

Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise

Enquête Ifop pour Oxygen/Mastercard

N° 117658

Contacts Ifop :

Romain Bendavid / Etienne Berthoz

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com



mastercard



OXYGEN

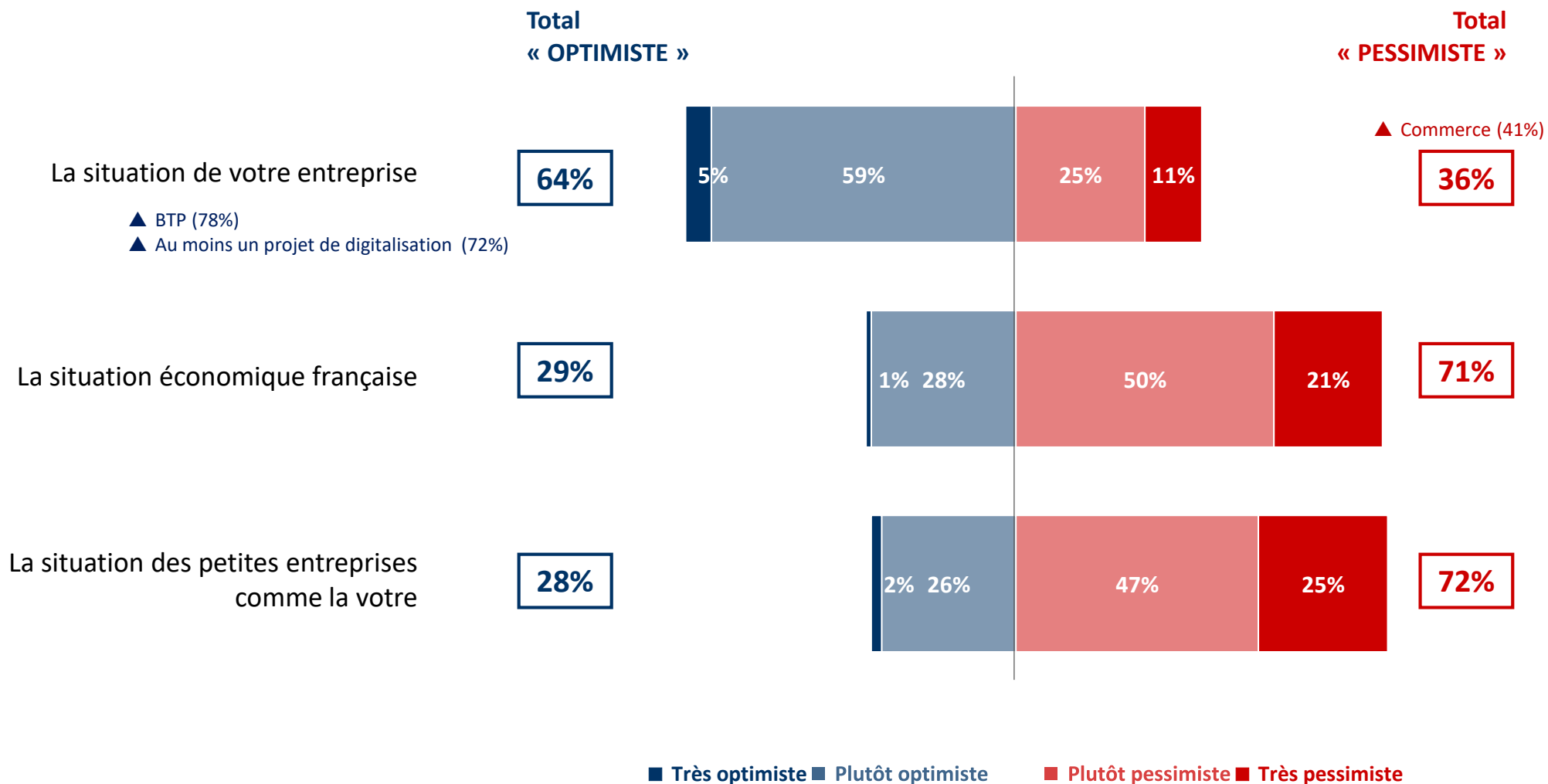
1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Oxygen/Mastercard

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 400 dirigeants de TPE employant entre 1 et 9 salariés.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas sur les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation de l'entreprise.	 Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 décembre au 22 décembre 2020

2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : Diriez-vous que vous êtes très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste concernant ... ?



Texte de mise à niveau : La digitalisation des entreprises, appelée également transformation numérique, est l'utilisation de nouvelles technologies pour optimiser l'organisation, la gestion et/ou la communication dans l'entreprise. A titre d'exemple, la digitalisation peut concerner l'adoption de logiciels informatiques, la création d'un site internet, ou d'une page sur les réseaux sociaux.

QUESTION : Avez-vous déjà entendu parler de... ?

Référencement d'une page internet

D'outils d'aide à la création de site internet comme par exemple WordPress

Logiciels en « cloud computing »

De logiciels en S.a.a.S (Software as a service)



Récapitulatif

Au moins un "Oui"

86%

14%

Que des "Non"

Total « OUI »

81%

70%

11%

19%

55%

41%

14%

45%

27%

▲ Services (34%)

▲ Île de France (43%)

21%

6%

73%

19%

▲ Industrie (28%)

15%

4%

81%

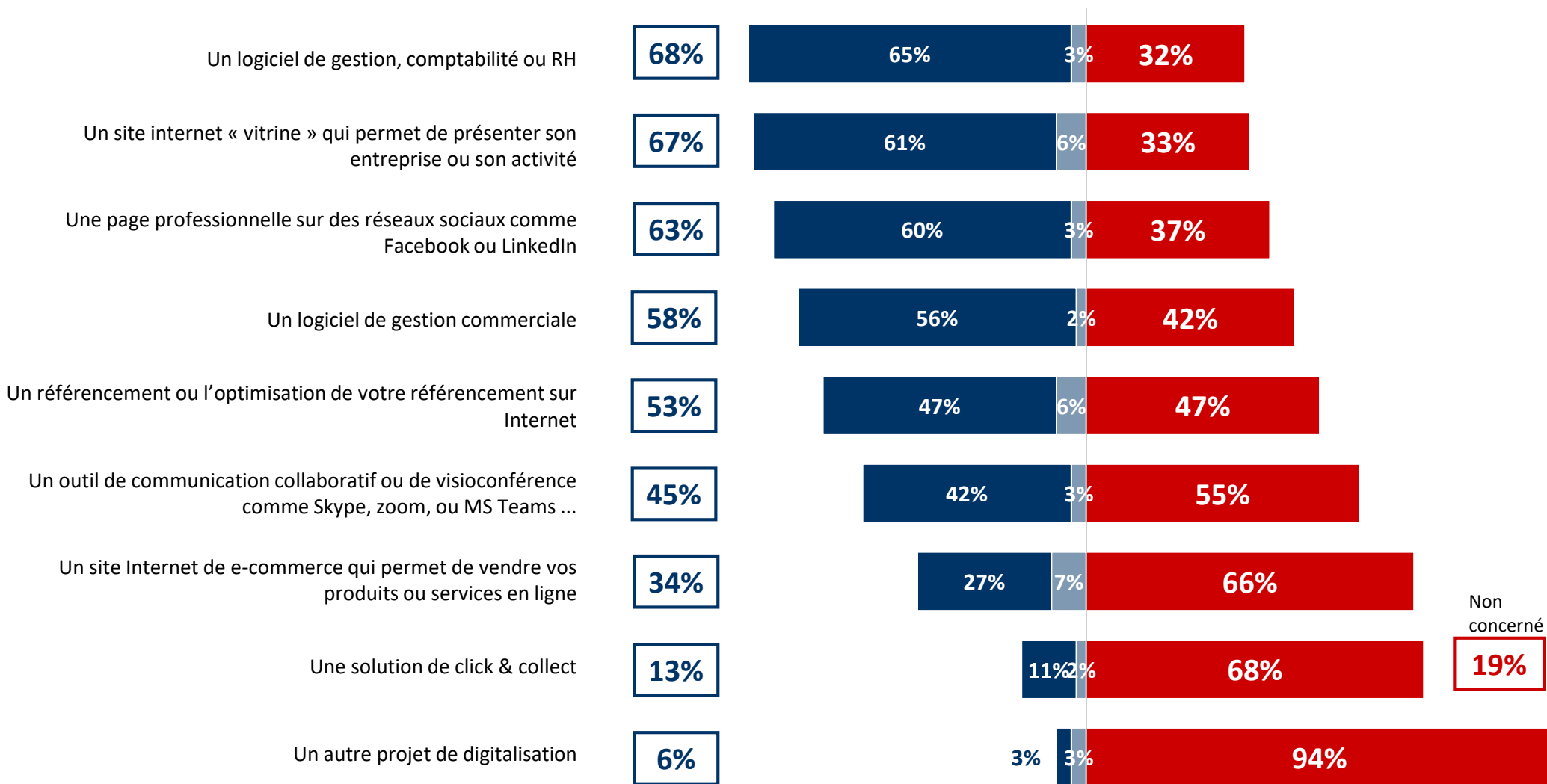
■ Non, jamais

■ Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit

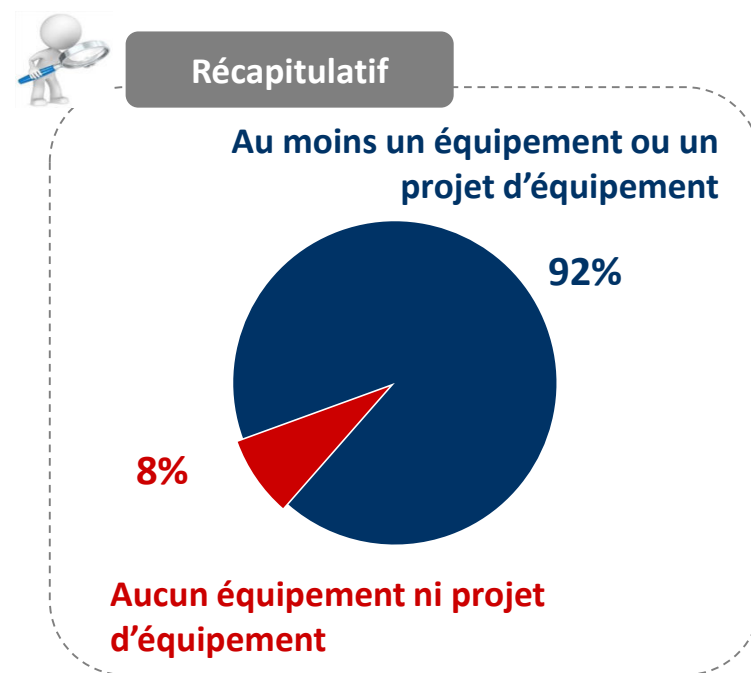
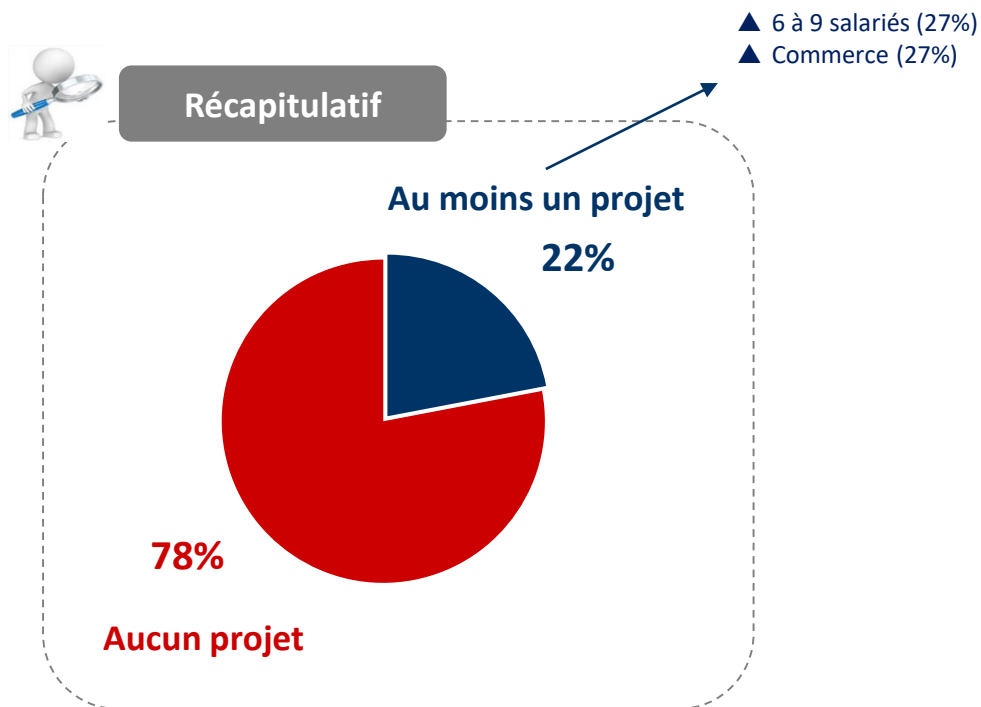
■ Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit

QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

Total
« OUI OU EN PROJET »

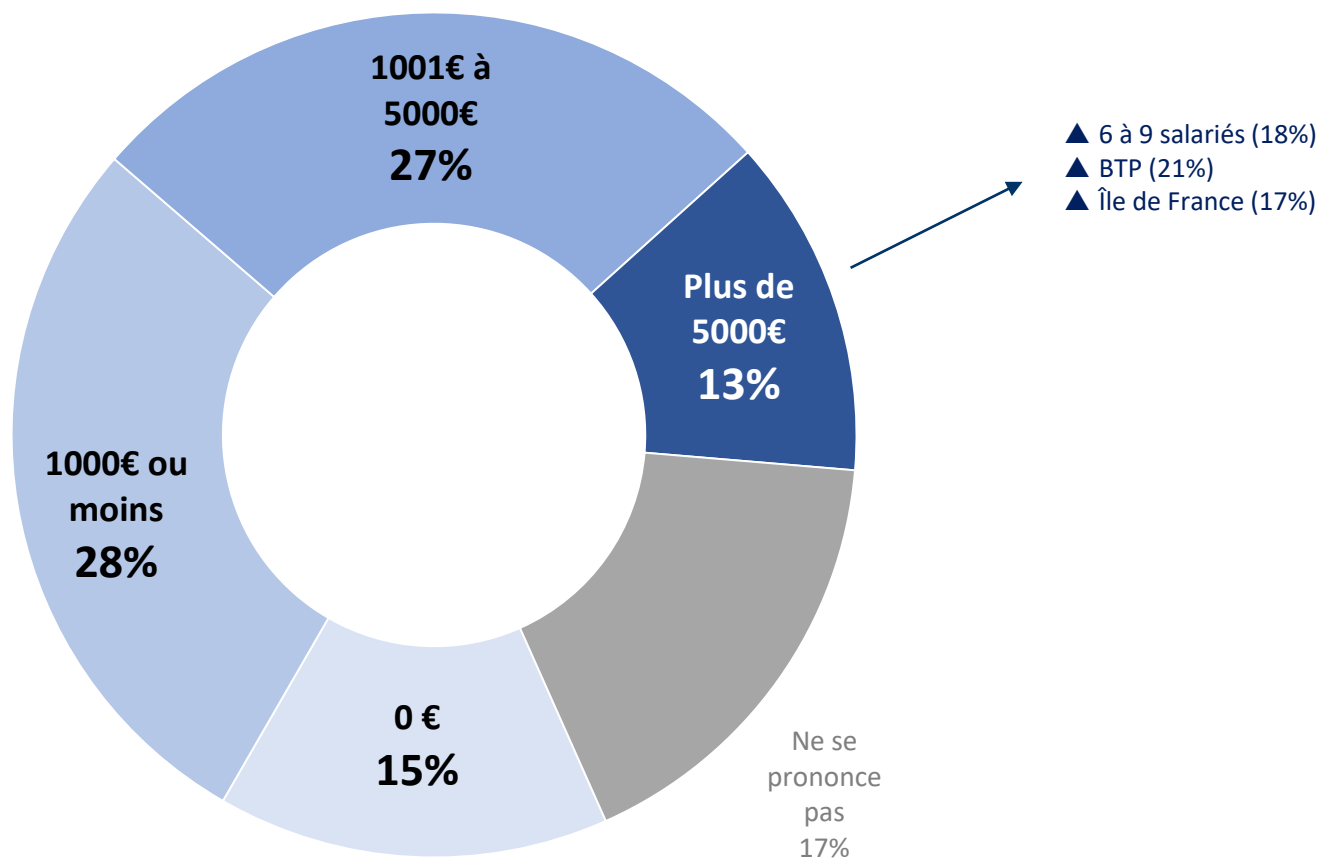


QUESTION : Au sein de votre entreprise, disposez-vous des éléments suivants ?

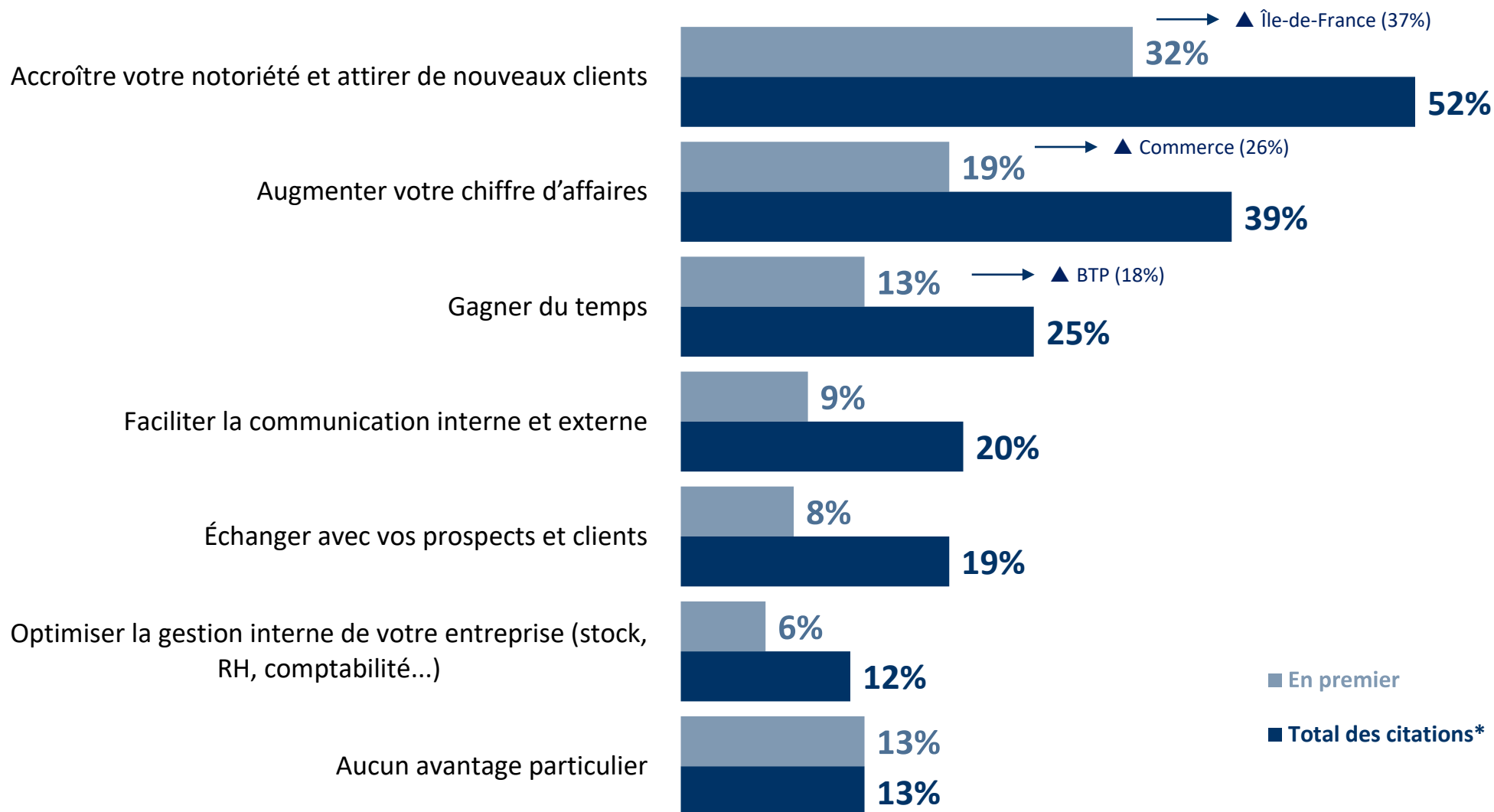


QUESTION : Et quel serait environ le budget que vous souhaiteriez consacrer à ce/ces projets ?

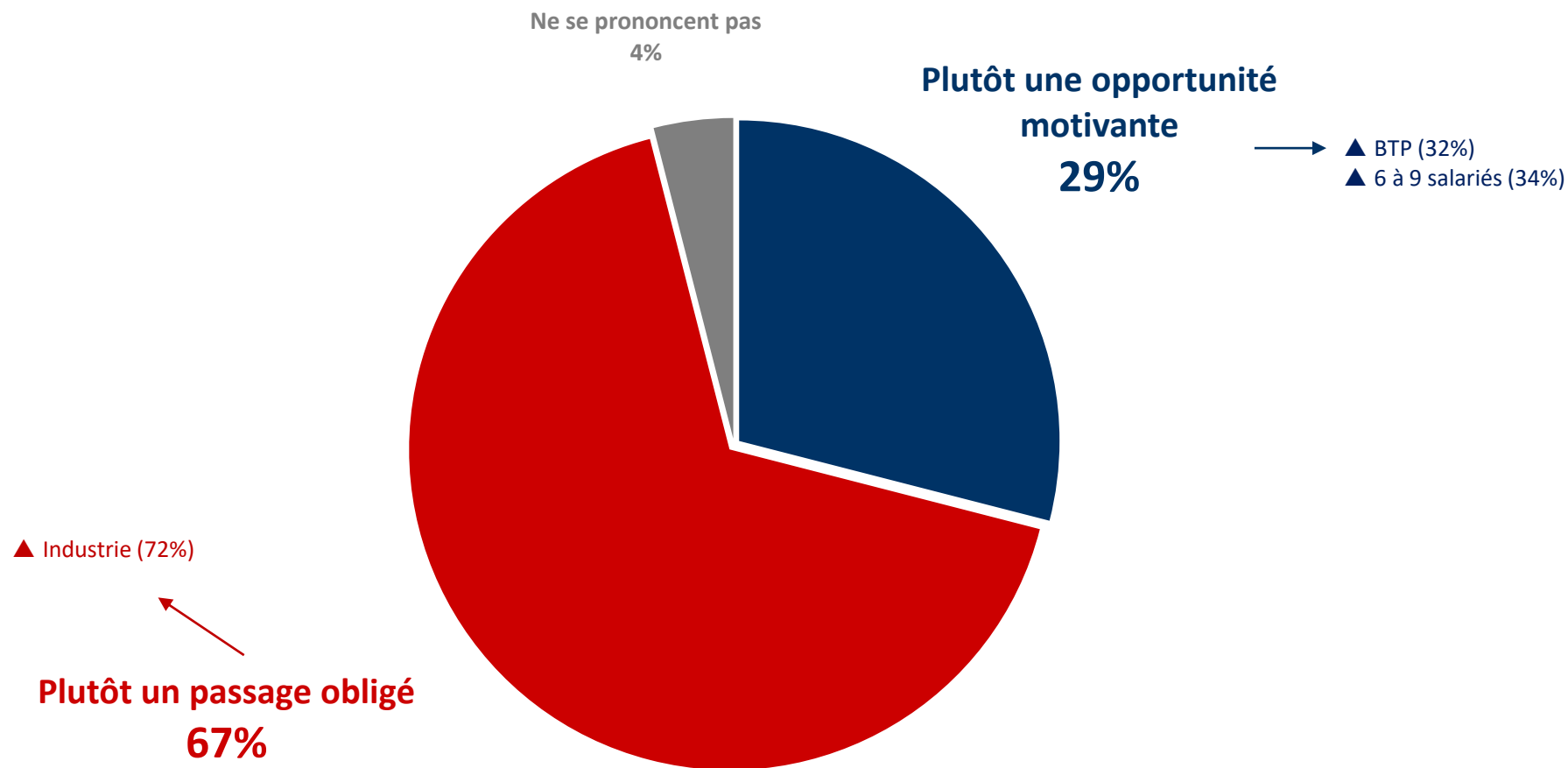
Base : à ceux qui ont au moins un dispositif ou projet de digitalisation soit 92% de l'échantillon



QUESTION : Selon vous, quel serait le principal avantage de la digitalisation d'une entreprise de votre taille ?

