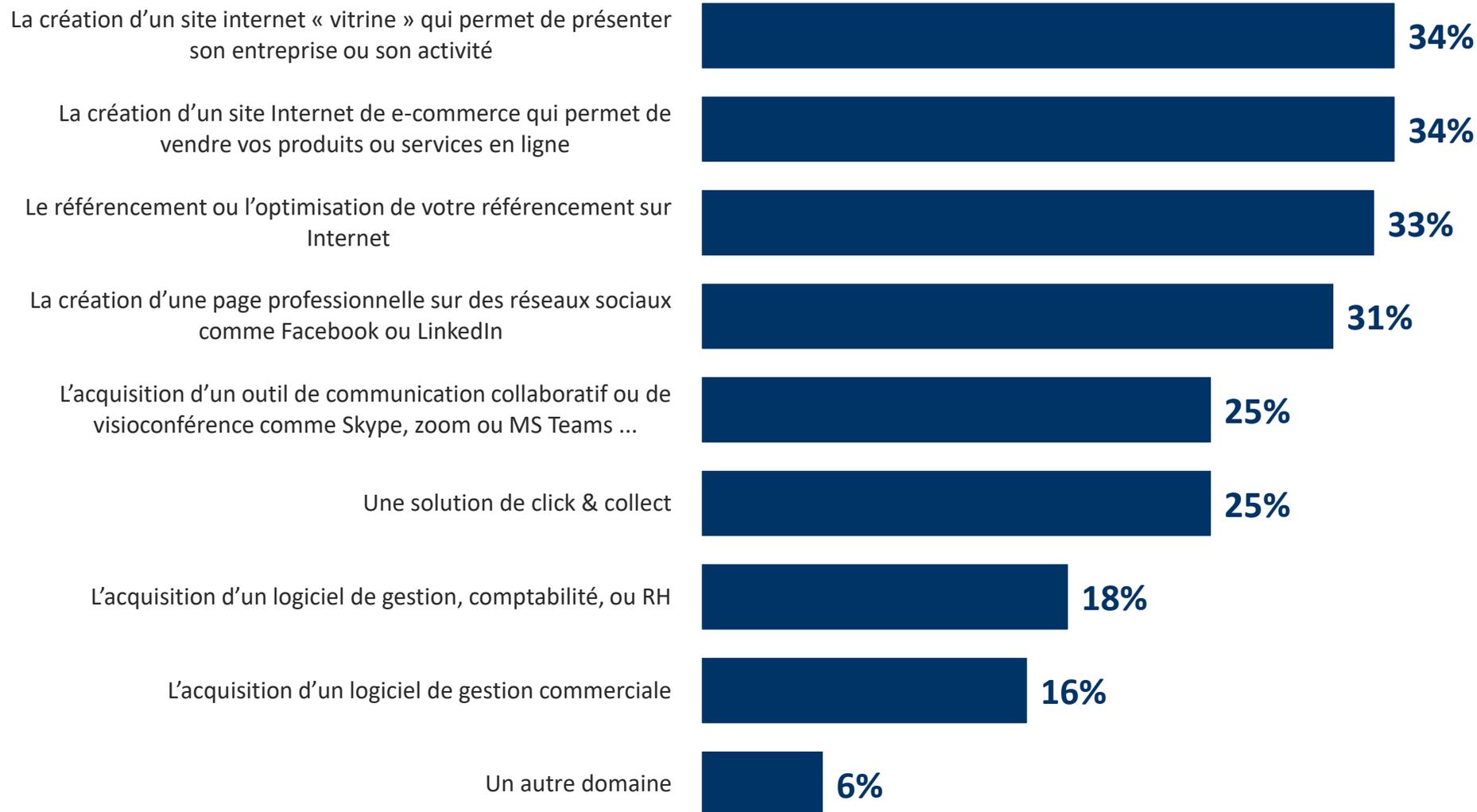
Base : A ceux qui ont au moins un dispositif ou projet de digitalisation soit 92% de l'échantillon



TOTAL Non
85%

QUESTION : Et dans quel(s) domaine(s) avez-vous ou souhaitez-vous accélérer la digitalisation de votre entreprise ?

Base : A ceux qui ont accéléré leur projets de digitalisation ou qui ont l'intention de le faire soit 18% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses