



Le rapport des Français à Amazon

Ifop pour L'Express



JF / LJ N° 117910

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

FEVRIER 2021

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises	5
La fréquence d'achat sur Amazon	14
Les principales raisons poussant à acheter sur Amazon	16

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour L'Express

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 031** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 11 au 12 février 2021.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises

Question : Pour chacune des entreprises suivantes, diriez-vous qu'elle joue un rôle très utile, assez utile, peu utile ou pas utile du tout envers la population ?

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout	TOTAL
EDF.....	92	57	35	8	6	2	100
La Poste	91	61	30	9	7	2	100
SNCF	88	48	40	12	9	3	100
Lidl	83	31	52	17	13	4	100
Carrefour	81	26	55	19	15	4	100
LeBoncoin.....	76	24	52	24	18	6	100
Amazon.....	68	23	45	32	20	12	100
McDonald	30	6	24	70	37	33	100

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - EDF

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	92	57	35	8	6	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	90	56	34	10	8	2
Femme	93	57	36	7	5	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	92	52	40	8	5	3
. 18-24 ans	88	52	36	12	6	6
. 25-34 ans	96	53	43	4	4	-
TOTAL 35 ans et plus	92	58	34	8	7	1
. 35-49 ans	90	48	42	10	8	2
. 50-64 ans	91	57	34	9	7	2
. 65 ans et plus	94	69	25	6	6	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	92	52	40	8	6	2
. Catégorie supérieure	94	59	35	6	3	3
. Artisan ou commerçant	91	43	48	9	5	4
. Cadre et prof. int. sup.	95	66	29	5	3	2
. Profession intermédiaire	91	56	35	9	8	1
. Catégorie populaire	91	46	45	9	7	2
. Employé	92	49	43	8	6	2
. Ouvrier	89	42	47	11	9	2
Inactif	92	63	29	8	7	1
. Retraité	94	69	25	6	6	-
. Autre inactif	89	53	36	11	8	3
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	87	43	44	13	7	6
Salarié	92	52	40	8	6	2
. Salarié du secteur privé	92	51	41	8	7	1
. Salarié du secteur public	93	56	37	7	5	2
Chômeur	83	47	36	17	14	3
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	94	61	33	6	5	1
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	92	60	32	8	6	2
Baccalauréat	95	55	40	5	3	2
CAP / BEP	87	52	35	13	11	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	92	56	36	8	8	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	92	60	32	8	6	2
Com. urbaines de province	91	53	38	9	7	2
Communes rurales	93	62	31	7	6	1
RÉGION						
Île-de-France	93	60	33	7	5	2
Province	92	56	36	8	7	1
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	94	57	37	6	5	1
. La France Insoumise	97	58	39	3	3	-
. Parti Socialiste	95	67	28	5	5	-
. Europe Écologie Les Verts	92	47	45	8	6	2
TOTAL Centre	93	66	26	7	7	-
. La République en Marche	92	67	25	8	8	-
TOTAL Droite	93	62	31	7	7	-
. Les Républicains	95	61	33	5	5	-
Rassemblement National	90	54	36	10	7	3
Sans sympathie partisane	90	51	39	10	7	3
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	93	60	33	7	6	1
Benoît Hamon	94	61	33	6	5	1
Emmanuel Macron	90	62	28	10	9	1
François Fillon	91	65	26	9	8	1
Marine Le Pen	91	52	39	9	6	3
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	93	57	36	7	6	1
. Au moins une fois par mois	92	56	36	8	7	1
. Moins souvent	93	57	36	7	5	2
Jamais	87	56	31	13	11	2

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - La Poste

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	91	61	30	9	7	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	90	59	31	10	8	2
Femme	93	64	29	7	6	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	94	62	32	6	4	2
.. 18-24 ans	93	62	31	7	3	4
.. 25-34 ans	95	62	33	5	5	-
TOTAL 35 ans et plus	90	61	29	10	8	2
.. 35-49 ans	89	55	34	11	8	3
.. 50-64 ans	87	60	27	13	11	2
.. 65 ans et plus	95	69	26	5	5	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	90	56	34	10	8	2
.. Catégorie supérieure	86	50	36	14	11	3
.. Artisan ou commerçant	84	45	39	16	14	2
.. Cadre et prof. int. sup.	87	53	34	13	9	4
.. Profession intermédiaire	93	61	32	7	5	2
.. Catégorie populaire	89	56	33	11	9	2
.. Employé	88	54	34	12	9	3
.. Ouvrier	91	59	32	9	7	2
Inactif	94	69	25	6	6	-
.. Retraité	95	69	26	5	5	-
.. Autre inactif	91	69	22	9	8	1
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	80	42	38	20	16	4
Salarié	90	57	33	10	8	2
.. Salarié du secteur privé	91	55	36	9	7	2
.. Salarié du secteur public	88	62	26	12	9	3
Chômeur	86	61	25	14	13	1
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	92	58	34	8	6	2
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	91	62	29	9	7	2
Baccalauréat	91	61	30	9	7	2
CAP / BEP	91	64	27	9	7	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	90	62	28	10	10	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	92	66	26	8	7	1
Com. urbaines de province	91	60	31	9	7	2
Communes rurales	93	63	30	7	7	-
RÉGION						
Île-de-France	92	65	27	8	7	1
Province	91	61	30	9	7	2
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	95	68	27	5	4	1
.. La France Insoumise	100	69	31	-	-	-
.. Parti Socialiste	96	73	23	4	4	-
.. Europe Écologie Les Verts	93	65	28	7	5	2
TOTAL Centre	88	56	32	12	11	1
.. La République en Marche	87	54	33	13	12	1
TOTAL Droite	90	58	32	10	8	2
.. Les Républicains	91	59	32	9	8	1
Rassemblement National	89	63	26	11	7	4
Sans sympathie partisane	90	59	31	10	8	2
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	95	73	22	5	4	1
Benoît Hamon	96	74	22	4	3	1
Emmanuel Macron	91	56	35	9	9	-
François Fillon	91	61	30	9	7	2
Nicolas Dupont-Aignan	94	69	24	6	6	-
Marine Le Pen	91	60	31	9	6	3
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	92	60	32	8	6	2
.. Au moins une fois par mois	90	60	30	10	9	1
.. Moins souvent	93	61	32	7	5	2
Jamais	88	69	19	12	11	1

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - SNCF

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	88	48	40	12	9	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	87	48	39	13	11	2
Femme	90	49	41	10	7	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	90	44	46	10	8	2
.. 18-24 ans	93	48	45	7	6	1
.. 25-34 ans	88	42	46	12	9	3
TOTAL 35 ans et plus	88	50	38	12	9	3
.. 35-49 ans	81	36	45	19	14	5
.. 50-64 ans	89	51	38	11	8	3
.. 65 ans et plus	94	63	31	6	5	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	86	42	44	14	10	4
.. Catégorie supérieure	88	43	45	12	7	5
.. Artisan ou commerçant	90	32	58	10	4	6
.. Cadre et prof. int. sup.	87	48	39	13	9	4
.. Profession intermédiaire	89	40	49	11	7	4
.. Catégorie populaire	83	43	40	17	13	4
.. Employé	83	44	39	17	14	3
.. Ouvrier	84	43	41	16	12	4
Inactif	92	57	35	8	7	1
.. Retraité	94	63	31	6	6	-
.. Autre inactif	89	46	43	11	9	2
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	90	30	60	10	5	5
Salarié	85	43	42	15	11	4
.. Salarié du secteur privé	84	39	45	16	12	4
.. Salarié du secteur public	88	52	36	12	9	3
Chômeur	87	49	38	13	11	2
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	91	52	39	9	7	2
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	88	50	38	12	8	4
Baccalauréat	91	44	47	9	7	2
CAP / BEP	83	50	33	17	14	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC	90	46	44	10	7	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	93	64	29	7	5	2
Com. urbaines de province	89	46	43	11	8	3
Communes rurales	85	44	41	15	12	3
RÉGION						
Île-de-France	91	62	29	9	6	3
Province	89	46	43	11	9	2
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	92	58	34	8	6	2
.. La France Insoumise	96	62	34	4	4	-
.. Parti Socialiste	92	70	22	8	4	4
.. Europe Écologie Les Verts	93	49	44	7	7	-
TOTAL Centre	94	55	39	6	5	1
.. La République en Marche	94	55	39	6	5	1
TOTAL Droite	86	50	36	14	11	3
.. Les Républicains	87	49	38	13	10	3
Rassemblement National	81	40	41	19	15	4
Sans sympathie partisane	89	42	47	11	9	2
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	92	62	30	8	5	3
Benoît Hamon	90	57	33	10	9	1
Emmanuel Macron	92	53	39	8	6	2
François Fillon	89	51	38	11	8	3
Nicolas Dupont-Aignan	91	47	44	9	9	-
Marine Le Pen	83	40	43	17	13	4
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	89	47	42	11	9	2
.. Au moins une fois par mois	88	44	44	12	10	2
.. Moins souvent	89	48	41	11	8	3
Jamais	87	58	29	13	9	4