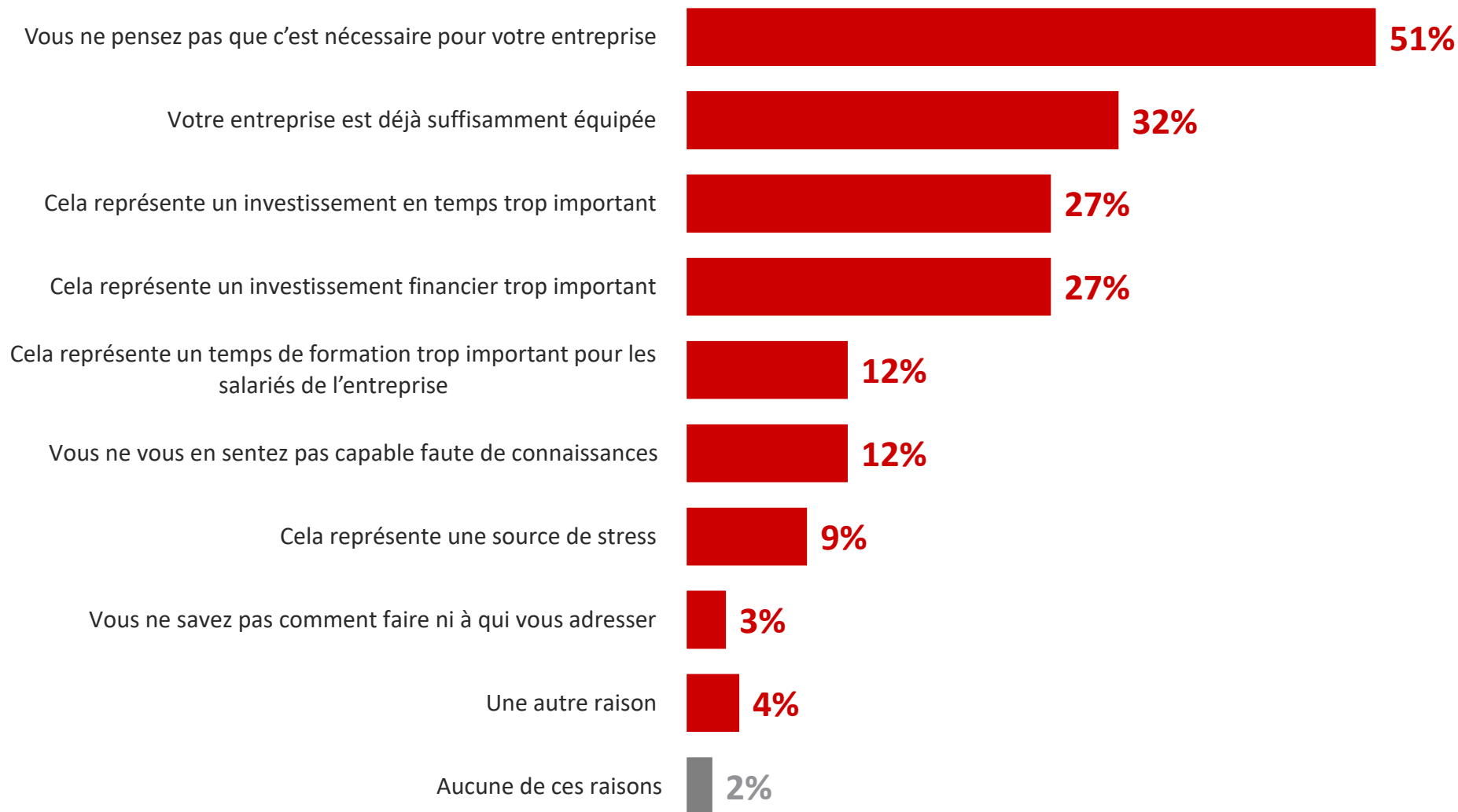


QUESTION : Pour vous l'idée de mener un projet de digitalisation c'est... ?



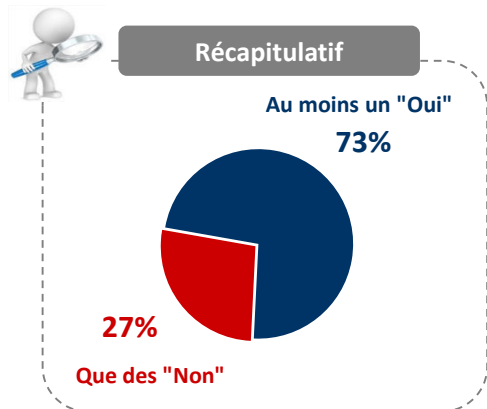
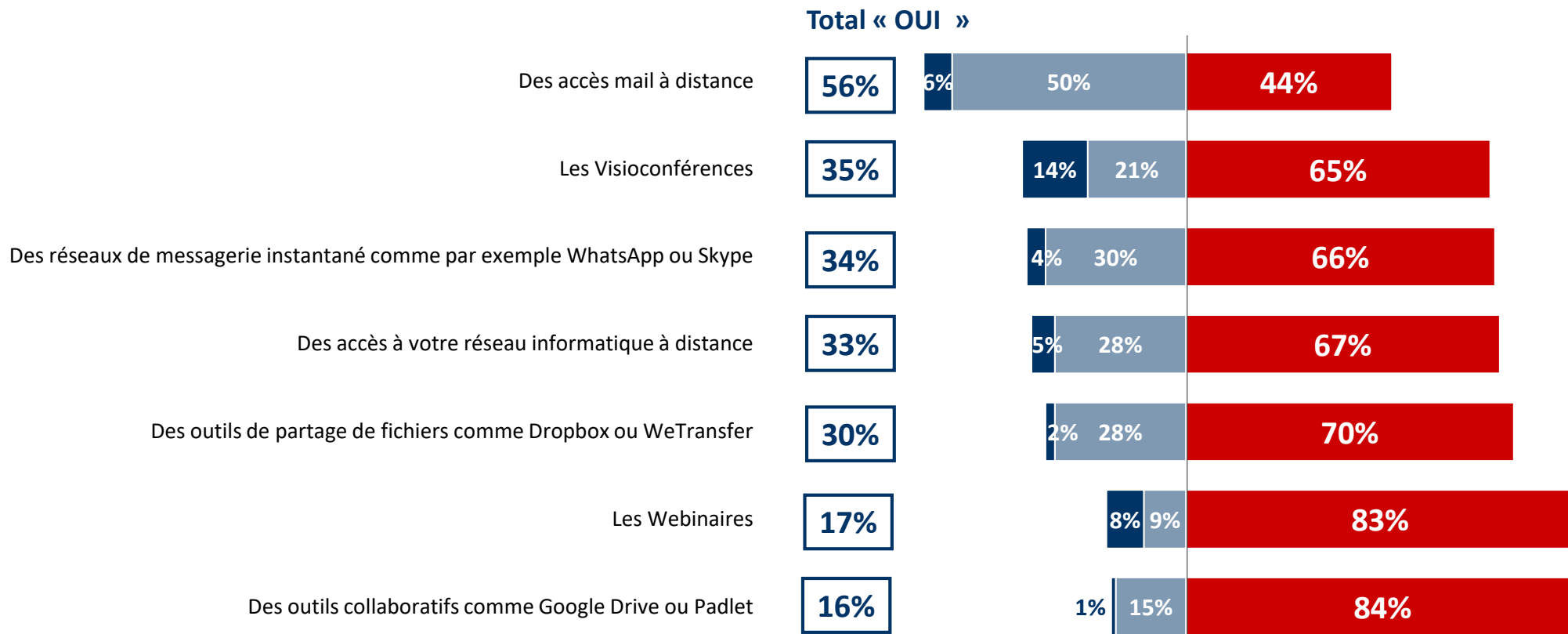
QUESTION : Vous avez mentionné n'avoir pas ou peu de projet de digitalisation, quelles en sont les raisons ?

Base : A ceux qui ont moins de 5 dispositifs ou projets de digitalisation pour leur entreprise soit 56% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Pendant la période de confinement, votre entreprise a-t-elle eu recours aux services internet suivants ?