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - Lidl

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	83	31	52	17	13	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	78	26	52	22	16	6
Femme	86	35	51	14	11	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	86	38	48	14	12	2
.. 18-24 ans	84	43	41	16	14	2
.. 25-34 ans	88	35	53	12	10	2
TOTAL 35 ans et plus	81	28	53	19	14	5
.. 35-49 ans	77	26	51	23	16	7
.. 50-64 ans	81	32	49	19	13	6
.. 65 ans et plus	85	27	58	15	13	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	80	29	51	20	15	5
.. Catégorie supérieure	79	23	56	21	16	5
.. Artisan ou commerçant	84	32	52	16	12	4
.. Cadre et prof. int. sup.	77	19	58	23	18	5
.. Profession intermédiaire	78	26	52	22	16	6
.. Catégorie populaire	81	34	47	19	14	5
.. Employé	81	38	43	19	13	6
.. Ouvrier	81	28	53	19	14	5
Inactif	86	33	53	14	11	3
.. Retraité	86	29	57	14	12	2
.. Autre inactif	85	39	46	15	11	4
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	77	29	48	23	20	3
Salarié	80	29	51	20	15	5
.. Salarié du secteur privé	79	26	53	21	14	7
.. Salarié du secteur public	82	35	47	18	15	3
Chômeur	81	44	37	19	16	3
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	79	22	57	21	15	6
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	78	33	45	22	16	6
Baccalauréat	86	31	55	14	10	4
CAP / BEP	87	37	50	13	11	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	76	28	48	24	22	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	81	33	48	19	13	6
Com. urbaines de province	81	29	52	19	15	4
Communes rurales	88	34	54	12	9	3
RÉGION						
Île-de-France	81	33	48	19	13	6
Province	82	30	52	18	14	4
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	83	29	54	17	13	4
.. La France Insoumise	86	42	44	14	11	3
.. Parti Socialiste	82	31	51	18	13	5
.. Europe Écologie Les Verts	87	21	66	13	9	4
TOTAL Centre	79	25	54	21	17	4
.. La République en Marche	78	28	50	22	18	4
TOTAL Droite	86	31	55	14	11	3
.. Les Républicains	86	32	54	14	12	2
Rassemblement National	83	40	43	17	12	5
Sans sympathie partisane	81	30	51	19	14	5
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	82	31	51	18	13	5
Benoît Hamon	86	28	58	14	12	2
Emmanuel Macron	82	24	58	18	14	4
François Fillon	84	30	54	16	12	4
Marine Le Pen	83	40	43	17	12	5
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	83	31	52	17	13	4
.. Au moins une fois par mois	81	35	46	19	15	4
.. Moins souvent	85	29	56	15	12	3
Jamais	77	29	48	23	16	7

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - Carrefour

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	81	26	55	19	15	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	78	24	54	22	18	4
Femme	84	29	55	16	12	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	86	30	56	14	11	3
. 18-24 ans	82	35	47	18	16	2
. 25-34 ans	89	26	63	11	8	3
TOTAL 35 ans et plus	79	25	54	21	16	5
. 35-49 ans	78	26	52	22	17	5
. 50-64 ans	77	29	48	23	17	6
. 65 ans et plus	82	20	62	18	16	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	80	26	54	20	15	5
. Catégorie supérieure	76	23	53	24	18	6
. Artisan ou commerçant	81	12	69	19	14	5
. Cadre et prof. int. sup.	74	27	47	26	20	6
. Profession intermédiaire	82	24	58	18	13	5
. Catégorie populaire	82	29	53	18	14	4
. Employé	81	29	52	19	13	6
. Ouvrier	83	29	54	17	16	1
Inactif	82	27	55	18	15	3
. Retraité	81	22	59	19	17	2
. Autre inactif	82	34	48	18	13	5
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	74	10	64	26	20	6
Salarié	81	28	53	19	14	5
. Salarié du secteur privé	81	24	57	19	14	5
. Salarié du secteur public	81	36	45	19	16	3
Chômeur	79	41	38	21	19	2
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	81	22	59	19	14	5
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	80	28	52	20	14	6
Baccalauréat	83	26	57	17	14	3
CAP / BEP	78	31	47	22	18	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC	78	21	57	22	19	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	84	38	46	16	11	5
Com. urbaines de province	80	25	55	20	16	4
Communes rurales	82	23	59	18	15	3
RÉGION						
Île-de-France	84	37	47	16	10	6
Province	80	24	56	20	16	4
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	78	28	50	22	15	7
. La France Insoumise	83	35	48	17	13	4
. Parti Socialiste	84	31	53	16	8	8
. Europe Écologie Les Verts	74	19	55	26	20	6
TOTAL Centre	86	28	58	14	12	2
. La République en Marche	87	30	57	13	11	2
TOTAL Droite	79	28	51	21	18	3
. Les Républicains	83	30	53	17	16	1
Rassemblement National	79	23	56	21	15	6
Sans sympathie partisane	83	25	58	17	15	2
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	78	32	46	22	17	5
Benoît Hamon	76	20	56	24	18	6
Emmanuel Macron	88	22	66	12	9	3
François Fillon	79	29	50	21	17	4
Marine Le Pen	83	26	57	17	13	4
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	82	27	55	18	14	4
. Au moins une fois par mois	83	29	54	17	14	3
. Moins souvent	82	26	56	18	14	4
. Jamais	72	23	49	28	21	7

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - LeBoncoin

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	76	24	52	24	18	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	73	24	49	27	20	7
Femme	78	24	54	22	18	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	80	31	49	20	19	1
. 18-24 ans.....	77	27	50	23	22	1
. 25-34 ans.....	82	33	49	18	16	2
TOTAL 35 ans et plus	74	22	52	26	19	7
. 35-49 ans.....	78	29	49	22	14	8
. 50-64 ans.....	74	24	50	26	20	6
. 65 ans et plus	71	13	58	29	21	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	78	26	52	22	16	6
. Catégorie supérieure.....	80	27	53	20	15	5
. Artisan ou commerçant.....	84	28	56	16	8	8
. Cadre et prof. int. sup.....	78	27	51	22	18	4
. Profession intermédiaire.....	80	30	50	20	16	4
. Catégorie populaire.....	77	24	53	23	16	7
. Employé	73	20	53	27	20	7
. Ouvrier	83	29	54	17	11	6
Inactif	72	22	50	28	22	6
. Retraité	72	17	55	28	21	7
. Autre inactif	73	31	42	27	24	3
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	77	26	51	23	14	9
Salarié	79	26	53	21	16	5
. Salarié du secteur privé.....	80	29	51	20	15	5
. Salarié du secteur public.....	76	21	55	24	18	6
Chômeur	77	28	49	23	19	4
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur.....	77	26	51	23	18	5
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans.....	80	27	53	20	16	4
Baccalauréat.....	79	22	57	21	16	5
CAP / BEP	74	25	49	26	21	5
Pas de diplôme / CEP / BEPC	58	19	39	42	28	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	68	25	43	32	24	8
Com. urbaines de province.....	76	22	54	24	19	5
Communes rurales.....	80	29	51	20	14	6
RÉGION						
Île-de-France.....	70	26	44	30	22	8
Province.....	77	24	53	23	18	5
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	79	30	49	21	17	4
. La France Insoumise	82	34	48	18	16	2
. Parti Socialiste	68	20	48	32	24	8
. Europe Écologie Les Verts.....	83	33	50	17	14	3
TOTAL Centre	81	26	55	19	14	5
. La République en Marche.....	83	30	53	17	12	5
TOTAL Droite	77	21	56	23	20	3
. Les Républicains	78	24	54	22	20	2
Rassemblement National	76	25	51	24	17	7
Sans sympathie partisane	70	20	50	30	22	8
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon.....	76	28	48	24	18	6
Benoît Hamon	75	19	56	25	19	6
Emmanuel Macron.....	81	27	54	19	14	5
François Fillon	76	22	54	24	22	2
Marine Le Pen	76	25	51	24	17	7
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	77	26	51	23	17	6
. Au moins une fois par mois	78	27	51	22	17	5
. Moins souvent.....	77	25	52	23	17	6
Jamais	67	14	53	33	26	7

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - Amazon

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	68	23	45	32	20	12
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	68	23	45	32	20	12
Femme	68	23	45	32	20	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	74	30	44	26	17	9
. 18-24 ans.....	71	28	43	29	18	11
. 25-34 ans.....	76	32	44	24	17	7
TOTAL 35 ans et plus	66	21	45	34	21	13
. 35-49 ans.....	68	22	46	32	19	13
. 50-64 ans.....	66	23	43	34	23	11
. 65 ans et plus	63	17	46	37	21	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	68	22	46	32	21	11
. Catégorie supérieure.....	64	22	42	36	23	13
. Artisan ou commerçant.....	64	20	44	36	13	23
. Cadre et prof. int. sup.....	64	23	41	36	27	9
. Profession intermédiaire.....	64	20	44	36	20	16
. Catégorie populaire.....	73	23	50	27	20	7
. Employé	70	26	44	30	23	7
. Ouvrier	77	20	57	23	15	8
Inactif	67	24	43	33	19	14
. Retraité	66	21	45	34	20	14
. Autre inactif	70	30	40	30	17	13
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	54	18	36	46	25	21
Salarié	70	23	47	30	20	10
. Salarié du secteur privé.....	70	22	48	30	21	9
. Salarié du secteur public.....	71	25	46	29	17	12
Chômeur	72	23	49	28	17	11
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur.....	65	23	42	35	21	14
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans.....	64	26	38	36	21	15
Baccalauréat.....	71	22	49	29	17	12
CAP / BEP	67	23	44	33	24	9
Pas de diplôme / CEP / BEPC	70	18	52	30	18	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	68	23	45	32	16	16
Com. urbaines de province.....	66	21	45	34	22	12
Communes rurales.....	71	27	44	29	19	10
RÉGION						
Île-de-France.....	71	24	47	29	14	15
Province.....	67	23	44	33	21	12
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	60	19	41	40	24	16
. La France Insoumise	68	23	45	32	24	8
. Parti Socialiste	66	17	49	34	21	13
. Europe Écologie Les Verts.....	54	15	39	46	25	21
TOTAL Centre	77	20	57	23	15	8
. La République en Marche.....	78	23	55	22	14	8
TOTAL Droite	67	27	40	33	23	10
. Les Républicains	67	28	39	33	23	10
Rassemblement National	71	28	43	29	16	13
Sans sympathie partisane	70	24	46	30	19	11
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon.....	58	23	35	42	24	18
Benoît Hamon	61	18	43	39	21	18
Emmanuel Macron.....	73	21	52	27	17	10
François Fillon	68	26	42	32	23	9
Marine Le Pen	72	26	46	28	15	13
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	76	27	49	24	17	7
. Au moins une fois par mois	94	48	46	6	5	1
. Moins souvent.....	67	16	51	33	24	9
Jamais	19	-	19	81	36	45

La perception de l'utilité pour la population de diverses entreprises - McDonald

	TOTAL Utile	Très utile	Assez utile	TOTAL Pas utile	Peu utile	Pas utile du tout
ENSEMBLE	30	6	24	70	37	33
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	29	7	22	71	37	34
Femme	32	6	26	68	37	31
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	43	10	33	57	36	21
.. 18-24 ans	48	13	35	52	30	22
.. 25-34 ans	40	8	32	60	39	21
TOTAL 35 ans et plus	26	5	21	74	38	36
.. 35-49 ans	33	7	26	67	31	36
.. 50-64 ans	25	5	20	75	41	34
.. 65 ans et plus	19	2	17	81	42	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	31	5	26	69	38	31
.. Catégorie supérieure	22	5	17	78	37	41
.. Artisan ou commerçant	27	5	22	73	34	39
.. Cadre et prof. int. sup.	19	4	15	81	38	43
.. Profession intermédiaire	28	4	24	72	44	28
.. Catégorie populaire	38	6	32	62	34	28
.. Employé	39	6	33	61	31	30
.. Ouvrier	36	5	31	64	38	26
Inactif	28	7	21	72	37	35
.. Retraité	21	4	17	79	42	37
.. Autre inactif	42	14	28	58	27	31
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	23	3	20	77	33	44
Salarié	32	5	27	68	38	30
.. Salarié du secteur privé	32	4	28	68	36	32
.. Salarié du secteur public	34	7	27	66	42	24
Chômeur	38	15	23	62	35	27
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	28	7	21	72	36	36
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	28	7	21	72	35	37
Baccalauréat	37	6	31	63	35	28
CAP / BEP	28	6	22	72	40	32
Pas de diplôme / CEP / BEPC	27	5	22	73	43	30
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	30	6	24	70	36	34
Com. urbaines de province	29	5	24	71	37	34
Communes rurales	32	8	24	68	40	28
RÉGION						
Île-de-France	32	7	25	68	36	32
Province	30	6	24	70	37	33
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	28	7	21	72	38	34
.. La France Insoumise	34	6	28	66	34	32
.. Parti Socialiste	32	9	23	68	42	26
.. Europe Écologie Les Verts	19	3	16	81	41	40
TOTAL Centre	26	5	21	74	43	31
.. La République en Marche	29	6	23	71	41	30
TOTAL Droite	32	6	26	68	39	29
.. Les Républicains	35	8	27	65	41	24
Rassemblement National	28	4	24	72	34	38
Sans sympathie partisane	34	7	27	66	35	31
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	20	5	15	80	42	38
Benoît Hamon	30	8	22	70	41	29
Emmanuel Macron	32	5	27	68	39	29
François Fillon	21	5	16	79	42	37
Nicolas Dupont-Aignan	36	11	25	64	45	19
Marine Le Pen	30	4	26	70	31	39
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	33	7	26	67	36	31
.. Au moins une fois par mois	43	14	29	57	33	24
.. Moins souvent	28	3	25	72	38	34
Jamais	12	1	11	88	43	45

La fréquence d'achat sur Amazon

Question : Réalisez-vous des achats sur Amazon... ?

	Ensemble des Français 11-12 Février 2021 (%)
Total Au moins une fois par mois	30
Une fois par semaine.....	3
Deux à trois fois par mois.....	12
Une fois par mois.....	15
Quelques fois dans l'année.....	37
Plus rarement	18
Jamais	15
TOTAL	100

La fréquence d'achat sur Amazon

	Total Au moins une fois par mois	Une fois par semaine	Deux à trois fois par mois	Une fois par mois	Quelques fois dans l'année	Plus rarement	Jamais
ENSEMBLE	30	3	12	15	37	18	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	34	4	13	17	33	17	16
Femme	26	3	11	12	41	19	14
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	40	4	14	22	37	14	9
.. 18-24 ans.....	28	2	9	18	42	16	13
.. 25-34 ans.....	48	5	17	25	33	13	6
TOTAL 35 ans et plus.....	26	3	11	12	37	19	17
.. 35-49 ans.....	37	5	15	17	39	13	11
.. 50-64 ans.....	27	2	12	13	38	19	16
.. 65 ans et plus	14	2	7	5	35	26	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Actif	36	4	15	17	37	16	11
.. Catégorie supérieure.....	38	4	17	17	26	20	16
.. Artisan ou commerçant.....	35	2	26	6	27	19	20
.. Cadre et prof. int. sup.....	40	5	13	22	26	20	14
.. Profession intermédiaire.....	39	3	17	19	35	18	9
.. Catégorie populaire.....	33	4	13	16	43	13	11
.. Employé.....	37	5	15	18	38	14	11
.. Ouvrier.....	27	3	10	14	51	13	10
Inactif.....	22	3	8	12	37	21	20
.. Retraité.....	15	2	7	6	37	25	22
.. Autre inactif.....	34	4	9	22	38	13	15
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Dirigeant d'entreprise.....	39	4	22	13	25	21	15
Salarié.....	35	4	14	17	38	15	11
.. Salarié du secteur privé.....	34	4	13	16	39	17	11
.. Salarié du secteur public.....	38	3	16	19	37	12	13
Chômeur.....	31	1	12	18	36	11	23
NIVEAU D'ÉDUCATION							
Diplôme supérieur.....	36	5	13	18	30	17	16
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans...	34	4	14	16	34	18	15
Baccalauréat.....	29	3	12	15	41	18	12
CAP / BEP.....	24	2	11	11	42	21	13
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	23	3	8	11	37	13	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne.....	36	4	15	18	31	18	15
Com. urbaines de province.....	28	3	12	13	38	18	16
Communes rurales.....	30	4	11	15	41	18	12
RÉGION							
Île-de-France.....	36	3	16	17	32	17	15
Province.....	28	3	11	14	38	18	15
PROXIMITÉ POLITIQUE							
TOTAL Gauche.....	26	2	10	13	39	17	18
.. La France Insoumise.....	32	6	17	9	38	16	15
.. Parti Socialiste.....	29	3	9	18	29	20	21
.. Europe Écologie Les Verts.....	19	-	7	12	44	19	18
TOTAL Centre.....	33	4	14	15	31	24	13
.. La République en Marche.....	34	4	14	15	31	24	11
TOTAL Droite.....	31	5	12	13	33	22	14
.. Les Républicains.....	30	5	13	12	32	25	14
Rassemblement National.....	38	8	12	18	34	13	15
Sans sympathie partisane.....	28	1	12	15	41	17	14
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon.....	31	3	9	19	34	16	19
Benoît Hamon.....	24	4	5	16	33	25	18
Emmanuel Macron.....	28	2	12	14	34	22	16
François Fillon.....	33	3	17	13	30	24	13
Nicolas Dupont-Aignan.....	39	5	19	15	39	11	11
Marine Le Pen.....	38	7	12	18	36	13	13
UTILITE PERCUE D'AMAZON							
TOTAL Utile.....	41	5	17	19	43	12	4
TOTAL Pas utile.....	6	-	1	5	26	31	37

Les principales raisons poussant à acheter sur Amazon

Question : Quelles sont les principales raisons qui expliquent que vous réalisez des achats sur Amazon ? En premier ? En second ?

<i>Filtre : A ceux réalisant des achats sur Amazon au moins quelques fois dans l'année</i>	En premier	Au global
Le très grand choix de produits et de références proposés.....	29	54
Les prix pratiqués	18	35
Le fait que passer commande sur Amazon soit très facile et rapide ...	17	33
Le fait qu'Amazon assure la livraison et vous dispense de vous déplacer.....	18	32
La rapidité de livraison	11	29
La qualité et la fiabilité du service.....	7	17
TOTAL	100	(*)

* Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les principales raisons poussant à acheter sur Amazon - En premier

	Le très grand choix de produits et de références proposés	Le fait qu'Amazon assure la livraison et vous dispense de vous déplacer	Les prix pratiqués	Le fait que passer commande sur Amazon soit très facile et rapide	La rapidité de livraison	La qualité et la fiabilité du service
ENSEMBLE	29	18	18	17	11	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	29	18	17	16	10	10
Femme	30	17	19	17	12	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	26	15	22	14	15	8
.. 18-24 ans	31	18	21	12	5	13
.. 25-34 ans	23	14	22	14	21	6
TOTAL 35 ans et plus	31	19	16	17	10	7
.. 35-49 ans	29	14	20	19	11	7
.. 50-64 ans	35	18	15	19	7	6
.. 65 ans et plus	28	27	13	13	12	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	29	16	20	16	12	7
.. Catégorie supérieure	29	15	15	17	16	8
.. Artisan ou commerçant	7	12	24	19	30	8
.. Cadre et prof. int. sup.	39	17	11	16	10	7
.. Profession intermédiaire	31	18	19	17	11	4
.. Catégorie populaire	27	15	23	16	11	8
.. Employé	25	15	22	18	15	5
.. Ouvrier	31	14	24	12	7	12
Inactif	30	22	14	16	10	8
.. Retraité	28	27	11	18	10	6
.. Autre inactif	34	15	18	15	9	9
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	8	13	22	22	28	7
Salarié	30	16	20	16	11	7
.. Salarié du secteur privé	33	14	22	14	9	8
.. Salarié du secteur public	26	19	17	20	14	4
Chômeur	32	18	24	9	3	14
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	31	19	14	16	11	9
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	24	25	12	16	14	9
Baccalauréat	34	13	18	18	11	6
CAP / BEP	28	17	22	18	11	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC	25	19	29	9	8	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	22	21	15	15	15	12
Com. urbaines de province	33	17	17	16	11	6
Communes rurales.	26	19	22	18	9	6
RÉGION						
Île-de-France	25	21	16	15	13	10
Province	30	17	18	17	11	7

	Le très grand choix de produits et de références proposés	Le fait qu'Amazon assure la livraison et vous dispense de vous déplacer	Les prix pratiqués	Le fait que passer commande sur Amazon soit très facile et rapide	La rapidité de livraison	La qualité et la fiabilité du service
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	33	17	15	18	11	6
. La France Insoumise	33	18	12	16	10	11
. Parti Socialiste	29	21	15	16	11	8
. Europe Écologie Les Verts	42	13	14	17	11	3
TOTAL Centre	32	25	8	19	13	3
. La République en Marche	30	21	10	21	14	4
TOTAL Droite	25	16	23	15	12	9
. Les Républicains	26	15	19	16	13	11
Rassemblement National	33	15	20	11	12	9
Sans sympathie partisane	26	18	20	17	11	8
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	36	15	15	19	11	4
Benoît Hamon	27	11	23	13	15	11
Emmanuel Macron	30	22	13	17	12	6
François Fillon	24	19	20	16	12	9
Marine Le Pen	29	19	22	13	9	8
UTILITE PERCUE D'AMAZON						
TOTAL Utile	28	19	17	16	12	8
TOTAL Pas utile	38	14	23	15	8	2
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	29	18	18	17	11	7
. Au moins une fois par mois	22	21	17	15	15	10
. Moins souvent	35	15	19	18	9	4

Les principales raisons poussant à acheter sur Amazon - Au global

	Le très grand choix de produits et de références proposés	Les prix pratiqués	Le fait que passer commande sur Amazon soit très facile et rapide	Le fait qu'Amazon assure la livraison et vous dispense de vous déplacer	La rapidité de livraison	La qualité et la fiabilité du service
ENSEMBLE	54	35	33	32	29	17
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	48	35	35	30	29	23
Femme	59	36	31	33	29	12
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	46	42	30	31	35	17
.. 18-24 ans	45	45	33	25	33	20
.. 25-34 ans	47	40	28	34	36	15
TOTAL 35 ans et plus	57	33	35	32	26	17
.. 35-49 ans	55	34	34	28	30	19
.. 50-64 ans	59	33	35	32	22	19
.. 65 ans et plus	58	29	34	40	27	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	53	36	33	31	30	17
.. Catégorie supérieure	52	28	34	32	35	20
.. Artisan ou commerçant	41	37	40	22	44	17
.. Cadre et prof. int. sup.	56	24	31	36	31	22
.. Profession intermédiaire	63	31	34	35	23	14
.. Catégorie populaire	48	42	32	30	32	16
.. Employé	44	41	34	29	38	15
.. Ouvrier	54	42	30	31	24	19
Inactif	56	34	33	33	27	17
.. Retraité	60	28	35	39	25	14
.. Autre inactif	51	43	31	25	29	22
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Dirigeant d'entreprise	40	34	38	23	46	19
Salarié	54	36	32	32	29	17
.. Salarié du secteur privé	54	38	32	31	28	17
.. Salarié du secteur public	53	33	34	33	31	16
Chômeur	48	27	39	33	35	19
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	54	29	33	33	29	22
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	49	30	32	42	28	19
Baccalauréat	57	37	35	25	31	15
CAP / BEP	52	41	33	32	30	12
Pas de diplôme / CEP / BEPC	62	44	28	31	17	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	43	29	35	43	26	23
Com. urbaines de province	56	36	31	29	32	16
Communes rurales.	57	36	37	31	23	15
RÉGION						
Île-de-France	46	31	35	43	24	22
Province	56	36	33	29	30	16

	Le très grand choix de produits et de références proposés	Les prix pratiqués	Le fait que passer commande sur Amazon soit très facile et rapide	Le fait qu'Amazon assure la livraison et vous dispense de vous déplacer	La rapidité de livraison	La qualité et la fiabilité du service
PROXIMITÉ POLITIQUE						
TOTAL Gauche	57	31	35	35	25	16
. La France Insoumise	60	39	30	33	20	18
. Parti Socialiste	54	27	33	41	25	20
. Europe Écologie Les Verts	67	29	38	25	30	11
TOTAL Centre	61	20	35	35	30	19
. La République en Marche	59	22	36	30	31	21
TOTAL Droite	50	41	27	29	33	20
. Les Républicains	50	37	24	32	33	23
Rassemblement National	51	44	23	29	35	19
Sans sympathie partisane	52	37	38	31	27	15
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)						
Jean-Luc Mélenchon	66	29	38	28	24	16
Benoît Hamon	65	39	25	30	21	19
Emmanuel Macron	57	30	29	35	30	18
François Fillon	49	36	33	36	28	18
Marine Le Pen	52	44	26	30	33	15
UTILITE PERCUE D'AMAZON						
TOTAL Utile	53	35	32	32	31	18
TOTAL Pas utile	57	38	40	33	19	13
FREQUENCE D'ACHAT SUR AMAZON						
Total Au moins une fois par mois	54	35	33	32	29	17
. Au moins une fois par mois	45	30	27	37	37	23
. Moins souvent	62	39	38	28	22	12