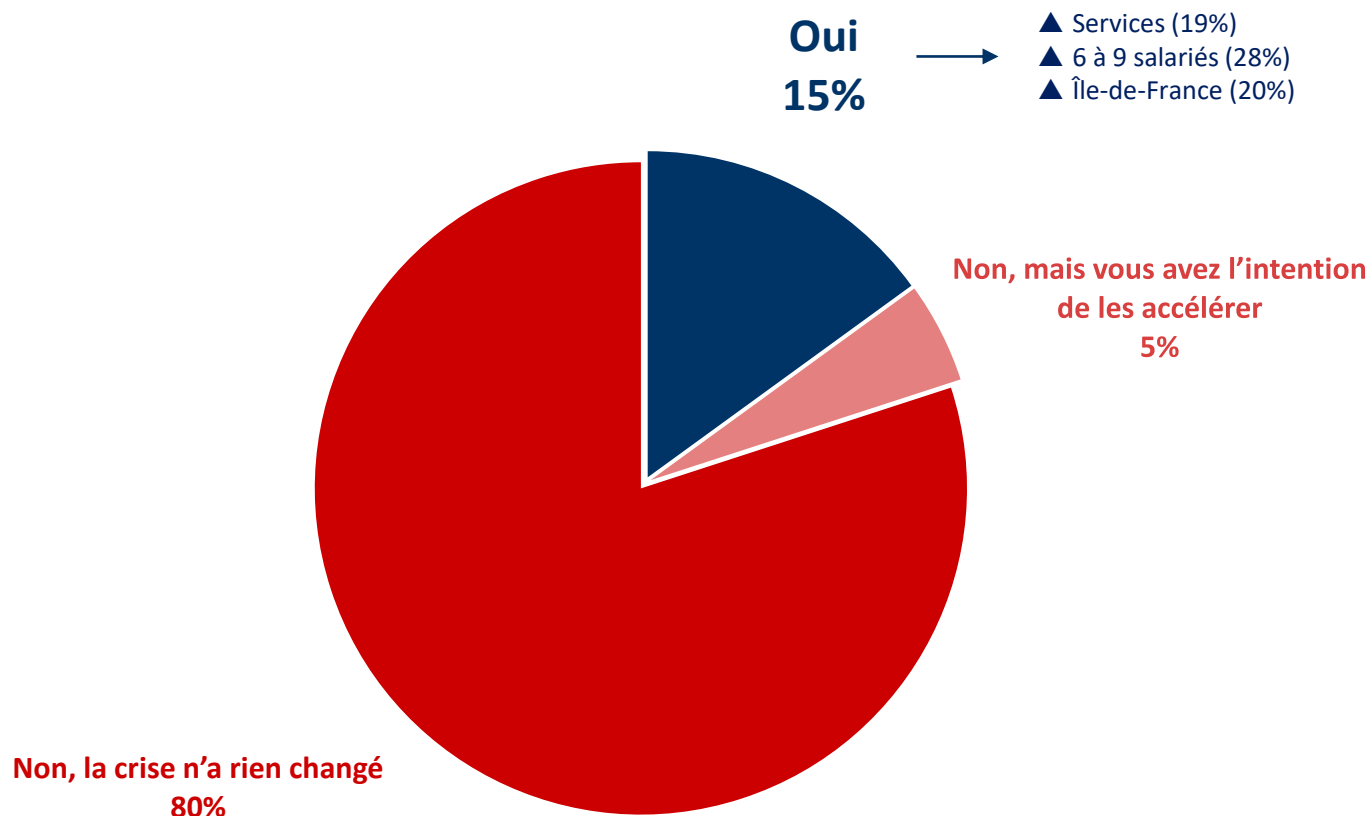


■ Oui pour la première fois depuis la période de confinement
 ■ Oui et vous y aviez déjà recours avant la période de confinement

■ Non

QUESTION : La crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid 19 a-t-elle accéléré les projets de digitalisation de votre entreprise ?

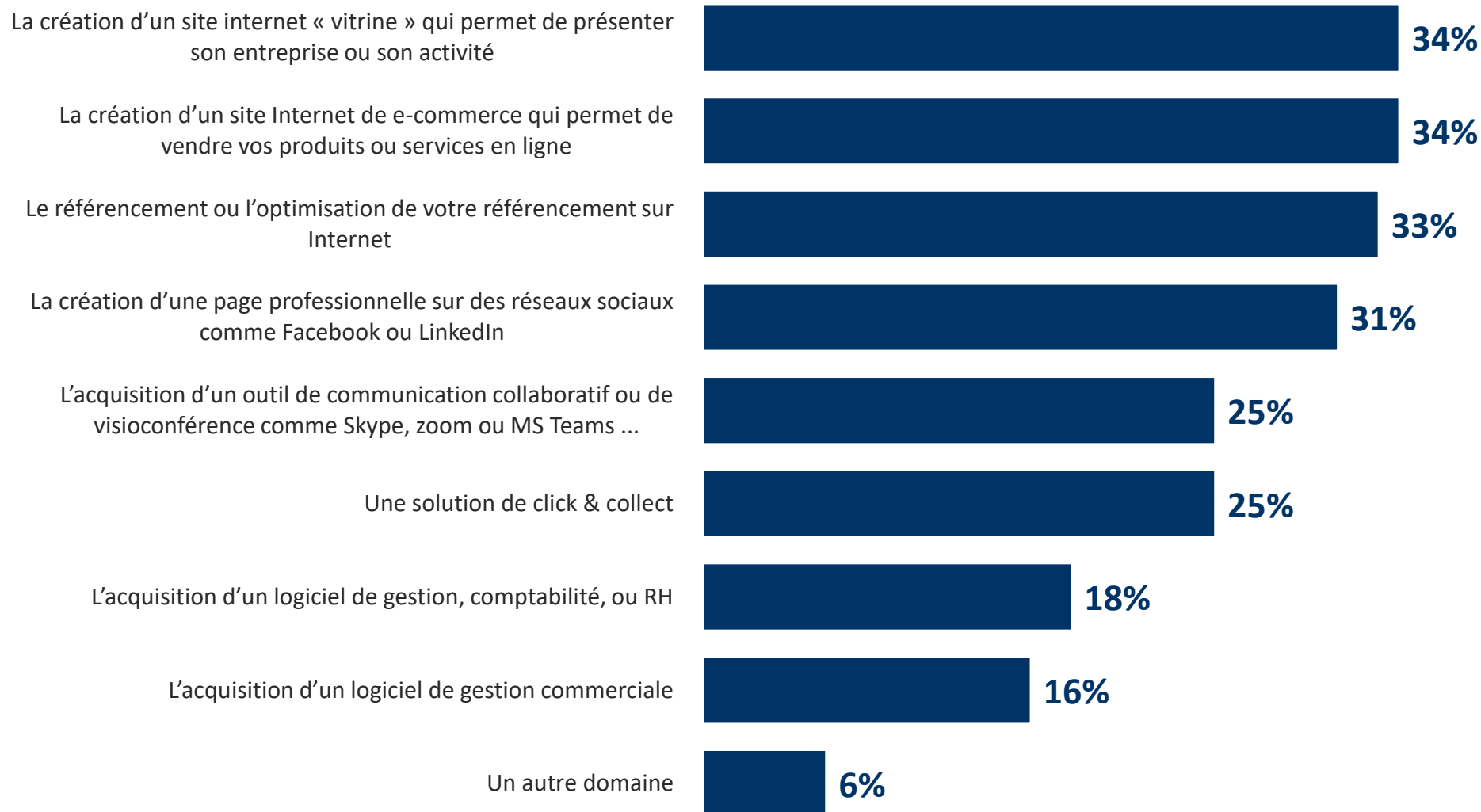
Base : A ceux qui ont au moins un dispositif ou projet de digitalisation soit 92% de l'échantillon



TOTAL Non
85%

QUESTION : Et dans quel(s) domaine(s) avez-vous ou souhaitez-vous accélérer la digitalisation de votre entreprise ?

Base : A ceux qui ont accéléré leur projets de digitalisation ou qui ont l'intention de le faire soit 18% de l'échantillon



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses